



## Abandono e lixo no coração de Montes Claros

Diante do abandono e da espera prolongada por soluções, moradores do bairro Cintra, na região central de Montes Claros, organizaram uma manifestação para chamar a atenção do poder público. Utilizando faixas e fogo, protestaram contra o acúmulo de lixo, a presença

constante de animais peçonhentos, os riscos de enchentes e o agravamento de doenças respiratórias. A área transformou-se em um lixo improvisado, afetando diretamente a rotina de estudantes, trabalhadores e moradores dos bairros vizinhos. **PÁGINA 3**

ARQUIVO PESSOAL



Os manifestantes exigem uma resposta urgente e fiscalização rigorosa para evitar riscos à população

## Progresso e feridas

O Vale do Lítio, criada pelo Governo de Minas, completa dois anos com R\$ 6,3 bilhões em investimentos e quase 4 mil empregos em 17 municípios. Cidades como Taiobeiras, mesmo sem mineração direta, já sentem impactos urbanos e econômicos. A valorização da região contrasta com as denúncias de degradação ambiental e ameaças aos povos indígenas. O debate entre desenvolvimento e preservação marca o futuro do território. **PÁGINA 4**

ROBSON CARDOSO



Vale do Lítio busca transformar riqueza mineral em progresso regional, diz secretário

## Fundação Sara celebra 27 anos em MOC

A Fundação Sara celebra 27 anos de atuação no combate ao câncer infantojuvenil, com programação especial em Montes Claros durante o mês de junho. As tradicionais barraquinhas e uma exposição no shopping marcam a data, destacando histórias de superação e arrecadando fundos para o atendimento a pacientes. **PÁGINA 7**

FUNDAÇÃO SARA / DIVULGAÇÃO



Barraquinhas marcam o aniversário da instituição

## Inflação desacelera em maio, diz IBGE

A inflação medida pelo IPCA foi de 0,26% em maio, abaixo dos 0,43% registrados em abril. A alta na energia elétrica puxou o grupo Habitação, mas foi compensada pela queda em Transportes e na inflação de alimentos. **PÁGINA 4**

## Fortalecimento da rede feminina

A 2ª edição do Café Conexão, promovido pela Câmara da Mulher Empreendedora (CME), reuniu empresárias em Montes Claros para troca de experiências e arrecadação de donativos. O evento destacou a importância da participação em feiras. **PÁGINA 7**

## Opinião

### Amor de score alto, paixão negativada

Gregório José\*

No meu tempo — que não faz tanto tempo assim, tirando umas três ou quatro décadas — o amor era coisa bonita, meio brega, mas sincera. A gente apaixonava pelo olho, pelo cheiro, pelo jeito de rir. Hoje em dia, antes de se deixar beijar na boca, o brasileiro quer consultar o CPF. Se estiver com o nome limpo, talvez role um jantar. Se tiver bom score no Serasa, quem sabe até um motel.

Segundo o novo levantamento da Serasa — que parece mais um boletim de guerra do coração — 4 em cada 10 brasileiros já tomaram uma rasteira no romance e acabaram com o nome no SPC. Quer dizer: não bastasse o coração partido, ainda veio a fatura do cartão parcelada em 36 vezes com juros de paixão não correspondida.

É a vingança de Santo Antônio: se não junta os corpos, arreventa a conta-corrente.

Mais de 40% do povo, veja só, continuou pagando dívida de ex mesmo depois do fim do relacionamento. Isso, meus amigos, é amor. Ou burrice. Ou os dois juntos, que é o combo promocional do Cupido em tempos de Pix.

E não para por aí. Tem gente que, antes de dar o primeiro beijo, já puxa o extrato da Receita Federal. Um em cada dez românticos modernos consulta o CPF do pretendente como quem pede exame de sangue. “Tá com dívida? Tá com score baixo? Hum... melhor só amizade mesmo.”

Claro que o pessoal da Serasa, sempre elegante, chamou isso de “ética e maturidade financeira no relacionamento”. O que é uma maneira gentil de dizer: “meu amor, te amo, mas não assino carnê contigo.”

E ainda tem os 49% que já esconderam dívidas do parceiro — o que é a nova forma de infidelidade. Trair, hoje em dia, não é mais ir pro motel com o vizinho: é esconder aquela dívida das Casas Bahia. Amar e mentir, tudo no mesmo boleto.

Aí você pergunta: onde está o romantismo?

Ora, meu caro, está no parcelamento! O amor virou consórcio, e casamento

**O levantamento aponta que 35% das brigas de casal são por impulsividade financeira. Ou seja, não é mais ciúme da amiga do trabalho, é raiva porque o outro comprou uma airfryer sem combinar. Nem tudo está perdido. Diz a pesquisa que 65% dos casais conversam abertamente sobre dinheiro. Conversam, mas mentem. Porque quase metade deles também admite esconder dívidas.**

agora tem cláusula de inadimplência. Os noivos não dizem mais “na saúde e na doença”, mas sim: “com nome limpo e sem pendência na Receita.”

O levantamento aponta que 35% das brigas de casal são por impulsividade financeira. Ou seja, não é mais ciúme da amiga do trabalho, é raiva porque o outro comprou uma airfryer sem combinar. Nem tudo está perdido. Diz a pesquisa que 65% dos casais conversam abertamente sobre dinheiro. Conversam, mas mentem. Porque quase metade deles também admite esconder dívidas. Ou seja: diálogo tem. Só falta a verdade.

No fundo, o amor ainda resiste. Só que agora ele exige comprovação de renda e certidão negativa. Antigamente a gente perguntava “qual seu signo?”. Hoje, pergunta “qual seu score?”. O romantismo tá vivo. Só que anda de planilha.

E viva o Dia dos Namorados, esse feriado inventado pelo comércio, regado a chocolate parcelado, flor com taxa de entrega, e juras de amor com cláusula de inadimplência.

Como dizia minha tia Delezir: o amor é lindo. Mas com fiador é mais seguro.

\*Jornalista/Radialista/Filósofo

### IA no setor bancário: o futuro dos bancos é inteligente

Fernando Wolff\*

Da mesma forma como tem ocorrido em diversos (ou quase todos) os segmentos, o setor bancário tem sido impactado por transformações digitais e está apostando alto na inteligência artificial. Para se ter uma ideia, os investimentos em soluções em IA devem alcançar US\$27,3 bilhões até 2030, de acordo com dados da Grand View Research, impulsionados por áreas como varejo, e-commerce, saúde, telecomunicações e, claro, serviços financeiros.

Nesse sentido, podemos afirmar que a IA e a GEN IA já ocupam um espaço relevante no setor bancário em atividades como análise de risco, atendimento ao cliente, combate a fraudes e automação de tarefas. Segundo pesquisa desenvolvida pela Universidade de Lucerna, 70% dos bancos entrevistados usam IA, principalmente em operações internas como transações de pagamento e processamento de documentos.

Um dos grandes motivos para que os bancos apostem cada vez mais em soluções de IA está justamente na busca pela inovação e novos caminhos para personalizar serviços e se relacionar com seus clientes, e não apenas pela eficiência ou automatização de processos.

Outro ponto interessante nesse setor é que os chatbots deram o primeiro passo na questão de atendimento ao cliente, mas os AI Agents representam uma evolução dessa atuação. Eles proporcionam acesso a programas autônomos capazes de observar o ambiente, processar informações e tomar decisões com base em objetivos definidos.

Não muito longe, veremos esses agentes assumindo tarefas completas, como a análise de crédito, do início ao fim e, claro, atuando lado a lado com equipes humanas, otimizando fluxos internos e oferecendo

**Um dos grandes motivos para que os bancos apostem cada vez mais em soluções de IA está justamente na busca pela inovação e novos caminhos para personalizar serviços e se relacionar com seus clientes, e não apenas pela eficiência ou automatização de processos.**

suporte mais inteligente aos clientes.

Outras atividades em que já vemos a presença atuante da IA no setor financeiro, tornando-o cada vez mais inteligente, são: Resumo automático de atendimentos, aumentando a produtividade de suas equipes em até 25%; Prevenção a fraudes e lavagem de dinheiro; e também a coleta de dados ESG, usando a IA para extrair dados relevantes de documentos longos, economizando tempo e reduzindo erros.

Por fim, o grande desafio agora é garantir que toda essa evolução aconteça de forma responsável, afinal estamos falando de um dos setores mais relevantes e sensíveis de todos os países. Com governança adequada, atenção à ética e foco no cliente, os bancos têm a chance de transformar não apenas seus processos, mas a própria relação com a sociedade.

O futuro da IA nos bancos já começou, e ele é promissor!

\*CEO e Sócio-fundador da Tech4Humans

# O NORTE DE MINAS

## EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER  
www.onorte.net

Uma publicação da Indyugraf  
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:  
Daniela Mello  
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:  
Alexandre Fonseca

Editores-adjuntos:  
Ana Kariénina

Coordenação de redação:  
Adriana Queiroz  
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:  
Thiago Alfenas  
(31) 99185-6231 - 3253-2210  
thiago.alfenas@hojeemdia.com.br

Relacionamento com o assinante:  
(31) 3236-8033

Fale com a redação:  
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:  
Rua Justino Câmara, 03 - Centro  
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

## Cidade

# Moradores do Cintra protestam contra lixão em área urbana

► Manifestação busca atenção da prefeitura para problemas de saúde e segurança

ARQUIVO PESSOAL



Comunidade reclama de falta de fiscalização e pede urgência em solução

### Márcia Vieira

marciavieirayellow@yahoo.com.br

A indignação e a espera exaustiva por uma solução do poder público levaram os moradores do bairro Cintra, localizado na região central de Montes Claros, a se unirem em manifestação para atrair a atenção da administração municipal. Os manifestantes utilizaram fogo e faixas com pedidos por atenção para marcar o ato.

