



# Incêndios ameaçam Parque da Lapa Grande

O Parque Estadual da Lapa Grande, em Montes Claros, registra o segundo incêndio de grandes proporções em menos de um mês. As chamas avançaram rapidamente e

mobilizaram bombeiros, brigadistas e órgãos ambientais. Um homem foi detido por provocar o fogo, que atingiu áreas de trilhas e cachoeiras. O incêndio compromete

a vegetação, o solo e a fauna, gerando desequilíbrio ecológico. A recuperação do cerrado exige tempo, prevenção e ações de restauração ambiental. **PÁGINA 3**

CB/DIVULGAÇÃO



A recuperação, embora possível, demanda anos e políticas públicas de prevenção e educação ambiental

## Otimismo para o Dia das Crianças

O comércio mineiro se prepara para um Dia das Crianças com boas expectativas de vendas. Pesquisa da Fecomércio MG mostra que 70,9% das empresas do varejo serão impactadas pela data, com otimismo entre os empresários e previsão de crescimento. **PÁGINA 5**

## Poupança em baixa

A poupança registrou retirada líquida de R\$ 15 bilhões em setembro, com saques superando os depósitos pelo terceiro mês consecutivo. No acumulado de 2025, as retiradas já somam R\$ 78,5 bilhões, segundo o Banco Central. **PÁGINA 4**

FREEPIK



Em Montes Claros, o comércio espera aumento de até 7% nas vendas, com tíquete médio em torno de R\$ 200

# Opinião

## Golpes financeiros em alta

Jorge Calazans\*

O aumento de fraudes financeiras no Brasil expõe uma fragilidade preocupante do mercado de investimentos: a facilidade com que esquemas fraudulentos se estruturam por meio de fundos, gestoras e intermediários que simulam credibilidade para atrair investidores. O caso da GR Canis Majoris é um retrato emblemático desse fenômeno, revelando como estruturas empresariais complexas podem ser usadas para mascarar práticas ilícitas e dificultar o ressarcimento das vítimas.

A estrutura formal das empresas não pode servir como escudo para impedir a reparação dos prejuízos. Esse entendimento, já consolidado na jurisprudência, permite a responsabilização solidária não apenas da empresa que firmou contratos diretamente com os consumidores, mas também de administradoras, gestoras e plataformas financeiras que contribuíram para dar aparência de legalidade ao esquema.

No caso específico da GR Canis Majoris, relatórios da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) já haviam apontado falhas relevantes na administração do Fundo Ultimate e da gestora de ativos Florida Investimentos. Diante disso, o Poder Judiciário vem reconhecendo a existência de um grupo econômico de fato, afastando alegações de ilegitimidade apresentadas por algumas das empresas envolvidas.

Uma vez comprovada a fraude, a responsabilidade deve recair sobre todos que contribuíram para dar aparência de legalidade ao esquema. A responsabilização solidária garante que todos os envolvidos respondam pela restituição dos valores perdidos pelas vítimas, independentemente de seu papel específico dentro do grupo econômico.

Diante dessa complexidade, a Ação Civil Pública (ACP) proposta pelo Instituto de Proteção e Gestão do Empreendedorismo e das Relações de Consumo (IPGE) surge como o caminho mais adequado para a busca de justiça. A ACP foi movida contra todos os integrantes do grupo econômico, comprovando as relações entre

**Uma vez comprovada a fraude, a responsabilidade deve recair sobre todos que contribuíram para dar aparência de legalidade ao esquema. A responsabilização solidária garante que todos os envolvidos respondam pela restituição dos valores perdidos pelas vítimas, independentemente de seu papel específico dentro do grupo econômico.**

eles e assegurando uma análise completa das responsabilidades — e não apenas da empresa que assinou contratos diretamente com os consumidores. Essa via aumenta a probabilidade de ressarcimento das vítimas, além de isentá-las do pagamento de custas processuais na fase de conhecimento, em que se busca o reconhecimento do direito à reparação.

Ao reunir todas as vítimas em uma única ação, a ACP evita decisões contraditórias, concentra provas relevantes e amplia as chances de ressarcimento efetivo. Mais do que reparar prejuízos, ela cumpre um papel social essencial: coibir práticas abusivas, proteger a economia popular e restabelecer a confiança no mercado financeiro.

Por isso, a ação civil pública representa uma resposta firme e estruturada, oferecendo às vítimas a oportunidade de lutar juntas por seus direitos diante de um esquema complexo e milionário que afetou tantas pessoas ao mesmo tempo.

\*Advogado especializado na defesa de investidores vítimas de fraudes, ativista no combate às pirâmides financeiras e sócio do escritório Calazans e Vieira Dias Advogados

## Do zero à confiança

Junior Sturmer\*

Atualmente, falar sobre marketing sem considerar o papel do branding é como construir uma casa sobre areia. Se o marketing representa a força que leva a mensagem de uma empresa ao mercado, o branding é a estrutura que sustenta essa mensagem ao longo do tempo. É ele que torna uma marca reconhecida, desejada e escolhida.

Esses dois pilares caminham lado a lado e têm o poder de moldar a percepção do público e gerar confiança genuína. Mais do que promover produtos ou conquistar vendas imediatas, trata-se de construir uma marca com a qual as pessoas se identifiquem, respeitem e queiram se conectar, de fato, à sua história e propósito.

Em setores tradicionais, como o de transporte, esse desafio é ainda mais complexo. Não basta ser visto, é preciso ser confiável. Empresas desse segmento não vendem apenas produtos ou serviços: elas investem em relações duradouras, com parceiros capazes de garantir desempenho, segurança e continuidade operacional. Por isso, nesse contexto, a confiança deixa de ser um diferencial competitivo e passa a ser um verdadeiro critério de seleção. Ela se torna a base sobre a qual tudo é construído, desde a primeira reunião até anos de parceria. E confiança, vale lembrar, não é algo que se adquire do dia para a noite, ela se conquista, passo a passo, com entrega consistente, postura ética e compromisso real com o sucesso do cliente.

Quando uma marca entrega o que promete, comunica-se com clareza e age com transparência, ela estabelece vínculos que transcendem o racional e alcançam o emocional dos clientes. Não por acaso, 86% dos consumidores afirmam considerar a autenticidade um fator decisivo na hora da compra, e 90% permanecem fiéis a marcas que demonstram transparência, segundo levantamento da Zippia.

A percepção que o cliente tem da marca é um ativo concreto, com im-

pacto direto nas vendas e no crescimento do negócio. Empresas bem posicionadas vendem mais, conquistam a lealdade do consumidor com maior facilidade e enfrentam menos pressão por preço. Por outro lado, marcas que falham em comunicar seus valores de maneira consistente acabam competindo apenas por custo, sendo isso um caminho arriscado e insustentável.

Alinhar os valores da marca com os do cliente não é apenas relevante: é estratégico. Quando a marca reflete princípios que o consumidor compartilha, ela deixa de ser apenas uma fornecedora e passa a ocupar um espaço simbólico, tornando-se parte daquilo que ele acredita e defende.

Mas como construir essa confiança em mercados tradicionalmente mais resistentes à mudança? A resposta está em ações consistentes, ainda que simples, como:

Compartilhar histórias reais e resultados concretos de clientes;

Produzir conteúdos educativos que entreguem valor genuíno;

Marcar presença ativa em eventos e canais estratégicos do setor;

Estabelecer uma comunicação direta, honesta e contínua com o público.

É fundamental lembrar que a confiança é um ativo sensível. Uma promessa não cumprida, uma comunicação desalinhada ou uma atitude incoerente podem comprometer anos de trabalho. Quando a confiança é abalada, o impacto ultrapassa a perda de clientes: afeta a reputação, enfraquece a competitividade e abre espaço para concorrentes mais preparados.

Em um mercado no qual a credibilidade é determinante para a tomada de decisão, branding e marketing não devem ser tratados apenas como estratégias. Eles são compromissos diários com a construção de valor real. Afinal, no fim do dia, ou a sua marca inspira confiança — ou será apenas mais uma entre tantas que ficaram pelo caminho.

\*Head de Marketing da TruckPag

# O NORTE DE MINAS

## EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER  
www.onorte.net

Uma publicação da Indygraf  
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:  
Daniela Mello  
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:  
Alexandre Fonseca

Coordenação de redação:  
Adriana Queiroz  
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:  
Thiago Alfenas  
(31) 99185-6231 - 3253-2210  
thiago.alfenas@hojeemdia.com.br

Relacionamento com o assinante:  
(31) 3236-8033

Fale com a redação:  
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:  
Rua Justino Câmara, 03 - Centro  
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

## Minas do Norte

# Incêndios ameaçam Parque Estadual da Lapa Grande

► Segunda ocorrência em menos de um mês destaca vulnerabilidade e impacto ambiental

**Márcia Vieira**

marciavieirayellow@yahoo.com.br

Patrimônio Natural de Montes Claros e Norte de Minas, o Parque Estadual da Lapa Grande enfrenta em menos de um mês a segunda situação de incêndio de grandes proporções. O primeiro ocorreu em nove de setembro e atingiu uma área de 27 hectares. A causa do incêndio não foi informada. Desde a última quinta-feira (2), o Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais (CBMMG) atua ininterruptamente em um novo incêndio, com equipes aéreas e terrestres, para combater o fogo. Dois aviões modelo Air Tractor, nove caminhonetes e dois caminhões-pipa foram empregados na situação.

Além dos militares do CB, a operação conta com o apoio de instituições como o Instituto Estadual de Florestas (IEF), a Brigada AMDA, voluntários da Brigada B1 e pilotos dos Air Tractor. Durante a ação, surgiu um novo fato e foco. As equipes realizavam o combate na região da Trilha do Contrarrelógio quando identificaram uma nova frente de fogo na área da Cachoeira do Giné. Conforme a corporação, foi preciso traçar estratégia e execução rápidas para conter a propagação do fogo que se alastrava com rapidez. Desta vez, houve um flagrante de ação humana, quando um homem que tentava limpar um terreno confessou ter

ARQUIVO PESSOAL



Vanessa de Andrade Royo avalia que recuperação do Parque pode ser longa e é preciso conscientização de que a perda é coletiva

colocado fogo no local. Devido às condições climáticas, de vento e baixa umidade do ar, o fogo chegou ao interior do Parque. O responsável foi encaminhado à Delegacia pela Polícia Militar para prestar depoimento, já que o ato está previsto como crime ambiental pela Lei 9.605/1998.

### IMPACTO

Vanessa de Andrade Royo, professora do Departamento de Biologia da Universidade Estadual de Montes Claros (Unimontes), avalia que, a curto prazo, o fogo destrói a cobertura vegetal, compromete o solo e elimina abrigos e fontes de alimento para a fauna. “Muitas espécies não conseguem escapar, e mesmo aquelas que sobrevivem ficam vulneráveis pela perda do habitat”, diz. A médio e longo prazo, a professora destaca que o

incêndio provoca o desequilíbrio ecológico. “A perda de espécies nativas e a exposição do solo aumentam o risco de erosão, assoreamento de nascentes e perda da biodiversidade. O fogo também interfere nos ciclos naturais do cerrado, que embora tenha certa resistência a queimadas ocasionais, não suporta incêndios frequentes e de grande extensão”, analisa.

Segundo Vanessa, a recomposição da vegetação é possível, mas depende da intensidade do fogo e da frequência de novos incêndios. A recuperação completa pode levar muitos anos e precisa ser acompanhada de políticas públicas voltadas à prevenção de incêndios e à educação ambiental das comunidades vizinhas. “Em áreas menos atingidas, o cerrado tem capacidade de rebrotar naturalmente. No entanto, re-

giões mais degradadas exigem ações de restauração ecológica, como o plantio de espécies nativas, o controle de erosões e o monitoramento contínuo”, declara. Para a especialista, mais do que recuperar a vegetação, “é essencial compreender que o fogo nesse tipo de ambiente representa uma perda coletiva, afeta o equilíbrio do ecossistema, o patrimônio natural, a disponibilidade de água e a qualidade de vida de toda a região”, conclui.

Em contato com a 2ª Sargento Jacqueline Silva, do Corpo de Bombeiros, a reportagem apurou que até esta tarde de quarta-feira (8) o fogo não havia sido totalmente debelado. Os bombeiros continuam no local e empenhados na ação. Por volta das 19h, a comunicação da corporação deverá divulgar um novo boletim sobre a situação.



**PRETO NO BRANCO**

Aldeci Xavier  
aldeci Xavier@gmail.com

## Chegada da Biotec

A coluna traz a informação de que no dia 28 deste mês acontece reunião em Montes Claros onde será anunciada a chegada no município da nova fábrica da Biotec. Além da direção da empresa, o evento contou com a presença do presidente da Fiemg, Flávio Roscoe, do presidente regional, Adalto Marques e de várias outras autoridades empresariais e políticas. A informação que chega à coluna é de que a empresa faz parte do Grupo Cristália e a fábrica será erguida em área onde funciona a Cristália na região do bairro Universitário.

### Quem é a Biotec

Quem é a fábrica a Biotec que está chegando a Montes Claros. A empresa fabrica medicamentos e alta potência, sendo a primeira do tipo no Brasil, a exemplo dos medicamentos quimioterápicos orais. A proposta é desenvolver no município medicamentos biológicos como anticorpos monoclonais inovadores, proteínas recombinantes terapêuticas, vacinas de RNA mensageiro e biossimilares a partir de tecnologias avançadas. Vale salientar que o portfólio oncológico reduz a dependência de medicamentos importados.

### Zema e Tadeuzinho

O que está por trás do relacionamento entre o governador Zema (Novo) e o presidente da Assembleia Legislativa de Minas, Tadeuzinho Leite (MDB) não é possível fazer a leitura. O certo é que durante sua presença em Montes Claros na semana passada, o chefe do executivo mineiro não poupou adjetivos para elogiar o parlamentar montesclarenses. Ele citou como exemplo a condução das questões relacionadas com a dívida do Estado junto à União que está em véspera de finalização.

### Coteminas

Dois anos após demitir funcionários em Montes Claros, a Cotenor, pertencente ao então grupo Coteminas, até hoje não acertou a rescisão com os trabalhadores. O adiamento das audiências se tornou uma constante para o desespero de quem deu a vida pela empresa. O que deixa triste é o fato de que junto com a indiferença que vem tratando os ex-funcionários a cena carrega toda uma história construída pelo ex-vice-presidente e criador do grupo, José Alencar. Aliás, sobre o assunto o seu filho, Josué Gomes, prefere não falar no assunto.

### Maquina de triturar

A prefeitura de Montes Claros abriu licitação para a compra de máquina trituradora de material de construção avaliada em cerca de R\$ 3 milhões. O equipamento será utilizado para receber restos de materiais de construção que normalmente estão sendo jogados em lotes vagos, trazendo intranquilidade para a população. Segundo informação do executivo o material triturado será utilizado principalmente na recuperação de estradas.

## Economia

# Poupança tem saque de R\$ 15 bilhões em setembro

► Retiradas da poupança superam depósitos pelo terceiro mês seguido

FREEPIK



Este é o terceiro mês consecutivo em que a poupança apresenta um saldo negativo.

### Da Agência Brasil

O saldo da aplicação na caderneta de poupança caiu em setembro, com registro de mais saques do que depósitos. As saídas superaram as entradas em R\$ 15 bilhões, de acordo com relatório divulgado nesta quarta-feira (8) pelo Banco Central (BC).

No mês passado, foram aplicados R\$ 356,6 bilhões, contra saques da ordem de R\$ 371,6 bilhões. Os rendimentos credita-

dos nas contas de poupança somaram R\$ 6,4 bilhões. O saldo da poupança é pouco mais de R\$ 1 trilhão.

Trata-se do terceiro mês seguido de resultado negativo na poupança. Os quatro primeiros meses do ano também foram de retiradas, seguidos dos meses de maio e junho com entradas líquidas. No acumulado de 2025, a caderneta tem resgate líquido de R\$ 78,5 bilhões.

