

# O NORTE DE MINAS

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER

www.onorte.net

ANO XX - Nº 5.221

MONTES CLAROS, SEXTA-FEIRA, 29 DE AGOSTO DE 2025

RUTH JABBUR  
Festas de Agosto  
traz ritmo e cores  
para desfilar pelas  
ruas de Montes  
Claros.

PÁG. 5



## Não ao assédio

Campanha “Respeito é o único caminho” é uma iniciativa do setor de concessões rodoviárias do Brasil, que une forças para combater o assédio em todas as suas formas contra profissionais que atuam direta-

mente nas estradas. Com adesão nacional, o movimento setorial conta com o apoio da Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias (ABCR) e de suas empresas associadas. PÁG 3

FOTO ECOVIAS NORTE MINAS/ DIVULGAÇÃO



A campanha será contínua e visa coibir casos de assédio sexual, moral, injúria e agressões a operadores

## Recursos para a agricultura familiar

O BNDES Bioinsumos vai investir R\$ 60 milhões no setor de produção de alimentos saudáveis. Os recursos não reembolsáveis são destinados a cooperativas da agricultura familiar. De acordo com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), os recursos objetivam a produção e “multiplicação de bioinsumos acessíveis e replicáveis”. Pág. 4

VALTER CAMPANATO/AG. BRASIL



A ideia é incentivar a produção de bioinsumos

## É Hoje!

Um espetáculo teatral voltado a alunos do ensino médio da rede pública que aborda de forma leve e divertida, os dilemas da escolha profissional e acadêmica após o término da escola. Esse é o projeto “É agora!”, que chega a Montes Claros, no dia 1º de setembro (1º/9), na Escola Estadual Prof. Alcides de Carvalho (Polivalente). Além da apresentação, os estudantes receberão a “Cartilha das Profissões”, com informações sobre cursos, formas de ingresso no ensino superior, financiamentos e opções de empreendedorismo. PÁG. 7

DIVULGAÇÃO/ BUSHIDO PRODUÇÕES



É Hoje! tem enredo, envolvente e divertido

# Opinião

## Transportadoras digitais: a nova era dos avanços logísticos através de tecnologia

\* André Pimenta

O mercado global de logística digital poderá alcançar US\$ 155,3 bilhões até 2032, segundo levantamento da Allied Market Research - um salto significativo frente aos US\$ 25 bilhões registrados em 2022. Esse dado mostra a tendência que, no Brasil, já é uma realidade. Números do Instituto de Logística Supply Chain (ILOS) revelam que a logística nacional movimentará cerca de R\$ 1,5 trilhão por ano. Nesse meio, as transportadoras digitais já vêm se consolidando como protagonistas dessa nova fase, combinando tecnologia, dados e eficiência para garantir melhores soluções logísticas para o segmento.

Essas empresas nasceram a partir da cultura do digital e trabalham com base em sistemas integrados, automação e análise de dados, trazendo uma nova lógica para um setor que, por muito tempo, operou de forma manual. O objetivo é oferecer mais controle, rastreabilidade da carga e agilidade à operação, especialmente no modal rodoviário, responsável por conectar grande parte do território nacional.

Segundo estimativas da Associação Brasileira de Logística (Abralog), a tecnologia tem o potencial de reduzir os custos operacionais em até 20% e os tempos médios de trânsito em 15%. Além disso, o uso de documentos digitais, como faturas e ordens de serviço eletrônicas, reduz significativamente a burocracia e os riscos relacionados à perda de informações. A adoção dessas soluções contribui diretamente para a redução de algumas despesas, otimização de rotas, alocação mais eficiente de motoristas e diminuição de falhas operacionais.

Durante o isolamento de COVID-19, a digitalização foi um fator determinante para garantir a continuidade das operações do segmento em meio à alta demanda e restrições de mobilidade. Essa época só reforçou ainda mais o impacto das inovações no dia a dia de variados ramos da economia. Hoje, mesmo no período pós-pandemia, as soluções ainda provam seu

**“Durante o isolamento de COVID-19, a digitalização foi um fator determinante para garantir a continuidade das operações do segmento em meio à alta demanda e restrições de mobilidade. Essa época só reforçou ainda mais o impacto das inovações no dia a dia de variados ramos da economia.”**

valor e reforçam a importância do investimento no online. Empresas que apostam em tecnologia têm maior capacidade de responder rapidamente a imprevistos, atender prazos mais curtos e oferecer uma experiência mais previsível e transparente para os embarcadores. O uso de inteligência artificial e machine learning trouxe modelos mais rápidos, precisos e eficientes.

