O NORTE DEMINAS



O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER

www.onorte.net

ANO XX - Nº 4.784

MONTES CLAROS, sábado e domingo, 9 e 10 de dezembro de 2023

Novo esquema vacinal contra a Covid-19

O Ministério da Saúde identificou duas novas variantes da Covid-19, JN.1 e JG.3, no país, o que levou à antecipação de uma nova dose da vacina bivalente

para pessoas acima de 60 anos e imunocomprometidos com mais de 12 anos, que receberam a última dose há mais de seis meses. A campanha de vacinação continua ativa, especialmente na Regional de Montes Claros, onde a cobertura é de aproximadamente 5.55%. **PÁGINA 3**

Perspectivas fotográficas: Neto Macedo

No segundo semestre de 2023, O NORTE começou uma série de reportagens sobre fotografia, iniciando com o foco no fotojornalismo e depois explorando a importância do retrato sob a perspectiva antropológica. Nesta edição, o destaque é o professor de fotografia Neto Macedo, conhecido por simplificar a arte fotográfica. **PÁGINAS 6 E 7**

Água mais 'salgada'

Enquanto alguns municípios verão reduções nas tarifas de água, Montes Claros enfrentará um aumento de 4,21% a partir de janeiro de 2024. A diferença nas tarifas entre a Copanor e a Copasa se deve a métodos de cálculo distintos para públicos com realidades diferentes. **PÁGINA 9**



 $Trabalho\ produzido\ por\ Neto\ Macedo\ em\ Dyrhavn,\ Klampenborg,\ Dinamarca$

DIVULGAÇÃO Olta Bata Dasento Challedado Olta Bata Dasento Challedado

Vazamentos são comuns em Montes Claros

MOC: variação de preços

A pesquisa do IPC da Unimontes em Montes Claros revela uma variação de preços de 0,33%, com acumulado anual de 3,58% e 3,92% nos últimos doze meses. Quatro dos sete grupos de gastos apresentaram quedas de preços, influenciados pelas promoções da Black Friday na cidade. **PÁGINA 4**

► COLUNAS	
PRETO NO BRANCO - Aldeci Xavier	o Color D
CLARABOIA - Alexandre Fonseca	página 3
•••••	página 4
GENTE & IDEIAS - Drika Queiroz	1 0
SOCIAL - Giu Martins	pagiiia)



.página 10 Mesmo com queda, apertos ainda persistem

Opinião

A importância da personalização na experiência do cliente

A verdade é que todo setor

precisa de uma pitada de

inovação. Ao mesmo tempo em

que há diversas possibilidades

de se alcançar novos públicos

gráfico está mais competitivo,

com o digital em diferentes

e os clientes cada vez mais

online, é preciso também

manter um contato próximo

de forma proativa e sempre

no offline, buscando feedbacks

de escolher o melhor

trazer novidades.

exigentes e seletivos na hora

custo-benefício. Muito além do

plataformas, o mercado

3Fábio Carvalho*

Com o avanço do digital, vivemos na era da personalização. Uma pesquisa recente da consultoria Dassault Systèmes, revela que 83% dos consumidores desejam produtos ou serviços personalizados. Ainda segundo o levantamento, os consumidores estão dispostos a pagar 25,3% a mais pelos produtos ou serviços conforme suas necessidades.

Na indústria gráfica não é diferente. Com as novas tecnologias de impressão digital, hoje é possível ter uma variedade de itens e brindes personalizados como cadernos, squeezes, copos, marmitas, calendários, agendas, dentre outras infinidades de opções, tanto para empresas B2B quanto para o consumidor final, B2C.

Além disso, o online permite que as pessoas tenham acesso aos pedidos 24 horas por dia, 7 dias por semana a custos mais acessíveis, o que há algumas décadas somente era possível ir presencialmente a uma gráfica que, na maioria das vezes era difícil ter tiragens menores com qualidade e preços menores.

Um trabalho personalizado não se trata somente de uma questão estética. É um conceito que fortalece as marcas, pois estar mais perto do cliente e buscar proporcionar a melhor experiência desde o acesso ao site, é transmitir a mensagem de forma eficaz, e consequentemente, faz as marcas serem tão desejadas e lembradas.

A verdade é que todo setor precisa de uma pitada de inovação. Ao mesmo tempo em que há di-

> lidades de se alcançar novos públicos com o digital em diferentes plataformas, o mercado gráfico está mais competitivo, e os clientes cada vez mais exigentes e seletivos na hora de escolher o melhor custobenefício. Muito além do online, é preciso também manter um contato próximono offline, buscando feedbacks de forma proativa e sempre trazer novidades.

versas possibi-

A meu ver, acredito que a personalização vai continuar a crescer nos próximos anos, principalmente com as novas gerações que são nativas digitais. As empresas também por sua vez querem agilidade sem perder a qualidade para imprimirem suas marcas no mundo. E você, como tem trabalhado a sua marca?