Nos últimos anos, a caderneta vem registrando mais saques que depósitos. Em 2023 e

2024, as retiradas líquidas da poupança foram R\$ 87,8 bilhões e R\$ 15,5 bilhões, respectivamente.

Entre as razões para os saques está a manutenção da Selic – a taxa básica de juros – em alta, o que estimula a aplicação em investimentos com melhor desempenho.

Em julho, o Comitê de Política Monetária (COPOM) do BC interrompeu o ciclo de aumento de juros após sete altas seguidas na Selic e, desde então, vem mantendo a taxa em 15% ao

ano.

O objetivo da autoridade monetária é garantir que a meta da inflação, de 3%, seja alcançada. Quando o COPOM aumenta a taxa básica de juros, a finalidade é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança.

Até agosto, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) - considerado a inflação oficial do país - acumula alta de 5,13% em 12 meses.



CONVERSA INTELIGENTE

Will Nunes  
willonorte@gmail.com

## Prefeito na Bolha

Cercado por assessores que só dizem “sim”, o prefeito de Montes Claros-MG Guilherme Guimarães não ouve as vozes das ruas. Sua realidade é um gabinete climatizado, longe da realidade do município. Seu secretariado sem autonomia não se destaca. O governo ignora o clamor da insatisfação do funcionalismo público municipal, reclamações crescentes na saúde; faltam projetos para a educação e causas sociais. A atual administração não ouve críticas; afinal, sua bolha só reflete a própria imagem. O mandato passa, e a vida real espera por uma liderança que olhe para fora da própria bolha, focando no maior projeto de um governante: o ser humano. Existe uma sensação na cidade que o governo opera no piloto automático, evitando decisões firmes de quem tem visão empreendedora e de vanguarda.

### Movimento tarifa zero

Diferente dos vereadores de Montes Claros que continuam alheios a tarifa zero para o transporte público da cidade (Câmara Municipal autorizou o prefeito Guilherme Guimarães gastar milhões para adquirir 60 ônibus e repassar para o consórcio que administra o transporte municipal municipal) após rejeição do projeto Tarifa Zero em Belo Horizonte - na última sexta-feira (3/10), militantes, estudantes, rodoviários, metroviários e integrantes de movimentos populares de diversos estados iniciaram no domingo (6/10) uma caravana nacional em defesa da gratuidade no transporte público. O grupo ficará em Brasília até sexta-feira (10/10), com atividades de mobilização, debates e atos públicos no Congresso Nacional.

### Mudança na comunicação

O prefeito de Montes Claros-MG, Guilherme Guimarães troca mídia tradicional para investir na comunicação digital. Na percepção da prefeitura os influenciadores locais têm mais força para chegar ao povo do que rádio, TV e jornais (digitais).

### Pacheco?

Caso o ministro do STF Luís Roberto Barroso decida se aposentar antecipadamente, o presidente Lula já atua para convencer Barroso a se aposentar somente no final de 2026 - deixando a porta aberta para Pacheco virar pré-candidato ao governo de Minas.

Apresentador de TV e observador da cena política



NOVA  
104.9  
FM  
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR  
SINTONIZE 104.9  
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS

## Economia

# Vendas impulsionadas

► Comércio montes-clarense prevê alta de até 7% no Dia das Crianças

**Larissa Durães**

larissa.duraes@funorte.edu.br

O Dia das Crianças de 2025 promete movimentar o comércio em Minas Gerais. Segundo pesquisa da área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG, 70,9% das empresas do varejo no estado são impactadas pela data, conhecida pelo forte apelo emocional e comercial.

A expectativa é positiva para 40,2% dos empresários, que acreditam em um desempenho melhor que o de 2024. Conforme a economista da Fecomércio MG, Gabriela Martins, o otimismo dos próprios comerciantes, apontado por 74,3% deles, é o principal fator que deve impulsionar as vendas.

Para atrair clientes, os lojistas apostam em estratégias como atendimento diferenciado (42,2%), propagandas (38,1%) e promoções (28,3%). Entre os produtos mais procurados, brinquedos lideram a lista (23,5%), seguidos por roupas (16,2%), doces (9,0%) e calçados (8,2%).

A maioria dos empresários (82,2%) acredita que o pico de vendas ocorrerá na semana do Dia das Crianças, já que os consumidores costumam deixar as compras para a última hora. O cartão de

ARQUIVO PESSOAL



Aphoena Maria Rodrigo, atendente, contou que pretende comprar um presente para a data

crédito parcelado será a forma de pagamento mais utilizada (43,5%), seguido pelo Pix (28,9%). O valor médio dos presentes deve variar entre R\$ 70 e R\$ 200, segundo mais da metade dos entrevistados (51,1%).

Em Montes Claros, o cenário segue a mesma tendência. Segundo o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas

(CDL), Ernandes Ferreira, os empresários estão otimistas com as vendas deste ano, com expectativa de crescimento entre 5% e 7% em relação ao mesmo período de 2024.

“O Dia das Crianças tem um apelo sentimental muito forte e os pais não deixam de comprar o presente. As crianças já criam essa expectativa e isso movimenta o

comércio”, afirmou. Ele destacou ainda que o cenário econômico atual contribui para o otimismo dos lojistas. “Estamos vivendo um bom momento econômico, com novos negócios, indústrias e uma economia pujante. Há também uma boa taxa de ocupação nos postos de trabalho, o que fortalece ainda mais a confiança do setor.”

