



Esperança contra a leucemia

A campanha “Fevereiro Laranja” busca conscientizar sobre a leucemia, enfatizando o diagnóstico precoce e a doação de medula óssea. No Brasil, a doença atinge mais de 11 mil pessoas anualmente, sendo

mais frequente entre homens. Embora a causa exata seja desconhecida, fatores como exposição a substâncias químicas e predisposição genética aumentam o risco. **PÁGINA 3**

HDG/ DIVULGAÇÃO



Relatos de superação evidenciam a importância do suporte médico e do avanço nas terapias

Conexão Empresarial

A Prefeitura de Mirabela e o Sebrae Minas realizam nesta quarta (26) o Conexão Empresarial, evento gratuito para incentivar empreendedorismo e inovação. A programação contará com a apresentação da Lei 1.487. **PÁGINA 3**

Desafios econômicos

Os preços dos alimentos começaram a cair, mas ainda precisam diminuir mais. O ministro da Economia afirmou que a alta foi influenciada pela valorização do dólar, problemas climáticos e desvalorização do real. **PÁGINA 6**

Crime de manipulação

A Câmara dos Deputados aprovou um projeto que criminaliza a manipulação, produção ou divulgação de imagens falsas de nudez ou ato sexual geradas por inteligência artificial. O crime pode resultar em até oito anos de reclusão. **PÁGINA 5**

FREEPIK



O texto segue para análise do Senado

Sucesso das cestas especiais

Entrevista— Camila Costa, empreendedora de Montes Claros, transformou sua paixão por alimentação em um negócio de cestas especiais. Inicialmente voltada à alimentação saudável, sua empresa evoluiu para presentes personalizados. **PÁGINA 5**

ARQUIVO PESSOAL



Cestas incluem opções para crianças e adaptações

Opinião

O varejo em transformação

João Carlos de Oliveira*

Vivemos em um tempo em que as mudanças não apenas acompanham o ritmo do consumidor moderno, mas o antecipam. A transformação digital no varejo, antes vista como tendência, agora se consolidou como a base do setor. É um movimento irreversível, que redefine tanto a experiência de compra quanto os bastidores da operação.

Hoje, quando alguém escolhe um produto, seja pelo smartphone ou diretamente em uma loja física, está inserido em um universo cada vez mais orientado por dados, conectividade e inteligência. O varejo deixou de ser um simples ponto de venda para se tornar um hub de experiências personalizadas, impulsionadas pela tecnologia.

A automação é um dos pilares dessa evolução. Processos que antes exigiam horas de trabalho manual foram simplificados, permitindo que as equipes se concentrem no que realmente importa: o cliente. No centro dessa eficiência está a capacidade de responder, em tempo real, às demandas de um mercado dinâmico e de consumidores mais exigentes e bem-informados. A personalização, por exemplo, é um reflexo direto do uso inteligente da automação para que cada interação seja única.

Além disso, o avanço de tecnologias como inteligência artificial (IA) e blockchain está revolucionando a cadeia de suprimentos. A IA, ao analisar dados em grande escala, possibilita prever padrões de consumo, otimizar estoques e até sugerir promoções sob medida para cada perfil de cliente. Já o blockchain, com sua transparência e rastreabilidade, fortalece a confiança entre todos os elos da cadeia, do fornecedor ao consumidor final. Isso é especialmente relevante em um cenário onde a responsabilidade social e a sustentabilidade ocupam lugar de destaque na decisão de compra.

Outro aspecto que merece atenção é a experiência de compra integrada. O

O varejo está em constante movimento, e quem busca se destacar nesse novo cenário precisa abraçar a transformação digital como uma oportunidade de evolução contínua. Não há volta para o modelo de negócios tradicional.

varejo físico e o digital deixaram de ser concorrentes para se tornarem complementares. O cliente pode pesquisar online e retirar na loja, ou mesmo experimentar presencialmente e concluir a compra no e-commerce. Essa integração só é possível porque a tecnologia conecta todos os pontos de forma fluida e ágil.

No entanto, a transformação digital no varejo vai além da tecnologia. Ela envolve cultura, visão estratégica e, sobretudo, um olhar empático para as necessidades dos consumidores. A tecnologia, por si só, é apenas uma ferramenta. O diferencial está em como as empresas utilizam esses recursos para criar valor, fortalecer relações e entregar experiências que encantam.

O varejo está em constante movimento, e quem busca se destacar nesse novo cenário precisa abraçar a transformação digital como uma oportunidade de evolução contínua. Não há volta para o modelo de negócios tradicional. A era digital trouxe desafios, mas também um mundo de possibilidades para aqueles que enxergam a mudança como parte essencial do crescimento.

O futuro do varejo é tecnológico, mas, acima de tudo, humano. E essa combinação – inovação com propósito – é o que moldará o setor nos próximos anos.

*Presidente da Associação Brasileira de Automação GSI-Brasil

Xeque Mate

Márcio Coimbra*

Estamos diante de uma partida de xadrez no tabuleiro internacional e Moscou vem trabalhando com foco no longo prazo, com a preparação de jogadas e armadilhas com vistas a atingir seus propósitos. Tudo indica que vem logrando êxito, especialmente diante dos últimos acontecimentos.

Desde que assumiu o poder, Putin tem um grande objetivo, que é a reconstrução do império russo por meio das fronteiras perdidas diante da desintegração da União Soviética em 1991. Em discurso em 2005, pontuou que o colapso da URSS foi “a maior catástrofe geopolítica do século” e que “para o nosso povo, isso se tornou um drama de verdade. Dezenas de milhões de nossos cidadãos se viram fora de nossa Federação”. Reconstruir este espaço se tornou sua obsessão.

Duas décadas depois, a Europa se tornou dependente do gás russo e o país abriu a porta dos conselhos de suas empresas para políticos europeus. Passou a investir em uma máquina de propaganda e desinformação por meio de canais oficiais e não oficiais no exterior, envenenou opositores e encarcerou dissidentes do regime, além de manipular eleições no exterior, seja pelo apoio financeiro ou por meio de estratégias de seus canais de comunicação e informação.

Isso significa que o Kremlin vem desenhando este caminho há tempos. Uma estratégia como esta é algo preparado de forma metódica no longo prazo e agora vem colhendo resultados reais. O enfraquecimento da Otan, a ascensão de governos populistas ao redor do mundo, assim como a consolidação de um eixo autocrático está dentro dos planos traçados por Moscou. Nada, até o presente momento, fugiu do script.

A ação militar sobre a Ucrânia, com a sua invasão, é apenas mais um capítulo desta história. Agora, que tudo se encaminha para um acordo onde o leste do país ficará sob a tutela de Moscou (que já havia tomado a Crimeia), será uma questão de tempo para que o Kremlin avance por todo o país. Um aperitivo do que pode vir depois, colo-

A ação militar sobre a Ucrânia, com a sua invasão, é apenas mais um capítulo desta história.

Agora, que tudo se encaminha para um acordo onde o leste do país ficará sob a tutela de Moscou (que já havia tomado a Crimeia), será uma questão de tempo para que o Kremlin avance por todo o país.

cando em risco o Báltico e o Cáucaso antes de ampliar ainda mais seu espectro.

Em 1904, o geógrafo inglês Halford Mackinder desenvolveu a teoria do Heartland. Ele situou esta região na zona territorial que abrange os continentes europeu e asiático, que recebe a denominação de Eurásia. Pela profundidade do território e suas riquezas, aquela nação que controlasse esta faixa de terra e suas saídas marítimas estratégicas, dominaria o mundo. Poucos entendiam de geopolítica como Mackinder, entretanto, ao ler seus ensinamentos, é possível antever cada um dos passos dados por Vladimir Putin.

Em face de seu objetivo, claro e bem traçado, vemos que os movimentos do Kremlin estão espalhados em várias frentes, são coordenados e pensados no longo prazo, inclusive incluindo suas alianças e criação de novos fóruns internacionais. Uma arquitetura de poder que vem corroendo as estruturas democráticas do mundo ocidental nos seus valores, lideranças, eleições e decisões, por meio da desinformação, financiamento e infiltração. Se o Ocidente não reagir, o xeque-mate será inevitável.

*Presidente do Instituto Monitor da Democracia e Conselheiro da Associação Brasileira de Relações Institucionais e Governamentais (Abrig)

O NORTE DE MINAS

EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER
www.onorte.net

Uma publicação da Indyugraf
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:
Daniela Mello
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:
Alexandre Fonseca

Editores-adjuntos:
Ana Kariénina

Coordenação de redação:
Adriana Queiroz
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:
Júnior Lopes
(31) 98466-5199
(38) 3221-7215

comercial@onorte.net

Relacionamento com o assinante:
(31) 3236-8033

Fale com a redação:
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:
Rua Justino Câmara, 03 - Centro
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

Minas do Norte

Mirabela oferece capacitação ao empresariado local

► Evento é uma iniciativa da Sala Mineira do Empreendedor, com o apoio da prefeitura

ASCOM MIRABELA / DIVULGAÇÃO



Para o prefeito de Mirabela, essa oportunidade é valiosa para compartilhar experiências e incentivar parcerias que beneficiem a economia local

Leonardo Queiroz

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

A Prefeitura de Mirabela e o Sebrae Minas promovem nesta quarta (26) o Conexão Empresarial, evento gratuito para empresários locais. Com início às 18h30, a iniciativa visa incentivar o empreendedorismo, networking e inovação. A programação inclui a apresentação da Lei 1.487, que facilita a participação de micro e pequenas empresas em contratações públicas. A iniciativa é da Sala Mineira do Empreendedor, com apoio das Secretarias de Fazenda e de Cultura e Turismo municipais.

“A nova legislação facilita a participação de microempresas e empresas de pequeno porte nas contratações do Município. A Lei estabelece um tratamento diferenciado para es-

sas empresas, reconhecendo sua importância para a economia local e regional. Para contratações públicas com valor de até R\$ 80 mil por item, a participação será exclusiva de microempresas e empresas de pequeno porte sediadas na Microrregião de Montes Claros”, destacou o prefeito de Mirabela, Fernando Henrique Rabelo Porto, sobre a importância da legislação para fortalecer os pequenos negócios.

Para aproveitar as oportunidades criadas pela Lei 1.487 nas contratações públicas, Porto ainda explica que a prefeitura pretende incentivar e capacitar os empresários locais através da Sala Mineira do Empreendedor. “Esse espaço será dedicado a orientar os empresários sobre como participar de licitações, entender os processos de contratação pública e preparar propostas competitivas, garantindo que eles aproveitem ao máximo

todas as oportunidades criadas pela Lei”, diz.

“Esperamos que este encontro fortaleça o empreendedorismo e a inovação, promovendo networking entre os empresários, capacitação com palestras e workshops, e atraindo novos investimentos para o nosso município. Além disso, acreditamos que será uma oportunidade valiosa para compartilhar experiências, fomentar parcerias e impulsionar a economia local, criando um ambiente propício para o crescimento sustentável e a criação de novas oportunidades de negócios”, completa Fernando.

A iniciativa também busca conscientizar os empresários sobre a relevância da adesão às compras públicas como estratégia de crescimento. Segundo Jadilson Borges, gerente regional Norte do Sebrae Minas, o evento será um momento de sensibilização e planejamento para futuras par-

cerias entre o setor empresarial e o poder público. “Vamos reunir com a classe empresarial do município de Mirabela, visando sensibilizar os participantes da importância de eles aderirem às compras públicas. É importante que eles participem de todos os eventos que incentivam e apoiam a economia local. O Sebrae Minas vai iniciar o processo e apresentar possíveis soluções, projetos que poderão ser desenvolvidos nesses próximos quatro anos em parceria com a Prefeitura”, afirmou.

► SERVIÇO

Evento: Conexão Empresarial
Data: quarta-feira, 26 de fevereiro de 2023
Horário: 18h30
Local: Salão de Eventos de Rege
Inscrições: Acesso gratuito pelo SYMPLA – CONEXÃO EMPRESARIAL



Empréstimo Prefeitura

A coluna que saiu na frente ao divulgar com exclusividade que a prefeitura de Montes Claros estava encaminhando à Câmara pedido de autorização para contrair empréstimo de até R\$ 850 milhões, traz informação de que a proposta foi aprovada na manhã de ontem pelo legislativo. Na primeira parte, o prefeito Guilherme Guimarães (UB) e o vice Otávio Rocha (PP) estiveram presentes na sessão da Câmara, mas permaneceram por pouco tempo. Em conversa com este jornalista, o prefeito Guilherme frisou que é fato que a prefeitura tem em caixa quase R\$ 350 milhões que serão aplicados nas cerca de 50 obras em andamento. Os recursos do empréstimo serão para obras estruturantes. Ele citou a construção do Hospital Municipal cuja estimativa de gasto fica em torno de R\$ 400 milhões e deve ser construído em dois anos e meio.

Ampliação Hipolabor

A coluna mais uma vez sai na frente e traz a informação que a fábrica da indústria farmacêutica Hipolabor em Montes Claros vai ampliar suas instalações. Diretores da empresa chegam à cidade após o carnaval para reunir-se com a direção do executivo municipal. Segundo apuramos a ampliação será para abrigar a fabricação de luvas e máscaras.

Mercado Sul

Em Montes Claros a prefeitura está procurando uma forma de melhor usar o prédio do Mercado Sul, situado na região do bairro Morrinhos. O principal entrave se deve ao fato de administrações do passado ter permitido que alguns ocupantes de lojas, a metade, se tornassem proprietários. Na prática a prefeitura está sem saber o que fazer com a outra metade.

Obra na Minas Gerais

Recebi do leitor denúncia de que empresa responsável pela recuperação do piso da Avenida Minas Gerais, na região do Grande Renascença, em Montes Claros, está acabando com as ruas laterais, a exemplo da rua João Batista Cordeiro que devido ao trânsito de carretas pesadas, parte do asfalto foi praticamente destruído.

Nova licitação

A prefeitura está anunciando para este mês de março a realização de nova licitação para conclusão de obras em prédio onde funcionava o Restaurante Popular. O local vai abrigar a Companhia 66 da Polícia Militar, Núcleo da UBS e setor Jurídico da área de saúde. Vale lembrar que a empresa que vinha realizando a obra desistiu

Política

Manipulação de imagens

► Projeto prevê reclusão e multa para a chamada produção de 'deepnude'

Da Agência Câmara de Notícias

A Câmara dos Deputados aprovou na última semana projeto de lei que inclui no Código Penal o crime de manipular, produzir ou divulgar conteúdo de nudez ou ato sexual falso gerado por tecnologia de inteligência artificial e outros meios tecnológicos. O texto será enviado ao Senado.

De autoria da deputada Amanda Gentil (PP-MA), o Projeto de Lei 3821/24 foi aprovado com substitutivo da relatora, deputada Yandra Moura (União-SE), no qual tal prática também é tipificada no Código Eleitoral.

Se virar lei, o crime incluído no Código Penal pode ser punido com reclusão de 2 a 6 anos e multa se o fato não constituir crime mais grave. A pena será aumentada de 1/3 até a metade se a vítima for mulher, criança, adolescente, pessoa idosa ou com deficiência.

Quando o crime for cometido com a disseminação em massa por meio de redes sociais ou plataformas digitais, a pena será aumentada de 1/3 ao dobro.

CAMPANHA ELEITORAL

Para coibir essa prática em campanhas eleitorais, a relatora incluiu no Código Eleitoral a tipificação semelhante, mas a pena de reclusão tem intervalo maior, de dois a oito anos e multa. A única di-

BRUNO SPADA/CÂMARA DOS DEPUTADOS



Yandra Moura declarou que a proposta não tem o objetivo de restringir a liberdade de expressão, mas sim de penalizar o uso indevido de conteúdos que prejudiquem a reputação das pessoas

ferença em relação ao Código Penal é que as imagens envolvem candidatos ou candidatas.

Haverá o mesmo aumento de pena quando a ofendida for mulher, pessoa com deficiência ou idosa (1/3 até a metade).

Quando a conduta for praticada por candidato, além das penas previstas será imposta a cassação do registro de candidatura ou do diploma.

MANIPULAÇÃO DE IMAGENS

Yandra Moura afirmou que o projeto não busca censurar a liberdade de expressão, mas pu-

nir o uso abusivo de material para macular a imagem das pessoas. "A inviolabilidade da imagem não se limita aos meios físicos de violação. Não podemos nos esquivar de regulamentar o uso das tecnologias referentes a inteligência artificial e aos limites de seu uso", disse.

A relatora destacou que a proposta não coíbe o uso da inteligência artificial. "A gente pune quem abusa da inteligência artificial para cometer crimes que transformem e distribuam imagens de qualquer cidadão de forma sexual."

Segundo a autora, depu-

tada Amanda Gentil, a manipulação de imagens sexuais com inteligência artificial, os chamados "deepnudes", afasta mulheres da política e perpetua um cenário de subrepresentação nos espaços de poder. "A legislação atual não é suficiente para punir o crime com o rigor necessário", disse.

Durante o debate do texto no Plenário, a deputada Gisela Simona (União-MT) disse que a proposta é específica e protege a dignidade sexual de qualquer pessoa. "No momento da eleição, são as mulheres que são atacadas na sua dignida-

de pessoal."

O deputado Jorge Solla (PT-BA) afirmou que precisa ficar claro que é crime distorcer imagens com inteligência artificial. "Vamos colocar no Código Penal. Todos que usarem imagens e distorcerem serão condenados", disse.

CRIME DE OPINIÃO

Porém, o deputado Mário Frias (PL-SP) afirmou que o projeto abre mais um precedente para mais pessoas serem perseguidas por crime de opinião. "Este projeto, que tem a intenção de proteger, está dando poderes a mais

um burocrata não eleito para perseguir", afirmou.

Ele ressaltou que todos que participam do ambiente digital correm algum tipo de risco.

Para a deputada Bia Kicis (PL-DF), vice-líder da Minoria, qualquer adulteração de imagem já é crime de fraude, previsto no Código Eleitoral. "Esse projeto me parece como o lobo em pele de cordeiro. Paira uma grande desconfiança na atuação da corte eleitoral", disse.

Apesar das críticas, os partidos de oposição alteraram sua posição e votaram pela aprovação do texto.



NOSSOS SERVIÇOS:

- TOMOGRAFIA
- ENDOSCOPIA DIGESTIVA
- ENDOSCOPIA RESPIRATÓRIA
- COLONOSCOPIA
- RAIOS-X
- ECOCARDIOGRAMA
- ELETROCARDIOGRAMA
- ULTRASSONOGRAFIA
- EXAMES LABORATORIAIS
- SALA DE VACINAS
- ODONTOLOGIA AMBULATORIAL E HOSPITALAR
- SERVIÇO DE ATENÇÃO À OBESIDADE

NOSSOS ESPECIALISTAS:

- ANESTESIOLOGIA
- BUCOMAXILO
- CARDIOLOGIA
- CIRURGIA GERAL
- CIRURGIA PEDIÁTRICA
- CIRURGIA PLÁSTICA
- CLÍNICA GERAL
- DERMATOLOGIA
- ENDOCRINOLOGIA
- FERTILIZAÇÃO
- FISIOTERAPIA
- FONOAUDILOGIA
- GASTROENTEROLOGIA
- GINECOLOGIA E OBSTETRICIA
- MASTOLOGIA
- NEFROLOGIA
- NEUROLOGIA
- NUTRIÇÃO
- ODONTOLOGIA
- OFTALMOLOGIA
- ORTOPEDIA
- OTORRINOLARINGOLOGIA
- PEDIATRIA
- PNEUMATOLOGIA (ADULTO E INFANTIL)
- PSICOLOGIA
- PSIQUIATRIA
- REUMATOLOGIA
- UROLOGIA



HOSPITAL DAS CLÍNICAS
Dr. Mário Ribeiro da Silveira
Medicina Avançada para todos

38 3218 8150
Rua Plínio Ribeiro, 539, Jardim Brasil Montes Claros - MG
hcmarioribeiro.com.br

Economia

Desafios no Campo

► Batalha dos produtores rurais contra a inflação e a instabilidade econômica

Larissa Durães*

larissa.duraes@funorte.edu.br

Na última semana, o ministro do Desenvolvimento Agrário, Paulo Teixeira, afirmou que os preços dos alimentos começaram a cair, mas a redução ainda precisa ser maior. Ele atribuiu o aumento anterior à valorização do dólar nas eleições dos EUA.

Segundo o economista Haroldo Rodrigues, fatores como o câmbio, problemas climáticos e a desvalorização do real impulsionam a inflação, afetando fertilizantes, distribuição e produção agrícola. Rodrigues também defende que, para conter a inflação, o governo deveria adotar uma política econômica menos intervencionista e um maior controle dos

FREEPIK



Produtor rural Graziano Leal Fonseca lida com a seca em Montes Claros, antecipando a compra de ração e aumentando custos

gastos públicos. “Se corrigíssemos a gestão dos gastos, já resolveríamos boa parte dos problemas”, argumenta.

O economista também critica o que chama de “negacionismo econômico”.

“Não se pode gastar mais do que se arrecada e esperar que a conta feche sozinha. Todos os governos gastam mal, mas alguns ao menos reconhecem o problema e tentam corrigir”, observa.

Conforme o índice AbrasMercado, indicador que mede a variação de preços de uma cesta com 35 produtos de largo consumo, houve uma alta anual de 9,29% em janeiro. O preço médio subiu de

R\$ 732,69 em janeiro de 2024 para R\$ 800,75 no mesmo mês de 2025. Já na cesta básica de 12 alimentos, o aumento foi de 12,89%, passando de R\$ 306,11 para R\$ 345,56 no mesmo período.

IMPACTO RURAL

Graziano Leal Fonseca, produtor de leite e frango caipira em Montes Claros, enfrenta a seca prolongada como um dos principais desafios, o que o obriga a comprar ração mais cedo, elevando os custos. Para contornar a situação, ele reduz a ração das vacas, mesmo que isso impacte a produção de leite, e busca mercados alternativos, negociando diretamente com consumidores para obter um preço melhor pelo produto.

Segundo ele, a produção de ovos também sofre com

oscilações naturais e problemas externos, como o aumento do milho nos Estados Unidos. “Coincidentemente, de janeiro a março, as galinhas diminuem naturalmente a postura. Esse é o período de muda de penas, então a oferta cai e os preços sobem. Mas, além disso, o milho ficou mais caro e isso impacta diretamente no custo de produção”, esclarece o produtor.

Outro grande desafio para os pequenos produtores, segundo Graziano, é o aumento dos insumos. “Desde a pandemia, os preços de fertilizantes e rações subiram muito e nunca mais voltaram ao normal. A gente tenta substituir ingredientes, como trocar soja por farelo de algodão, mas nem sempre é possível”, relata.

*Com informações da Agência Brasil

Prévia da inflação de fevereiro é de 1,23%

Da Agência Brasil

A prévia da inflação no mês de fevereiro ficou em 1,23%, a maior desde abril de 2022 (1,73%). O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) foi pressionado principalmente pela conta de luz. Em janeiro, o índice havia sido de 0,11%.

Comparando apenas os meses de fevereiro, o resultado de 2025 é o maior desde 2016, quando o IPCA-15 marcou 1,42%. Em fevereiro do ano passado, a prévia ficou em 0,78%. Os dados foram divulgados nesta

terça-feira (25), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

No acumulado de 12 meses, o IPCA-15 soma 4,96%, acima da meta do governo de, no máximo 4,5%. Em janeiro, esse acumulado se encontrava no teto da meta.

Dos nove grupos de produtos e serviços apurados pelo IBGE, sete apresentaram alta. A maior pressão veio do grupo habitação, que subiu 4,34%, contribuindo com 0,63 ponto percentual (p.p.) do IPCA-15.

Dentro da habitação, a vila foi a conta de luz, que subiu 16,33%, impactando o

índice em 0,54 p.p. O que explica esse aumento é o desconto que as contas de luz dos brasileiros receberam em janeiro, o chamado Bônus Itaipu, que derrubou o custo no mês passado (-15,46%).

Uma vez que o desconto não se repetiu em fevereiro, o efeito estatístico com a base de comparação baixa mostra uma inflação alta na comparação entre janeiro e fevereiro.

ALIMENTOS

Uma das principais preocupações do governo neste início de ano, o preço dos alimentos desacelerou ante janeiro, isto é, houve in-

flação, mas menor que a do mês anterior.

O grupo alimentos e bebidas subiu 0,61%, enquanto em janeiro tinha marcado 1,06%. O café moído ficou 11,63% mais caro, sendo o subitem alimentício com maior pressão de alta (0,06 p.p.)

TRANSPORTES

No grupo dos transportes (alta de 0,44% e impacto de 0,09 p.p.), os combustíveis aumentaram 1,88%. Houve aumentos no etanol (3,22%), diesel (2,42%) e gasolina (1,71%), enquanto o gás veicular teve resultado negativo de 0,41%.

Um alívio veio das passa-

gens aéreas, que caíram 20,42%, sendo o subitem que mais forçou a inflação geral para baixo.

PRÉVIA

O IPCA-15 tem a mesma metodologia do IPCA, a chamada inflação oficial, que serve de base para a política de meta de inflação do governo - inflação acumulada em 12 meses de 3%, com margem de tolerância de 1,5 p.p. para mais ou para menos.

Uma diferença é que os preços são pesquisados antes mesmo de acabar o mês de referência, justamente para servir como prévia. Em relação a divulgação

atual, o período de coleta foi de 15 de janeiro a 12 de fevereiro.

Ambos os índices levam em consideração uma cesta de produtos e serviços para famílias com rendimentos entre um e 40 salários mínimos.

O IPCA-15 coleta preços em 11 localidades do país (as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além de Brasília e Goiânia.); e o IPCA, 16 localidades (inclui Vitória, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Aracaju). O IPCA de fevereiro será divulgado em 12 de março.

Ensino Fundamental Médio e Cursos Técnicos.

OPORTUNIDADE ÚNICA PARA TRANSFERÊNCIA DE MATRÍCULA.

38 21019295
38 98428 9111



Parceria
Google
for Education



ENTREVISTA

Camila Costa

▶ EMPREENDEDORA

Cestas com afeto: a arte de presentear com experiência

▶ Camila Costa transforma presentes em memórias afetivas

Adriana Queiroz

genteideiascomunicacao@gmail.com

Em dias quentes, Camila Costa, empreendedora de Montes Claros, destaca itens refrescantes para suas cestas especiais, como sucos integrais, chás frutados e frutas frescas, complementados por um leve bolo de laranja. Apesar do calor, um café tradicional com pão de queijo é essencial para os norte-mineiros. Camila, formada em Direito, nunca imaginou empreender, mas hoje é especialista em cestas de café e caixas de frios no estilo Grazing Food, valorizando a praticidade e o sabor.

Você já havia atuado profissionalmente em outra área antes de empreender com as cestas especiais?

Nunca atuei na área do Direito. Em 2016, entre um descanso e outro durante a jornada de estudo para concurso, ia para a cozinha testar receita saudável, até que percebi encontrar prazer naquela atividade e o meu tempo lá começou a ficar maior que o usado para me dedicar ao Direito. Ajudar pessoas que tinham restrições alimentares a comer melhor passou a ser o meu maior motivador. Era desafiador substituir os ingredientes tradicionais pelos inclusi-

ARQUIVO PESSOAL



vos e isso me fez querer estudar. Foi então que a vida mudou o percurso e surgiu em mim a vontade de empreender com alimentação saudável. Abandonei de vez o Direito e fui aprender a empreender, empreendendo. Foi difícil, mas foi o meu começo no negócio. A minha empresa chamava Alquimia Cozinha Funcional. Ela encerrou em 2021, quando a minha filha nasceu e eu não consegui voltar após a licença-maternidade. Quando fui apresenta-

da a esse modelo de cestas que trabalho hoje, foi uma paixão à primeira vista. Fiquei “namorando” este projeto por uns dois meses. Fiz testes, presenteando meus amigos mais próximos com cestas de café da manhã, eles validaram e comecei de fato.

Qual o diferencial da sua cesta?

Conquistei o mercado focando em algo que considero essencial: entregar mais do que um simples

presente, mas uma experiência memorável. Desde o início, a proposta da Cestar sempre foi criar cestas que transmitissem carinho e atenção em cada detalhe. O nosso grande diferencial está justamente na escolha dos produtos — trabalhamos com itens artesanais, selecionados com muito cuidado para garantir sabor, qualidade e aquele toque especial que faz toda a diferença. Tenho muito orgulho dele! Além disso, prezo pelo atendimento

próximo ao cliente, buscando sempre entender o que ele deseja transmitir com o presente.

Você contou com o apoio de seus familiares e amigos para criar a Cestar?

Sem dúvida! Tive total apoio do meu marido e de minha família. Meu pai não entendia muito bem a minha atividade, isso mudou quando o presenteei com uma cesta de café no aniversário dele. Curtiu bastante o momento e eu pude ver de perto a emoção que a Cestar levava. Minha sobrinha e filha amam ganhar presentes Cestar e pedem constantemente (risos). Isso tudo é muito prazeroso para mim e comprova que a Cestar está no caminho certo. Em relação aos amigos, “usei” todos para validarem o produto e a ideia (risos). Claro que foi o começo, o produto, as montagens mudaram muito, mas eles ponderaram e aprovaram a ideia 100%.

Quais foram as principais dificuldades que você enfrentou no gerenciamento até o momento?

Empreender é por si só um desafio! Mas o tempo e muito estudo trouxeram maturidade para superar os embates. Você nunca será bom em tudo, temos aptidões, preferências por determinadas áreas do nosso negócio, mas quando você empreender, precisa saber

um pouquinho de cada setor. Acredito que seja um desafio para a grande maioria que começa a empreender fazer a separação financeira da pessoa física e da pessoa jurídica. E comigo não foi diferente. Outro desafio foi a gestão de logística, principalmente em datas comemorativas, quando a demanda aumenta, sendo preciso coordenar prazos, entregas e a manutenção da qualidade dos produtos frescos.

Tem para crianças? Tem para diabéticos com produto zero açúcar?

Sim! Temos opções de cestas pensadas especialmente para crianças. É o Café Kids — com itens selecionados que atendem ao gosto dos pequenos, como guloseimas, chocolates e claro, pão de queijo, croissant e frutas frescas. Tudo muito colorido e atrativo. Temos o oposto também, o Café Zero Açúcar. Gosto bastante da história dele, ao ser criado exatamente para uma criança que ainda não consumia açúcar. Atendi esse pedido especial no Dia das Crianças de 2022. Montamos (a mãe e eu) uma proposta com os itens de que ele mais gostou do café que o pai havia recebido no Dia dos Pais. Porém, esse café não é recomendado para diabéticos. Quando recebo pedidos desse público em específico, partimos deste café para fazer as adaptações necessárias.



Referência em atendimento a animais de pequeno e médio porte

- ☑ Clínica Médica
- ☑ Clínica Cirúrgica
- ☑ Laboratório
- ☑ Internação

HOSPITAL VETERINÁRIO
RENATO DE ANDRADE



(38) 3215-9869 • 99878-0862

hospitalveterinariofunorte
hospitalveterinariofunorte-huvet
hospitalveterinario@funorte.edu.br

Avenida Osmane Barbosa, 1.647
Bairro JK • Montes Claros - MG

Saúde

Diagnóstico precoce

► Fevereiro Laranja: campanha de conscientização e combate à leucemia

FUNDAÇÃO SARA / DIVULGAÇÃO



A jovem Eduarda Muniz, de 15 anos, recebeu tratamento para leucemia com o apoio da Fundação Sara

Leonardo Queiroz

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

Realizada no segundo mês do ano, a campanha “Fevereiro Laranja” visa conscientizar sobre a leucemia, câncer que afeta a medula óssea e o sangue, comprometendo a produção de células saudáveis. No fim do mês, ações por todo o país destacam a importância do diagnóstico precoce e tratamento, incluindo palestras e campanhas de doação de medula óssea.

No Brasil, o Instituto Nacional de Câncer (INCA) estima que o número estimado de casos novos de leucemia para o Brasil, para cada ano do triênio de 2023 a 2025, é de 11.540 casos, correspondendo a um risco estimado de 5,33

por 100 mil habitantes, sendo 6.250 em homens e 5.290 em mulheres. Esses valores correspondem a um risco estimado de 5,90 casos novos a cada 100 mil homens e 4,78 a cada 100 mil mulheres.

Sem considerar os tumores de pele não melanoma, a leucemia ocupa a décima posição entre os tipos de câncer mais frequentes. Em homens, é o sexto câncer mais frequente nas regiões norte (4,53 por 100 mil) e nordeste (5,54 por 100 mil), seguindo pela região sudeste (5,83 por 100 mil), com a 11ª posição.

A causa exata da leucemia é desconhecida, mas fatores de risco incluem exposição à radiação, pesticidas, substâncias como benzeno e tabagismo, além de doenças genéticas como Síndrome de Down e histórico de quimioterapia. A prevenção foca

na redução desses riscos.

Segundo o hematologista José Alfredo Soares Júnior, embora existam fatores genéticos e ambientais fora do nosso controle, adotar um estilo de vida saudável pode diminuir o risco de diversos tipos de câncer, incluindo a leucemia. “É muito importante manter uma alimentação equilibrada, praticar atividade física regularmente, evitar exposição desnecessária a agentes químicos e radiação, são atitudes recomendáveis. Além disso, para as populações de risco, como aquelas com histórico familiar da doença, o acompanhamento médico, periódico e a participação em programas de rastreamento podem ser importantes para a detecção precoce e o melhor manejo da doença”, elucida o especialista.

O médico ainda explica que a doação de medula

óssea é fundamental no tratamento a pacientes com leucemia que necessitam de um transplante. “Quando encontramos um doador compatível, conseguimos substituir o sistema hematopoético comprometido pelo câncer, oferecendo uma nova chance de vida. Em muitos casos, essa doação é a intervenção que pode fazer a diferença entre a progressão da doença e a possibilidade de cura. Daí a importância de ampliar os cadastros de doadoras de medula óssea na comunidade”.

“Temos visto um progresso significativo, especialmente com terapias direcionadas e imunoterapias. Hoje, tratamentos personalizados como os inibidores de tirosina quinase para certos tipos de leucemia e a terapia com células CAR-T para casos mais resistentes têm per-

mitido melhores taxas de resposta e qualidade de vida para os pacientes. Além disso, a técnica de transplante de medula óssea vem se aprimorando tanto na seleção dos doadores quanto no manejo pós-transplante, o que de fato tem contribuído para reduzir as complicações e aumentar as chances de cura da doença”, completa o médico.

TRATAMENTO

Maria Piedade Muniz Ramos, de 47 anos, mãe de Eduarda Muniz, de 15 anos, assistida pela Fundação Sara de Montes Claros no tratamento de leucemia, conta que o maior desafio delas foi enfrentar a doença quando a filha tinha somente três anos. “Enfrentamos falta de leito para internação e ela não entendia nada do que estava acontecendo. Tivemos também dificuldade

em consultas ambulatoriais no mesmo ambiente para adultos e ela não podia ir à escola onde ensinei a maioria das atividades”, diz.

“Eduarda com um ano de tratamento, teve recidiva e voltamos para a luta mais dois anos e meio. Sabíamos que o segundo tratamento era mais agressivo, mas juntas enfrentamos mais esse desafio. O milagre existe onde a fé habita”, completa a mãe de Eduarda, curada do câncer.

O tratamento da leucemia varia conforme o tipo e a gravidade da doença, podendo incluir quimioterapia, terapia alvo, imunoterapia e, em alguns casos, o transplante de medula óssea. O diagnóstico precoce é crucial para aumentar as chances de sucesso terapêutico e melhorar a qualidade de vida do paciente.

impar
Educação infantil e ensino fundamental
colegioimpar.com.br

(38) 2101-9482
(38) 9.9878-2735

Giu Martins.com



Giu Martins
giumartins.com

“Sucesso é Movimento!! O caminho para o sucesso começa com uma ideia, mas é uma ação que a transforma em realidade. Empreender é mais do que apenas negócios – é ter visão, coragem e disposição de compartilhar oportunidades. Quando você divide o conhecimento, ele se multiplica. Quando você se abre para novas ideias, o crescimento acontece. Quando você colabora, todos vencem. Não espere uma oportunidade perfeita. Conecte-se. Compartilhe. Evolua. O sucesso é construído por quem se permite sonhar e agir.”

Exchange Club - uma noite de conexões e experiências memoráveis



Na última segunda-feira, 24 de fevereiro, o Exchange Club, em sua terceira edição, promoveu mais uma noite marcante de networking avançado, conhecimento e celebração. O evento teve início com uma recepção elegante, onde os convidados foram recebidos com uma mesa de café. Além da atmosfera festiva, repleta de delícias irresistíveis, a programação contou com palestras e painéis interativos, proporcionando insights valiosos aos participantes. A combinação de um ambiente sofisticado, boa gastronomia e uma seleção especial de vinhos contribuiu pa-

ra tornar a experiência ainda mais envolvente. A partir desta edição, o clube passa a contar com duas novas lideranças: Bruna Biondi, à frente da organização, finanças e administração, e Cássio Aquino, responsável pelo relacionamento comercial e parcerias. A coordenação do evento ficou a cargo da equipe da Click, que atuou na supervisão de fornecedores e montagem do espaço, garantindo que cada detalhe fosse executado com excelência.

Entre os destaques, o buffet contratado foi o Mix Gourmet recebeu inúmeros elogios, enquanto a curadoria

do sommelier Viny Wine trouxe rótulos especiais que enriqueceram a experiência dos convidados. A estrutura audiovisual, com painel de LED e sistema de som da WeW, elevou ainda mais o nível da produção. Além de fomentar negócios e conexões estratégicas, o evento também reuniu entidades de classe que representam os grupos empresariais da cidade, bem como representantes do poder público, incluindo o prefeito e o vice, vereadores e deputados. A Associação das Empresas dos Distritos Industriais I e II de Montes Claros (ASEDI) também esteve presente, reforçando a relevância do encontro para o fortalecimento do cenário empresarial local. Com o propósito de gerar networking avançado e oportunidades de negócios para todos os participantes, o Exchange Club segue consolidando seu espaço como um evento de referência para empreendedores, executivos e lideranças, preparando-se para os próximos encontros que prometem manter o mesmo nível de excelência.



Gislayne Pinheiro – Presidente da ACI de Montes Claros



Glaucio Pochine – Co-founder The Flórida Lounge



Leonardo Teixeira – Assessoria Financeira e M&A da Araujo Fontes



Marcelo Araújo – Sócio Fundador Araujo Fontes



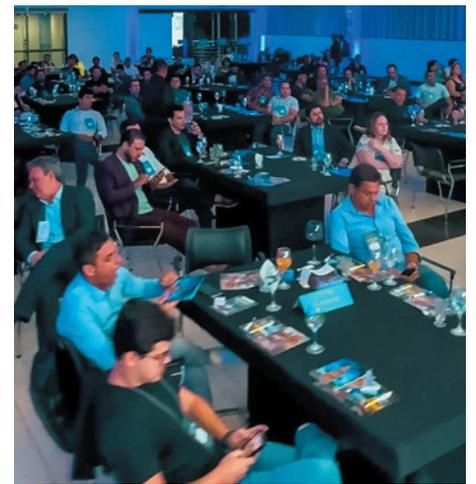
Paulo César Santiago Filho – Grupo Pirâmide Weblot



Victor Salles – Especialista em Inteligência Artificial



Viktor Nobre – Co-Fundador da BTS



Uma panorâmica do grandioso evento (Fotos: Click Comunicação)



NOVA
104.9
FM
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR
SINTONIZE 104.9
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS