



HCMR participa da 1ª Virada Oncológica

No próximo sábado (26), Montes Claros recebe a 1ª Virada Oncológica do Norte de Minas, com atendimentos gratuitos para prevenção e diagnóstico precoce de câncer. A ação contará com exames, palestras e orientações voltadas à saúde de homens e mulheres. Equipes multiprofissionais de diversas instituições locais atuarão junto a estudantes da área da saúde. O evento busca aproximar os cuidados preventivos da população e conscientizar sobre sinais de alerta. **PÁGINA 4**

Triathlon da Unimontes esgota vagas

A 2ª etapa do Desafio Unimontes Triathlon Sprint, marcada para agosto em Montes Claros, teve inscrições esgotadas rapidamente. O evento reúne atletas de diferentes regiões em provas de natação, ciclismo e corrida, incluindo modalidades individuais e revezamento. A premiação inclui vaga em uma das competições mais tradicionais do país. **PÁGINA 7**

Escassez de qualificados

Levantamento aponta que 70% das empresas mineiras enfrentam falta de mão de obra qualificada, comprometendo planos de expansão e deixando vagas sem candidatos. Mesmo com ofertas atrativas, empresários veem mudanças no perfil da nova geração e desafios para preencher postos técnicos e operacionais. Ex-colaboradores destacam o impacto positivo da gestão estratégica na formação profissional. **PÁGINA 3**

► COLUNAS

- ARTIGOS - Vários autores**página 2
- PRETO NO BRANCO - Aldeci Xavier**página 3
- SOCIAL - Ruth Jabbur**página 5

DIVULGAÇÃO



Especialistas destacam que o diagnóstico precoce é essencial para aumentar as chances do tratamento

FREEPIK



Especialistas defendem equilíbrio entre exigências e valorização como caminho para superar o problema.

Opinião

Morango do Amor. Qual a visão do marketing na estrela vez

Bruno Carvalho dos Santos*

BOOM! E de repente temos um novo clássico da culinária brasileira. A sobremesa de morango já gerou milhões de visualizações e filas em docerias. Temos uma nova febre nacional!

Mas antes de analisarmos por que esse tipo de fenômeno acontece, vale dar um passo para trás e entender tudo isso na visão de marketing.

As redes sociais têm explodido algumas febres gastronômicas.

Teve a Paleta Mexicana. Centenas de lojas abrindo e depois fechando. Um picolé super instagramável.

Depois, foi a vez das Bubble Tea. Umas bolinhas de tapioca. Lojas abrindo e fechando.

O Sorvete de Pistache. O meu predileto desde sempre, viralizou nas redes, impulsionado por memes e estética.

Sempre surge um Donuts ou um Churros Gourmet. Um visual bonito, um gosto bom, chances de viralizar.

E como criar um viral?

Pois é, uma vez perguntaram a John Lennon, qual era o segredo dos Beatles.

John, sempre bem-humorado, responde: "Se a gente soubesse, formaríamos outras bandas e seríamos o empresário".

A verdade é que ninguém sabe criar um viral, mas podemos entender por que o viral acontece.

No caso do Morango do Amor, podemos destacar quatro elementos centrais:

Estética

O visual do morango com brigadeiro branco e a calda vermelha é uma explosão de contraste, brilho e cor, super fotogênico.

Nostalgia com inovação

Mistura o carinho da maçã do amor com a paixão nacional pelo brigadeiro. É familiar e ao mesmo tempo "novo".

Facilidade de réplica e desafio social

Qualquer pessoa pode tentar fazer em casa, e o "acertar ou errar" virou entrete-

John, sempre bem-humorado, responde: "Se a gente soubesse, formaríamos outras bandas e seríamos o empresário". A verdade é que ninguém sabe criar um viral, mas podemos entender por que o viral acontece.

nimento. Muitos usuários postam as tentativas, inclusive com falhas (o chamado "morango do terror"), o que aumenta ainda mais o alcance.

Desejo de pertencimento digital

As pessoas querem mostrar que provaram o "doce do momento". Isso cria urgência e engajamento, funcionando como uma espécie de motor para a trend. O caso deste texto, por exemplo, que foi criado exatamente para explicar o próprio fenômeno.

E podemos nos perguntar quanto tempo este morango agora ficará na moda?

Ou, será que nunca mais vai deixar de existir?

Nobody Knows!

Na visão de marketing, podemos esperar a seguinte curva:

Curiosidade inicial (exploração)

Adoção em massa (popularização)

Excesso de oferta (saturação)

Desvalorização social ("agora todo mundo tem")

Desinteresse ou substituição por nova febre gourmet

As marcas que entendem esse ciclo podem usar essas ondas a seu favor, seja para criar desejo, moda ou tendências no tempo certo, para vender mais, ou apenas surfar na viralização com agilidade e ganhar branding. Formação de marca.

*CEO da amzmp

O futuro do setor Jurídico

Carlos Manino*

O setor jurídico atravessa um dos seus períodos mais significativos de evolução. A imagem do advogado rodeado por pilhas de papel, embora ainda presente na memória coletiva, cede espaço a uma realidade dinâmica, conectada e impulsionada pela tecnologia. Neste cenário de transformação acelerada, compreender os pilares que sustentarão a advocacia nos próximos anos é mais do que um exercício de futurologia; é uma necessidade estratégica para a sobrevivência e prosperidade de escritórios e departamentos jurídicos. A tecnologia deixou de ser um diferencial para se tornar um elemento intrínseco à prática jurídica eficiente e competitiva.

Um dos pilares mais evidentes dessa transformação é a inteligência artificial. Longe da ficção científica, a IA já se apresenta como uma poderosa aliada no dia a dia, um copiloto capaz de assumir tarefas repetitivas e analíticas, liberando o profissional do direito para o que ele tem de mais valioso: o pensamento estratégico, a empatia no atendimento ao cliente e a argumentação complexa. A aplicação da IA na automação e análise de documentos, na revisão de contratos e na jurimetria já é uma realidade que otimiza processos e aumenta a eficiência, materializando ganhos de produtividade e assertividade nas tomadas de decisão.

Contudo, a inovação não se sustenta sem uma base sólida e segura. E aqui entra o segundo pilar: a transformação digital com foco em segurança e eficiência. A migração para a nuvem é um passo crucial, mas a discussão vai além do simples armazenamento de dados online. A advocacia moderna exige um ambiente de alta performance, disponibilidade e, crucialmente, segurança cibernética de ponta. Para um setor que lida com o ativo mais sensível de todos – a informação confidencial –, operar sobre uma infraestrutura de nuvem especializada e robusta não é um luxo, mas um dever

fiduciário que a tecnologia adequada pode e deve assegurar.

A evolução também lança luz sobre a faceta empresarial da advocacia, sustentada por outros dois pilares: o Marketing Jurídico e os Métodos de Remuneração. Em um mercado cada vez mais competitivo, ter uma presença digital robusta e estratégica, sempre dentro dos limites éticos da OAB, é fundamental para a prospecção e fidelização de clientes. O marketing digital, quando bem executado, não é mera publicidade, mas uma forma de educar o mercado, construir autoridade e estabelecer um canal de comunicação direto com o público, adaptando-se à nova realidade do consumo de conteúdo digital.

Complementarmente, a discussão sobre remuneração e distribuição de lucros toca em um ponto crítico da gestão de qualquer escritório: a sua sustentabilidade financeira. A tecnologia, nesse contexto, surge como a ferramenta que proporciona a visão clara e os dados necessários para a criação de modelos de remuneração justos, que incentivem a produtividade e garantam o crescimento saudável e perene do negócio.

Fica evidente que a gestão moderna de um escritório de advocacia exige a mesma sofisticação analítica de qualquer outra empresa de ponta. A jornada de inovação na advocacia não é sobre adotar tecnologias isoladas, mas sobre construir um ecossistema digital coeso, onde a gestão, a operação, a segurança e o crescimento do negócio caminham juntos. O futuro do setor não é uma ameaça, mas uma imensa oportunidade para aqueles que estiverem dispostos a abraçar a mudança de forma integral. A competitividade e a relevância no cenário jurídico de amanhã serão definidas pela capacidade de fundir, de maneira estratégica e harmoniosa, o profundo conhecimento do Direito com as infinitas possibilidades que a tecnologia oferece.