*Diretor de Supply Chain da Printi

Empreendedorismo no Brasil: a ascensão das Agências "Boutique"

Outro ponto a considerar

consumidor. Não basta

anúncios no Google ou

mais investir apenas em

é a mudança no

comportamento do

nas redes sociais.

Thiago Abreu

No mundo empresarial, a capacidade de adaptação e inovação é a chave para o sucesso, especialmente em um cenário tão dinâmico quanto o do Brasil. Empreendedores, sejam novatos ou experientes, sabem que a busca por estratégias criativas e eficazes é constante. Nesse contexto, as agências de comunicação, em particular as chamadas "boutique", desempenham um papel essencial, e é sobre esse tópico que gostaria de refletir. Os gastos em publicidade no Brasil atingiram R\$ 19,7 bilhões em 2021, com o meio digital representando 33,5% dos investimentos das principais agências. Além disso, o Censo Agências 2020 apontou que apenas 36,3% dos gestores dedicam um tempo significati-

vo à administra-

A primeira questão a se abordar é: o que diferencia essas agências "boutique" das tradicionais? A resposta está na abordagem. Enquanto as agências convencionais muitas vezes se concentram em um

único aspecto da comunicação, as "boutique" oferecem soluções integradas. Elas atuam como um balcão único, proporcionando estratégias de marketing, construção de campanhas digitais, performance, ativações de marca e muito mais, tudo

em uma única parada.

Aqui, o empreendedor encontra uma valiosa lição: a estratégia é o ponto de partida. O sucesso de uma campanha ou ação de marketing depende de uma estratégia bem definida. Cada cliente, assim como cada empreendedor, é único em termos de orçamento, necessidades e metas. Portanto, a adaptação é fundamental, e é isso que as agências "boutique" fazem de forma excepcional.

Outro ponto a considerar é a mudança no comportamento do consumidor. Não basta mais investir apenas em anúncios no Google ou nas redes sociais. A presença da marca precisa ser sentida nos locais onde o cliente busca informações e interage com ela. Isso exige estratégias personalizadas, é uma abordagem holística, um aprendizado valioso para qualquer empreendedor.

A mentalidade "boutique" vai além das estratégias de marketing. Essas agências frequentemente empregam uma equipe de profissionais experientes e colaboram com especialistas em diversas áreas. Isso proporciona uma visão completa do negócio, da estratégia à operação. Um empreendedor pode tirar proveito desse modelo, pois a supervisão de especialistas com ampla experiência é um ativo inesti-

mável.

A minha jornada como empreendedortambém enfrentou desafios. Deixar ointerior e se estabelecer em São Paulo é um grande passo, mas também uma oportunidade. As lições aprendidas ao superar esses desafios foram essenciais para a construção

da Agência Amithiva. Empreender é uma jornada que requer resiliência e determinação, e cada desafio superado fortalece a capacidade de inovação.

Em resumo, as agências "boutique" representam uma nova abordagem no cenário da comunicação e do empreendedorismo, que vieram para ficar. Seu foco na estratégia, personalização e integração oferecelições valiosas para todos os empreendedores. O futuro do empreendedorismo no Brasil é promissor, cheio de oportunidades para inovação e sucesso. O segredo está na capacidade de adaptação e na busca constante por soluções criativas. Este é o caminho para o empreendedorismo bem-sucedido no Brasil.

*Fundador da Agência Amithiva

O NORTE DEMINAS

EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER www.onorte.net Uma publicação da Indyugraf CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente
Administrativa:
Daniela Mello
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor responsável: Alexandre Fonseca

Coordenação de redação:

Adriana Queiroz (38) 98428-9079

Departamento Comercial:

Júnior Lopes (31) 98466-5199 (38) 3221-7215

comercial@onorte.net

Relacionamento com o assinante: (31) 3236-8033 Fale com a redação:

jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

F.,

Endereço:Rua Justino Câmara, 03 - Centro
Montes Claros/MG - **f/jornalonorte**

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

Saúde

Governo anuncia novo esquema vacinal contra covid

► Em MOC, cobertura é baixa e parte da população desconhece necessidade da vacina

Márcia Vieira

Repórter

O Ministério da Saúde anunciou nesta última quarta-feira (6) que duas novas variantes da Covid -19 já circulam no país. A identificação das sublinhagens JN.1 e JG.3, levou o órgão de saúde a antecipar uma nova dose da bivalente para grupos prioritários. Pessoas com 60 anos ou mais e imunocomprometidos acima de 12 anos que tomaram a última dose há mais de seis meses são os alvos desta nova etapa, conforme orientação do Ministério em nota técnica enviada aos Estados e municípios.

"Continua vigente a campanha de vacina-

ção contra a Covid -19 para a vacina bivalente. A cobertura está baixíssima na Regional de Montes Claros, em torno de 5.55%", disse Agna Menezes, diretora de vigilância da Superintendência Regional de Saúde (SRS), ressaltando que é importante que as pessoas de todas as faixas etárias que ainda não tenham se vacinado procurem o posto para se imunizar. "Quem estiver com duas doses do esquema primário vai tomar o reforco com a bivalente, do mesmo jeito. A única coisa que mudou é que não existia esse segundo reforço da bivalente, que passa a existir a partir dessa nota que o Ministério divulgou. Então essa população específica vai ter o segundo reforço", explicou.

Na sala de vacina do shopping a busca pela vacina contra a Covid tem sido tímida. De acordo com funcionários, a média é de dez pessoas por dia. O advogado, Eduardo Barbosa, aproveitou uma ida ao shopping para atualizar o cartão. Ele confessa que tem acompanhado o noticiário e achou melhor se precaver.

"Pretendo viajar no final do ano, então é melhor
não descuidar. Se precisar
volto a usar máscara, mas
acredito na defesa que a
vacina proporciona", disse o advogado que tomou
a primeira e a segunda dose do imunizante, mas havia tomado apenas a primeira dose de reforço. "Na
ocasião ainda não estava
aberto para a minha faixa
etária o segundo reforço e

acabei não me vacinando, mas com a bivalente completo o cartão".

Já a auxiliar de serviços gerais Karine Cardoso, moradora do Residencial Minas Gerais, disse que nem estava sabendo da dose bivalente. "Me vacinei três vezes, mas passei muito mal, fiquei com muita dor de cabeça. É melhor o efeito colateral da vacina do que ter covid, mas sinceramente, só vou tomar de novo se for obrigatório", pontua.

Alaíde Nascimento, autônoma, também parou na terceira dose. Ao ser questionada sobre o receio de um novo ciclo de pandemia, ela destacou que "não sabia que tinha que tomar essa bivalente, mas vou passar num posto e tomar".



"Vou viajar no final de ano então preferi me precaver. Confio na proteção da vacina", comenta advogado



Dia dos Gerais

Não consigo entender os motivos do atual governador e os anteriores tratar com tanto desdém as comemorações do Dia dos Gerais, que acontece no dia 8 de dezembro de cada ano, onde lideranças e autoridades dos diversos setores são homenageados. Por se tratar de um evento de responsabilidade do Estado deveria ser melhor divulgado e prestigiado por aqueles que gravitam principalmente em torno do Palácio Tiradentes. A divulgação e cobertura do evento se limitou a alguns órgãos de imprensa da região.

Venalidade

Não temos a intenção de denegrir ou atacar qualquer pessoa, ou segmento social. Entretanto, existem questões que nos incomodam e não tem como deixar de comentar. É o caso que considero como promiscuidade no relacionamento entre parte dos integrantes do Congresso Nacional e o Governo Federal, que não esconde a forma com que consegue com tranquilidade comprar a consciência dos parlamentares da Câmara Federal e do Senado. Agora mesmo, o site Terra Brasil Notícias, traz a informação de que o presidente Lula (PT) teria determinado aos ministros acelerar a distribuição de emendas parlamentares para que o Governo consiga aprovar com facilidade o chamado Pacote Econômico. O mais triste é que o eleitor assiste a tudo e considera um fato natural.

Falta alimentos

Afalta de chuva no Norte de Minas já vem provocando prejuízos irreparáveis. Além da falta de pasto para o gado, os produtores não tiveram como realizar o plantio. Para complicar ainda mais a situação, em grande parte dos municípios já está faltando água para o consumo humano e consequentemente alimento. A este respeito, o presidente da Amams, José Nilson Bispo de Sá, Nilcinho, encaminhou ofício ao Governo do Estado e Governo Federal, solicitando o fornecimento de água e cestas básicas para socorrer as famílias.

Curral de Dentro

Divulgamos em coluna anterior que nas eleições de 2024, na disputa eleitoral majoritária os atores seriam os mesmos de 2020, onde o atual prefeito, Tampinha (PDT), venceu o ex-prefeito Tião Muquiba. A informação que circula no município é que a oposição poderá mudar de rumo. A conversa é de que o candidato poderá ser Jamil Alves que é filho de Tião Muquiba. De qualquer forma, hoje o atual prefeito continua bem avaliado pelo eleitorado.

Direitos humanos

Existe uma preocupação mundial em relação aos rumos que vem tomando as entidades e órgãos ligados aos Direitos Humanos. Hoje o setor foi totalmente tomado de assalto pela esquerda que vem tomando decisões em cima de viés político. É como se o Direito Humano tivesse apenas o lado da conveniência. O problema não é o fato de ter na sua maioria integrantes da esquerda ou da direita, mas sim o fato de não agirem de forma técnica, respeitando direitos.