Em Montes Claros, a expectativa para o valor médio das compras neste Dia das Crianças é de “cerca de R\$ 200 por ticket, reforçando a confiança dos lojistas em um período de vendas aquecido e promissor para o setor varejista local”, diz Ferreira.

Aphoena Maria Rodrigo, atendente, contou que pretende comprar um presente para a da-

ta. Mãe de dois filhos, ela explicou que a compra será somente para um deles. “Por enquanto, só para um, porque o outro ainda é muito bebê e não entende”, disse.

Segundo ela, a escolha do presente será baseada no desejo do filho. “Vou comprar o que ele pediu”, afirmou. O valor, no entanto, não chega a ser um obstáculo. “Como a opção de presente que ele quer é simples, ainda dá para a mãe decidir praticamente”, contou. A atendente também adiantou a forma de pagamento: “Vou pagar no crédito”. O orçamento já está definido. “Pelo que eu dei uma olhada, tá variando ali de R\$ 50 a R\$ 70, dependendo da loja”.

As crianças também estão ansiosas pela data. Aos nove anos, uma delas contou que o Dia das Crianças é especial porque pode “brincar bastante e ganhar presente”. Entre os desejos para este ano estão “um jogo novo de videogame e uma boneca que fala”. A comemoração em família também é parte importante do dia. “A gente sempre sai para passear no parque, come lanche gostoso e depois tem presente”. Para ela, a data tem um significado especial porque “todo mundo lembra das crianças e faz coisas legais”. O que mais a deixa feliz é simples: “Ficar com a minha família, brincar o dia inteiro e ganhar o que eu pedi”.



**NOSSOS SERVIÇOS:**

- TOMOGRAFIA
- ENDOSCOPIA DIGESTIVA
- ENDOSCOPIA RESPIRATORIA
- COLONOSCOPIA
- RAIOS-X
- ECOCARDIOGRAMA
- ELETROCARDIOGRAMA
- ULTRASSONOGRAFIA
- EXAMES LABORATORIAIS
- SALA DE VACINAS
- ODONTOLOGIA AMBULATORIAL E HOSPITALAR
- SERVIÇO DE ATENÇÃO À OBESIDADE

**NOSSOS ESPECIALISTAS:**

• ANESTESIOLOGIA	• FERTILIZAÇÃO	• ODONTOLOGIA
• BUCCOMAXILO	• FISIOTERAPIA	• OFTALMOLOGIA
• CARDIOLOGIA	• FONOAUDILOGIA	• ORTOPIEDIA
• CIRURGIA GERAL	• GASTROENTEROLOGIA	• OTORRINOLARINGOLOGIA
• CIRURGIA PEDIÁTRICA	• GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA	• PEDIATRIA
• CIRURGIA PLÁSTICA	• MASTOLOGIA	• PNEUMATOLOGIA (ADULTO E INFANTIL)
• CLÍNICA GERAL	• NEFROLOGIA	• PSICOLOGIA
• DERMATOLOGIA	• NEUROLOGIA	• PSQUIATRIA
• ENDOCRINOLOGIA	• NUTRIÇÃO	• REUMATOLOGIA
		• UROLOGIA



**HOSPITAL DAS CLÍNICAS**  
Dr. Mario Ribeiro da Silveira  
Medicina Avançada para todos

☎ 38 3218 8150  
Rua Plínio Ribeiro, 539, Jardim Brasil Montes Claros - MG  
hcmario Ribeiro.com.br

## Geral

# Sem registro

## ► Anvisa suspende venda de cosméticos capilares e produtos com ozônio

### Da Agência Brasil

A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) determinou o recolhimento, venda, distribuição, fabricação, propaganda e uso de 69 cosméticos de uso capilar produzidos pela empresa Cosmoética. Resolução publicada no Diário Oficial da União na segunda-feira (6) estabeleceu as mesmas medidas de suspensão para o produto Truss Máscara Capilar Selante Blond, da Vegan do Brasil Indústria de Cosméticos, e para diversos produtos à base de ozônio da marca Ozontek.

De acordo com a agência, os produtos produzidos pela Cosmoética Indústria e Comércio de Cosméticos Ltda não tinham registro da Anvisa, foram apenas notificados. A notificação é um procedimento mais simples e rápido, usado para cosméticos de baixo risco. O mesmo se aplica à máscara capilar da Truss, que precisa ter registro na Anvisa, mas foi apenas notificada.

Confira os produtos da Cosmoética que foram suspensos:

- Realinhamento Térmico - Buran Profissional (todos)
- Realinhamento Térmico - MS Profissional (todos)
- Realinhamento Térmico - Tarrare Profissional (todos)
- Intensive Liss Triviê (Botox Matizador) (todos)
- Organic Liss Extreme IS Profissional Hair (todos)

RAFA NEDDERMEYER/AGÊNCIA BRASIL



Agência alerta para riscos de uso de produtos sem registro

- Gloss Liss - Liberty Hair (todos)
- Fusion Liss Orient Beauty (todos)
- Progressiva Santore (todos)
- Progressiva Megarepair Luna System (todos)
- Creme Progressiva Luna System (todos)
- Liso Em Casa Progressiva New Gold (todos)
- Progressiva Glowme (todos)
- Progressiva Diversi Hair (todos)
- Sellin Pro Alfalea Progressiva (todos)
- Progressiva Care (todos)
- Progressiva JL Profissional (todos)
- Alinhamento Orgânico Naus (Progressiva) (todos)
- Liss Extreme - Profissional Zelo Hair (todos)
- Progress Liss (Progressiva Matizadora) Roma Care (todos)
- Lisse Parfait Costabello (Progressiva Matizadora) (todos)
- Nordestina True Liss

- Cosmetics (Selagem) (todos)
- High Liss Sellene Profissional (Progressiva Matizadora) (todos)
- Progressiva Perfect Liss (todos)
- Selagem Chilena Ledebut (todos)
- Proibida Bravie (todos)
- Complexo Redutor - Terrare Profissional (todos)
- Liberadah Bravie (todos)
- Volume Control - Profissional Zelo Hair (todos)
- Ocean Shine Florac Cosmetics (todos)
- Educ Hair Edumi (todos)
- Release Ledebut (todos)
- Extreme Reduct Dona Lara (todos)
- Hair Perfect Premium Tresaav (todos)
- Gloss Alisamento Térmico Definitivo SA Carrias (todos)
- Liso de Milhões Beleza Rara (todos)
- Esse Liso É Um Luxo -

- Savassi (todos)
- Liso Perfeito - SA Carrias (todos)
- BTX Premium - Asaphero (todos)
- Expert Premium Botox Florac Cosmetics (todos)
- Botox Collagen BTX Karseell (todos)
- Botox Espelhado Matizador Fino Cheiro (todos)
- Less Sizer Botox Matizador Diversi Hair (todos)
- Botox Blueberry Umecthair (todos)
- Botox Queen Hair (todos)
- Botox Violet Mask Ledebut (todos)
- Botox Branco Perla Profissional (todos)
- Botox Matizador Kalainne (todos)
- Botox Matizador Rute Rezende (todos)
- Botox XG Forest Hair (todos)
- Selagem 500ml Saint Glamour Beauté (todos)
- Alisamento Algas + (Selagem) (todos)
- Extreme Gold Selagem

- Gold RT Professional (todos)
- Selagem Perla Profissional (todos)
- Selagem Extreme Blond Kalainne (todos)
- Selagem Algas Fino Cheiro (todos)
- Multicream SSB Selagem Latorre Paris (todos)
- Selagem Kalainne (todos)
- Perfect Smooth (Selagem) Damy Monteiro Cosméticos (todos)
- Gloss Selagem Umecthair (todos)
- Selagem Chinesa Niza Freitas (todos)
- Selagem 1L Saint Glamour Beauté (todos)
- Selagem Kelsi Cosméticos (todos)
- Selagem Orgânica Forest Hair (todos)
- Selagem Gold - Ledebut (todos)
- Selagem Matizadora Rute Rezende (todos)
- Premium Master (Selagem) Liriu Cosméticos (todos)

- Selagem Extreme Kalainne (todos)
- Realinhamento Térmico - Oriente Beauty (todos)
- Máscara Realinhamento (todos)

### OZÔNIO

A ação de fiscalização atingiu também a Briefing Agência de Publicidade e Representações Ltda, responsável pela marca Ozontek. Os cosméticos à base de ozônio produzidos pela empresa devem ser recolhidos, e sua comercialização, distribuição, fabricação, propaganda e uso, suspensos. A lista inclui oito linhas de produtos como sabonetes, creme dental, tônico capilar e condicionadores, de uso adulto e infantil.

De acordo a Anvisa, apesar de serem registrados como cosméticos, o fabricante alega que os itens têm atividade farmacológica, o que não é permitido para esse tipo de produto.

Confira os produtos da Ozontek que foram suspensos:

- Sabonete Líquido OX3 Ozontek (todos)
- Tônico Capilar Ozonizado Revita Tonic Ozontek (todos)
- Creme Dental Ozonizado Ozon Fresh Ozontek (todos)
- Gel Corporal Ozonizado Mind Chai Ozontek (todos)
- Óleo de Girassol Ozonizado Sofh Ozontek (todos)
- Gel Massageador Ozonizado Life Shii Ozontek (todos)
- Leave In Kids Ozon Splash Ozontek (todos)
- Condicionador Kids Ozon Splash Ozontek (todos)



Referência em atendimento a animais de pequeno e médio porte

- ☑ Clínica Médica
- ☑ Clínica Cirúrgica
- ☑ Laboratório
- ☑ Internação

**HOSPITAL VETERINÁRIO**  
RENATO DE ANDRADE



(38) 3215-9869 • 99878-0862

hospitalveterinariofunorte  
hospitalveterinariofunorte-huvet  
hospitalveterinario@funorte.edu.br

Avenida Osmane Barbosa, 1.647  
Bairro JK • Montes Claros - MG



# VESTIBULAR MEDICINA

**2026.1**

**19 | out**

**PROVA PRESENCIAL**

**INSCRIÇÕES**

**ABERTAS**

funorte.edu.br  
38 98826 9083 

# Traços & Versos



**Wendell Lessa**  
wendell\_lessa@yahoo.com.br

## Uma ética coletiva contra a corrupção da natureza e dos costumes

Em meio às transformações aceleradas da cultura contemporânea, parece crescer uma inquietação coletiva diante de dois fenômenos interligados: a corrupção da natureza e a degradação dos costumes. De um lado, testemunhamos a devastação ambiental em nome do lucro imediato, a manipulação biotecnológica desvinculada de qualquer limite moral e a mercantilização dos recursos naturais. De outro, vemos o colapso de estruturas éticas fundamentais, a banalização da verdade, a glorificação do ego e o esvaziamento de virtudes como a fidelidade, a humildade e a responsabilidade. Esses sintomas não podem ser tratados de modo isolado. Eles revelam, juntos, a necessidade urgente de uma ética coletiva — não apenas em termos jurídicos ou políticos, mas em fundamentos morais e espirituais mais profundos. A tradição bíblico-reformada oferece uma contribuição insubstituível para esse debate.

Segundo a Escritura, o ser humano foi criado à imagem de Deus e colocado como mordomo da criação. A terra não pertence ao homem, mas ao Senhor, e foi confiada a ele para ser cultivada com responsabilidade e preservada com temor. A vocação original do ser humano envolve tanto o domínio quanto o cuidado — e esses dois termos não são opostos, mas complementares. O domínio sem cuidado gera exploração; o cuidado sem autoridade conduz à omissão. Quando o homem rompe com Deus pela desobediência, essa relação com a criação também se corrompe. O

egoísmo, que antes era uma semente, torna-se sistema. E, com ele, nasce uma ética invertida, que passa a usar tudo — pessoas, corpos, terras e culturas — como instrumentos a serviço do prazer, do poder e da autopromoção.

A corrupção dos costumes está, portanto, enraizada numa distorção espiritual. Como bem entendeu a tradição reformada, o pecado afeta todas as dimensões da vida humana — razão, vontade, afetos, sociedade. Não há esfera neutra. A cultura, quando desconectada de Deus, torna-se expressão da autonomia rebelde do homem. E essa rebelião se manifesta tanto na forma como tratamos a natureza quanto na maneira como desvalorizamos os limites morais. Em nome da liberdade, despreza-se a ordem. Em nome da autenticidade, nega-se a verdade. Em nome do progresso, abandona-se a sabedoria ancestral. O resultado é uma sociedade acelerada, mas sem direção; produtiva, mas vazia; conectada, mas desorientada.

A resposta bíblico-reformada a esse cenário não é o moralismo superficial, que apenas aponta o dedo para o erro alheio. Tampouco é o escapismo espiritualista que ignora os problemas concretos da cultura. É, antes, a recuperação de uma ética do reino de Deus — uma ética que começa no coração transformado pelo evangelho, mas que se expressa publicamente em ações, escolhas e estruturas. Essa ética não é individualista. Ela é coletiva. Ela entende que o pecado é pessoal, mas também social; que a redenção é individual, mas tem implicações culturais; e que a obediência ao Senhor se manifes-

ta não apenas no culto, mas no trabalho, no consumo, no discurso público, na educação, na política e na arte.

Nesse contexto, a necessidade de uma ética coletiva implica no resgate de princípios universais que não sejam definidos apenas por consensos momentâneos ou modas ideológicas, mas pela revelação de Deus e pela ordem natural. A verdade, a justiça, a dignidade da vida, a integridade dos relacionamentos, o cuidado com a criação — esses não são valores negociáveis, mas fundamentos da civilização. A fé reformada afirma que o Senhor governa todas as coisas e que sua Palavra oferece luz suficiente para o caminho. Negligenciar esse fundamento é permitir que os vícios se tornem estruturas, que a corrupção se torne norma, e que a decadência seja aceita como progresso.

É preciso, portanto, formar uma nova geração que pense eticamente, que aja com temor e que rejeite tanto a indiferença quanto o extremismo. Isso não se fará apenas com leis — embora leis justas sejam necessárias. Tampouco se resolverá com retórica — embora a palavra pública deva ser redimida. A transformação virá quando famílias, escolas, igrejas e comunidades se comprometerem com uma formação moral que aponte para algo maior que o desejo humano: o próprio caráter de Deus. Uma ética coletiva bíblico-reformada não teme a verdade, não disfarça a justiça e não negocia a integridade. Ela se submete ao Senhor e, por isso, é capaz de resistir aos modismos e às pressões que tentam normalizar o que é destrutivo.

**Graduação Digital**  
Ensino virtual em tempo real

**O melhor do ensino remoto com o melhor do presencial.**

**INSCREVA-SE**  
sem sair de sua casa!  
funorte.edu.br  
☎ 38 98407 1291

**FUNORTE**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Google for Education

# Circulando



**Leo Queiroz**  
queirozleonardo@yahoo.com.br

(FOTO LEO QUEIROZ)



Em nossa página desta quinta-feira a empresária e cantora Leila Britto que comanda com sucesso a empresa Cotovia Art Educa, empresa especializada em produção musical e eventos culturais.

## Mês das crianças no Montes Claros Shopping

O Montes Claros Shopping celebra o Mês das Crianças com uma programação especial repleta de oficinas gratuitas e temáticas aos fins de semana de outubro, voltadas para diversão, criatividade e união familiar. As atividades, conduzidas pelos personagens do Clubinho MOC – Milo, Olívia e Cléo – inspirados na árvore mágica Vó Sapuca, símbolo do shopping, estimulam imaginação, consciência am-

biental e cooperação. Com foco na inclusão, o evento também conta com oficinas em parceria com a ANDA (Associação Norte Mineira de Apoio ao Autista), promovendo lazer e acolhimento para crianças com autismo. As inscrições devem ser feitas pelo site [www.montesclarosshopping.com.br/agenda/mes-das-criancas](http://www.montesclarosshopping.com.br/agenda/mes-das-criancas).

10/10 – Oficina de Brinquedos com Olí-

via - Confeção do tradicional Balangandã com papel crepom, cola e barbante.

11/10 – Oficina de Fantoches com a Puket - Criação de fantoches de meia. Participação especial: Pipoca Americana.

12/10 – Dia do Cabelo Maluco com Milo - Desfile temático e brincadeiras, com premiação para os três penteados mais criativos. Participação especial: Pipoca Americana.

18/10 – Oficina da Meia Maluca Puket - As crianças chegam com suas meias divertidas para participar de oficinas de dobradura (Lumer) e de colorir (Puket). Participação especial: Lumer Papelaria.

19/10 – Arte sem Limites com Cléo Criativa - Desenhos para colorir do Clubinho e pintura livre com técnicas criativas.

25/10 – Dia do Pijama Puket - Um dia lúdico com as crianças de pijama, brincadeiras com massinha e a Bicho Machine.

26/10 – Arte com Cléo Criativa - Confeção de jogo da velha com materiais recicláveis, estimulando criatividade e consciência ambiental.

FOTO MOC SHOPPING/ DIVULGAÇÃO



Montes Claros Shopping com oficinas e programação especial gratuita no mês das crianças

## 2º Festival Gastronomia e Arte de Pirapora

Pirapora realiza nos dias 9 e 10 de outubro, no Centro de Convenções, o 2º Festival Gastronomia e Arte, evento gratuito promovido pelo Sebrae Minas em parceria com a Prefeitura e a Ematur. A iniciativa reúne 12 empreendedores locais, capacitados pelo programa Prepara Gastronomia, que criaram pratos inéditos com ingredientes típicos da região, sob orientação do chef Afonso Bicalho e do con-

sultor Rogério Batistoni. Além de impulsionar o turismo e a economia, o festival valoriza a cultura e os sabores do Norte de Minas, destacando a identidade barranqueira e o talento dos pequenos negócios locais. O evento ainda conta com cultural e apresentações musicais.

Local: Centro de Convenções - Av. Salmeron, 91 - Centro

Data: 9 e 10 de outubro

Horário: a partir das 19h



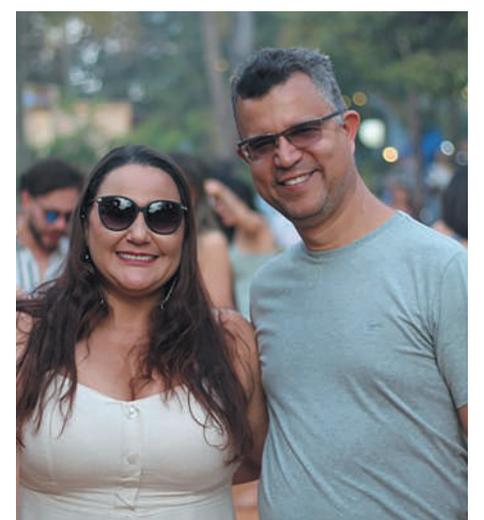
Nesta quinta e sexta-feira Pirapora realiza a 2ª edição do Festival Gastronomia e Arte. Evento gratuito promovido pelo Sebrae Minas em parceria com a Prefeitura e a Ematur (foto divulgação)



Em nossa coluna a elegante Silvana Mameluke sempre registrando os melhores eventos de Montes Claros e região. Aqui na 39ª edição do Psiu Poético que vai até o próximo dia 12 (arquivo pessoal/ divulgação)



Eles são sucesso por onde passam! O casal de influenciadores de Montes Claros, Patricia Sotelly e Daniel Kenedy, mais conhecido como "O Casal de Moc", encanta por onde vai (foto Leo Queiroz)



Querido casal Gissele Niza e Pedro Dias em nossa coluna (foto Leo Queiroz)





**impar**

**Educação infantil e ensino fundamental**

[colegioimpar.com.br](http://colegioimpar.com.br)

(38) 2101-9482

(38) 9.9878-2735

# Gente & Ideias



**Drika Queiroz**  
genteideiascomunicacao@gmail.com

## Celebrando 89 anos de uma vida inspiradora



Na tarde de quarta-feira, 8, celebramos com muita alegria os 89 anos da nossa querida mãe Dona Elza, que é avó e bisavó, uma mulher que é exemplo de força, fé e amor. A família reunida ao redor da mesa, compartilhando um delicioso almoço, foi um presente para todos nós. A presença das bisnetas Giovana e Júlia trouxe ainda mais encanto ao dia, enchendo o coração dela (e o nosso) de ternura.

E para tornar o momento ainda mais especial, o missionário Javier Javier nos conduziu em uma linda oração, agradecendo a Deus por essa vida tão preciosa. Que venham muitos anos mais, com saúde, paz e amor!

Viva, Dona Elza!



Raquel e Ruy celebram o aniversário de 89 anos de Dona Elza

Entre gerações, um amor que atravessa o tempo: Júlia e Dona Elza

Uma oração, um almoço e 89 anos de gratidão



Com o querido casal Claudia e Javier Aguilar



Com fé e amor: Homenagem aos 89 anos da nossa matriarca



Uma é raiz, a outra é flor...juntas, enfeitam nossa árvore genealógica. Giovana e Dona Elza

#TALENTO INDYU

VEM SER

Ensino Fundamental Médio e Cursos Técnicos.

OPORTUNIDADE ÚNICA PARA TRANSFERÊNCIA DE MATRÍCULA.

38 21019295  
38 98428 9111

