

GIU MARTINS

Depois do sucesso da Feijoada do Giu, vem aí mais uma experiência inesquecível: a Balada Pra Poucos com Giu

PÁGINA 10



Oito presos e vereador na mira da polícia

A Polícia Civil, com apoio da PM, realizou a segunda fase da operação Efeito Dominó em quatro cidades do Norte de Minas, resultando em oito prisões e 36 mandados de busca e apreensão. Foram apreendidas drogas, armas, dinheiro, joias e equipamentos usados por criminosos.

As investigações apontam movimentações financeiras superiores a R\$ 1,8 milhão, ligadas a organizações criminosas. Um vereador local também é investigado por movimentar mais de R\$ 200 mil com suspeita de uso em campanha eleitoral de 2024. **PÁGINA 4**

PC/DIVULGAÇÃO



Mais de 100 policiais participaram da ação, que teve apoio aéreo e de cães farejadores

6º Aero aos Montes colore o céu da cidade

Neste fim de semana (27 e 28), Montes Claros recebe a 6ª edição do Aero aos Montes. O evento reúne pilotos de várias regiões do Brasil e oferece apresentações de aeromodelos, aviação real e atrações para toda a família. Reconhecido como patrimônio cultural e esportivo, o encontro celebra também o Dia Municipal do Aeromodelista. **PÁGINA 9**

DIVULGAÇÃO



Entrada é gratuita, com estrutura completa

Defesa agropecuária

Montes Claros sedia até 2 de outubro o “Exercício Simulado de Atendimento a Foco de Febre Aftosa”, promovido pelo IMA em parceria com o Mapa. A ação reúne 150 fiscais e investiu R\$1 milhão para treinar procedimentos de prevenção e resposta. O objetivo é manter o Brasil livre da doença sem vacinação e ampliar oportunidades no mercado internacional. A diretora do IMA reforça que não há casos de aftosa em Minas, sendo a simulação apenas preventiva. **PÁGINA 3**

LARISSA DURÃES



Montes Claros sedia simulado nacional de combate à febre aftosa

Chamadas de emergência localizadas

O Governo de Minas lançou o Sistema de Localização (Siloc), ferramenta que identifica automaticamente o ponto de partida de chamadas para os números 190, 197 e 193. A tecnologia facilita o atendimento de crianças, idosos e pessoas em situação de risco. **PÁGINA 6**

► COLUNAS

ARTIGOS - Vários autores	página 2
PRETO NO BRANCO - Aldeci Xavier	página 3
PSICOLOGIA EM FOCO - Vários autores	página 4
SOCIAL - Giu Martins	página 10

Opinião

Streaming: a televisão que aprendeu publicidade

Fhabyo Matesick*

Durante décadas, a televisão foi o palco central da vida em casa. O sofá, a família reunida, o noticiário no mesmo horário, as novelas que ditavam a pauta do dia seguinte. A TV moldava hábitos, criava ídolos, construía marcas. Só que o tempo passou, a rotina fragmentou-se, os dispositivos multiplicaram-se — e parecia que a experiência coletiva da tela grande tinha se perdido. Parecia.

O streaming trouxe esse ritual de volta, mas sob outra forma. Não é mais a mesma televisão de antes. É uma nova televisão, inquieta, híbrida, alimentada por dados. Uma TV que mistura o calor do ao vivo com a conveniência do on demand; que sugere conteúdos por algoritmos que aprendem a cada clique; que permite que diferentes perfis convivam em uma mesma conta, cada um com sua biblioteca secreta de desejos e descobertas. E, talvez mais importante, uma TV que não está mais presa à sala de estar: ela cabe no bolso, acompanha no trânsito, surge no intervalo do trabalho ou no fim da noite — mas mantém a mesma jornada, a mesma experiência, a mesma capacidade de emocionar.

Nesse cenário, a publicidade não muda de função — mas de lugar. Ela deixa de ser o intervalo entre histórias para se tornar parte da própria experiência. No Brasil, mais de 84 milhões de pessoas já consomem streaming, e 81% delas assistem a conteúdos com anúncios (Magnite Research). O que antes poderia soar como incômodo agora se transforma em presença natural: o anúncio aparece dentro da mesma lógica que organiza o conteúdo, ajustado ao espectador, no tempo certo e no lugar certo.

Os números confirmam essa virada. Anúncios em streaming no Brasil geram 23% mais reconhecimento de marca e 19% mais recall espontâneo em comparação às plataformas abertas, enquanto a média global mal passa dos 7% (AdNews). É quase triplicar o impacto, não apenas pela tela grande, mas porque o

contexto é mais envolvente e pessoal.

E aqui está a verdadeira diferença: o streaming devolve à publicidade o valor da criatividade, agora sustentada por dados que permitem medir e entregar o que antes era impossível na TV tradicional. A ideia brilhante já não depende só da intuição ou de pesquisas genéricas. Ela pode ser testada em tempo real, ajustada em escala, segmentada por interesse e comprovada em resultados. O digital, tantas vezes acusado de sacrificar emoção em nome da eficiência, encontra nesse modelo um novo equilíbrio: histórias que emocionam e que, ao mesmo tempo, provam seu efeito com métricas claras.

Não surpreende que 83% dos brasileiros digam perceber maior credibilidade nas marcas que anunciam em streaming, que 52% se declarem mais propensos a comprar depois de assistir a esses anúncios e que 62% descubram novas marcas nesse ambiente (Portal da Propaganda). Isso não é apenas mídia. É a retomada da publicidade como diálogo cultural — onde marcas não interrompem, mas conversam; não apenas aparecem, mas se inserem em histórias que o público já escolheu acompanhar.

O streaming é, portanto, mais do que evolução: é a revolução da mídia. Ele resgata a emoção coletiva da televisão, mas com a sofisticação da segmentação, da mensuração e da personalização — e com a liberdade de estar em qualquer tela, em qualquer lugar. Talvez a pergunta não seja mais se ele vai ocupar esse espaço, mas como vamos aproveitá-lo.

Estamos prontos para criar campanhas que falem com cada pessoa e, ao mesmo tempo, com o país inteiro? Para medir impacto não apenas em pontos de audiência, mas em relevância cultural? O futuro da televisão já não está no horizonte: ele já está na palma da mão, no bolso, no sofá, no caminho de casa. A questão é — que histórias vamos escolher contar daqui em diante?

*CMO da Watch

FREEPIK



O NORTE DE MINAS

EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER
www.onorte.net

Uma publicação
da Indygraf
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:
Daniela Mello
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:
Alexandre Fonseca

Coordenação de redação:
Adriana Queiroz
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:
Thiago Alfenas
(31) 99185-6231 - 3253-2210
thiago.alfenas@hojeemdia.com.br

Relacionamento com
o assinante:
(31) 3236-8033

Fale com a redação:
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:
Rua Justino Câmara, 03 - Centro
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

Agronegócio

Montes Claros sedia simulado de combate à febre aftosa

► R\$ 1 milhão foi destinado à ação com participação do IMA e do secretário estadual de Agricultura

Larissa Durães

larissa.duraes@funorte.edu.br

Montes Claros se consolida, mais uma vez, como referência estratégica para a pecuária mineira e brasileira ao sediar o “Exercício Simulado de Atendimento a Foco de Febre Aftosa”, promovido pelo Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA) em parceria com o Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa). A ação, que começou nesta sexta-feira (26) e segue até o dia 2 de outubro, reúne cerca de 150 fiscais em diversas atividades e pretende fortalecer a prevenção, manter a situação sanitária do Brasil como país livre da doença sem vacinação e ampliar oportunidades no mercado internacional. Até o momento, foram investidos cerca de R\$ 70 milhões na defesa agropecuária, sendo R\$ 1 milhão destinados exclusivamente ao simulado.

O evento começou com uma coletiva no auditório da Sociedade Rural de Montes Claros, com a presença do secretário de Estado da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Thales Fernandes, e da diretora-geral do IMA, Luísa de Castro. Na ocasião, foram apresentados o cronograma, as etapas do exercício e as estratégias de prevenção, que incluem desde a detecção e contenção de um foco até a comunicação com produtores e autoridades sanitárias.

Segundo Thales Fernandes, a ação tem relevância nacional e internacional, com participação de órgãos de defesa

LARISSA DURÃES



“Exercício Simulado de Atendimento a Foco de Febre Aftosa”, em Montes Claros, teve a presença do secretário de Estado da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Thales Fernandes, e da diretora-geral do IMA, Luísa de Castro

agropecuária de todo o país. “Hoje, em Montes Claros, temos aqui uma representatividade do Brasil inteiro nesse simulado, que é nacional. O mundo está de olho para enxergar a robustez do serviço veterinário oficial brasileiro e mineiro, porque o IMA é referência. Uma vez conseguido o status de país livre de febre aftosa, reconhecido em maio pela Organização Mundial de Saúde Animal (OMSA), o grande desafio agora é manter esse status. Este simulado mostra o trabalho que estamos fazendo para garantir isso e como vamos agir caso um foco aconteça, demonstrando ao mundo que estamos prontos para abrir novos mercados”, afirmou.

Fernandes ressaltou que Montes Claros é referência na pecuária, com fazendas tradicionais e amplo apoio

de entidades locais. A região, que responde por mais de 50% das vendas de carne bovina de Minas Gerais, se destaca pelo potencial de crescimento, produtores qualificados, genética avançada e frigoríficos voltados à exportação.

A diretora-geral do IMA, Luísa de Castro, afirma, categoricamente, que não há foco de febre aftosa nem na região de Montes Claros, nem em Minas Gerais inteira. “O que a gente está fazendo aqui é um exercício de simulação do atendimento a um eventual foco”, afirmou. Segundo ela, a ação também registra a capacidade de resposta do estado junto à OMSA, requisito essencial para acessar mercados exigentes, como União Europeia e Mercosul.

Luísa explicou que a simulação segue todas as etapas de um surto real: “Des-

de a notificação e investigação até o saneamento da propriedade, a vigilância no entorno e o rastreamento dos animais, e precisa ser rápida para garantir a confiança internacional e proteger acordos comerciais”. Para reforçar essa resposta, o IMA investiu R\$ 21 milhões em tecnologia desenvolvida em parceria com a Universidade Federal de Lavras (UFLA), que integra todos os dados do foco em um único sistema, permitindo monitorar, rastrear e concluir ações com agilidade.

“Altamente contagiosa e capaz de causar grandes prejuízos à pecuária, a febre aftosa exige ações preventivas como a realizada em Montes Claros para manter o Brasil livre da doença e competitivo no mercado global”, destacou Luísa de Castro.



Nova Fábrica

A coluna levantou informação de que a empresa Box Print, que conta com sete empresas no Brasil, sendo a sua sede em Campo Bom, Rio Grande do Sul, deve definir até o próximo mês o terreno que pretende adquirir para montar uma filial em Montes Claros. Ela que já conta com CNPJ local. Da mesma forma, já montou escritório no município. Outra informação levantada é de que o terreno onde será erguido a fábrica deverá ser de no mínimo dez mil metros quadrados. Vale ressaltar que a Box Print já fornece embalagem para duas grandes empresas instaladas em Montes Claros, sendo a Novo Nordisk e a Eurofarma.

Multinacional

Continuavalendo a informação de que está chegando em Montes Claros duas grandes empresas multinacionais do ramo farmacêutico. A fábrica que está em estágio mais avançado para iniciar obras de construção já adquiriu terreno na região da Estrada da Produção. Levantei ainda a informação de que se trata de medicamento específico sendo a única que produz no Brasil. A pedido da fonte, e para não atrapalhar os entendimentos, estaremos mais adiante divulgando o nome. Entretanto, pelas informações é possível chegar ao nome da referida empresa.

Cemig sendo Cemig

A população não suporta mais tanta justificativa da empresa Cemig, pelas constantes quedas de energia. A todo momento encontra um culpado para justificar. Na semana passada toda sede do município de Montes Claros passou pelo problema. Aliás, a situação mais grave historicamente acontece na zona rural, seja em período de chuva, seja em período de estiagem. Não é por acaso que grande parte da população é favorável a sua privatização. Como estatal nunca funcionou, e ao contrário vem atrapalhando o crescimento do Estado.

Novo Cemitério

Um leitor encaminhou e-mail à coluna querendo saber se existe a expectativa de construção de um novo cemitério municipal em Montes Claros. Infelizmente não existe nenhuma proposta neste sentido. De qualquer forma, é bom que o leitor tenha conhecimento de que a realidade atual, em especial para cidades de porte médio e grande, é abandonar a construção de Cemitério que deve ser destinado à iniciativa privada. Infelizmente é preciso entender de que esta não é uma prioridade do serviço público por uma série de razões, a começar pelos custos do serviço. É evidente que mesmo que seja um objetivo de iniciativa privada, deve ser reservado espaço para atender famílias carentes que não tem capacidade de bancar os custos.

Lei Eleitoral

Na próxima coluna estaremos comentando sobre as propostas de reforma eleitoral para 2026 que pelo andar da carruagem não terá tempo de ser votado no Congresso Nacional, devido a pautas pendentes naquela casa e que foram colocadas como prioridade de votação nas próximas duas semanas.

Minas do Norte

Polícia prende oito e desmonta rede milionária na região

► Operação é resultado de investigações conduzidas pela Delegacia de Polícia Civil em Porteirinha

Leonardo Queiroz

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

A Polícia Civil de Minas Gerais (PCMG), em parceria com a Polícia Militar (PMMG), deflagrou na última quinta-feira (25) a segunda fase da operação Efeito Dominó, que tem como alvo organizações criminosas envolvidas em tráfico de drogas, homicídios, lavagem de dinheiro e associação criminosa. A ação, realizada em Porteirinha, Riacho dos Machados, Serranópolis de Minas e Montes Claros, resultou em oito prisões e no cumprimento de 36 mandados de busca e apreensão.

Durante a ofensiva, as forças de segurança apreenderam armas, drogas, dinheiro, objetos de valor e equipamentos usados por criminosos para vigiar a movimentação policial. Entre os detidos, seis foram presos em flagrante por posse ilegal de arma de fogo e tráfico de drogas, enquanto os outros dois já tinham mandados de prisão, um temporário e outro preventivo.

A operação é resultado de investigações conduzidas pela Delegacia de Polícia Civil em Por-

teirinha, com apoio técnico do Laboratório de Combate à Lavagem de Dinheiro (LAB/LD) da instituição. O inquérito começou após a prisão de um casal condenado a penas que somam quase 27 anos de reclusão pelos crimes de tráfico, associação criminosa e lavagem de capitais.

A análise das movimentações financeiras revelou uma rede ainda mais ampla, ligada a um foragido da Justiça e ao seu sucessor, apontados como herdeiros da estrutura criminosa na região. As apurações mostram que, entre 2022 e 2024, foram registradas transações suspeitas que ultrapassaram R\$ 1,8 milhão.

Outro ponto sensível das investigações envolve a atuação de um vereador local. Documentos e registros financeiros indicam que o parlamentar teria movimentado, de forma fracionada, mais de R\$ 200 mil em conjunto com um dos condenados. Parte desse montante pode ter sido destinada ao financiamento de campanha eleitoral em 2024, hipótese que continua sob análise da Polícia Civil.

O delegado André Brandão, responsável pelo inquérito, destacou a relevância da operação: "O trabalho de inteligência da Delegacia em Porteirinha, aliado ao LAB/LD, foi essencial para rastrear fluxos fi-

PC/ DIVULGAÇÃO

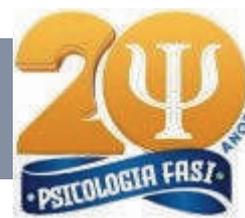


A segunda fase da operação mobilizou mais de 100 policiais

nanceiros incompatíveis com a renda declarada dos investigados. Nosso objetivo é reunir provas robustas que permitam responsabilizar os envolvidos e enfraquecer organizações criminosas que há anos atentam contra a segurança da população da região".

A segunda fase da operação mobilizou mais de 100 policiais. A operação contou com a Coordenação Aerotática (CAT), que utilizou helicópteros, e a Coordenação de Operações com Cães (COC), com apoio de cães farejadores. A Polícia Militar reforçou as ações por meio da unidade de Rondas Ostensivas com Cães (Rocca).

Após os procedimentos legais, os oito presos foram encaminhados ao sistema prisional e permanecem à disposição da Justiça. Foram apreendidos 13 unidades de ecstasy, 7 tabletes e 8 porções de maconha, 110 papelotes de cocaína, 4 pedras de crack, 1 arma de fogo, 5 cartuchos intactos e 1 simulacro, 34 celulares, 2 tablets, 1 notebook e 1 DVR, 4 balanças de precisão, 2 maquininhas de cartão e 1 carregador portátil, 5 câmeras de segurança, 4 cadernos com anotações do tráfico, 1 maleta de pistola e 1 col-dre, R\$ 10.271,95 em dinheiro, joias em ouro e moedas estrangeiras: 20 pesos e 24 dólares.



PSICOLOGIA
EM FOCO

O desafio de ensinar Psicologia

Cyntia Sobrinho*

Ensinar Psicologia sempre foi um grande desafio, porque o ser humano é complexo demais para ser compreendido por uma única lente. Há diferentes maneiras de olhar para os fenômenos psicológicos, e cada uma delas revela algo importante.

Um caminho é o explicativo, que investiga causas e condições. Ele pergunta: "o que provoca esse comportamento?" É o olhar que busca dados, condições neurobiológicas, estímulos ambientais.

Outro é o interpretativo, que se debruça sobre o que não aparece de imediato: símbolos, desejos inconscientes, narrativas ocultas. Ele procura responder: "O que está por trás deste comportamento? Que histórias silenciosas essa pessoa carrega?"

Há ainda o compreensivo, que se volta para o sentido da experiência. Em vez de analisar causas ou interpretar conteúdos, ele pergunta: "o que isso significa para esta pessoa, em sua história de vida?"

Um olhar fenomenológico contribui ao propor que esses caminhos não sejam vistos como rivais, mas como olhares complementares. Descrever a experiência humana com fidelidade significa integrar dados objetivos, interpretações profundas e sentidos existenciais.

Na formação em Psicologia, essa integração deve se concretizar no diálogo entre diferentes abordagens. As Diretrizes Curriculares da Psicologia no Brasil também apontam nessa direção: formar profissionais capazes de integrar bases científicas e técnicas, múltiplos referenciais teóricos, e uma prática ética e humanista. Esse é o desafio: uma formação generalista, multi e interdisciplinar.

No fim das contas, formar psicólogos é cultivar em sala de aula aquilo que eles precisarão levar para a vida profissional: a capacidade de descrever a realidade humana, integrando explicação, interpretação e compreensão, para que o cuidado psicológico seja, de fato, fiel à complexidade da vida.

*Psicóloga clínica e docente da FASI



NOVA
104.9
FM
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR
SINTONIZE 104.9
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS

Economia

Acima da meta

► Prévia da inflação sobe 0,48% em setembro

Da Agência Brasil

A prévia da inflação oficial de setembro ficou em 0,48%, impactada principalmente pelo preço da energia elétrica. Em agosto, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) ficou em -0,14%.

Já em setembro de 2024 o indicador marcou 0,13%. Em 12 meses, o IPCA-15 acumula 5,32%. Os números foram divulgados nesta última quinta-feira (25) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Pelos dados prévios, a inflação anual se mantém acima da meta do governo de 3% ao ano com tolerância de 1,5 ponto percentual (p.p.) para mais ou para menos, ou seja, indo no máximo a 4,5%.

A alta da conta de luz é explicada pela “devolução” do Bônus Itaipu, desconto na conta de agosto que beneficiou 80,8 milhões de consumidores. Em setembro, sem o bônus, a fatura fica mais alta na comparação com o mês anterior.

INFLUÊNCIAS

Dos cinco grupos de preços apurados pelo IBGE, cinco apresentaram alta na passagem de agosto para setembro:

- Habitação: 3,31
- Vestuário: 0,97
- Saúde e cuidados pessoais: 0,36
- Despesas pessoais: 0,20
- Educação: 0,03

MARCELO CASAL JR. AGÊNCIA BRASIL



Alta é influenciada pelo fim do Bônus Itaipu

- Comunicação: -0,08
- Artigos de residência: -0,16
- Transportes: -0,25
- Alimentação e bebidas: -0,35

A alta do grupo habitação respondeu por 0,5 p.p. do IPCA-15 de setembro. A energia elétrica residencial, que faz parte do grupamento, foi o maior impacto individual dos 377 produtos e serviços pesquisados pelo IBGE, subindo 12,17%, após a queda de 4,93% em agosto. O impacto só desse subitem ficou em 0,47 p.p.

Além do fim do bônus, a conta de luz sofre influência da vigência da bandeira tarifária vermelha pa-

tamar 2, que adicionou R\$ 7,87 na conta de luz a cada 100 Kwh consumidos.

A cobrança extra é determinada pela Aneel para custear usinas termelétricas em tempos de baixa nos reservatórios das hidrelétricas. O adicional é necessário, pois a energia gerada pelas termelétricas é mais cara que a hidrelétrica.

ALIMENTOS CAEM PELO 4º MÊS

A prévia da inflação mostra que os preços dos alimentos caíram pelo quarto mês seguido. Em setembro, o recuo foi 0,35% e impacto de -0,08

p.p. Em agosto, a queda foi 0,53%.

A alimentação no domicílio (-0,63%) foi influenciada pelas quedas do tomate (-17,49%), cebola (-8,65%), arroz (-2,91%) e café moído (-1,81%). No sentido inverso, as frutas subiram 1,03%, em média.

Em relação à alimentação fora do domicílio, o IPCA-15 mostra alta de 0,36%, abaixo do 0,71% de agosto, representando desaceleração.

IPCA-15 x IPCA

O IPCA-15 tem basicamente a mesma metodologia do IPCA, a chamada inflação oficial, que serve

de base para a política de meta de inflação do governo.

A diferença está no período de coleta de preços e na abrangência geográfica. Na prévia, a pesquisa é feita e divulgada antes mesmo de acabar o mês de referência. Em relação à divulgação atual, o período de coleta foi de 15 de agosto a 15 de setembro.

Ambos os índices levam em consideração uma cesta de produtos e serviços para famílias com rendimentos entre um e 40 salários mínimos. Atualmente, o valor do mínimo é R\$ 1.518.

O IPCA-15 coleta preços em 11 localidades do país

(as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além de Brasília e Goiânia); e o IPCA, 16 localidades (inclui Vitória, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Aracaju). O IPCA “cheio” de setembro será divulgado em 9 de outubro.

A cobrança extra é determinada pela Aneel para custear usinas termelétricas em tempos de baixa nos reservatórios das hidrelétricas. O adicional é necessário, pois a energia gerada pelas termelétricas é mais cara que a hidrelétrica.



NOSSOS SERVIÇOS:

- TOMOGRAFIA
- ENDOSCOPIA DIGESTIVA
- ENDOSCOPIA RESPIRATORIA
- COLONOSCOPIA
- RAIOS-X
- ECOCARDIOGRAMA
- ELETROCARDIOGRAMA
- ULTRASSONOGRAFIA
- EXAMES LABORATORIAIS
- SALA DE VACINAS
- ODONTOLOGIA AMBULATORIAL E HOSPITALAR
- SERVIÇO DE ATENÇÃO À OBESIDADE

NOSSOS ESPECIALISTAS:

- ANESTESIOLOGIA
- BUCCOMAXILO
- CARDIOLOGIA
- CIRURGIA GERAL
- CIRURGIA PEDIÁTRICA
- CIRURGIA PLÁSTICA
- CLÍNICA GERAL
- DERMATOLOGIA
- ENDOCRINOLOGIA
- FERTILIZAÇÃO
- FISIOTERAPIA
- FONOAUDILOGIA
- GASTROENTEROLOGIA
- GINECOLOGIA E OBSTETRICIA
- MASTOLOGIA
- NEFROLOGIA
- NEUROLOGIA
- NUTRIÇÃO
- ODONTOLOGIA
- OFTALMOLOGIA
- ORTOPEDIA
- OTORRINOLARINGOLOGIA
- PEDIATRIA
- PNEUMATOLOGIA (ADULTO E INFANTIL)
- PSICOLOGIA
- PSIQUIATRIA
- REUMATOLOGIA
- UROLOGIA



HOSPITAL DAS CLÍNICAS
Dr. Mario Ribeiro da Silveira
Medicina Avançada para todos

☎ 38 3218 8150
Rua Plínio Ribeiro, 539, Jardim Brasil Montes Claros - MG
hcmarioibeiro.com.br

Geral

Novos reforços

► Minas Gerais adota sistema que localiza chamadas de emergência

Da Agência Minas

O Governo de Minas anunciou, nesta sexta-feira (26), a utilização de uma nova ferramenta que permite obter de forma precisa e automática o ponto de partida das chamadas de emergência feitas por celular para o 190 da Polícia Militar (PMMG), o 197 da Polícia Civil (PCMG) ou o 193 do Corpo de Bombeiros de Minas Gerais (CBMMG).

O Sistema de Localização (Siloc) facilitará o atendimento de chamadas feitas por crianças, idosos ou pessoas que tenham dificuldade em informar o endereço onde estão e permitirá, também, localizar pessoas perdidas em trilhas, além de coibir eventuais trotes.

Desenvolvido pela Secretaria de Estado de Justiça e Segurança Pública de Minas Gerais (Sejusp-MG), em parceria com as Forças de Segurança do Estado, o Siloc é um sistema web que visa aprimorar o atendimento de chamadas de emergência, recebendo e exibindo as informações em tempo real da geolocalização das ligações originadas de dispositivos móveis.

Para o secretário de Estado de Justiça e Segurança Pública, Rogério Greco, a adoção do Siloc demonstra o compromisso estratégico do Governo de Minas com a transformação digital e a gover-

nança baseada em dados, alinhada às melhores práticas de gestão pública e aos marcos regulatórios nacionais.

“Trata-se de um passo essencial para consolidar um modelo de segurança pública mais proativo, preventivo e centrado no cidadão, garantindo que Minas Gerais continue sendo referência nacional em inovação e eficiência no atendimento de emergências”, destaca Rogério Greco.

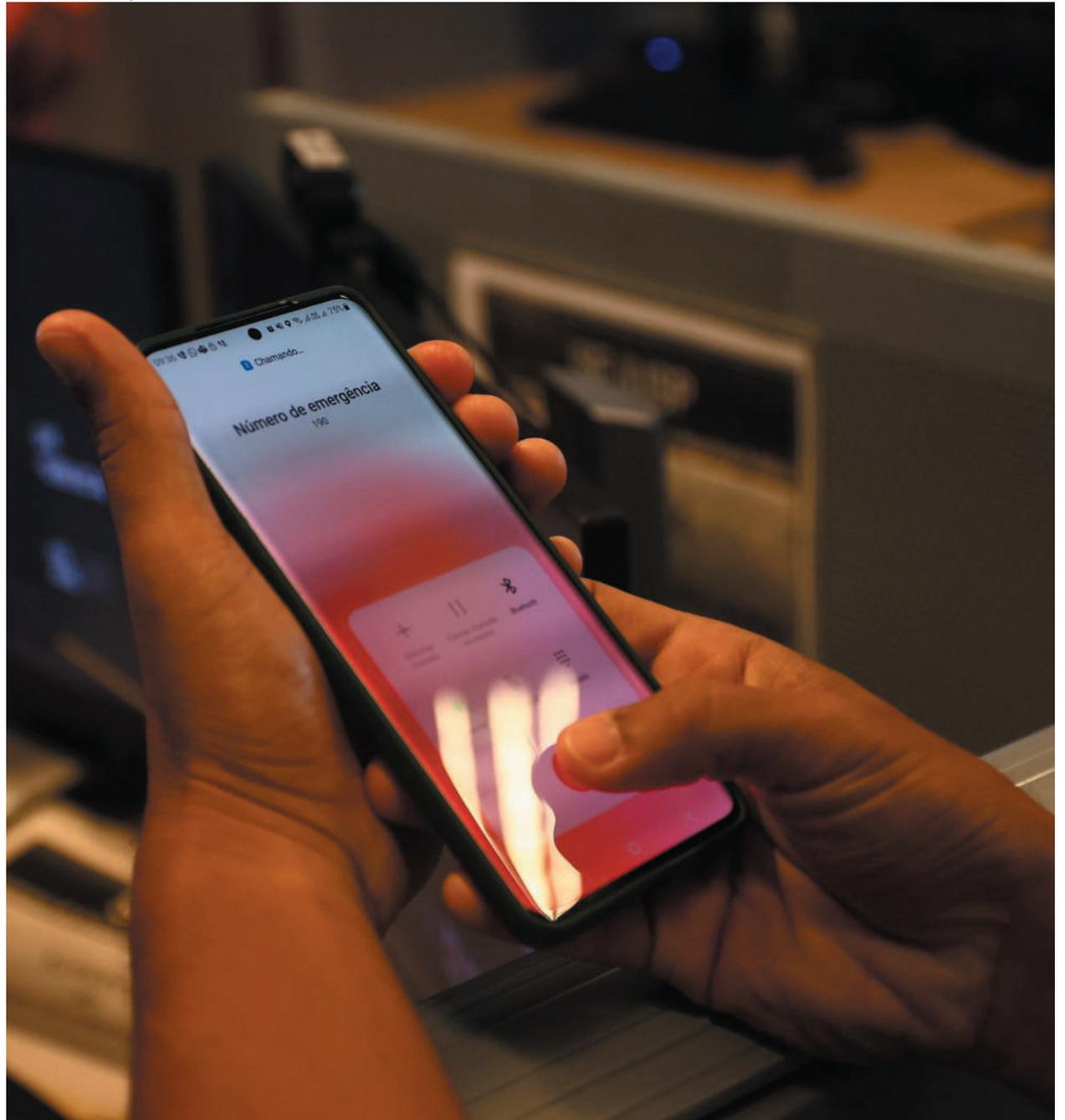
A nova ferramenta já está sendo utilizada pelos atendentes do Centro Integrado de Atendimento e Despacho (Ciad), localizado na Cidade Administrativa, onde são recebidas as chamadas de emergência das três Forças de Segurança.

COMO FUNCIONA

O Siloc utiliza a tecnologia AML (sigla para localização móvel avançada, em inglês), serviço de localização de emergência gratuito e instantâneo para smartphones, que cruza dados de GPS, wi-fi e torres de celular para enviar a localização precisa do aparelho que ligar para um dos serviços de emergência. O sistema é acionado automaticamente e funciona em dispositivos Android e iOS, sem necessidade de aplicativos adicionais.

O celular usado na chamada tem sua localização ativada automaticamente, sendo os dados enviados à central de atendimento de emergência. Os atendentes recebem a geolocalização em tempo real, viabilizando um despacho mais rápido

TIAGO CICCARIANI / SEJUSP



Tecnologia do Siloc permite encontrar endereço exato do celular usado para acionar os policiais Civil, Militar e do Corpo de Bombeiros

das equipes. As principais vantagens são a precisão das informações, o que reduz o tempo de resposta para situações críticas e emergências. A capacidade do sistema de funcionar mesmo em áreas com pouca cobertura viabiliza o envio de informações via SMS, favo-

recendo o socorro a pessoas perdidas em matas ou trilhas ecológicas.

NÚMEROS

A Polícia Civil de Minas recebeu um total de 117.288 chamadas de emergência feitas ao telefone 197, somente entre janeiro e agosto deste

ano. Pela Polícia Militar, o total de acionamentos recebidos pelo 190, no mesmo período, foi de 2,3 milhões de ligações.

Já o Corpo de Bombeiros recebeu em média 1,2 mil chamadas diárias de emergência pelo número 193, somente na Região Metropolitana de

Belo Horizonte (RMBH). Ainda de acordo com o Corpo de Bombeiros, os períodos de estiagem chegam a ter o pico de 3 mil chamadas por dia. Há ainda uma média de 70 atendimentos mensais, de vítimas perdidas em mata ou trilhas no estado.

impar
Educação infantil e ensino fundamental
colegioimpar.com.br
(38) 2101-9482
(38) 9.9878-2735

Variedades

Projeto Raízes Mineiras

► Evento oferece oficinas, trilhas e festejos gratuitos em Grão Mogol

Adriana Queiroz

genteideiascomunicacao@gmail.com

Com o objetivo de valorizar as tradições mineiras e fortalecer a identidade cultural do interior do estado, o Sistema Fecomércio MG, por meio do Sesc Montes Claros, promove, desde a última sexta-feira (26) e neste sábado (27), uma edição do projeto Raízes Mineiras em Grão Mogol. A programação gratuita inclui oficinas de gastronomia, trilhas culturais e festejos que celebram a história e as manifestações artísticas locais.

A artista Dayana Martins, mediadora das trilhas, participou de todas as edições anteriores do projeto e compartilha a importância da Trilha Cultural na programação, além de antecipar o que o público pode esperar da experiência. “A trilha é um resgate cultural, um convite para olhar a importância daquele lugar e o que ele representa para a história, levando as pessoas a refletirem sobre o orgulho de quem elas são”, diz.

Sobre a construção do roteiro da trilha por Grão Mogol, Dayana conta que ele foi pensado com muito cuidado. “Sim, com muito capricho pela professora Nelcira Durães, que estudou cada ponto turístico da trilha e transformou a contação da história em forma poética”, revela.

Ao falar sobre o que a inspira como artista ao

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE GRÃO MOGOL/DIVULGAÇÃO



A programação gratuita inclui oficinas de gastronomia, trilhas culturais e festejos que celebram a história e as manifestações artísticas locais

guiar essa imersão pelos pontos históricos da cidade, ela se mostra emocionada. “A cada trilha, conhecemos pessoas, ouvimos sobre suas tradições, seus costumes, as coisas em comum e as diferenças de cada lugar. Isso fortalece a minha identidade e o sentimento de amor pela minha cidade”.

O chef Guilherme Oliveira, formado em Gastronomia e docente do Senac em Montes Claros, explica a proposta da oficina que oferece durante o Raízes Mineiras. “A proposta

principal é trazer uma conscientização sobre negócios: manejo de quitandas, criação de identidade visual, plano de negócios, organização de estoque e o entendimento geral sobre o que é vender produtos artesanais — seja em feiras, supermercados ou pela internet. A ideia é que as pessoas compreendam como organizar um negócio na cidade onde vivem”.

Sobre a escolha do tema “quitandas mineiras” e o que elas representam para a cultura gastronômica de Minas Gerais, Guilherme

explica. “A temática foi sugerida pelo próprio pessoal do SESC, considerando que Grão Mogol é uma cidade pequena. E, quando pensamos em cidades menores, valorizar as quitandas ajuda a resgatar a identidade de um povo. No nosso caso, do povo mineiro, elas estão presentes no café da manhã, no lanche da tarde, são feitas para consumo próprio ou para venda. É uma tradição que conecta gerações”.

O gerente da unidade do Sesc Montes Claros, Daniel Vieira, destaca a rele-

vância do Projeto Raízes na programação cultural do Sesc em Minas. “O Sistema Fecomércio, por meio do Sesc, tem no Raízes Mineiras um dos projetos de maior relevância em seu portfólio. A iniciativa busca fortalecer, fomentar e valorizar a cultura popular de Minas Gerais, promovendo a sustentabilidade de artistas locais por meio de apresentações e oficinas. O projeto é voltado ao público em geral, alunos, professores e educadores, sempre com foco na Cultura Popular e de

forma totalmente gratuita”.

Sobre a escolha de Grão Mogol como sede desta edição, ele explica. “Trata-se de um centro histórico tombado, reconhecido como verdadeiro celeiro artístico e turístico, além de ser considerado patrimônio cultural mineiro. A cidade reúne pontos de grande visitação, como a Igreja Matriz de Santo Antônio, o Presépio Natural Mão de Deus, a Casa da Cultura, a Capela do Rosário e a Casinha do Garimpeiro”.

SERVIÇO

Programação – sábado, 27 de setembro

Das 8h às 12h

Oficina de Gastronomia: Manejo de Quitanda – Parte II

Local: Casa de Cultura (Rua Hilário Marinho, 91 – Grão Mogol)

Facilitador: Chef Gui Oliveira (representado por Eley Silvana)

Público: Empreendedores e empreendedoras (20 vagas)

Inscrições: Sympla

Apoio para inscrições: Espaço do Empreendedor (Rua Arthur Campos, 59 – Centro, Grão Mogol).

Das 9h às 11h

Trilha Cultural pelos Pontos Históricos

Mediação: Poeta e cantora Dayana Martins

Assistentes: Atriz Pricila

Custódio e ator André Luiz

Atrações Culturais: Bella do Acordeon e Banda (Nicole

Barbosa e Walber Fernandes),

Ator Léo Alves – personagem

“Garimpeiro”, Atriz Mel Soares –

personagem “Mulher Sertaneja”

Roteiro da Trilha: Igreja Matriz de Santo Antônio (Praça Ezequiel Pereira, s/n), Presépio Natural

Mão de Deus, Casa da Cultura, Rua Direita, Capela do Rosário e Casinha do Garimpeiro



HOSPITAL VETERINÁRIO
RENATO DE ANDRADE

- ☑ Clínica Médica
- ☑ Clínica Cirúrgica
- ☑ Laboratório
- ☑ Internação

(38) 3215-9869 • 99878-0862

📍 hospitalveterinariofunorte

📧 hospitalveterinariofunorte-huvet

hospitalveterinario@funorte.edu.br

Avenida Osmane Barbosa, 1.647
Bairro JK • Montes Claros - MG



Referência em atendimento a animais de pequeno e médio porte



FUNORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO



VESTIBULAR MEDICINA

2026.1

19 | out

PROVA PRESENCIAL

INSCRIÇÕES

ABERTAS

funorte.edu.br
38 98826 9083

Variedades

Fim de semana

► Sexto 'Aero aos Montes' celebra o aeromodelismo em Montes Claros

Leonardo Queiroz

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

Neste sábado (27) e domingo (28), Montes Claros sedia o 6º Aero aos Montes. Promovido pelo Clube de Aeromodelismo Hobby-moc, o encontro promete colorir o céu da cidade com manobras, apresentações de aeromodelos de alto desempenho e exibições de aviação real.

Mais do que um simples encontro de aeromodelistas, o evento já é considerado patrimônio cultural e esportivo do município. A prática ganhou ainda mais relevância após a criação da Lei Municipal 5.468, que instituiu o Dia Municipal do Aeromodelista, reconhecendo oficialmente a importância dessa atividade que combina ciência, arte, tecnologia e paixão pelo voo.

“O aeromodelismo é um esporte que envolve a paixão pela aviação e, ao mesmo tempo, uma atividade de lazer que desenvolve habilidades como concentração, coordenação motora e pensamento analítico, além de promover o contato com a física e a engenharia de forma prática. Essa prática contribui para o surgimento de novos pilotos, mecânicos e engenheiros aeronáuticos”, explica Isaac Mello, presidente da Hobby Moc.

“O 6º Aero aos Montes é um evento em comemoração ao Dia Mu-

DIVULGAÇÃO



A cada edição, pilotos de diferentes regiões do Brasil participam, criando um clima de confraternização e troca de experiências

nicipal do Aeromodelista e conta com a parceria da Prefeitura de Montes Claros, da Unimontes, da Confederação Brasileira de Aeromodelismo (COBRA) e de diversos patrocinadores locais. Com esse apoio, temos garantido a participação de pilotos

de várias regiões de Minas Gerais e do Brasil, fazendo com que, a cada edição, o evento se consolide como um sucesso em entretenimento para toda a família”.

“Esta 6ª edição do Aero aos Montes tem tudo para ser um dos maiores en-

contros de aeromodelismo do estado, reunindo pilotos de diferentes regiões do país, entusiastas da aviação e famílias em busca de lazer e cultura. Além da programação aérea, o evento se destaca pelo clima de confraternização e pela oportunida-

de de aproximar a comunidade do fascinante universo da aviação”, completa o presidente.

O Aero aos Montes tem como grande diferencial sua capacidade de reunir públicos variados. Para as famílias, a programação oferece diversão gra-

tuita em uma estrutura completa, com praça de alimentação, estacionamento e espaços cobertos, garantindo conforto e segurança. Já para os amantes da aviação, o evento é uma oportunidade única de ver de perto demonstrações que misturam habilidade técnica e emoção, aproximando o público do fascinante universo aeronáutico.

Na 6ª edição do Aero aos Montes, uma das atrações que promete despertar a curiosidade e a participação do público é a tradicional prova do avião de papel, confeccionado exclusivamente com uma folha A4, utilizando somente dobras, sem o auxílio de cola ou fita adesiva. O desafio consiste em lançar o avião, e aqueles três que alcançarem a maior distância serão os grandes vencedores, recebendo premiação especial. Além disso, os participantes e visitantes poderão concorrer ao sorteio de um voo panorâmico sobre Montes Claros, com duração aproximada de dez minutos, proporcionando uma experiência única de contemplar a cidade a partir de um novo ângulo, em um momento que une lazer, emoção e contato direto com o universo da aviação.

SERVIÇO

6º Aero aos Montes

Entrada: gratuita

Dias 27 e 28 de setembro

Local: Pista de Aeromodelismo

Hobbymoc – BR MGC 135, km

379, Fazenda Lagoinha, Zona

Rural, Montes Claros – MG

Mais informações podem ser

acompanhadas nas redes

sociais: @hobbymoc

Referência em atendimento a animais de pequeno e médio porte

HOSPITAL VETERINÁRIO
RENATO DE ANDRADE

- ☑ Clínica Médica
- ☑ Clínica Cirúrgica
- ☑ Laboratório
- ☑ Internação

(38) 3215-9869 • 99878-0862

hospitalveterinariofunorte
hospitalveterinariofunorte-huvet
hospitalveterinario@funorte.edu.br

Avenida Osmane Barbosa, 1.647
Bairro JK • Montes Claros - MG

Giu Martins.com



Giu Martins
giumartins.com

“Viver em paz é escolher a leveza todos os dias. Não significa ausência de problemas, mas a presença de serenidade diante deles. Quem encontra harmonia dentro de si, transforma qualquer caminho em aprendizado e cada instante em gratidão. Respire fundo, confie no tempo da vida e siga sempre com o coração tranquilo, porque é na paz que mora a verdadeira força.”

Balada Pra Poucos com Giu - Uma noite retrô dos anos 80 & 90



Depois do sucesso da Feijoada do Giu, vem aí mais uma experiência inesquecível: a Balada Pra Poucos com Giu, no próximo 03 de outubro, a partir das 21 horas, em um clima intimista e cheio de energia! A noite será embalada pelos clássicos que marcaram gerações, trazendo muita nostalgia e animação: DJ Nekko estará comandando a pista com os maiores hits dos anos 80 & 90 e o Show “Let’s Dance” com a cantora Livia Lopes e sua banda, em uma apresentação vibrante promete colocar todo mundo para dançar! Importante: A Balada Pra Poucos é um evento fechado e particular. Não haverá bilheteria na noite. O espaço Bull será apenas o cenário escolhido para a realização da festa, que inclusive está disponível para locações de casamentos, 15 anos e eventos corporativos. Os convites são limitados e a procura já começou! Garanta o seu antecipadamente e venha viver essa noite única, cheia de nostalgia, estilo e boas vibrações. Mais informações: 38 991871000

A Arte de Receber com Charme e Sofisticação



Na tarde da última quarta-feira, a SL Store foi palco de um lançamento sofisticado, sob a anfitriã impecável de Socorro Gonçalves e sua filha Victoria Gonçalves. O evento reuniu mulheres elegantes e admiráveis, em um clima de charme e inspiração. Mais uma vez, Socorro mostrou sua maestria na arte de receber, transformando o momento em uma celebração de bom gosto e acolhimento.

Sob o Encanto de Diamantina – Continuação

Alguns registros preciosos da recepção de Leticia & Piero publicados na última edição, mas chegam agora para completar esse capítulo tão especial. Emoldurada pelas montanhas do Espaço Vila do Serra, a recepção foi um verdadeiro encontro entre sofisticação e

emoção, reunindo familiares e amigos em uma noite inesquecível. Cada flash assinado por Ramon Martins, revela não apenas a beleza da festa, mas a essência do amor compartilhado, prova de que certos momentos merecem ser revividos em detalhes.



Danilo Neves de Melo, Isabel Antunes Melo, Gisele Oliveira Antunes (tia da noiva), Enrico Antunes Melo e Melina Antunes Melo



Este colunista com a sempre elegante Sandrinha Campolina



Shandler Santos e Carol Souza e Silva com este colunista



Valeria Silva e Luís Cláudio Quintino



Léo Colares e Mathê Mendes Colares



Family Rocha Alvarenga, Tonyato Alvarenga, Melissa Narciso Caetano Alvarenga, este colunista, Maria Giovanna Narciso Caetano Alvarenga, Ana Luísa Narciso Caetano Alvarenga e Gabriel Figueiredo

Encontro de Beleza e Inovação

Na tarde de quinta-feira, tivemos o prazer de visitar a Bioestética Montes Claros em um momento especial: a presença do CEO da Go Laser, Áthila Marçal, que esteve na cidade conhecendo de perto a unidade local. Com uma marca já consolidada em todo o Brasil, somando 81 unidades, a Go Laser vem se destacando como referência em tecnologia e cuidados estéticos. Na foto, registro também ao lado da empresária da beleza Fernanda Batista, anfitriã dessa recepção marcada por troca de ideias e inspiração no universo da estética.



VEM SER #TALENTO INDYU

Ensino Fundamental Médio e Cursos Técnicos.

OPORTUNIDADE ÚNICA PARA TRANSFERÊNCIA DE MATRÍCULA.

38 21019295
 38 98428 9111