Economia

IPC mostra acréscimo de 0,33% nos produtos

 Setores impactados incluem vestuário, artigos para casa, saúde e educação

Larissa Durães

Repórter

A pesquisa do Setor de Índice de Precos ao Consumidor (IPC) da Unimontesrevelou que os preços em Montes Claros subiram 0,33% este mês, comparados aos 0,45% do mês anterior. Com esse resultado, a variação acumulada no ano atinge 3,58%, e nos últimos doze meses, é de 3,92%.

Entre os sete grupos de gastos que abrangem alimentação, vestuário, habitação, artigos de residência, transporte, saúde, cuidados pessoais e educação, quatro apresentaram queda nos preços. Os grupos afetados foram vestuário, artigos de residência, saúde e educação. "E é interessante, porque isso decorreu principalmente em função do mês que tivemos Black Friday e em Montes Claros, vimos o comércio de maneira geral partir para essas promoções", diz a economista e coordenadora do IPC da universidade, Vânia Vilas Bôas.

O destaque vai para a alimentação, que durante todo o ano se beneficiou de safras agrícolas recordes, resultando em maior oferta de produtos alimentícios. Com a chegada do fim de ano, desde o mês



IPC revelou um índice de 0,33%, comparado aos 0,45% registrados no mês passado

passado, os preços dos alimentos começaram a subir e, em novembro, sozinhos, foram responsáveis pelo maior aumento, contribuindo com 0,50% do índice. A economista explica que isso se deve ao excesso de chuvas em regiões produtoras, como o sul do Brasil, onde são cultivados cebolas e arroz, resultando em redução na produção. Além disso, houve excesso de sol em outras regiões que produzem hortifrútis "Esses fatores contribuíram para a alimentação subir neste mês", explica Vilas Bôas.

ALIMENTAÇÃO **SALGADA**

No grupo alimentação voltaram a subir os seguintes itens: carne bovina (2,62%), feijão (1,82%), arroz (1,63%), batata-inglesa, (5,40%), bananamaçã (17,14%), açúcar (1,50%), leite em pó (4,5%), óleo de soja (4,22%), e fora os hortifrútis. "Assim a alimentação volta a ser a vilã da inflação", consta-

Para a neuro-psicopedagoga, Sandra Castro Dias César, casada e mãe de dois filhos, está bem salgado alimentar quatro pessoas em casa. "Infelizmente, você tem aquela ilusão de que as coisas deram uma refrescada, mas quando você vai para o mercado para colocar as coisas no carrinho, realmente você traz pouquíssimas coisas para casa com valor surreal. Igual, por exemplo, mesmo aqui em casa toda sexta-feira ou todo sábado tem que ir para o mercado. É R\$ 400, R\$ 500... você traz o que? È a carne da semana, leite e pão. È o que você traz, por

R\$ 500. Então, assim, está muito caro", lamenta.

Sandra menciona também que os supermercados estão vendendo produtos com preços acima do esperado. "Semana passada, que eu fui no supermercado, pude perceber que não se acha um pacote de arroz por menos de R\$ 30. E tem vários tipos de arroz, tipo um, tipo dois, e você não acha um pacote de arroz, mais em conta que você possa levar ali por R\$ 18, R\$ 17...", diz indignada.

Para a neuro-psicopedagoga, os verdadeiros vilões não são nem o tempo e tão pouco a alimentação. "Para mim, eu acredito sim que é muito político também, porque quando eles querem eles abaixam, eles abaixam a gasolina, eles abaixam não sei o quê, porque não abaixa a comida?", questiona.



Eu só queria

Eu só queria ser bonito e ouvir elogios que raramente escuto. E não venham com essa de que 'cada um tem a sua beleza'. Todos nós sabemos que não é a beleza que dói, mas a falta dela. O mundo aprecia as coisas bonitas. A natureza é bela e maravilhosa. Eu sei e você sabe, mas negamos a acreditar que a beleza não põe mesa. Põe mesa, vinho bom, talheres de prata, cardápio francês.

Pessoas bonitas são perdoadas de antemão, afinal, beleza e maldade parecem não combinar. Conheço homens e mulheres belíssimos que não valem um mísero tostão, mas estão

sempre rodeados de pessoas com muitos As pessoas dentes, dentes brancos, teclas de piano. Estão lá: em pé, tomando champanhe em taças e não correntes doados pelos feios que filosóficas. Todo os servem.