*Diretor de Soluções e Negócios da TOTVS Juris

O NORTE DE MINAS

EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER
www.onorte.net

Uma publicação
da Indygraf
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:
Daniela Mello
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:
Alexandre Fonseca

Coordenação de redação:
Adriana Queiroz
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:
Thiago Alfenas
(31) 99185-6231 - 3253-2210
thiago.alfenas@hojeemdia.com.br

Relacionamento com
o assinante:
(31) 3236-8033

Fale com a redação:
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:
Rua Justino Câmara, 03 - Centro
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

Economia

Minas Gerais enfrenta falta de mão de obra qualificada

► Empresários destacam dificuldades na contratação e importância de qualificação

LEONARDO QUEIROZ E ARQUIVO PESSOAL



John Robert e Luiz Fernando Nobre, CEO do Grupo Vision, afirmam que a falta de profissionais qualificados é um grande desafio para as empresas, mesmo com boas ofertas de emprego

Márcia Vieira

marciavieirayellow@yahoo.com.br

Em abril de 2025, um levantamento do Instituto Brasileiro de Economia (IBRE), vinculado à Fundação Getúlio Vargas (FGV), revelou um cenário preocupante para o mercado de trabalho em Minas Gerais: 70% das empresas enfrentam escassez de mão de obra qualificada em áreas técnicas e operacionais, dificultando a contratação de profissionais especializados.

Empregadores revelam que, apesar das boas ofertas, considerando boa remuneração, flexibilidade e possibilidade de crescimento, os desafios persistem. Luiz Fernando Nobre, fundador e CEO do Grupo Vision, que nasceu em Montes Claros e hoje está presente em quatro estados brasileiros, destaca que esse fator impacta diretamente

no plano de expansão da empresa, que está com mais de 50 vagas abertas para Montes Claros e poucos candidatos disponíveis. “Temos vagas que vão desde estagiários a cargos de liderança. São vagas boas e não existem volume de candidatos para entrevistas. Conversando com outras pessoas, percebo que essa situação é geral. Recebemos cerca de 40 currículos e, filtrando, devemos chegar a dez, ou seja, menos da metade das vagas”, diz Luiz Fernando, ressaltando que a empresa tem a preocupação de trabalhar com boas práticas que incluem boa remuneração, flexibilidade de jornada e crescimento profissional. Em virtude dessa escassez, o empresário prevê que a entrada em outros mercados vai demandar mais tempo e esse período de transição, associado à mudança de perfil da atual geração, que prefere trabalhar longe dos escritórios, precisa ser considerado.

Ex-funcionário do grupo Vision, o gestor de tráfego

Guilherme Mercês afirma que fazer parte da equipe de colaboradores foi um marco na trajetória profissional. “A forma como eles conduzem o grupo, com provocações certas, direcionamento estratégico e visão prática, me ajudou a sair do modo automático e olhar para minha atuação com muito mais clareza”, declara Guilherme, que após encerrar sua participação ativa na empresa continua prestando serviços a equipe. Segundo o ex-funcionário, a seriedade e o impacto do trabalho foram mais do que uma experiência importante. “Foi essencial para a virada de chave. Se hoje consigo escalar com consistência, é porque tive acesso à base sólida construída pelos gestores Luiz e Silvio. Aprendi a refinar meu posicionamento, ajustar minhas entregas e tomar decisões mais estratégicas para os resultados dos meus clientes, inclusive do próprio grupo”, ressalta Guilherme.

O empresário John Ro-

bert, da VIJO Recrutamentos Qualificados, empresa que atua na assessoria corporativa nas áreas jurídica, de cobranças especializadas, assessoria financeira e recrutamento de profissionais, acredita que encontrar profissionais qualificados tem sido um desafio real para as empresas, daí o seu propósito de fazer essa ponte com estratégia, humanidade e eficiência. “De um lado, muitos candidatos sem capacitação técnica, postura profissional e preparo para o mercado. Do outro, muitas empresas continuam buscando o ‘colaborador ideal’, mas investem pouco na valorização, no desenvolvimento e na retenção de talentos”, afirma John. Para ele, o segredo está no equilíbrio e a escassez de mão de obra não será resolvida somente com exigências, mas com visão e compromisso de ambos os lados. “A missão do profissional é dar resultado, enquanto a da empresa, é valorizar os profissionais que dão resultados”, conclui.



Turbulência na direita

Um assunto que tomou conta das redes sociais nesta semana, com repercussão na mídia televisiva, se refere a queda de braço envolvendo Donald Trump, o STF e o deputado Eduardo Bolsonaro. Parte dos comentaristas entendem que os últimos acontecimentos, inclusive a taxa de 50% imposta pelo governo americano ao Brasil, tem causado turbulência na direita com algumas lideranças políticas descolando do grupo liderado pelo ex-presidente Bolsonaro. Ainda é muito cedo para cravar tal leitura. Este tipo de turbulência é normal e faz parte do processo até as vésperas das eleições de 2026. O certo é que no final das contas partidos e lideranças ligadas à direita ou à esquerda se agruparão em torno de interesses pessoais no processo eleitoral.

Zé Aparecido

Tenho sido cobrado por leitores para abordar mais em relação aos nomes que estão aparecendo e se apresentando como pré-candidato nas eleições de 2026. Tenho tido cautela em relação ao assunto já que “gosto de beber na fonte”, buscando informação com os supostos envolvidos nas especulações. Este é o caso do prefeito de Janaúba, Zé Aparecido (PSD). Em conversa com o próprio Zé Aparecido este informou que o assunto está em standby já que no momento está cuidando de sua saúde. De qualquer forma, o projeto não foi engavetado e apenas a decisão foi adiada.

Eleição em dose dupla

A coluna já havia antecipado desde o início do ano que o prefeito de Janaúba, Zé Aparecido (PSD) estaria disposto a enfrentar as urnas no próximo ano numa dobradinha com o prefeito de Salinas, Kinca Dias (PDT). Neste caso, Zé disputaria uma vaga na Câmara Federal e Kinca estadual. Fiz questão de conversar com o prefeito de Salinas sobre o assunto e este informou que seu projeto continua em pé e que na próxima semana pretende ir a Janaúba discutir o assunto com Zé Aparecido.

Prioridade do Governo

A coluna saiu na frente ao anunciar a visita do presidente Lula (PT) em Minas Novas, no Vale do Jequitinhonha, passando em Montes Claros às 9 horas, para trocar de aeronave (helicóptero). Naquela oportunidade não divulgamos a agenda que somente foi disponibilizada após a publicação da coluna. Apuramos que o objetivo seria participar do Encontro Regional de Educação Quilombola, voltado à igualdade racial, aos direitos humanos e aos povos indígenas. Com todo respeito que merece o evento, que considero importante, entendo que Lula é presidente do Brasil e existem problemas mais urgentes para ocupar o seu tempo. Quanto ao evento em Minas Nova, poderia ter mobilizado os ministros ligados ao tema. É como se não tivesse pautas prioritárias para cumprir. Sei que poderei ser alvo de críticas, mas no meu tempo neste caso meus avôs diriam: “É porque não tem o que fazer.”

Jornalista, articulista, analista político e empresarial

Saúde

Ação solidária

► Hospital Mário Ribeiro integra 1ª Virada Oncológica no Norte de Minas

Leonardo Queiroz

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

A 1ª Virada Oncológica do Norte de Minas, que ocorrerá no próximo sábado (26) em Montes Claros, terá o Hospital das Clínicas Dr. Mário Ribeiro da Silveira como um dos principais participantes. Cerca de 150 profissionais de saúde se mobilizarão para promover o diagnóstico precoce de diversos tipos de câncer, em uma ação gratuita que acontecerá das 9h às 16h na Praça Dr. Carlos Versiane, no centro da cidade.

O evento é organizado pela Ação Solidária às Pessoas com Câncer (ASPEC), entidade da sociedade civil sediada em Belo Horizonte, que há mais de dez anos atua no apoio a pacientes oncológicos em todo o estado. Em 2024, a ASPEC já havia promovido em Montes Claros o II Fórum de Enfrentamento ao Câncer de Cabeça e Pescoço de Minas Gerais.

A enfermeira do Ambulatório de Oftalmologia do HCMR, Raynara Laurinda Nascimento Nunes, explica como a participação do hospital na 1ª Virada Oncológica contribui para a promoção da saúde na comunidade. “Dentro dessa iniciativa, a atuação da equipe multiprofissional de oftalmologia do HCMR tem um papel fundamental, já que diversas condições oculares podem estar associadas a

DIVULGAÇÃO



A ASPEC organiza o evento e apoia pacientes oncológicos há mais de dez anos em todo o estado

doenças sistêmicas, incluindo o câncer. Oferecer e ter o atendimento oftalmológico durante essa ação é uma forma de ampliar o cuidado preventivo, possibilitar diagnósticos precoces e orientar a população sobre sinais visuais que podem estar ligados a alterações mais graves. É uma forma concreta de aproximar a saúde ocular da população e contribuir de maneira significativa para a promoção da saúde como um to-

do”, diz.

“Iniciativas como a 1ª Virada Oncológica têm um impacto social enorme, principalmente, por levar o cuidado para mais perto de quem precisa. Ao oferecer atendimento oftalmológico gratuito e acessível, conseguiremos identificar possíveis sinais de alerta, orientar corretamente os pacientes e encaminhá-los para investigação precoce. Além disso, ampliamos o conhecimento da popula-

ção sobre a importância de cuidar da visão como parte da saúde geral. Esse tipo de ação não só contribui para o diagnóstico precoce, mas também para a construção de uma cultura de prevenção e cuidado contínuo em relação as doenças oculares”, completa Raynara.

Conforme o presidente da ASPEC, Marcelo Pedrosa, a iniciativa é fundamental para salvar vidas. “A realização da 1ª Virada Oncológica considera a

importância do diagnóstico precoce dos diversos tipos de câncer para aumentar as chances de sucesso no tratamento”, explica.

EXAMES

Na praça, serão montadas tendas para palestras educativas e triagens clínicas. Entre os serviços disponíveis estarão exames e orientações voltadas à saúde da mulher — com foco em câncer de mama, colo do útero, ovário e endométrio — e à saúde do

homem, com coleta para PSA (próstata), além de exames para diagnóstico de câncer de pênis e testículos.

Médicos oncologistas realizarão ainda avaliações para detecção de tumores de boca, cabeça e pescoço, esôfago, garganta, tireoide, estômago, intestino, colorretal, pulmão e pele. Pacientes com suspeita de diagnóstico sugestivo para algum problema de saúde serão encaminhados para exames mais específicos em unidades de saúde sediadas em Montes Claros ou em municípios polos mais próximos de suas residências.

A referência técnica em redes de atenção à saúde da SRS Montes Claros, Denise Maria Lúcio da Silveira, ressalta a importância da iniciativa para minimizar sequelas físicas e emocionais dos pacientes. “Os tumores malignos podem comprometer a fala, a deglutição e a autoestima, trazendo impactos profundos na qualidade de vida. Diagnosticar cedo faz toda a diferença”, pontua.

A Virada da Saúde terá a participação de diversas instituições de saúde de Montes Claros, como a ASPEC, a Unidade de Alta Complexidade em Oncologia (Unacon) do Hospital Dilson Godinho, o Hospital Universitário Clemente de Faria e o Hospital das Clínicas Dr. Mário Ribeiro da Silveira. Profissionais dessas instituições atuarão com acadêmicos de saúde das universidades Unimontes, Funorte, FCO e UNIFIP-Moc nos atendimentos à população.



HOSPITAL DAS CLÍNICAS
Dr. Mário Ribeiro da Silveira
Medicina Avançada para todos

☎ 38 3218 8150
Rua Plínio Ribeiro, 539, Jardim Brasil Montes Claros - MG
hcmario Ribeiro.com.br

NOSSOS SERVIÇOS:

- TOMOGRAFIA
- ENDOSCOPIA DIGESTIVA
- ENDOSCOPIA RESPIRATORIA
- COLONOSCOPIA
- RAIOS-X
- ECOCARDIOGRAMA
- ELETROCARDIOGRAMA
- ULTRASSONOGRAFIA
- EXAMES LABORATORIAIS
- SALA DE VACINAS
- ODONTOLOGIA AMBULATORIAL E HOSPITALAR
- SERVIÇO DE ATENÇÃO À OBESIDADE

NOSSOS ESPECIALISTAS:

<ul style="list-style-type: none"> • ANESTESIOLOGIA • BUCOMAXILO • CARDIOLOGIA • CIRURGIA GERAL • CIRURGIA PEDIÁTRICA • CIRURGIA PLÁSTICA • CLÍNICA GERAL • DERMATOLOGIA • ENDOCRINOLOGIA 	<ul style="list-style-type: none"> • FERTILIZAÇÃO • FISIOTERAPIA • FONOAUDILOGIA • GASTROENTEROLOGIA • GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA • MASTOLOGIA • NEFROLOGIA • NEUROLOGIA • NUTRIÇÃO 	<ul style="list-style-type: none"> • ODONTOLOGIA • OFTALMOLOGIA • ORTOPEDIA • OTORRINOLARINGOLOGIA • PEDIATRIA • PNEUMATOLOGIA (ADULTO E INFANTIL) • PSICOLOGIA • PSIQUIATRIA • REUMATOLOGIA • UROLOGIA
--	---	---

Ruth Jabbur



Ruth Jabbur
colunistaruthjabbur@gmail.com

Hospital de Olhos do Norte de Minas celebra conquista histórica com coquetel especial

Instituição é o primeiro hospital oftalmológico da região a receber o mais alto selo de excelência hospitalar do Brasil. Na noite de 11 de julho de 2025, o Hospital de Olhos do Norte de Minas viveu uma celebração inesquecível: a conquista da Acreditação ONA Nível 3, o mais alto selo de qualidade hospitalar do país. O evento reuniu autoridades, profissionais da saúde, representantes da acreditadora, imprensa e colaboradores para prestigiar esse marco histórico. Em um discurso emocionado, o diretor técnico Dr. Werthman Vilela destacou que a certificação representa um compromisso coletivo com a excelência, ressaltando que “esse certificado não é apenas nosso. É da comunidade,

dos nossos pacientes, das famílias que confiam sua saúde visual a nós”. A celebração foi marcada por momentos simbólicos, como a entrega oficial do certificado ONA 3 pelas representantes da acreditadora, consagrando o hospital como referência regional em oftalmologia de alta performance. Ao lado da esposa e filhos, Dr. Vilela compartilhou com emoção o reconhecimento de uma trajetória construída ao longo de 25 anos com ética, inovação e foco no bem-estar do paciente. O selo de excelência é resultado de uma avaliação rigorosa, que analisou mais de 1.700 critérios relacionados à qualidade assistencial, segurança do paciente e gestão integrada – consolidando o Hospital de Olhos como um modelo de saúde para todo o Norte de Minas.



Dr. Werthman Vilela, Diretor Técnico e fundador do Hospital de Olhos do Norte de Minas



Dr. Werthman Vilela, Rafaela Vedovelle e Alexia Costa



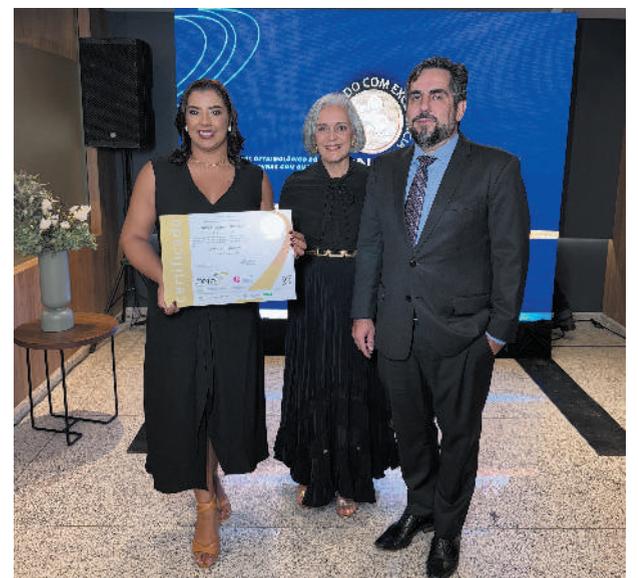
Dr. Werthman Vilela com a esposa Fernanda Vilela e os filhos Pedro e Ana Vilela



Corpo clínico do Grupo Hospital de Olhos do Norte de Minas



Giu Martins, Nágila Almeida, Dr. Vilela, esta colunista, Fabiano Fagundes e Alessandra Marques



Luciana Neves, Dra. Eliana Quintão e Dr. Werthman Vilela

Jabbur Sweet
(38) 9 9830-7770 / (31) 9 9991-7770
@sandrajabbur

(38) 3223-2217
Kajifa
R. Dr. Veloso, 262 - Centro- Montes Claros / MG

NOVA 104.9 FM
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR
SINTONIZE 104.9
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS

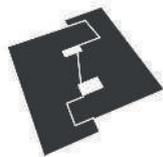
O melhor do ensino remoto com o melhor do presencial.

Graduação Digital

Ensino virtual em tempo real!

funorte.edu.br

38 98407 1291



FUNORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Google
for Education

INSCREVA-SE
sem sair de sua casa!



Esportes

Bons hábitos

► Inscrições esgotadas para 2ª etapa do Desafio Unimontes Triathlon Sprint

Leonardo Queiroz

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

As inscrições para a 2ª etapa do Desafio Unimontes Triathlon Sprint esgotaram em pouco tempo. Prevista para o dia 24 de agosto, em Montes Claros, a competição segue com novas oportunidades para quem quer participar: em breve, serão abertas as inscrições para a 3ª e 4ª etapas.

Coordenada pelo sargento da Polícia Militar de Minas Gerais, Giovanni Bias Maciel, a prova reunirá atletas de várias regiões do país, distribuídos em três baterias de 25 competidores. O evento terá as modalidades Speed (bicicleta speed), Mountain Bike e Revezamento, no formato sprint — indicado tanto para iniciantes quanto para atletas experientes.

A largada está marcada para as 6h30, no Centro Esportivo Universitário Reitor João Valle Maurício, no campus da Unimontes. Nesta edição, a novidade é um prêmio que garante vaga no Capixaba de Ferro, tradicional competição em Vitória-ES, considerada uma das mais desejadas por triatletas, ao lado do Ironman e do Kona, no Havaí.

“O Ironman Full exige 3,8 km de natação, 180 km de ciclismo e 42 km de corrida. O Kona ainda impõe desafios extras, como o clima e os altos custos. Já o Capixaba de Ferro, por ser

DIVULGAÇÃO



A 1ª Copa Unimontes Triathlon Sprint ocorreu em 12 de janeiro, iniciando o movimento esportivo dentro da universidade

mais acessível, torna-se uma excelente meta para os atletas”, explica o sargento Giovanni.

Ele destacou que todas as etapas — natação, ciclismo

mo e corrida — terão monitoramento manual. Na piscina, uma equipe fará a contagem das voltas. “Já adquirimos chips de cronometragem, mas eles ain-

da não funcionam adequadamente na água. Por isso, optamos por essa alternativa provisória”, justifica.

Para Giovanni, o triatlo vai além de um esporte: é

desafio pessoal e fonte de autoestima. “Muitos empresários e executivos têm aderido ao triatlo justamente por ser um esporte desafiador. E, para os jo-

vens, é uma forma de envelhecer com qualidade”, afirma. Ele usa a própria trajetória como inspiração. “Tenho 43 anos e hoje me sinto fisicamente melhor do que quando entrei na polícia, aos 22. O esporte proporciona isso”, conta.

O sargento ressalta ainda os impactos sociais do esporte. Ele lembra de sua experiência no patrulhamento escolar do 10º Batalhão, onde incentiva práticas esportivas como projeto de médio e longo prazo. “Quem pratica o esporte com constância desenvolve foco e percebe o quanto isso lhe faz bem”, diz.

O formato revezamento também tem conquistado famílias. “Já tivemos equipes onde o pai nada, o filho pedala e a mãe corre. A proposta é democratizar o esporte e incentivar a prática coletiva”, destaca.

Histórias de superação dão o tom do evento. Giovanni relembra um caso marcante: “Um atleta que enfrentou a depressão encontrou no triatlo a força para se reerguer. Ele não buscava ser o mais rápido, queria apenas concluir a prova. E, ao fazer isso, sentiu-se um vencedor. Muitas vezes, o maior oponente somos nós mesmos”.

“O triatlo é uma modalidade que está crescendo no Brasil, chamando muita atenção também no Norte de Minas. Estamos sendo pioneiros, em parceria com a Unimontes, e ampliando a visão do projeto do triatlo em quatro etapas justamente para alcançar algo maior e atrair atletas de outras cidades e regiões”, completa.

impar
Educação infantil e ensino fundamental
colegioimpar.com.br

(38) 2101-9482
(38) 9.9878-2735

Aventureiros do Sertão



Eudócio Rabelo
eudocio.rabelo@funorte.edu.br

Araxá é oficialmente reconhecida como a Capital Estadual do Mountain Bike

A cidade de Araxá, em Minas Gerais, foi oficialmente reconhecida como a Capital Estadual do Mountain Bike. A lei foi sancionada pela Assembleia Legislativa de Minas Gerais, consolidando a importância do município no cenário esportivo. Com trilhas desafiadoras e paisagens naturais impressionantes, Araxá já é referência nacional em competições da modalidade, como a tradicional etapa da Copa Internacional de Mountain Bike (CIMTB). A cidade atrai atletas de todo o Brasil e do exterior, movimentando o turismo esportivo e a economia local. O reconhecimento oficial reforça o compromisso da cidade com o esporte, meio ambiente e qualidade de vida. Autoridades e ciclistas comemoraram a conquista.

FOTO REPRODUÇÃO CIMTB



ARAXÁ É OFICIALMENTE RECONHECIDA COMO CAPITAL ESTADUAL DE MOUNTAIN BIKE

Prêmio Bicicleta Brasil

Estão abertas as inscrições para o Prêmio Bicicleta Brasil 2025, promovido pela Secretaria Nacional de Mobilidade Urbana do Ministério das Cidades. A iniciativa reconhece e valoriza projetos que incentivam o uso da bicicleta como meio de transporte, lazer e inclusão social nas cidades brasileiras. O prêmio integra o Programa Bicicleta Brasil, criado pela Lei nº 13.724/2018, e teve seu edital publicado no Diário Oficial da União. A edição de 2025 chega com novidades: o número de categorias subiu de 6 para 24 e os valores da premiação em dinheiro foram ampliados. O primeiro lugar receberá R\$ 50 mil, o segundo R\$ 30 mil e o terceiro R\$ 20 mil, além de troféus e certificados. Podem participar organizações da sociedade civil, instituições de ensino, empresas e órgãos públicos. "O prêmio mostrou que há grandes ideias em todo o país. Agora queremos alcançar ainda mais projetos e histórias inspiradoras", afirmou o secretário Denis Andia. Segundo ele, a mobilidade ativa deve ser cada vez mais incorporada ao cotidiano da população.

FOTO DIVULGAÇÃO

CORRIDA DE RUA SÃO JOÃO DA LAGOA

FIQUE A TENTA PARA MAIS INFORMAÇÕES

AS INSCRIÇÕES IRÃO SÓ ATÉ O DIA 30 DE JUNHO

INSCRIÇÕES LIMITADAS

A CORRIDA SERÁ DIA **26 JUL 08H**

Previsão de largada - Orla da lagoa

INFORMAÇÕES: (38) 9 9936-4701

São João da Lagoa realiza corrida de rua

Amanhã, 26 de julho, a cidade de São João da Lagoa, no Norte de Minas, será palco de mais uma edição da sua tradicional Corrida de Rua. O evento promete movimentar a cidade com atletas locais e regionais, reunindo amantes do esporte em um percurso de 5 km pelas principais vias do município. Organizada pela Prefeitura com apoio de parceiros locais, a corrida busca incentivar a prática esportiva, promover a saúde e fortalecer os laços comunitários. A largada está marcada para as 7h da manhã, com estrutura de apoio incluindo pontos de hidratação, equipe de saúde e medalhas para todos os participantes. Além da competição, a corrida terá caráter festivo e familiar, com premiações simbólicas e programação musical ao final do evento. A expectativa é de grande participação, marcando mais um capítulo importante no calendário esportivo de São João da Lagoa.

SAVE THE DATE

14/09/2025

MARATONA E PASSEIO CICLÍSTICO DE RIO PRETO-MG

@MARATONA_RIOPRETO

YoPRO **BIMBO** **MEKA-SE**

CORRIDA Center Pão 2025

27 JULHO

PERCURSOS: **CORRIDA: 10KM - 5KM** | **CAMINHADA: 3,5KM** | **KIDS**

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES: **g5sports.net.br**

KIT CORREDOR: Camiseta, Squeeze, Ecobag e Medalha, Número de peito, + CHIP

KIT CENTER PÃO PRIME: Kit exclusivo para clientes cadastrados no Center Pão Prime. (CADASTRO GRATUITO)

EM BREVE DIVULGAÇÃO DE NOVOS ITENS!

21 DE SETEMBRO

PARQUE SAPUCAIA

nobilis! APRESENTA

2ª CORRIDA CROSS COUNTRY PEGADA AMBIENTAL

CORRENDO POR UMA CIDADE MAIS VERDE

PRÊMIO BICICLETA BRASIL

A NOVA EDIÇÃO DO PRÊMIO QUE VALORIZA A CICLOMOBILIDADE VEM COM MAIS CATEGORIAS E MAIOR PREMIAÇÃO!

VEM SER #TALENTO INDYU

Ensino Fundamental Médio e Cursos Técnicos.

OPORTUNIDADE ÚNICA PARA TRANSFERÊNCIA DE MATRÍCULA.

38 21019295
38 98428 9111



Parceria **Google** for Education