O autônomo Romilson Barbosa, que mora à beira do córrego que passa pelo bairro, destacou serem inúmeros os problemas que incomodam aos moradores, mas atinge também a quem utiliza o bairro como rota. “Nós vivemos uma situação diária de enfrentamento a doenças respiratórias, principalmente a rinite, lidamos com o medo da água voltar e invadir

nossas casas quando chove e, além disso, tem os animais peçonhentos que a todo momento chegam às casas”, contou Romilson. Ele declara que os moradores se sentem esquecidos e, apesar do bairro estar no “miolo da cidade”, não há nenhuma atuação em favor dos moradores, embora as reclamações sobre o problema sejam frequentes. “No local, deveria passar a continuação da Avenida Itamar Caldeira Brant. E se você olhar no Google, diz que existe uma Avenida, mas o que tem aqui é um lixão. Estudantes precisando passar no lixo para chegar à escola”, disse.

O bairro Cintra está numa área de acesso a vários outros bairros da cidade, como Lourdes, São José, Vera Cruz, Delfino Magalhães, Jardim Palmeiras, Santa Rita e Nossa Senhora de Fátima. Na região ficam localizadas as escolas Francisco Tofani, Simeão Ribeiro e posto de saúde, e segundo os manifestantes,

olixão está tão característico, que motoristas de veículos pequenos e até ônibus de agência de turismo, fizeram do espaço um local de descarte. “É questão de saúde pública, não queremos mais esse lixão aqui. É urgente uma solução”, reitera Romilson.

O mototaxista Wesdon Guimarães, morador da região, diz que a situação é inadmissível. “A situação é precária. Próximo à minha casa, estou encontrando lacraia e escorpiões. As pessoas jogam lixo e animais mortos. Quando a gente fala alguma coisa, ficam agressivos. Tem que fechar esse córrego. Não sei mais o que a gente vai fazer”, diz. Para o morador, falta uma iniciativa rígida do poder público e o pedido da prefeitura para não jogarem lixo não é suficiente. “Esses dias veio máquina, limpou, ficou bom. Mas vem pessoal de longe e joga novamente. Falta uma fiscalização mais dura por parte da prefeitura”, opina.

Procurada pela reportagem, a Secretaria de Comunicação da Prefeitura Municipal de Montes Claros informou que “por meio da Secretaria de Serviços Urbanos, realiza periodicamente a limpeza do local, a cada dez dias, retirando várias toneladas de entulho. No entanto, ainda ocorre o descarte irregular de resíduos pela população nessa área”, prossegue, solicitando a colaboração da população para evitar esse tipo de descarte e direcionar o lixo a um dos 10 pontos de coleta destinados a receber resíduos. Sobre a obra que deveria ter sido executada na área, a prefeitura disse que “Atualmente, está sendo concluído o projeto do trecho que vai da Avenida dos Militares até a Rua Claudionor Antônio de Brito. Assim que o projeto for concluído, a obra será licitada. Vale ressaltar que existem ocupações irregulares em todo o trecho, que necessitam ser analisadas e resolvidas caso a caso”.



## Cristália

A assessoria de imprensa da prefeitura de Montes Claros divulgou release à imprensa dando conta do encontro de diretores do Laboratório Cristália com o prefeito Guilherme Guimarães. Informa a nota que o objetivo foi discutir a expansão das operações do laboratório em Montes Claros. A coluna apurou que em nenhum momento foi discutida a expansão da empresa. A verdade dos fatos é que a empresa opera com a primeira fase do projeto que é o de receber produção de outras fábricas e aqui embalar. No momento conta com duas máquinas para embalagem e o projeto é que até o final do ano possa chegar a nove. Em relação a expansão da parte física, no momento não existe qualquer projeto neste sentido já que no local tem galpões para receber os maquinários previstos.

### Novela PL

Estive conversando com integrantes da cúpula do PL em Minas para buscar informação de como anda a indicação da nova Comissão Provisória da agremiação em Montes Claros. Fui informado que todas as comissões no Estado já foram indicadas e publicadas e a única que continua inativa é a de Montes Claros. A aprovação da indicação está a cargo do deputado federal, Nikolas Ferreiras por ser o majoritário no município. A falta de consenso entre o grupo liderado por Aline Bastos e o da vereadora Carol Figueiredo é tido como responsável. Vale salientar que Carol reivindica o direito de presidir a agremiação no município, o mesmo acontece com Álvaro Veloso que quer continuar presidindo o partido na cidade.

### Indicação no TCEMG

A imprensa da capital mineira divulgou nota dando como certo de que a Assembleia Legislativa irá indicar os três nomes para compor o conselho do TCEMG ainda este mês. A informação de que houve acordo para a indicação do deputado Alencar da Silveira (PDT) para uma das vagas já havia sido divulgada desde o ano passado pela coluna, inclusive citando que a decisão levaria o primeiro suplente de deputado Carlos Pimenta (PDT) de volta aquela casa. Talvez desde quando abriu as vagas este jornalista foi o único a acompanhar de perto, questionar os envolvidos e divulgar as movimentações.

### Leninha Presidente

Mesmo não tendo bola de cristal, este jornalista cravou no início do mês passado que a deputada estadual e vice-presidente da Assembleia, Leninha, seria a escolhida para presidir o PT em Minas na eleição de 6 de julho. Na segunda-feira, o deputado estadual Ricardo Campo distribuiu nota oficializando seu apoio a Leninha. Aliás, quando Campos anunciou que seria um dos candidatos à presidência do partido em Minas, este jornalista antecipou que a decisão seria apenas uma forma do seu grupo garantir espaço na formação do Diretório. Já naquela ocasião as chances de eleição seriam zero.

## Minas do Norte

# Mineração e impactos

► Vale do Lítio: crescimento econômico e tensão com comunidades indígenas

**Larissa Durães**

larissa.duraes@funorte.edu.br

Criado pelo Governo de Minas em 9 de maio de 2022, o Vale do Lítio completa dois anos com R\$ 6,3 bilhões em investimentos privados e 3,9 mil empregos diretos em 17 municípios dos Vales do Jequitinhonha e do Norte de Minas, como Araçuaí, Coronel Murta, Itaobim e Taiobeiras.

A cidade de Taiobeiras, embora ainda sem extração mineral direta, sente os efeitos indiretos da mineração. O secretário de Desenvolvimento Econômico local, Kennedy Correa de Almeida, destaca o aumento da demanda por serviços e a construção de pelo menos cinco hotéis nos últimos dois anos, impulsionados pela chegada de técnicos e representantes das mineradoras.

Em paralelo ao crescimento urbano, o município também se prepara para atender à futura demanda por mão de obra especializada. “No programa Trilhas do Futuro, já estamos cadastrados para oferecer, a partir do ano que vem, capacitações voltadas para as mineradoras. Teremos cursos de edificações, segurança do trabalho, entre outros”, afirmou.

Entretanto, o crescimento traz desafios como o aumento do custo de vida e a pressão sobre o mercado imobiliário. “O impacto dessas grandes empresas na cidade

LARISSA DURÃES



Liderança indígena Tita Maxakali alerta: impactos da mineração vão além da degradação ambiental

é direto. Os aluguéis aumentam, a demanda por moradia cresce, e isso já é um problema crônico na nossa região. Por isso, já estamos pensando em abrir loteamentos sociais”, explicou Almeida.

Marcos Antônio Ribeiro Silva, agente de turismo rural em Medina, ressalta

que o Vale do Jequitinhonha ganhou nova identidade no cenário nacional. “Antes era visto como o vale da miséria. Hoje é conhecido como Vale do Lítio. Inclusive, quem acabou de adquirir uma área aqui foi o Elon Musk.” Em cidades como Araçuaí e Itinga, o crescimento do setor turístico

já é visível, com a abertura de novos hotéis e pousadas.

### TERRA FERIDA

Apesar dos avanços econômicos, a mineração no Vale do Lítio também gera tensão. A liderança indígena Tita Maxakali, de Coronel Murta, denuncia os im-

pacos das mineradoras, que, segundo ela, não se limitam à degradação ambiental, mas ameaçam modos de vida e territórios tradicionais.

“A chegada das mineradoras ao nosso território fere a Mãe Terra, acaba com o nosso oxigênio e toca profundamente na nossa an-

cestralidade, na nossa história, na nossa cultura”, afirmou. Tita destacou que os sítios arqueológicos presentes nas serras da região, como as pinturas rupestres deixadas pelos antepassados, podem ser destruídos. “Elas vão acabar destruindo os registros que nossa ancestralidade deixou. Isso é um apagamento histórico”, disse.

Em resposta aos argumentos favoráveis à mineração, principalmente entre moradores não indígenas, que veem na atividade uma oportunidade de emprego e desenvolvimento econômico, Tita foi enfática: “Eles estão pensando só no agora, só no imediato. Visam apenas o lucro e esquecem do que a gente aprende logo na primeira série: a maior fonte de oxigênio para os seres vivos são as árvores”.

A indígena ainda alerta o upara as consequências ambientais mais amplas da exploração mineral, como a contaminação do lençol freático e a destruição dos cursos d’água. “As mineradoras vão afetar o lençol freático de Coronel Murta. Sem oxigênio e com a água contaminada, não vai mais existir peixe, que já está escasso devido à barragem. Vai acontecer a total destruição das águas. E a gente vai ter que abandonar o território ancestral. Vamos ter que sair do território que é nosso, um lugar sagrado que existe há mais de 10 mil anos, como as pinturas podem comprovar através dos estudos arqueológicos. Vamos entregar isso para as mineradoras”, lamentou.



NOVA  
**104.9**  
FM  
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR  
SINTONIZE 104.9  
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS

## Economia

# Indicadores financeiros

## ► Inflação desacelera em maio, influenciada por habitação e alimentos

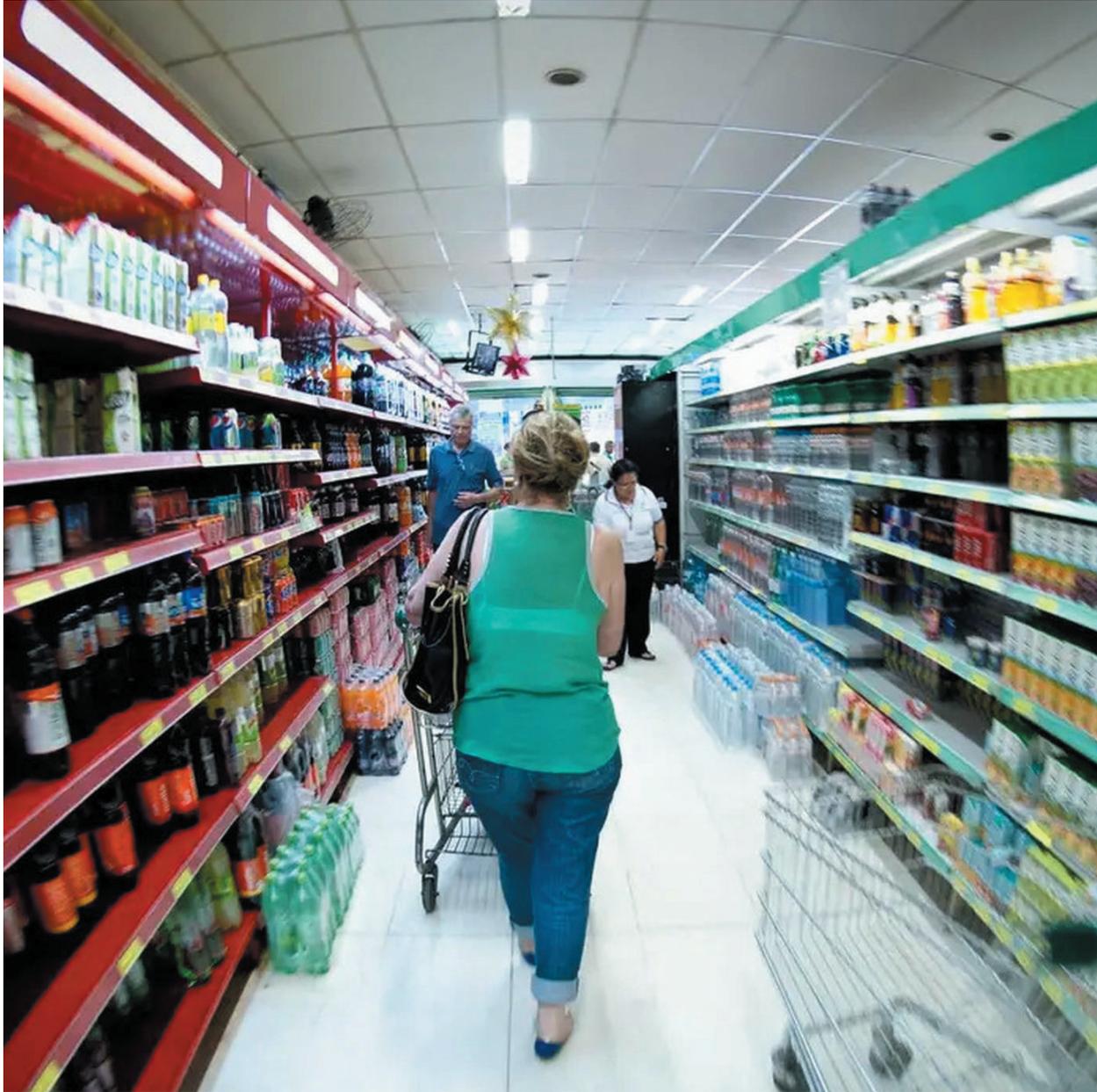
Da Agência IBGE

A inflação do país desacelerou para 0,26% em maio, recuando 0,17 ponto percentual (p.p.) em relação a abril (0,43%). O resultado mensal foi influenciado, principalmente, pelo avanço no grupo Habitação (1,19% e 0,18 p.p. de impacto), após aumento nos preços da energia elétrica residencial, que passou de -0,08% em abril para 3,62% em maio, devido à mudança na bandeira tarifária. No ano, a inflação acumulada é de 2,75% e, nos últimos 12 meses, de 5,32%. Os dados são do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), divulgado hoje (10) pelo IBGE.

O gerente da pesquisa, Fernando Gonçalves, destaca a influência dos principais grupos de produtos e serviços pesquisados. “Se olharmos para os três principais grupos, Alimentação e bebidas, Habitação e Transportes, que juntos possuem peso de 57% no IPCA, observamos que a desaceleração dos alimentos, que saíram de 0,82% em abril para 0,17% em maio e a queda dos Transportes de 0,37%, acabam por compensar a alta de 1,19% do grupo Habitação, refletindo no resultado final do índice geral”.

O grupo Habitação avançou de 0,14% em abril para 1,19% em

EBC/ARQUIVO



Desaceleração em alimentos e queda em transportes compensam alta em habitação, afetando IPCA geral

maio, com alta de 3,62% na energia elétrica residencial, principal impacto no índice do mês, com 0,14 p.p.. “Além do reajuste em algumas áreas pesquisadas e aumento nas alíquotas de PINS/COFINS, esteve vigente no mês de maio a bandeira tarifária amarela, com cobrança adicional de R\$1,885 na conta de luz a cada 100 KWh consumido”, explica Gonçalves.

Já o grupo Alimentação e bebidas variou 0,17% em maio (0,04 p.p. de impacto) frente a 0,82% em abril, menor variação mensal desde agosto de 2024, quando havia recuado 0,44%. Contribuíram para esse resultado as quedas do tomate (-13,52%), do arroz (-4,00%), do ovo de galinha (-3,98%) e das frutas (-1,67%). No lado das altas destacam-se a bata-

ta-inglesa (10,34%), a cebola (10,28%), o café moído (4,59%) e as carnes (0,97%).

“A queda nos preços do tomate pode ser explicada por um aumento da oferta devido ao avanço na safra de inverno, movimento inverso no caso da batata-inglesa, onde a safra de inverno ainda não é suficiente para suprir a demanda. Já no caso da cebola, questões re-

lacionadas à importação do produto da Argentina influenciaram no aumento dos preços”, pontua o gerente do IPCA.

Por outro lado, a queda de 0,37% dos Transportes contribuiu para a desaceleração do IPCA de maio, exercendo -0,08 p.p. de impacto, com destaque para os recuos na passagem aérea (-11,31%) e combustíveis

(-0,72%). Todos os combustíveis pesquisados registraram recuos em maio: óleo diesel (-1,30%), etanol (-0,91%), gás veicular (-0,83%) e gasolina (-0,66%).

“A queda nas passagens aéreas se deve por ser um período entre as férias de final e início de ano e as do meio do ano, quando as companhias aéreas costumam baixar os preços. Já nos combustíveis, destaque para a redução do álcool hidratado, que é aquele abastecido nos veículos, que sofreu redução na tributação, resultando em um recuo de 5 centavos por litro”, salienta Gonçalves.

As demais variações e impactos no IPCA de maio foram: Saúde e cuidados pessoais (0,54% e 0,07 p.p.); Vestuário (0,41% e 0,02 p.p.); Despesas pessoais (0,35% e 0,04 p.p.); Comunicação (0,07% e 0,00 p.p.); Educação (0,05% e 0,00 p.p.); e Artigos de residência (-0,27% e -0,01 p.p.).

### INPC TEM ALTA DE 0,35% EM MAIO

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) teve alta de 0,35% em maio. No ano, o acumulado é de 2,85% e, nos últimos 12 meses, de 5,20%, abaixo dos 5,32% observados nos 12 meses imediatamente anteriores. Em maio de 2024, a taxa foi de 0,46%.

Os produtos alimentícios desaceleraram de abril (0,76%) para maio (0,26%). A variação dos não alimentícios passou de 0,39% em abril para 0,38% em maio.



**NOSSOS SERVIÇOS:**

- TOMOGRAFIA
- ENDOSCOPIA DIGESTIVA
- ENDOSCOPIA RESPIRATÓRIA
- COLONOSCOPIA
- RAIOS-X
- ECOCARDIOGRAMA
- ELETROCARDIOGRAMA
- ULTRASSONOGRAMA
- EXAMES LABORATORIAIS
- SALA DE VACINAS
- ODONTOLOGIA AMBULATORIAL E HOSPITALAR
- SERVIÇO DE ATENÇÃO À OBESIDADE

**NOSSOS ESPECIALISTAS:**

- ANESTESIOLOGIA
- BUCOMAXILO
- CARDIOLOGIA
- CIRURGIA GERAL
- CIRURGIA PEDIÁTRICA
- CIRURGIA PLÁSTICA
- CLÍNICA GERAL
- DERMATOLOGIA
- ENDOCRINOLOGIA
- FERTILIZAÇÃO
- FISIOTERAPIA
- FONOAUDILOGIA
- GASTROENTEROLOGIA
- GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA
- MASTOLOGIA
- NEFROLOGIA
- NEUROLOGIA
- NUTRIÇÃO
- ODONTOLOGIA
- OFTALMOLOGIA
- ORTOPEDIA
- OTORRINOLARINGOLOGIA
- PEDIATRIA
- PNEUMATOLOGIA (ADULTO E INFANTIL)
- PSICOLOGIA
- PSIQUIATRIA
- REUMATOLOGIA
- UROLOGIA



**HOSPITAL DAS CLÍNICAS**  
Dr. Mário Ribeiro da Silveira  
Medicina Avançada para todos

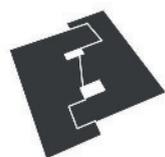
☎ 38 3218 8150  
Rua Plínio Ribeiro, 539, Jardim Brasil Montes Claros - MG  
hcmarioibeiro.com.br

O melhor do ensino  
**remoto**  
com o  
melhor do  
**presencial.**

Graduação  
**Digital**  
Ensino virtual em tempo real!

funorte.edu.br

38 98407 1291



**FUNORTE**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Google  
for Education

**INSCREVA-SE**  
sem sair de sua casa!



## Cidade

# Parcerias de sucesso

► ‘Café Conexão’ fortalece empreendedorismo feminino em Montes Claros

**Larissa Durães**

larissa.duraes@funorte.edu.br

Conexões e empreendedorismo feminino marcaram a 2ª edição do Café Conexão, promovido nesta terça (10) pela Câmara da Mulher Empreendedora (CME), na ACI de Montes Claros. O evento reuniu empresárias da região e arrecadou donativos para a Campanha de Inverno. A entrada foi gratuita mediante a doação de agasalhos ou cobertores, que serão destinados à Campanha de Inverno da CME, com repasse dos donativos a entidades filantrópicas locais.

A presidente da CME, Jacyara Ferreira, destacou que a edição foi uma oportunidade especial de aprendizado e troca. “A escolha do tema está relacionada a mostrar para as empre-

sas, sendo o nicho com o qual trabalhamos na Câmara da Mulher, as vantagens de participar de feiras e expor seus produtos. Esses eventos funcionam como vitrines, como na FENICS (Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços), uma das maiores feiras do interior de Minas Gerais”, explicou.

Jacyara ressaltou ainda que a CME atua constantemente para criar um ambiente colaborativo entre empreendedoras por meio de ações estruturadas. “Temos vários programas, como o ‘Quero Empreender’, o ‘E-Train VIP’, o próprio Café Conexão, o Café com Elas e agora estamos lançando o FEME — o Fórum Estadual da Mulher Empreendedora. Essa iniciativa nasce no Norte de Minas, mas tem abrangência para todo o estado, reunindo empreendedoras de diversas regiões mineiras”, afirmou.

Sobre o lançamento do

LARISSA DURÃES



Encontro promoveu empreendedorismo e conexões

FEME, a presidente avaliou o resultado como positivo. “Foi um sucesso. Mostramos às empreendedoras locais e regionais a programação e as possibilidades de conteúdos que elas terão, relacionados aos seus negócios. O FEME vai

abordar desde a administração até os caminhos para o sucesso em todos os segmentos empresariais”, disse.

A psicóloga Tatiana Aparecida Mendes, participante do encontro, destacou a importância da iniciativa

para o fortalecimento do empreendedorismo feminino. “Como todos os eventos da Câmara da Mulher, são encontros que nos fortalecem enquanto mulheres e permitem criar conexões e também trocar network”, comentou.

Ela concluiu destacando o sentimento de fortalecimento coletivo: “O meu sentimento, por pertencer à Câmara, é que a gente se fortalece. O movimento da Câmara tem como objetivo o fortalecimento e a ampliação. Então, há sim um fortalecimento entre a gente.”

A diretora da Federaminas Mulher, Ariane Galdino, também participou do evento e avaliou positivamente o impacto dessas ações. “Existe uma busca por parte das mulheres pela construção de mais autoconfiança e segurança para partirem para mercados robustos, de negociações de alta performance e também para se capacita-

rem cada vez mais”, destacou.

Para Ariane, o Café Conexão se firma como um espaço essencial de troca e inspiração. “Nos cafés, elas estão num espaço de inspiração mútua, que gera oportunidades de fala para serem ouvidas e, de certa forma, isso passa a ser uma maneira de exercitar num lugar seguro o modo como se estabelecem diante dos seus negócios e consumidores”, explicou.

Ela também ressaltou o crescimento da participação feminina no ambiente associativista mineiro. “Em 2020, Minas Gerais tinha cerca de 40 câmaras e conselhos. Hoje, passamos de 80 só em nosso estado. Isso demonstra que as mulheres estão dispostas a evoluir em suas carreiras e negócios. O verdadeiro espírito do associativismo, que tem como base a coletividade, tem feito cada vez mais sentido”, afirmou.

# Fundação Sara celebra 27 anos

**Leonardo Queiroz**

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

A Fundação Sara comemora 27 anos de atuação no combate ao câncer infantil juvenil com programação especial em Montes Claros. Referência nacional em acolhimento e assistência, a entidade já amparou mais de 1.700 famílias desde 1998.

A programação inclui a 14ª edição das tradicionais barraquinhas, que

reúnem solidariedade, cultura e gastronomia, de 13 a 15 e de 20 a 22 de junho, sempre às 19h, na Rua Viriato Ribeiro de Aquino, nº 45, bairro Canelas II. Com cerca de 200 voluntários, toda a renda será revertida para o atendimento dos pacientes. Já de 23 a 30 de junho, o Montes Claros Shopping receberá uma exposição com fotos, relatos e depoimentos de crianças curadas, além de um espaço interativo para mensagens de apoio.

No dia 28, uma ação sim-

**“É um avanço histórico para a saúde da nossa região e, mais do que isso, um gesto de respeito à vida de cada criança que luta contra o câncer” — Álvaro Gaspar Costa, presidente da Fundação Sara e pai de Sara Albuquerque**

bólica irá colorir o shopping: voluntários da instituição distribuirão balões como forma de agradecimento à população pelo apoio constante. “É uma celebração da vida e da espe-

rança renovada em cada história de cura”, afirma Silvana Soares, superintendente executiva da Fundação.

Atualmente, a Fundação Sara dá um passo ainda

maior ao construir o Hospital de Câncer Sara Albuquerque, o primeiro do Norte de Minas voltado exclusivamente ao atendimento de crianças e adolescentes com câncer.

“A construção do Hospital de Câncer Sara Albuquerque é a realização de um sonho antigo e, ao mesmo tempo, uma resposta concreta a uma necessidade urgente. Atualmente, o Norte de Minas registra índices de cura abaixo dos alcançados em grandes centros especializados. Isso pre-

cisa mudar. Com um hospital voltado exclusivamente para a oncologia pediátrica, vamos garantir um atendimento mais humanizado, com estrutura adequada e profissionais especializados no cuidado com crianças e adolescentes com câncer. É um avanço histórico para a saúde da nossa região e, mais do que isso, um gesto de respeito à vida de cada criança que luta contra o câncer”, explica Álvaro Gaspar Costa, presidente da Fundação Sara e pai de Sara Albuquerque.

**ímpar**  
Educação infantil e ensino fundamental  
colegioimpar.com.br

(38) 2101-9482  
(38) 9.9878-2735

# Giu Martins.com



**Giu Martins**  
giumartins.com

**“A vida está em constante movimento – e nada é mais poderoso do que a capacidade de se reinventar. Mudanças assustam, sim. Mas também empolgam. Elas nos tiram do lugar comum, sacodem a poeira da rotina e nos fazem enxergar novas estradas. Falando em novas estradas... A tecnologia, que já revolucionou nossas vidas, agora acelera também no mundo automotivo. Estamos vivendo uma nova era, em que dirigir não é apenas se locomover, mas viver uma experiência conectada, segura e cheia de inovação. E por falar em novidade: prepare-se para conhecer o Volkswagen Tera, o novo lançamento que já nasce com alma de futuro. Design arrojado, desempenho de tirar o fôlego e tecnologia embarcada para quem não tem medo de ir além. Assim como o Tera, permita-se também estrear uma nova versão de você. Atualize seus sonhos, mude de rota se for preciso o importante é continuar se movendo. Porque quem se reinventa, nunca fica para trás.”**

A noite do dia 5 de junho foi marcada por inovação, estilo e expectativa. Em um evento simultâneo em 472 concessionárias da Volkswagen por todo o Brasil, o aguardado lançamento do novo SUV compacto Volkswagen TERA atraiu olhares e pedidos. Em Montes Claros, o palco desse momento foi a Monvep, que parou o trânsito da Avenida Dulce Sarmiento, para a chegada da novidade, que recebeu convidados e entusiastas do setor automotivo para a apresentação de um dos modelos mais comentados do ano. Com identidade visual renovada, cabine redesenhada e tec-

nologias de ponta, incluindo ferramentas de inteligência artificial, o TERA chega para ocupar o espaço entre o Polo e o Nivus, combinando sofisticação e versatilidade. A aposta da montadora alemã foi certa: em apenas 50 minutos após o início das vendas, o modelo já somava impressionantes 12 mil pedidos. Disponível em quatro versões, com preços a partir de R\$ 99.990, o TERA oferece motorização 1.0 MPI e 1.0 170 TSI, e já é apontado como protagonista da nova fase da Volkswagen no Brasil. Afinal, o futuro já está entre nós e atende pelo nome de TERA.

## “Volkswagen TERA: O Novo SUV que está revolucionando as ruas de Montes Claros”



Leandro Moura e Cynthia Becattini (Diretoria da Monvep) com este colunista (fotos: Thiago, Pedro e Felipe “equipe de marketing da concessionária”)



Ernandes Ferreira “Batata” Presidente da CDL, Carlos Correa (leia-se Guaicuí Turismo), Reinaldo Gonçalves Almeida (Gestor oficina Monvep) com Kellen Soares da Cruz Almeida, este profissional, Leandro Moura e Marlon Brendo



Este colunista com a equipe Monvep: Itala: recepcionista, Erivelto: consultor de vendas, Sandy: consultora de seguros, André: consultor de vendas, Sinelson: consultor de vendas, Fernanda: consultora revisões, Maria Vanderlucia: gestora de vendas, Liliane: consultora de vendas, Marlon Brendo: gestor de marketing, Diego: entregador técnico, Júlia: consultora financiamentos



A consultora Kelly Barreto com o casal cliente João Paulo e Sara com o sapeca Pedro



O gestor de marketing Monvep, Marlon Brendo conduziu os inúmeros sorteios da noite de lançamento



Um dos felizes ganhadores do sorteio da noite Victor Sabino com Fernanda: consultora de revisões



A gestora de vendas Maria Vanderlucia e o gestor de marketing: Marlon Brendo, com as clientes: Dra. Maria Eduarda Ataíde, Maria Isabel (investigadora da delegacia da mulher Polícia Civil), Ataíde (operações especiais polícia civil) com seu filho Arthur Borborema



Leandro Moura com este colunista, Carlos Correa e Ernandes Ferreira “Batata

Matheus Baliza, foi também um dos primeiros compradores do Tera, ele assistiu o espetáculo que foi o lançamento, atravessou a Avenida, entrou na loja e saiu de carro novo. Parabéns Matheus!!



**VEM SER #TALENTO INDYU**

**Ensino Fundamental Médio e Cursos Técnicos.**

OPORTUNIDADE ÚNICA PARA TRANSFERÊNCIA DE MATRÍCULA.

38 21019295  
38 98428 9111



Parceria  
Google  
for Education