Pelo menos uma vez a beleza, mesmo na vida, eu só queria o básico. Que um homem elogiasse não o número de livros que leio por ano, mas a curva dos meus braços ou o torneado da Afinal, um minha perna flácida. distraído bonito Não encarem isso como um contramovimento de nada — às casa! vezes, por pura pregui-

querem beijar lábios carnudos mundo sabe que que mínima, conta. Sejamos espertos, mas não muito. é a prata da

ça, só queria ser básico: não pensar demais, não indagar demais, não refletir demais, não rir alto demais, usar tons discretos e ser um homem simples e menos falante. Além disso, não fazer os outros sofrerem com os próprios pensamentos.

As pessoas querem beijar lábios carnudos e não correntes filosóficas. Todo mundo sabe que a beleza, mesmo que mínima, conta. Sejamos espertos, mas não muito. Afinal, um distraído bonito é a prata da casa!

Que, assim como Shakespeare, eu possa me olhar no espelho e dizer: 'beleza, onde está tua verdade?'

Jornalista, mestre em literatura e doutorando em literatura





Gente & Ideias



Drika Queiroz genteideiascomunicacao@gmail.com

Meu Mundo Preto e **Branco Colorido**

Umadas atrações neste mês de dezembroem Montes Claros é a exposição "Meu Mundo Preto e Branco Colorido", da artista norte-mineira Luana Z.

Vá vivenciar essa jornada artística rica em significados e emoções no Museu Regional do Norte de Minas. na Rua Cel. Celestino, 75 centro, até o dia 29/12.



A exposição é uma retrospectiva de diversas fases da carreira de Luana Z

Viva Lorenzo



Lorenzo ao lado dos pais Jack e Rose Silveira

Neste sábado, 8, o inteligente e esperto Lorenzo Antunes Silveira celebra 8 anos. Que seja um dia muito especial, afinal, uma nova fase está começando e temos a certeza de que será incrível.

Seja feliz, Lorenzo! Sorria, brinque e se divirta! Muitas bênçãos para você e família. Que seja um dia iluminado e um novo ano incrível. Parabéns!

Exposição



Os trabalhos de Wellington Galvão: estilos e temas diversos, principalmente com o figurativo humano e com a técnica acrílica sobre tela

Em nossas próximas colunas, você confere uma entrevista especial com o artista plástico Wellington Galvão que apresenta a exposição "Olhares e Expressões", no Montes Claros Shopping até o dia 10/12. A mostra artística é uma realização do Lar São Vicente de Paulo e tem caráter beneficente.

Edição Especial de Natal

Até sábado, 9/12, de 8 às 11h30, você adquire roupas, calçados, brinquedos e utilidades em geral (novos e seminovos) para sua casa, sua família e para presentear, no Bazar Sara.

Toda renda será revertida em apoio às crianças e adolescentes com câncer assistidos pela Fundação Sara.

Nesta edição especial de Natal, o Bazar Sara terá um espaço especial reservado para a venda de peças artesanais produzidas pela equipe de voluntários da Fundação Sara. A equipe também restaurou mais de 100 bonecas doadas para a edi-

Anote o endereço: Rua Viriato Ribeiro de Aquino, 45, Canelas II. Telefone:(38) 3214-5500/98845-9032



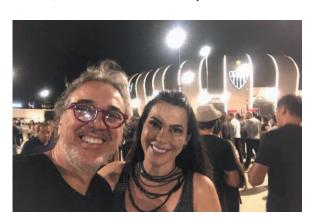
voluntária Maria Lúcia Bandeira



Equipe do artesanato da Fundação Sara, com as cerca de 100 bonecas restauradas, que vão estar à venda no bazar.

Show de Paul McCartney

Muitos montes-clarenses prestigiaram o show de Paul McCartney na Arena MRV, em Belo Horizonte, na noite de domingo (3). Fãs dos Beatles como o casal Juliana e Carlos Muniz e a família Mameluque curtiram Letting Go" e "Maybe I'm Amazed", "Come On to Me", "My Valentine", e claro, não faltaram os clássicos "Getting Better" e "Let It Be".



Juliana e Carlos Muniz na Arena MRV curtindo Paul **McCartney**

Quem também marcou a família Mameluque

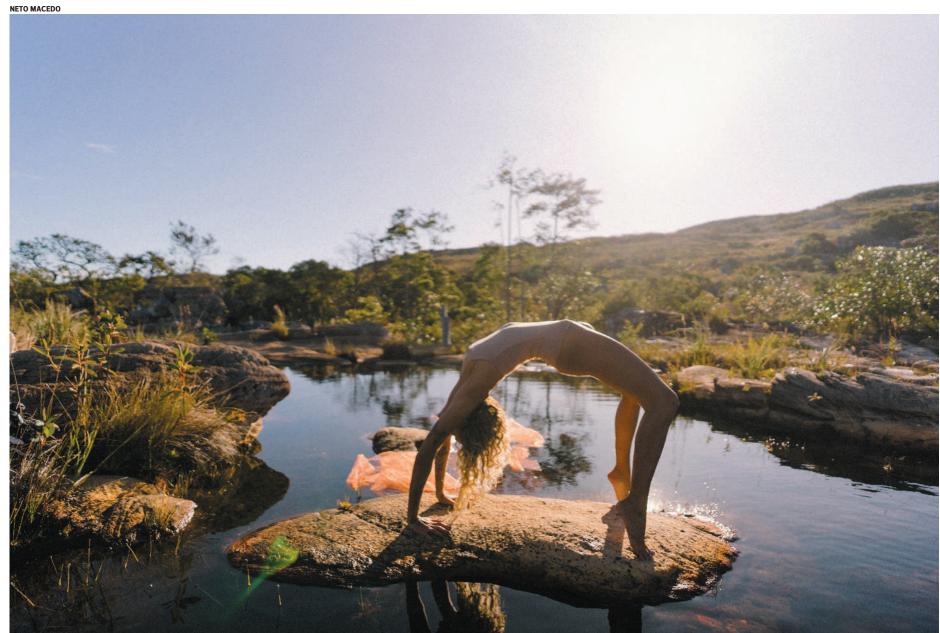




Variedades

A arte em pessoa

Neto Macedo, professor de fotografia, instante único do tempo e espaço



Ensaio fotográfico feito pelo professor Neto Macedo em Itacambira, Norte de Minas Gerais

Manoel Freitas

Repórter

No segundo semestre de 2023, O NORTE deu início a uma série de reportagens sobre a fotografia, abordando primeiramente o fotojornalismo, ou seja, as lentes endossando o que é notícia. Na sequência, sob a luz da antropolomostrando sua importância para os grupos étnicos, uma vez a cultura indígena possui enorme importância na construção da identidade nacional brasileira.

Nesta edição, como não é possível pensar na fotografia sem associá-la à arte, por conta de seu forte caráter subjetivo, sinônimo da criatividade humana no sentido mais nobre da

do professor de fotografia Neto Macedo. Ele que se especializou em tornar mais simples essas frações da vida em que arte e cultura andam de mãos dadas.

Graduado em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Neto Macedo, na atualidade, além de professor universitário, é assessor de comunicação da Universidade Estadual em forma de retrato, ra mostrar um pouco mais montes). Como fotógrafo,

teve a oportunidade de registrar desde a Selva Amazônica até Polo Norte.

Nesse ínterim, pôde ver seu trabalho disponibilizado em publicações como Playboy, Lomography Magazine, Petapixel, Old, dentre muitas outras. Como se não bastasse, oferece, desde 2012, cursos e workshops de fotografia, retratos, iluminação e de as temáticas básicas pa- ra, a velocidade...

ra os iniciantes, tanto quanto temáticas avançadas.

Nosso personagem navega em outros mares da fotografia, como fotos preto e branco, desafiadora escolha artística capaz de gerar imagens expressivas, porque, ao abrir mão da cor, como mestre sabe muito bem compreender melhor suas ferramentas, explorando cogia, abordou essa arte palavra, O NORTE procu- de Montes Claros (Uni- flash, nos quais abordades- mo poucos a luz, abertu-

Como se não bastasse, ensina segredos valiosos da fotografia de longa exposição, que acontece quando o obturador da câmera fica aberto por mais tempo do que o normal, técnica que pode ser executada com poucos segundos e, acreditem, com horas de exposição. Brincadeira de gente grande, posto que a fotografia de longa exposição é um dos seus gêneros mais admiráveis.



Variedades

O mundo e o fotógrafo

Neto Macedo é fotógrafo desde 2008. Igualmente um entusiasta da fotografia analógica, se orgulha de fazer parte da "comunidade de fotógrafos no Brasil que mantêm vivas as técnicas que usam filme e outros materiais químicos". Em 2013, criou o Blog Aprenda Fotografia, "um pequeno espaço onde compartilho conhecimento sobre fotografia de maneira simples e gratuita, a partir de minha experiência como fotógrafo, para iniciantes, amadores e até profissionais".

Indagado acerca de que leitura faz da fotografia, especialmente de pessoas, disse que "fotografar gente é um trabalho de equipe, já que o mero ato de empunharuma câmera e apontar na direção de alguém pode levar às mais variadas reações". Segundo o professor, a princípio, esse gesto pode provocar recusa ou a aceitação e, havendo a aceitação, "pode se materializar em mil expressões e reações".

Explica ser papel do fotógrafo criar situações que movam o retratado na direção pretendida. "Pelo menos para mim, todo retrato que fiz é, em parte, também de autoria da pessoa retratada".

