



Páscoa mineira com gosto 'meio amargo'

O comércio mineiro espera um cenário positivo para a Páscoa, com 41,7% dos varejistas do setor alimentício projetando aumento no faturamento. O gasto

médio por cliente deve variar entre R\$ 70 e R\$ 200, e o parcelamento no cartão de crédito, o crédito à vista e o Pix serão as formas de pagamento mais usadas. No

entanto, o aumento do preço do cacau preocupa, exigindo criatividade dos lojistas para manter as vendas. **PÁGINA 5**

MARCELO CAMARGO/AGÊNCIA BRASIL



O setor segue otimista, buscando estratégias para atender às mudanças no comportamento do consumidor

Proteção contra a influenza

A Superintendência Regional de Saúde de Montes Claros iniciou o repasse de 32 mil doses da vacina contra a gripe para 54 municípios. A campanha, que começa em 7 de abril, pretende imunizar 436 mil pessoas, com meta de 90% de cobertura. **PÁGINA 4**

Identificação para autistas

O Governo de Minas Gerais atualizou a Carteira de Identificação da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista (Ciptea), incluindo o Código Internacional de Doenças (CID) para facilitar o acesso a serviços especializados. **PÁGINA 3**

FÁBIO MARCHETTO / SES-MG



Em Minas Gerais, estima-se que 9,4 milhões de pessoas sejam elegíveis para a vacina

Opinião

O crédito como necessidade e a prudência como virtude

Gregório José*

O Brasil atravessa um período em que a ordem econômica exige do cidadão disciplina e planejamento. O endividamento da população é um fenômeno preocupante, impulsionado por juros exorbitantes e pela ilusão do consumo imediato. Em meio a esse cenário, o empréstimo pessoal ressurgiu como um mal menor diante dos agiotas travestidos de instituições bancárias que cobram taxas escorchantes no cartão de crédito e no cheque especial.

Os dados são estarrecedores: 75% dos brasileiros recorreram ao empréstimo pessoal no último ano. Ainda mais alarmante é saber que 73% não possuem reserva financeira. Isto é sintomático de um sistema que empurra a população para a dependência de crédito, sem oferecer as condições necessárias para que ela construa sua própria segurança econômica. Não se pode confundir a oportunidade de um empréstimo com uma solução definitiva para o endividamento crônico que assola a grande massa trabalhadora.

O sistema financeiro, que deveria estar a serviço do desenvolvimento, atua como um freio para o progresso daqueles que mais necessitam. Com parcelas fixas e juros menos abusivos que os do cartão de crédito, o empréstimo pessoal pode, de fato, ser uma ferramenta de planejamento. Mas, é preciso cautela. O que hoje parece solução, amanhã pode se transformar em um fardo insuportável, levando o cidadão a uma espiral de dívidas incontroláveis.

Ora, a responsabilidade do Estado e das instituições financeiras não pode se limitar a oferecer crédito. O verdadeiro compromisso é garantir educação financeira e condi-

Ora, a responsabilidade do Estado e das instituições financeiras não pode se limitar a oferecer crédito. O verdadeiro compromisso é garantir educação financeira e condições de trabalho dignas, para que o povo brasileiro não dependa exclusivamente do endividamento para realizar seus sonhos.

ções de trabalho dignas, para que o povo brasileiro não dependa exclusivamente do endividamento para realizar seus sonhos.

Ademais, a facilidade com que se contrai um empréstimo deve vir acompanhada de responsabilidade e informação. Não se pode romantizar o endividamento como um trampolim para a realização de sonhos. Se há um sonho que deve ser perseguido, é o de um Brasil onde o cidadão não precise recorrer ao crédito para garantir sua subsistência. O crédito pode ser um meio, mas jamais deve ser visto como um fim.

Que fique o alerta: prudência e planejamento não são apenas palavras bonitas para enfeitar discursos. São virtudes essenciais para que o brasileiro não se torne escravo de um sistema que o encoraja a consumir sem lhe oferecer condições dignas de prosperar.

O direito de viver com dignidade não se toma por empréstimo. Conquistou-se com trabalho, justiça e respeito ao cidadão.

*Jornalista/Radialista/Filósofo

O papel da IA no bem-estar moderno

Gustavo Caetano*

Os últimos anos foram marcados por transformações em várias esferas da sociedade, e um dos conceitos que mais mudou e ganhou novos significados foi o de bem-estar. Se antes ele era relacionado principalmente com a saúde mental e física, hoje em dia já abrange diversos outros fatores, como qualidade de vida, equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, segurança e experiências personalizadas.

Esse cenário levou ao crescimento da economia do bem-estar, que, segundo dados do Global Wellness Institute (GWI), alcançou US\$ 6,3 trilhões em 2023, montante 25% maior do que o valor avaliado em 2019 (US\$ 4,9 trilhões). Para 2028, a expectativa é que o setor chegue a US\$ 8,9 trilhões, o que reforça como essa pauta já é uma forte tendência.

Porém, vale destacar que os avanços nesse mercado foram possíveis, entre outros fatores, devido a evolução da tecnologia, que ampliou o acesso a soluções inovadoras, otimizou processos e possibilitou a personalização do bem-estar de acordo com as necessidades individuais. Nesse contexto, a inteligência artificial tem desempenhado um papel fundamental, contribuindo ainda mais para que o bem-estar seja mais acessível e flexível.

Temos diversos exemplos que comprovam como as soluções inovadoras trazidas pela popularização da IA impactam diretamente o autocuidado e a forma como interagimos com o mundo: no setor da saúde, startups brasileiras como a Pipo Saúde utilizam a tecnologia para oferecer suporte a diagnósticos e otimizar o atendimento médico, permitindo que milhões de pessoas tenham acesso a serviços de saúde de forma mais eficiente. O bem-estar emocional também foi impulsionado com soluções como a da Vittude, uma plataforma que conecta pacientes a psicólogos por meio de inteligência arti-

Nesse contexto, a inteligência artificial tem desempenhado um papel fundamental, contribuindo ainda mais para que o bem-estar seja mais acessível e flexível

cial, democratizando o acesso a cuidados mentais.

No que diz respeito ao bem-estar corporativo, ferramentas desenvolvidas por empresas como a Gupy ajudam organizações a monitorar o nível de satisfação dos funcionários e sugerem ações para melhorar o ambiente de trabalho, reduzindo o estresse e, conseqüentemente, aumentando a produtividade. Outro exemplo do impacto positivo da IA no bem-estar moderno está na personalização do entretenimento, com plataformas como Spotify e Netflix, que usam inteligência artificial para sugerir conteúdos que correspondem aos interesses do usuário, e do aprendizado, com ferramentas como o Duolingo que usam IA para personalizar o ensino, tornando essa jornada mais eficaz e menos desgastante para os estudantes.

Acredito que essa tendência de sofisticação das tecnologias baseadas em IA vai tornar a busca pelo bem-estar completo ainda mais fácil. Desde aplicativos que monitoram padrões de sono e alimentação, a assistentes virtuais que ajudam a gerenciar tarefas cotidianas, é fato que a tecnologia seguirá transformando a forma como cuidamos do nosso corpo, mente e relações. Porém, não podemos esquecer que o segredo para o uso eficaz da IA nesse contexto inclui necessariamente o desenvolvimento ético dessas tecnologias, para que sejam seguras, inclusivas e realmente focadas no bem-estar humano.

*CEO e fundador da Samba

O NORTE DE MINAS

EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER
www.onorte.net

Uma publicação da Indygraf
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:
Daniela Mello
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:
Alexandre Fonseca

Editores-adjuntos:
Ana Kariénina

Coordenação de redação:
Adriana Queiroz
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:
Júnior Lopes
(31) 98466-5199
(38) 3221-7215

comercial@onorte.net

Relacionamento com o assinante:
(31) 3236-8033

Fale com a redação:
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:
Rua Justino Câmara, 03 - Centro
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

Geral

Governo de Minas moderniza Ciptea com inclusão do CID

► Atualização visa garantir que autistas recebam atendimento prioritário em serviços

Márcia Vieira

marciavieirayellow@yahoo.com.br

O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (Sedese) e em parceria com a Secretaria de Planejamento e Gestão (Seplag), anuncia uma inovação na inclusão social: a Carteira de Identificação da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista (Ciptea) passará a incluir o Código Internacional de Doenças (CID), enriquecendo o documento com informações essenciais desde 2021 e facilitando o acesso a serviços especializados para pessoas com TEA.