Não dá pra negar que o futuro da logística precisa de sistemas mais integrados para que as empresas possam usufruir do máximo potencial tecnológico do segmento. Por isso, a digitalização está longe de desacelerar. Isso não significa esquecermos da força in loco e da troca física do setor, e sim trabalharmos a tecnologia como otimização e um facilitador dos processos tradicionais. Nesse meio, os próximos passos serão marcados pela convergência entre tecnologia, dados e a centralidade real no cliente, exigindo das empresas e dos líderes uma postura cada vez mais estratégica e próxima, física e digital.

\* CEO da Motz, transportadora digital

## O lar virou extensão do mundo: o conforto é essencial

\* Lívea Esteves

Durante a pandemia, muitos foram obrigados a adaptar suas casas em espaços multifuncionais. O quarto virou escritório, a sala tornou-se academia e a cozinha passou a funcionar como restaurante. Em 2020, adaptar o lar na tentativa de reproduzir experiências, antes restritas ao mundo externo, tornou-se uma necessidade cotidiana. Com o isolamento social, o convívio também mudou. Celebrações que antes reuniam pessoas em festas passaram a acontecer por meio de telas, em encontros virtuais. Essa complexa relação com o espaço e convívio, se apresentou de uma maneira muito repentina e instalou-se na vida do ser humano.

Segundo o relatório do Globo Gente, o isolamento social causado pela Covid-19 provocou transformações significativas e uma nova realidade para o mundo inteiro, impactando diversos segmentos e mercados. Com isso, um novo perfil comportamental surgiu voltado para a valorizar mais a qualidade de vida domiciliar, seja com a família, amigos ou sozinho. Atualmente, as pessoas têm se mostrado mais dispostas a realizar reformas, adquirir artigos para a casa e se reunir com amigos e família.

A ideia de que “a casa é mais que um lar” se tornou mais forte e estável. Hoje, de volta à rotina, uma residência funcional não suporta apenas quarto, sala, cozinha e banheiro. A sensação de bem-estar e acolhimento se encontra em novos cômodos e espaços, como os que sentimos em hotéis, resorts e pousadas. Esse movimento é também reflexo de uma busca por qualidade de vida. A hotelaria sempre soube que a experiência do hóspede não se resume à estrutura física, mas a detalhes que despertam emoções: o cheiro, a textura dos tecidos, a música ambiente e a recepção atenciosa. Transportar esses elementos para dentro de casa é trazer para o cotidiano aquilo que antes parecia reservado a momentos esporádicos.

**“A ideia de que “a casa é mais que um lar” se tornou mais forte e estável. Hoje, de volta à rotina, uma residência funcional não suporta apenas quarto, sala, cozinha e banheiro. A sensação de bem-estar e acolhimento se encontra em novos cômodos e espaços, como os que sentimos em hotéis, resorts e pousadas.”**

Antes da pandemia, os momentos simples como reunir amigos para um jantar, assistir a um filme, fazer exercício físico com a família, era algo quase desvalorizado. No período pós-pandemia, essas atividades ganharam novo valor, justamente por poderem ser realizadas dentro de casa. Por isso, investir em elementos que trazem a atmosfera da hotelaria, aromas agradáveis, iluminação planejada, móveis confortáveis e até pequenos detalhes como toalhas bem dispostas ou um café servido com capricho, tornou-se um gesto de cuidado com o outro e consigo mesmo.

No entanto, a estética da hospitalidade não se trata de transformar a casa em um cenário artificial, tornou-se um recurso emocional, quase terapêutico, de reencontro com o prazer de viver e conviver. Uma poltrona reclinada próxima à janela, uma varanda que traz o lazer ao ar livre, a área gourmet que remete aos almoços de fim de semana em família e amigos. A casa assume um novo papel. O lar não é mais um espaço privado, é um espaço múltiplo. Hoje, ela se tornou um lugar de encontro de pessoas e compartilhamento de sentimentos. A casa, antes funcional, agora é cenário de afetos, hobbies e paixões.

\* Arquiteta

# O NORTE DE MINAS

## EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER  
www.onorte.net

Uma publicação da Indygraf  
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:  
Daniela Mello  
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:  
Alexandre Fonseca

Coordenação de redação:  
Adriana Queiroz  
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:  
Thiago Alfenas  
(31) 99185-6231 - 3253-2210  
thiago.alfenas@hojeemdia.com.br

Relacionamento com o assinante:  
(31) 3236-8033

Fale com a redação:  
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:  
Rua Justino Câmara, 03 - Centro  
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

## Minas do Norte

# Combate ao assédio nas rodovias brasileiras

► Concessionárias lançam movimento nacional contra o assédio a operadores de pedágio

Leonardo Queiroz –  
Repórter

O setor de concessões rodoviárias do Brasil une forças em uma iniciativa inédita para combater o assédio em todas as suas formas contra profissionais que atuam diretamente nas estradas. A campanha “Assédio, Pare!”, criada pela EcoRodovias em 2021, ganha agora adesão nacional, tornando-se um movimento setorial com o apoio da Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias (ABCR) e de suas empresas associadas.

Com o lema “Respeito é o único caminho”, a campanha será contínua e a mobilização busca coibir casos de assédio sexual, moral, injúria e agressões direcionadas a operadores de pedágio e equipes de atendimento nas rodovias. Para isso, estão sendo realizadas desde a última quarta-feira (27) ações de conscientização em praças de pedágio, bases operacionais e ao longo das estradas. Mensagens como “Assédio não é brincadeira” e “Assédio jamais é o caminho” serão exibidas em painéis e cancelas temáticas, reforçando a importância do respeito no dia a dia.

Segundo Cristiane Neiva, gerente de Recursos Humanos da EcoRodovias, o projeto tem um caráter educativo e preventivo: “Nosso compromisso vai além de garantir um ambiente de trabalho seguro. Queremos fomentar uma cultura de respeito em todos os espaços da EcoRodovias. Essa campanha é um chamado à consciência coletiva: assédio não po-

ECOVIAS NORTE MINAS/ DIVULGAÇÃO

# DIA CONTRA O ASSÉDIO\* NA RODOVIA

\* é crime e combatemos juntos para promover o respeito.



DENUNCIE Disque 100

ecorodovias

Movimento quer sensibilizar usuários das rodovias e toda a sociedade para a importância do respeito

deser normalizado e não será tolerado. Respeitar o outro é o mínimo, e é por esse caminho que escolhemos seguir. Unir forças com outras concessionárias amplia o alcance e a força desse movimento”, afirma.

Para a colaboradora da Ecovias Norte Minas, Roselice Alves da Silva Moura o respeito é um dos pilares fundamentais “Campanhas como o “Assédio, Pare!” reforçam a missão de promover ambientes mais humanos, seguros e acolhedores. Ao incentivar atitudes de respeito e gentileza, fortalece não apenas a proteção dos nossos times, mas também a relação de confiança com todos que utilizam a rodovia”, diz.

“Infelizmente, situações

de desrespeito, seja por palavras, gestos ou atitudes — ainda são frequentes no cotidiano dos operadores de pedágio. No entanto, cada usuário pode ser parte da mudança. Uma postura pautada em respeito, empatia e gentileza é capaz de transformar a experiência de quem está na linha de frente do atendimento e contribuir para um ambiente mais harmonioso e seguro para todos”, completa a colaboradora.

**DIA D CONTRA O ASSÉDIO**

O marco da expansão foi o Dia D Contra o Assédio, que aconteceu na última quarta-feira, 27, com atividades simultâneas em diversas regiões do país. As ações incluem a exibição

de mensagens da campanha nos Painéis de Mensagem Variável (PMVs) das rodovias, distribuição de folhetos, cancelas decoradas e interação direta com usuários nas praças de pedágio, além de um manifesto coletivo nas redes sociais das concessionárias participantes.

Para Marco Aurélio Barcelos, diretor-presidente da ABCR, a união das concessionárias em torno da iniciativa demonstra o engajamento do setor para transformar o ambiente rodoviário em um espaço mais humano e seguro: “Este movimento demonstra a força e a união do nosso setor em torno de uma causa que vai muito além da operação rodoviária.” afirma.



PRETO NO  
BRANCO

Aldeci Xavier  
aldeci Xavier@gmail.com

## Sinal de alerta

As entidades que representam os municípios, em especial os do Norte de Minas, como Amams e Cimams, têm alertado os prefeitos em relação à possibilidade de falta de recursos até mesmo para a manutenção do básico. A preocupação se deve a queda de braço insana envolvendo integrantes do STF, o presidente Lula (PT) e o presidente dos Estados Unidos, Donald Trump. A este respeito o prefeito de Montes Claros, Guilherme Guimarães comentou que será inevitável o impacto negativo principalmente nos pequenos municípios.

### Apoio ao esporte

Historicamente a Secretaria de Esportes de Montes Claros era considerada o patinho feio da administração, sem desenvolver projetos importantes e contando com o menor orçamento de toda estrutura. Hoje é possível reconhecer que a referida secretaria vem se destacando entre a maioria das pastas. É fato que a mudança se deve ao apoio e ao incentivo do prefeito Guilherme Guimarães, mas principalmente pelo comprometimento da secretária Juliana Peixoto que tem inclusive sacrificado seus finais de semana para acompanhar campeonatos e outras atividades esportivas. É possível afirmar que no momento todos os espaços dedicados ao esporte e lazer no município contam com atividades, principalmente no atendimento a crianças e jovens carentes. Isto sem contar com o apoio que vem sendo dispensado a equipe do Montes Claros Vôlei e do North Esporte. Parabéns Juliana!

### Compra de voto

Que as leis são criadas de acordo com os interesses dos seus autores ninguém tem dúvidas. Quando se trata de lei eleitoral e crimes políticos é que a conveniência fica mais clara. Um exemplo é o chamado crime de compra de votos. Neste caso, a justiça acredita que “matando o boi consegue acabar com o carrapato”. Sabemos que para existir o corruptor tem que existir o corrupto e a forma de tentar resolver o problema é criminalizar também as pessoas que são corrompidas, que na prática é a prova do crime.

### Código de Postura

Chega beirar o absurdo, e a afronta ao código de postura do município de Montes Claros, o retrato que é verificado na Avenida Raul Corrêa. Nos finais de semana os proprietários de barzinhos não estão contentando apenas em colocar mesas e cadeiras nos passeios. Estão colocando mesas também no asfalto e delimitando a área com cones. O mais triste é que o setor da prefeitura responsável pela fiscalização assiste a tudo agindo como se nada estivesse acontecendo. O resultado é que nos finais de semana o pedestre não vem tendo espaço nem no asfalto onde disputa espaço com veículos.

### Pense nisso!

A ditadura começa com censura e termina com perseguição. Já estamos na fase final deste processo. Liberdade não se negocia, se defende. Imagine que amanhã poderá ser você.

## Agronegócio

# Investimento de R\$ 60 mi

► Recursos não reembolsáveis serão liberados pelo BNDES para a produção de bioinsumo

\*Com Agência Brasil

O setor de produção de alimentos saudáveis vai receber R\$ 60 milhões em recursos não reembolsáveis destinados a cooperativas da agricultura familiar, através do BNDES Bioinsumos. De acordo com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), os recursos objetivam a produção e “multiplicação de bioinsumos acessíveis e replicáveis”.

Feitos a partir de microrganismos, resíduos vegetais, orgânicos, os bioinsumos são importantes na fertilização do solo e promoção da agricultura sustentável. Eles também atuam como predadores de pragas e promovem o crescimento, o desenvolvimento e a saúde dos sistemas agrícolas, animais, aquícolas e florestais. A iniciativa conta com o apoio técnico da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa)

A ideia é incentivar a produção e multiplicação de bioinsumos em unidades industriais ou semi-industriais, possibilitando a “transição tecnológica para o uso de bioprodutos de forma integrada a agroecossistemas na produção de alimentos saudáveis”. Para isso, o BNDES fará uma chamada pública, com prioridade para as regiões Norte e Nordeste.

“O BNDES Bioinsu-

GOVERNO DO PARÁ/DIVULGAÇÃO



Estudos apontam um valor de R\$ 17 bilhões para o mercado de bioinsumos até 2030.

mos atende a dois compromissos históricos do governo Lula: além de contribuir com o aumento da produção de alimentos saudáveis, garantindo a segurança e soberania alimentar e nutricional, essa iniciativa fortalece a geração de renda de cooperativas da agricultura familiar, ao ampliar o acesso aos bioinsumos, com menores custos e maior produtividade

de”, disse o presidente do BNDES, Aloizio Mercadante.

### O FUTURO DA AGRICULTURA COM BIOINSUMO

O uso de bioinsumos é uma tendência crescente na agricultura, impulsionada pela busca por práticas mais sustentáveis e pela necessidade de reduzir os impactos ambientais da produção

de alimentos. A regulamentação e o investimento em pesquisa e desenvolvimento de bioinsumos são fundamentais para impulsionar o uso desses produtos e garantir um futuro mais sustentável para a agricultura.

### CRESCIMENTO DOS REGISTROS DE BIOINSUMOS NO BRASIL

Segundo o Ministério

da Agricultura e Pecuária (Mapa), cerca de 40 milhões de hectares são cultivados com bactérias promotoras de crescimento de plantas, além dos 10 milhões de hectares utilizando outros bioinsumos para controle de pragas. As principais aplicações de bioinsumos são para melhoria do solo, defensivos agrícolas, tratamento de massa residual pa-

ra utilização como coproduto, acaricidas, inseticidas, fungicidas e formicidas.

Os dados de mercado de bioinsumos são periodicamente coletados em grandes empresas do setor pela CropLife. Recentemente (2023) foi divulgado um estudo (CropLife e S&P Global) projetando um valor de R\$ 17 bilhões para o mercado de bioinsumos até 2030.



NOVA  
104.9  
FM  
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR  
SINTONIZE 104.9  
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS

# Ruth Jabbur



**Ruth Jabbur**  
colunistaruthjabbur@gmail.com

## Festas de Agosto é sucesso com seus ritmos e cores

Os catopês enriquece o folclore brasileiro na tradicional festa de agosto, que celebra a fé e a cultura popular, com desfiles de grupos folclóricos, música, dança e comida típica. A edição de 2025 ocorreu entre 12 e 17 de agosto, com eventos como a

abertura oficial, o levantamento dos mastros de Nossa Senhora do Rosário e São Benedito, o Reinado de São Benedito, e o encerramento com o Encontro de Congado e Procissão. Essa festividade é uma celebração única, enraizada na cultura e na identidade da

nossa querida Montes Claros. A ornamentação colorida, os batuques, as barracas de comidas típicas e os shows deixou o centro da cidade ainda mais movimentado e alegre durante os seis dias de comemorações. Confira fotos pelas lentes de Silvana Mameluque.



Reinado de São Benedito



Reinado do Divino Espírito Santo



Reinado N. Senhora



Flávio Colares Muniz, Elcio Lucas, Junia Velloso Rebello, Renilson Duraes e Gi Lages



Karla Celene e o padre Catopê Fernando



### NOSSOS SERVIÇOS:

- TOMOGRAFIA
- ENDOSCOPIA DIGESTIVA
- ENDOSCOPIA RESPIRATÓRIA
- COLONOSCOPIA
- RAIOS-X
- ECOCARDIOGRAMA
- ELETROCARDIOGRAMA
- ULTRASSONOGRAMA
- EXAMES LABORATORIAIS
- SALA DE VACINAS
- ODONTOLOGIA AMBULATORIAL E HOSPITALAR
- SERVIÇO DE ATENÇÃO À OBESIDADE

### NOSSOS ESPECIALISTAS:

- ANESTESIOLOGIA
- BUCOMAXILO
- CARDIOLOGIA
- CIRURGIA GERAL
- CIRURGIA PEDIÁTRICA
- CIRURGIA PLÁSTICA
- CLÍNICA GERAL
- DERMATOLOGIA
- ENDOCRINOLOGIA
- FERTILIZAÇÃO
- FISIOTERAPIA
- FONOAUDILOGIA
- GASTROENTEROLOGIA
- GINECOLOGIA E OBSTETRICIA
- MASTOLOGIA
- NEFROLOGIA
- NEUROLOGIA
- NUTRIÇÃO

- ODONTOLOGIA
- OFTALMOLOGIA
- ORTOPEDIA
- OTORRINOLARINGOLOGIA
- PEDIATRIA
- PNEUMATOLOGIA (ADULTO E INFANTIL)
- PSICOLOGIA
- PSIQUIATRIA
- REUMATOLOGIA
- UROLOGIA

**HOSPITAL DAS CLÍNICAS**  
Dr. Mário Ribeiro da Silveira  
Medicina Avançada para todos

☎ 38 3218 8150

Rua Plínio Ribeiro, 539, Jardim Brasil Montes Claros - MG  
hcmario Ribeiro.com.br

O melhor do ensino  
**remoto**  
com o  
melhor do  
**presencial.**

Graduação  
**Digital**  
Ensino virtual em tempo real!

funorte.edu.br

38 98407 1291



**FUNORTE**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Google  
for Education

**INSCREVA-SE**  
sem sair de sua casa!



## Cultura

# Escolhas profissionais

► Espetáculo teatral “É agora!” ajuda estudantes na escolha da profissão

DIVULGAÇÃO/BUSHIDO PRODUÇÕES



A peça e a cartilha já beneficiaram mais de 7 mil estudantes da rede pública, em mais de 60 apresentações pelo Brasil

### Adriana Queiroz

genteideiascomunicacao@gmail.com

O projeto “É agora!” chega a Montes Claros, no dia 1º de setembro (1º/9), na Escola Estadual Prof. Alcides de Carvalho (Polivalente), com um espetáculo teatral voltado a alunos do ensino médio da rede pública. A peça aborda, de forma leve e divertida, os dilemas da escolha profissional e acadêmica após o término da escola. Além da apresentação, os estudantes receberão a “Cartilha das Profissões”, com informações sobre cursos, formas de ingresso no ensino superior, financiamentos e opções

de empreendedorismo.

Criado por Elida Strazzi e coordenado por Guilherme Aragão, o projeto já alcançou mais de 7 mil alunos em 15 cidades desde 2019, reforçando o papel da cultura na formação de jovens protagonistas e conscientes. Realizado pela Bushido Produções, é gratuito, acessível e conta com patrocínio de empresas via Lei Rouanet.

Marcos Donato interpreta Dona Cleide, uma secretária escolar misteriosa que aborda três estudantes que iam matar aula. Com muita experiência, ela os interpela com as questões relativas ao futuro acadêmico e profissional deles.

Com relação ao papel da educação e da orientação

profissional nesse momento decisivo da vida de um adolescente, Donato disse:

“Acredito que ambas desempenham papéis fundamentais para os jovens que enfrentam dificuldades na escolha de uma profissão. É claro que é essencial que os alunos tenham acesso a uma ampla variedade de informações que os ajudem a identificar caminhos de acordo com suas preferências e habilidades. No entanto, mais importante ainda — e creio que essa seja a principal mensagem da peça — é que os jovens recebam acolhimento por parte de pais, educadores e demais profissionais. A escolha profissional não precisa ser algo tão urgente e defi-

nitivo quanto muitas vezes se prega. Cabe, portanto, a essas instituições tornar esse processo mais leve e saudável”, conta.

E sobre a forma como a sua personagem consegue despertar reflexões tão profundas nos estudantes, ele acrescenta: “Dona Cleide é uma personagem muito generosa. No teatro, costuma-se dizer isso de um personagem que, por mais que seja explorado, sempre tem algo novo a revelar, oferecendo percepções que antes não haviam sido compreendidas. Cleide pertence ao arquétipo da ‘velha sábia’, aquela que apresenta o mundo ao protagonista da história. No caso dela, porém, vai além: apresenta não apenas o mun-

do aos jovens que a escutam, mas também a eles mesmos. Com as perguntas certas, e, às vezes, com um pouco de rigidez, Cleide instiga os alunos a pensarem por si mesmos, a fazerem suas próprias escolhas e a se tornarem mais acolhedores consigo próprios. Como ela mesma diz: ‘a confusão é a essência da sabedoria’. E, de fato, se há algo que a sábia Cleide sempre provoca é a confusão, no melhor e mais fértil sentido”, conta.

Lucas Gonçalves interpreta Pedro. A família tem uma lojinha e ele se sente pressionado a assumir o negócio, embora não leve tanto jeito assim e queira alçar novos voos. A peça vai um pouco além de provocar a reflexão em ado-

lescentes e jovens que vivem essa pressão sobre a escolha da profissão.

“O público sai com vontade de fazer efetivamente alguma coisa em relação a isso. No fim, a peça estimula as ações. Por meio da nossa atuação, nós conseguimos motivar os jovens para terem um comportamento responsável consigo e com o seu futuro, e eu acho que isso é o mais bonito.”, diz.

### ► SERVIÇO

Data: 1º de setembro de 2025  
Horário: 8h15 / 10h30  
Local: E. E. Prof. Alcides de Carvalho (Polivalente) - Montes Claros

**impar**  
Educação infantil e ensino fundamental  
colegioimpar.com.br

(38) 2101-9482  
(38) 9.9878-2735

## Variedades

# Cavalgada e tradição

► Glaucilândia se prepara para três dias de Cavalgada, esporte e música

**Leonardo Queiroz**

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

O município de Glaucilândia está nos preparativos finais para sediar um dos eventos mais aguardados do calendário regional: a 4ª Etapa do Circuito InterTV de Cavalgada, que acontecerá entre os dias 29 e 31 de agosto. A festa promete reunir tradição, competição esportiva e grandes shows musicais, transformando a cidade em ponto de encontro para cavaleiros, amazonas, turistas e apaixonados pela cultura equestre.

O Circuito InterTV, que já percorreu diversas cidades do interior mineiro, vem se consolidando como um dos maiores promotores da tradição sertaneja e do entretenimento na região. Além do caráter cultural, o evento gera expressivo impacto econômico, movimentando setores como comércio, hotelaria, gastronomia e serviços, o que aquece a economia local durante todo o período de realização.

A expectativa é que centenas de visitantes, vindos de cidades vizinhas e até de outros estados, participem do evento, fortalecendo o turismo e ampliando as oportunidades de negócios para comerciantes e produtores locais. A cavalgada também se apresenta como uma vitrine para a divulgação de produtos típicos da região, desde peças de artesanato até pratos



da culinária tradicional mineira, proporcionando aos visitantes uma verdadeira imersão nos sabores e costumes do Norte de Minas.

Durante os três dias de festa, o público poderá acompanhar de perto provas de habilidade e desempenho, que exigem técnica e sintonia entre cavaleiros e animais, reforçando a tradição equestre que se mantém viva há gerações. Além disso, espaços de convivência, áreas gastronômicas, barracas de agricultura familiar e espaço infantil prometem oferecer opções variadas de lazer, garantindo uma experiência completa para toda a família.

Outro ponto de destaque da cavalgada será a valorização da cultura local com a exposição de artesanatos locais e apresentação de artistas regionais aproximando ainda mais o público da rica identidade cultural do interior mineiro.

Além da programação esportiva e cultural, a música também terá papel fundamental. No palco montado especialmente para o evento, artistas de renome prometem embalar o público com muito forró, sertanejo e outros ritmos que fazem parte do repertório cultural de Minas Gerais. Entre as atrações confirmadas estão Lucas e Bárbara, Rasta Chinela, João Lima e outros nomes que prometem manter o clima animado durante toda a festa, transformando as noites em verdadeiros espetáculos.

Para Alex Júnior Ferreira, Analista de Marketing da Rede InterTV, a iniciati-

va vai muito além do entretenimento. “Estamos muito entusiasmados em levar o Circuito InterTV para todo o Norte de Minas. Além de resgatar e valorizar nossa rica cultura regional, o evento se torna um grande impulsionador para a economia, movimentando diversos setores e oferece momentos de lazer e alegria para toda a comunidade”, destaca.

Ainda segundo Alex Júnior, a expectativa é de que Glaucilândia ganhe ainda mais visibilidade como destino turístico e cultural, fortalecendo sua imagem no cenário regional. “Restaurantes, hotéis e pequenos negócios locais esperam registrar crescimento significativo no movimento, confirmando o papel do Circuito como importante agente de desenvolvimento”, afirma.

Com tamanha diversidade de atrações e impacto econômico, a 4ª Etapa do Circuito InterTV de Cavalgada promete marcar a história de Glaucilândia, reafirmando a força das tradições mineiras e consolidando a cidade como referência na realização de grandes eventos culturais e turísticos.

### ► SERVIÇO

Evento: 4ª Etapa do Circuito InterTV de Cavalgada  
Local: Glaucilândia – MG  
Data: 29 a 31 de agosto  
Evento gratuito  
Atrações musicais: Lucas e Bárbara, Rasta Chinela, João Lima e outros artistas

**VEM SER #TALENTO INDYU**

**Ensino Fundamental Médio e Cursos Técnicos.**

OPORTUNIDADE ÚNICA PARA TRANSFERÊNCIA DE MATRÍCULA.

38 21019295  
38 98428 9111



Parceria  
Google  
for Education