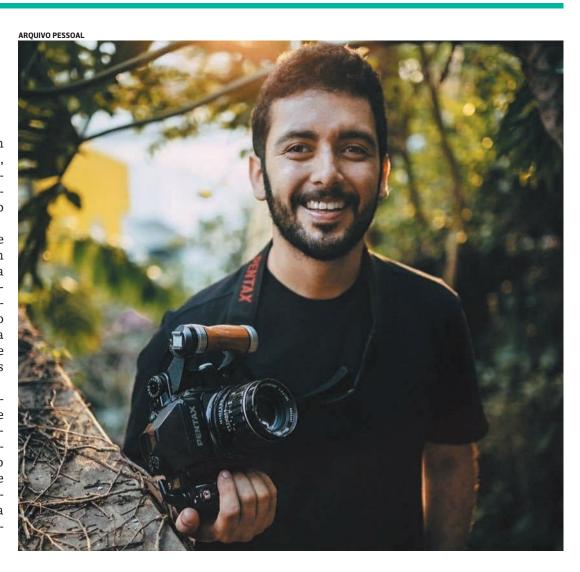
Diferentemente das outras artes visuais, Neto Macedo é de opinião que "a fotografia exige uma interação do fotógrafo como mundo ao seu redor". Argumenta que é impossível produzir, por exemplo, uma fotog r a f i a q u e r e t r a t e a imponência da Serra do Espinhaço, ou a dignidade de um morador dessa cadeia de montanhas, sem interagir, investigar, conhecer, conversar, porque sem esta conexão, não existe fotografia possível".

Questionado se é preciso interagir com as pessoas envolvidas para que elas demonstrem suas emoções através das lentes, explicou que "toda emoção só existe em reação a um acontecimento", acrescentando que "talvez em uma situa-

ção limite, num conflito, num evento social, num encontro, essas emoções apareçam espontaneamente, cabe ao fotógrafo somente o registro do acontecido".

Já em relação aos retratos, "e aqui eu friso, só considero um retrato a fotografia produzida por meio da interação intencional entre fotógrafo e fotografado, partindo de uma situação inerte, é necessário criar uma conexão com a pessoa diante das lentes para que as emoções possam existir".

Segundo o professor, "na fotografia o retrato é diferente de uma abordagem fotojornalística, onde a ideia é interferir o mínimo possível". Em um retrato clássico, ensinou, "parte-se de um ponto de inércia, onde alguma direção deve ser dada para que haja a reação da pessoa fotografada".



NETO MACEDO





✓ Atendimento Maternidade

☑ Cirurgia

☑ Oftalmologia

☑ Consulta Especializada

(38) 3218-8181 • 3218-8161

ffacebook.com/hcmarioribeiro

instagram.com/hcmarioribeiro
hcmarioribeiro.edu.br





Seu lugar, &

Garanta já a sua inscrição!

funorte.edu.br © 38 98407 1291



Google for Education



INSCREVA-SE sem sair de sua casa

Cidade

Mexendo no bolso

> 2024 vai começar com insatisfação e aumento da tarifa da Copasa

Márcia Vieira Repórter

Enquanto municípios como Berilo, Salinas, Taiobeiras e Olhos D'Água terão suas tarifas de água reduzidas em até 7,68%; em Montes Claros os usuários terão que mexer no bolso a partir de janeiro de 2024 para pagar a conta que será 4, 21% mais cara.

Nos municípios citados, a concessionária responsável pelo abastecimento é a Copanor; empresa pública subsidiária da COPASA, criada para atender as regiões Norte e Nordeste do Estado. Já em Montes Claros e outros 640 municípios, a Copasa é quem faz a distribuição de água. A explicação para essa diferença na cobrança é a de que os cálculos são feitos de maneiras distintas, por se tratar de públicos com desafios e realidades distintas. O ciclo tarifário da Copasa dura quatro anos, com uma revisão tarifária no primeiro ano e reajuste tarifário nos demais. A regra está imposta desde 2021. Na Copanor as revisões são anuais. Em ambas, o reajuste foi autorizado pela Agência Reguladora de Serviços de Abastecimento de Água e Esgotamento Sanitário do Estado de Minas Gerais (ARSAE - MG).

Fatores que contribuí-



Janete Cléa Silva: "qualquer aumento é ruim para o assalariado. A gente paga caro, mas não vê melhoria"

ram as penalidades aplicadas pelo descumprimento de metas de desempenho, como o não tratamento de esgoto, refluxo do esgoto no interior do imóvel, taxa de reclamações e descontinuidade do serviço.

A depender dos usuários da cidade, a taxa de reclamações é significativa e a Agência Municipal de Água e Saneamento Básico de Montes Claros (Amasbe), responsável por fiscalizar o serviço da Copasa, deveria igualmente buscar a redução. A dona de casa Janete Silva destaram para a redução, no ca que tem dificuldade pacaso da Copanor, fo- ra organizar as tarefas do

lar, pois nunca sabe quando terá água em casa. Só esta semana foram três dias

"Eu tenho que lavar dois uniformes todo dia. Com esse calor não dá para usar a roupa mais de uma vez. A água não vem e atrapalha todo o serviço. A pia da cozinha fica cheia de vasilhas e às vezes, a água só retorna por volta da meianoite. É uma falta de respeito, pois nem rede de esgoto temos em toda a cidade", diz Janete, revelando sua insatisfação com os valores cobrados.

Dias mostrou, por meio de vídeo, as condições da água. "O abastecimento está sendo interrompido em alguns dias na semana e hoje me deparei com a água nessa tonalidade", disse, mostrando o tanque e torneira por onde descia a água com coloração marrom.

RESPOSTAS

Procurada pela reportagem, a concessionária informou, por meio de nota, que não há atualmente nenhuma restrição para aplicação do reajuste

te estabelecido pela Agência Reguladora de Serviços de Abastecimento de Água e de Esgotamento Sanitário do Estado de Minas Gerais (ARSAE-MG), por meio da Resolução nº. 185 de 28 de novembro de 2023, será aplicado nas tarifas de água e esgoto praticadas pela Copasa em todos os municípios atendidos pela Companhia, inclusive nas tarifas praticadas no município de Montes Claros".

Questionada sobre a instalação da Rede de Esgoto para atender toda a cida-No bairro Novo Jara- tarifário anual. "Portan- de, a empresa respondeu ção, a prefeitura não deu guá, a moradora Sara to, o percentual de reajus- que o ín dice de retorno.

universalização da coleta de esgoto em Montes Claros está em 97,6%. O indicador foi calculado a partir do número de imóveis residenciais ativos e inativos, com infraestrutura disponível para cada serviço, em relação ao total de imóveis do município, de acordo com a Resolução ANA 106 de 04/11/2021.

"A Companhia esclarece que estão em processo de aprovação as obras para implantação de redes coletoras de esgoto na Vila São Lourenco, trechos da Vila Castelo Branco, trechos da Vila Atlântica, trechos do São Geraldo II, trechos do Distrito Industrial e algumas quadras no Jardim Primavera. Para a implantação do sistema de esgotamento sanitário nesses locais, a Copasa trabalha em parceria com a prefeitura de Montes Claros, que atua no processo de regularização fundiária, permitindo a entrada da Companhia. O prazo para implantação das redes de esgotamento sanitário é até 2024". Por fim, a nota informa que o vazamento na rede de distribuição, localizada na avenida Filomeno Ribeiro, no Centro de Montes Claros, já foi corrigido.

Em Montes Claros, a fiscalização sobre a prestação de serviços da Copasa cabe à Amasbe, autarquia da prefeitura que tem à frente o vice-prefeito, Guilherme Guimarães. Ele foi procurado pela reportagem para saber da possibilidade de adiar o aumento de tarifa, mas até o fechamento da edi-









sem sair de sua casa! **⊙** зв **98407 1291**





Giu Martins.com



Giu Martins giumartins.com

"Em meio às tempestades da vida, lembre-se de que você é mais forte do que imagina. Cada desafio que enfrentamos é uma oportunidade de crescimento e superação. Mesmo quando parece que a escuridão é avassaladora, há sempre uma luz dentro de você pronta para brilhar. Não se esqueça de cuidar de si mesmo. Tire um tempo para respirar, para se reconectar com suas paixões e para buscar coisas que tragam alegria. Você merece amor, compaixão e auto aceitação."

Mais flashes atentos da formatura de Luccas Paulo Oliveira Gomes

Em nossa coluna de hoje, enfocamos mais alguns dos momentos especiais da noite do baile de formatura do querido e recém-formado médico, Luccas Paulo Oliveira Gomes. Uma noite repleta de luzes brilhantes e emoções intensas, comemorando não apenas a conquista de um diploma, mas também o início de uma jornada promissora na carreira médica.



Os irmãos João Paulo Gomes e Luccas Paulo Oliveira Gomes



A farmacêutica Dany Dias com Marta Gomes



Paulinho e Marta com a afilhada Dra. Brenda Souza Lima médica pediatra



O formando Luccas Paulo Oliveira Gomes com sua namorada Lúcia Faria que cursa o 12º período de medicina na Funorte





A bancária Karol Abutrab com Marta Gomes



Os amigos Alan e Luccas



Célia Gomes com Marta Gomes

Numa pose especial para nossa coluna: Dr. Erica Gomes, Paulo Gomes, Dr. Pedro Henrique Gomes, Geraldo Gomes, Tarcísio Gomes, Dr. Luccas Paulo, Lúcia Faria, Tatiana Gomes, Clara Raissa, Roger Lima Gomes, Romulo Lima Gomes e Aline Gomes, Rosana Gomes, Vandelson Gomes, Maurício Pedrosa e Alessandro Machado