A medida, segundo o governo, é para garantir que as mais de 45 mil pessoas que já têm a carteira em Minas Gerais tenham o atendimento prioritário em serviços privados ou públicos, de saúde, assistência social e educação, entre outros, bem como facilitar a identificação. “Informar os CIDs atrai mais respeito e conscientização, além de especificar todos os transtornos e deficiências do usuário. Em caso de urgência, saber as necessidades que aquela pessoa tem é importante”, opina o músico Isaque Emanuel.

Aos 38 anos, pai de Maria Luisa, de seis anos, ambos com TEA, ele destaca que constantemente, por meio de um grupo de rede social e um trabalho com famílias atípicas, vem incentivando a todos na busca pela carteira, por ser o documento principal da pessoa autista. Com ela em mãos,

ARQUIVO PESSOAL



Isaque Emanuel: “tirar a Ciptea foi fácil e rápido, mas em Montes Claros ainda há muito preconceito e desinformação, principalmente em autarquias”

o usuário pode fazer com que o seu atendimento prioritário em aeroportos, rodoviárias, lojas de departamento e outros seja resguardado. Porém, ele considera que nem sempre a lei é cumprida e atribui à situação à falta de preparo e informação de atendentes, especialmente em serviços públicos, como em uma determinada autarquia da prefeitura. “Falta acolhimento e informação. Muitas vezes somos desrespeitados”, diz.

Outro ponto ressaltado por Isaque trata da gratuidade em parques, eventos culturais e cinemas. “Até no sul do Brasil, eu conse-

gui entrar em parques caríssimos. Parques que eu e minha filha pagaríamos quase R\$ 200, a gente conseguiu acesso gratuito e prioritário por meio da Ciptea. Toda pessoa com autismo deve ter a carteira”, pontua.

A solicitação da Ciptea pode ser online, pelo aplicativo MG App, ou por meio do site cidadao.mg. Quem optar por fazer a carteira de maneira presencial deve buscar uma Unidade de Atendimento Integrado (UAI). Nesse caso, o atendimento precisa ser agendado pelo site do órgão. Em Montes Claros, o UAI funciona no Montes Claros Shopping, na

Avenida Donato Quintino, 90. Os documentos necessários para emissão da carteira são: relatório médico com diagnóstico de TEA e código CID; cópia da carteira de identidade da pessoa com TEA; fotografia 3x4 recente; cópia da carteira de identidade do responsável legal ou cuidador, quando houver.

O Dia Mundial da Conscientização sobre o Autismo é celebrado em dois de abril (2). Na próxima quinta-feira (3) a Câmara Municipal de Montes Claros promove, às 9h, audiência pública sobre o tema, a partir de iniciativa do vereador Eduardo Preto (PODE).



PRETO NO BRANCO

Aldeci Xavier
aldeci Xavier@gmail.com

Disputa eleitoral

O principal assunto político deste final de semana se refere a pesquisa realizada pelo Instituto Veritá em que mostra o quadro de momento na disputa pelo Governo de Minas. Faltando pouco mais de um ano para o pleito eleitoral é preciso prestar atenção nos números, mas sabendo que eles por si só não se sustentam após a realização das convenções. Primeiro que mostra mais de um candidato concorrendo na mesma faixa dentro do mesmo grupo. O segundo ponto é que tais pretendentes terão que mostrar na prática a capacidade de administrar um estado importante como Minas. Entre fazer bem o trabalho como parlamentar e como chefe de executivo existe muita diferença.

Analizando pesquisa

Pesquisa realizada na última semana de março sobre a corrida ao executivo mineiro traz o deputado Nikolas Ferreira (PL) na dianteira com 30,9% das intenções de voto, seguido do senador Cleitinho (Republicanos) com 22,9%. No terceiro lugar aparece o ex-prefeito de Belo Horizonte Alexandre Kalil (Republicanos) com 17,4%, o senador Rodrigo Pacheco com 10,3% e o vice-governador Mateus Simões com 2,9%. O que fica claro é que os candidatos da direita levam grande vantagem sobre a esquerda e com tendência de tal desenho caminhar até o dia das eleições. Outro ponto é que Nikolas e Cleitinho estão no mesmo barco que pode incluir ainda Mateus Simões, que depois de mais de dois anos de Governo tem encontrado dificuldades para entrar nos holofotes do processo.

Analizando Pesquisa-II

Se de fato o senador Cleitinho e o ex-prefeito de Belo Horizonte Alexandre Kalil tiverem a intenção de levar até o fim a candidatura ao Governo de Minas, um terá que deixar o partido já que os dois estão na embarcação do Republicanos. Em relação ao senador Rodrigo Pacheco chama a atenção o fato de que sendo o candidato preferido do presidente Lula (PT) carrega o incômodo de fazer parte do PSD onde o presidente da Agremiação Gilberto Kassab está com praticamente os dois pés fora da embarcação de Lula. Ou muda de partido, ou não terá legenda.

Pacheco Fora

Que o senador Rodrigo Pacheco (PSD) andou se movimentando junto a prefeitos do Estado e especialmente do Norte de Minas, tentando colocar seu nome nos holofotes do processo sucessório de 2026 todos nós sabemos. Entretanto é notória as dificuldades que vem encontrando para emplacar, principalmente depois de ter sido anunciado como candidato a governador de Minas, com apoio do PT. Não é pelo fato de ter o apoio da esquerda, mas em face do perfil do eleitor que o elegeu senador. Vale lembrar que a opção por Pacheco foi justamente para derrotar a então candidata Dilma Rousseff (PT). Hoje eu apostaria que a tendência é que ele seja indicado para algum cargo no judiciário pelo seu presidente.

Saúde

SRS de MOC começa distribuição das vacinas contra gripe

► Distribuição de 32 mil doses da vacina contra influenza para 54 cidades sob sua jurisdição

Leonardo Queiroz

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

A Superintendência Regional de Saúde (SRS) de Montes Claros iniciou na última segunda-feira (31), o repasse de 32 mil doses de vacinas contra a gripe influenza para 54 municípios que integram a sua área de atuação. A campanha de vacinação começa no dia 7 de abril com estimativa de alcançar 436 mil 123 pessoas residentes na área de jurisdição da SRS. A meta do Ministério da Saúde é alcançar cobertura vacinal de 90% do público alvo.

Ao todo, a primeira remessa de vacinas repassadas pela Secretaria de Estado da Saúde de Minas Gerais (SES-MG) aos municípios soma 640 mil doses para o início da campanha de vacinação. A vacina que está sendo disponibilizada pelo Ministério da Saúde, por meio do Sistema Único de Saúde (SUS), é a trivalente que protege contra três cepas diferentes do vírus influenza, responsáveis pela maioria dos casos de Síndrome Respiratória Aguda Grave: H1N1; Influenza A (H3N2) e Influenza B.

Pelo fato de terem maior número de habi-

PEDRO RICARDO/SRS DE MONTES CLAROS



A primeira remessa da vacina, enviada pela SES-MG aos municípios, totaliza 640 mil doses para iniciar a campanha de vacinação

tantes, na área de atuação da SRS de Montes Claros os municípios que receberão a maior quantidade de imunizantes são: Montes Claros (11.700 doses); Janaúba (2,5 mil); Bocaiuva e Salinas (1,2 mil doses para cada localidade); Porteirinha (1,1 mil); Jaíba (980); Taiobeiras (950); Coração de Jesus (900); Espinosa (880); Monte Azul (800); Francisco Sá e Rio Pardo de Minas (750 doses para cada município) e São João do Paraíso (610).

Agna Soares da Silva Menezes, coordenadora de vigilância em saúde na SRS de Montes Claros explica que “a partir deste ano a va-

vacinação contra a gripe passa a fazer parte do Calendário Nacional de Vacinação para crianças a partir de seis meses a menores de seis anos; idosos com 60 anos ou mais e gestantes. A vacina estará disponível nas Unidades Básicas de Saúde (UBS) como estratégia especial para os grupos prioritários, tendo como meta a redução da sobrecarga nos serviços de saúde e das complicações causadas nas pessoas mais vulneráveis, incluindo internações hospitalares e óbitos”.

Joyce Cordeiro de Souza Ferreira, Enfermeira da sala de Vacinas do campus Amazonas Funorte explica

que a vacina da Influenza, mais conhecida como a da gripe, é de suma importância para os grupos prioritários. “Ela deve ser administrada todo ano, para o período de maior circulação do vírus, com isso evitando a disseminação do vírus, e também reduzindo o número de internações e complicações mais graves. Quem não toma a vacina anualmente pode sofrer complicações mais severas, hospitalização e até a morte”, diz.

Em Minas Gerais a estimativa é de que mais de 9,4 milhões de pessoas compõem o público prioritário para a vacinação.



CONVERSA INTELIGENTE

Will Nunes
willonorte@gmail.com

Mercado: descaso I

Oficialmente inaugurado em 1990 na administração do ex-prefeito Tadeu Leite originalmente chamado de Mercado Novo Municipal na época entre segunda e quinta-feira movimentava mais de três mil pessoas, a partir de sexta cerca de cinco mil. Durante um mês 32 mil pessoas visitavam o Mercado.

Mercado: descaso II

Após 35 anos o Mercado Municipal é o exemplo do abandono e descaso por parte da prefeitura de Montes Claros-MG e a omissão da Câmara Municipal. Um dos cartões postais da cidade está jogado as traças. Comerciantes, feirantes, turistas e a população estão sendo afugentados do local. A marca do desprezo está em toda a parte: gestão ineficiente, problemas de organização, falta de limpeza, segurança, climatizadores não funcionam (temperatura altíssima), banheiros sem cuidados, deteriorado (mau cheiro), sujeira e um ponto de ônibus próximo ao Mercado completamente abandonado, ocupado por pedintes, drogados e animais abandonados. Uma triste realidade.

Mercado: descaso III

Como sugestão já que a prefeitura insiste em abandonar o local. Proponho que cada vereador que tem direito a R\$ 4 milhões de emendas impositivas durante o mandato indique de maneira coletiva recursos para uma reforma que melhore as condições de trabalho e proporcione aos comerciantes, feirantes e visitantes bem-estar e condições digna para todos. Numa conta rápida, se cada vereador indicar 5% das emendas para a obra o valor chega individualmente para cada um R\$ 200 mil, somando 23 parlamentares a quantia chega a R\$ 4,6 milhões, recursos suficientes para reformar um dos cartões postais da cidade.

Mercado: descaso IV

Ou seja, em vez de visitar o local só em época de campanha eleitoral para pedir votos, bem que os vereadores poderiam sair do conforto de um sala com ar-condicionado e salário de R\$ 20 mil mensal, quase R\$ 1 milhão durante quatro anos de mandato para ajudar resolver o problema. Já que até agora o governo situacionista há quase dez anos no poder não teve sensibilidade para tomar medidas eficazes para a questão.

Apresentador de TV e observador da cena política

impar
Educação infantil e ensino fundamental
colegioimpar.com.br

(38) 2101-9482
(38) 9.9878-2735

Economia

Chocolate meio amargo

► Páscoa 2025: otimismo no comércio mineiro, apesar do preço do cacau

Larissa Durães

larissa.duraes@funorte.edu.br

Com a chegada da Páscoa, o comércio mineiro projeta um cenário promissor. Conforme a pesquisa Expectativa do Comércio Varejista — Páscoa 2025, da Fecomércio MG, 41,7% dos varejistas do setor alimentício esperam um aumento no faturamento, enquanto 39,9% preveem um desempenho superior ao do ano passado. O gasto médio por cliente deve variar entre R\$ 70 e R\$ 100 para 22,5% dos lojistas, enquanto 21,04% esperam tickets médios entre R\$ 100 e R\$ 200. As formas de pagamento mais utilizadas devem ser o cartão de crédito parcelado, o crédito à vista e o Pix.

A pesquisa também revela que 72,4% dos lojistas já haviam iniciado as vendas no momento da consulta, com ovos de Páscoa, caixas de chocolate e barras entre os itens mais procurados. Para 82,7% dos comerciantes, a maioria dos consumidores realiza as compras na Semana Santa, sendo que 42,3% fazem pesquisas de preço eventualmente e 28,8% com frequência.

Segundo a Associação Brasileira de Supermercados (Abras), os preços dos ovos de chocolate e itens rela-

cionados, como bombons, miniovos, coelhos e barras, subiram em média 14% neste ano, enquanto as colômbas tiveram um aumento de 5%.

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Montes Claros, Hernandes Ferreira, destaca que, apesar das dificuldades, os lojistas veem a Páscoa como uma oportunidade de crescimento. “Quem trabalha com esse segmento, principalmente de chocolates e até bebidas, tem grande expectativa de trabalho e resultado. Eles estão ajustando suas estratégias para que tenham um bom ano novamente”, afirma.

Para ele, o principal desafio do setor é o aumento do preço do cacau. “O preço quase triplicou no mercado de commodities, e isso reflete diretamente nas vendas. O comerciante precisará ser criativo para que o consumidor continue comprando ovos de Páscoa e outros produtos típicos”, explica.

Mesmo assim, Ferreira acredita que o otimismo predomina entre os lojistas. “Para quem trabalha com chocolates, bombons e ovos de Páscoa, esta é a principal data do ano, como um Natal do segmento. Por isso, eles já estão desenvolvendo estratégias para atingir as metas planejadas”. Ele também destaca mudanças no comportamento do consumidor.

“O consumidor está

ARQUIVO PESSOAL



Em Montes Claros, a confeitaria Sibelly Freitas foca na produção de bolos para a Páscoa, abandonando temporariamente os ovos de chocolate

O preço quase triplicou no mercado de commodities, e isso reflete diretamente nas vendas. O comerciante precisará ser criativo para que o consumidor continue comprando ovos de Páscoa e outros produtos típicos — Hernandes Ferreira, presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Montes Claros

sempre buscando alternativas, e cada loja precisa adaptar suas estratégias de venda conforme seu público. Os fabricantes já estão oferecendo mais opções e modalidades para atender melhor o mercado”.

ALTERNATIVAS

Em Montes Claros, a confeitaria Sibelly Freitas tem apostado na pro-

dução de bolos para a Páscoa, deixando de lado a fabricação de ovos de chocolate. “Já fiz muito ovo, mas hoje eu não faço mais, porque a procura por bolo é muito grande”, explica.

Ela acredita que suas vendas este ano serão superiores às do ano passado. “Eu acho que este ano vou vender uns 20% a mais, porque está muito difícil encontrar chocolate”. Apesar do desafio, ela ainda consegue bons preços. “Eu corro atrás, peço direto ao fornecedor”, afirma.

Freitas observa que o preço do chocolate impacta o comportamento dos consumidores. “Eu não percebo muito isso no meu negócio, porque minha demanda é grande e cada dia chega mais gente. Mas acredito que quem trabalha só com chocolate deve estar enfrentando dificuldades, porque as pessoas não têm dinheiro. Ou estão parcelando, ou comprando menos”.

A confeitaria destaca que os montes-clarenses têm buscado produtos alternativos, como bolos artesanais. “O bolo rende mais, dá para mais pessoas comerem. E é de chocolate, então, em vez de comprar o ovo que é pequeno, a pessoa compra um bolo que tem mais chocolate e dá para mais pessoas comerem”, explica. “É uma opção que junta a família toda e faz sentido para o bolso do consumidor”, conclui.

*Com informações da Agência Brasil

NOSSOS SERVIÇOS:

- TOMOGRAFIA
- ENDOSCOPIA DIGESTIVA
- ENDOSCOPIA RESPIRATÓRIA
- COLONOSCOPIA
- RAIOS-X
- ECOCARDIOGRAMA
- ELETROCARDIOGRAMA
- ULTRASSONOGRAFIA
- EXAMES LABORATORIAIS
- SALA DE VACINAS
- ODONTOLOGIA AMBULATORIAL E HOSPITALAR
- SERVIÇO DE ATENÇÃO À OBESIDADE

NOSSOS ESPECIALISTAS:

- ANESTESIOLOGIA
- BUCOMAXILO
- CARDIOLOGIA
- CIRURGIA GERAL
- CIRURGIA PEDIÁTRICA
- CIRURGIA PLÁSTICA
- CLÍNICA GERAL
- DERMATOLOGIA
- ENDOCRINOLOGIA
- FERTILIZAÇÃO
- FISIOTERAPIA
- FONOAUDIOLOGIA
- GASTROENTEROLOGIA
- GINECOLOGIA E OBSTETRICIA
- MASTOLOGIA
- NEFROLOGIA
- NEUROLOGIA
- NUTRIÇÃO
- ODONTOLOGIA
- OFTALMOLOGIA
- ORTOPEDIA
- OTORRINOLARINGOLOGIA
- PEDIATRIA
- PNEUMATOLOGIA (ADULTO E INFANTIL)
- PSICOLOGIA
- PSIQUIATRIA
- REUMATOLOGIA
- UROLOGIA

HOSPITAL DAS CLÍNICAS
Dr. Mário Ribeiro da Silveira
Medicina Avançada para todos

☎ 38 3218 8150
Rua Plínio Ribeiro, 539, Jardim Brasil Montes Claros - MG
hcmarioribeiro.com.br

Frida e Pagu



Mara Narciso
yanmar@terra.com.br

História do Festival Literário - 4º FLAM

Júnia Rebello era presidente da Academia Feminina de Letras de Montes Claros – AFL e convocou uma reunião na Secretaria de Cultura no dia 22 de fevereiro de 2022, às 17h. Queria criar uma feira do livro para dar destaque ao autor montes-clarense. Ivana Rebello era presidente da Academia Montes-clarense de Letras e quando a ideia foi exposta, os acadêmicos de ambas as Academias concordaram em ser hora de dar holofotes aos escritores. Nascia ali o FLAM, um evento para ficar no calendário da cidade; nem feira nem festa, mas festival com tudo que envolva atividades literárias.

Para lançar livro ou vender uma obra no Festival é necessário o autor ter nascido ou estar radicado na cidade há pelo menos dois anos. O centro do evento é quem escreve, com a merecida evidência.

Desde o 1º FLAM 2022, de 1º a 10 de abril, temos a chamada geral: “o livro que você ouviu falar, a história que você quer conhecer, a poesia que você quer partilhar, o escritor que você quer escutar, a conversa que você quer participar, a pesquisa que você quer fazer, o amigo que você quer encontrar, a oficina que você quer praticar, a palestra que vai te inspirar. Vem!” “Escritores montes-clarenses, tragam seus livros para a Livraria FLAM!” O empenho foi total, com cobertura da imprensa e boa repercussão. Dezoito livros foram lançados pelos escritores Lola Chaves, Téo Azevedo, Marta Verônica, Jarbas Oliveira, Danilo Barcelos, Edras José, Georgino Neto, Dário Cotrim, Wanderlino Arruda, Délcio Fortes e Leila Silveira, Felicidade Pa-

Para lançar livro ou vender uma obra no Festival é necessário o autor ter nascido ou estar radicado na cidade há pelo menos dois anos. O centro do evento é quem escreve, com a merecida evidência.

trocínio, Edson Andrade, Osmar Oliva, Christina Mameluque, Dóris Araújo, Glorinha Mameluque, Renilson Durães e Mara Narciso.

O 2º FLAM 2023, de 2 a 7 de maio, teve o lançamento de 14 livros dos autores Antônio Santana, Éllen Santa Rosa, Georgino Neto, Geraldo Cáffaro, Glorinha Mameluque, Ivana Rebello, Mara Narciso, Mara Parrela, Marcos Antônio Maia, Marta Verônica, Núbia Istela, Petrônio Braz, Tatiane Vilela e Wanderlino Arruda.

O 3º FLAM 2024, de 2 a 12 de maio apresentou 12 lançamentos dos autores a seguir: Tida Carvalho, Wanderlino Arruda, Terezinha Escobar, Káritas Lacerda, Éllen Santa Rosa, José Antônio Coutinho, Aroldo Pereira, Dóris Araújo, Karla Celene, Hebert Halley, Nannah Andrade e Míriam Carvalho.

O 4º FLAM – Festival Literário do Autor Montes-clarense 2025 será de 7 a 13 de abril, no Centro Cultural Hermes de Paula, de 16 às 22h. Terá programação infantil coordenada por Éllen Santa Rosa e a “Trilha da Leitura” com contação de história e teatro infantil. Repetirá o formato das outras edições, mas virá ampliado e repaginado com uma grande Livraria FLAM com seção infantil, 18 livros para lançar, palestra com Marcelo Moebus, oficinas literárias com Tida Carvalho e Márcio Jean, rodas de conversa, performances teatrais em exibições coloridas, vibrantes, plurais, inclusivas e sem censura. A iniciativa promove a literatura em busca de reduzir o domínio das telas e sua superficialidade, para se voltar para o conhecimento e o deleite intelectual. “Anote aí: faltam sete dias para o FLAM!”

VES
TI
BU
LAR

A GENTE FORMA.

VOCE

TRANSFORMA!





38 9 9997-7213



funorte.edu.br



FUNORTE

CENTRO UNIVERSITÁRIO

Inscrições:

Vestibular
Digit@l
escaneie



o Qrcode

O melhor do ensino remoto com o melhor do presencial.

Graduação Digital

Ensino virtual em tempo real!

funorte.edu.br

38 98407 1291



FUNORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Google
for Education

INSCREVA-SE
sem sair de sua casa!



Ruth Jabbur



Ruth Jabbur
colunistaruthjabbur@gmail.com

Nado Livre comemora 37 anos

A Escola de Natação Nado Livre completou exímios 37 anos de fundação. Para comemorar, a diretoria, funcionários e alunos, tanto crianças como adultos se reuniram em clima festivo. Em clima de muita alegria foi distribuído vários picolés e pipocas doce e salgada, foi maravilhoso. Algumas pessoas frequentam as aulas de hidroginástica desde sua fundação da Nado Livre. Foi uma grande satisfação poder compartilhar esse marco histórico da Nado Livre, um local que sempre me acolheu muito bem, e que gosto muito de frequentar. Parabéns e que perdure por muitos e muitos anos.



A turma da hidroginástica super entrosada e divertida



Helenice Pinheiro, Guimarães, Marisa Guimarães Spindola Diamantino, Neivaldo Lopes Dias e a netinha Sofia Morena Dias Moreira



Patrícia Anjos, instrutora de educação física, Eliete Gomes Barbosa, recepcionista Helenice Pinheiro Guimarães, proprietária e Rejane Alves Lima, Gerente



O Rotary Leste comemorando o Dia Internacional das Mulheres. A presidente fez o convite a todas para um café, na aprazível Cafeteria Viana. Foi um show de elegância, alto astral e comemoração.

Bendita feira

Foi um sucesso a realização da 7ª edição da Bendita Feira no Montes Claros Shopping. A Feira foi uma homenagem ao empreendedorismo feminino no mês de março, só as artesãs participaram. No mês de maio acontece mais uma edição e será no restaurante Já-Vai-Li, no São Luiz.

Para você Explorar
EMPODERA
ELA
Juntas somos potência
BENDITA FEIRA
Palestra com os fundadores da Bendita Feira, Calco Stull e Viviane Marques
Dia 15/03, às 16h
Em frente à loja Vivaro
Acesse o link e se inscreva

Aniversário de 15 anos de Liza Turano

Montes Claros jamais presenciou uma celebração tão suntuosa e repleta de significado quanto o inesquecível baile de 15 anos de Liza Turano. Cada detalhe transbordava carinho e sofisticação, da deslumbrante decoração ao momento culminante: a valsa emocionante, dançada com seu pai, Leandro Oliveira, visivelmente comovido, além do irmão, padrinho e namorado. Uma noite que seguiu a tradição, mas com um toque contemporâneo, transformando-se em um verdadeiro conto de fadas do século XXI. A elegância e o bom gosto ditaram o tom entre os convidados, com um destaque especial para a mãe da aniversariante, cuja dedicação e esmero permitiram que todos os sonhos de Liza se tornassem realidade — incluindo um espetáculo exclusivo do cantor Bell Marques. Parabéns, Liza! Que sua jornada seja tão brilhante e inesquecível quanto essa noite mágica.



SUPERMERCADO DA CONSTRUÇÃO

MADEIRAS 46
Pinheiro
O SUPERMERCADO DA CONSTRUÇÃO

(38) 3221-7644
Av. João XXIII, 795 - EDGAR PEREIRA, MONTES CLAROS / MG

Av. José Corrêa Machado, 760 - Jardim São Luiz, Montes Claros / MG

(38) 3212-2616

COLÉGIO PADRÃO INTERNACIONAL

O MELHOR



NOVA
104.9
FM
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR
SINTONIZE 104.9
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS