

**FRIDA E PAGU**  
Em 2000, surfar na internet era navegar sem direção, sem saber o que encontrar, antes das redes sociais  
PÁGINA 6



## Impasses no aumento da tarifa de ônibus

Os moradores de Montes Claros foram surpreendidos pelo aumento de R\$ 0,35 na tarifa do transporte coletivo, gerando críticas entre os usuários. Passageiros reclamam da qualidade do serviço, citando veículos precários e insegurança. A prefeitura impôs me-

lhorias ao Consórcio MOC BUS, como renovação da frota e instalação de abrigos, sob pena de revisão tarifária. No entanto, a empresa alega que as exigências não estão no contrato e promete recorrer judicialmente. **PÁGINA 3**

PREFEITURA/FÁBIO MARÇAL

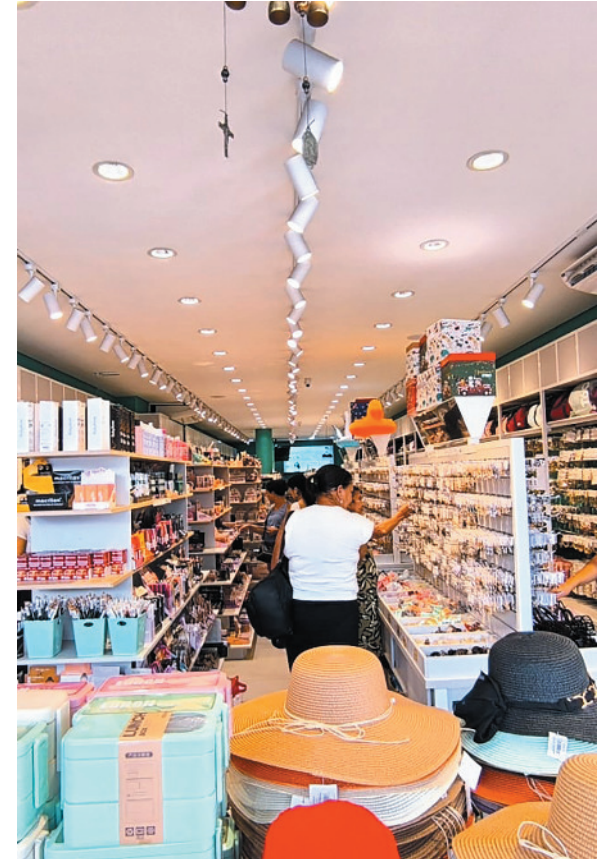


O impasse entre município e concessionária pode afetar diretamente os usuários

## Empresários de Minas planejam expansão

Pesquisa do Sebrae Minas revela que 53% dos pequenos empresários planejam investir em 2025, focando em melhorias de produtos, marketing e tecnologia. O comércio em Montes Claros mostra sinais de recuperação, com aumento no número de empresas e novas oportunidades de negócios. **PÁGINA 4**

LARISSA DURÃES



Mercado local também atrai grandes investidores

## Pactos pela educação

Salinas, no Norte de Minas, recebeu o Selo Ouro do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada, reconhecimento do Ministério da Educação por suas ações para garantir a alfabetização na idade certa. Nos últimos anos, foram investidos mais de R\$ 60 milhões na educação, resultando em novas escolas, reformas e modernização da rede municipal. O município atende mais de 3.500 alunos e busca ampliar os avanços. **PÁGINA 7**

ASCOM SALINAS/ DIVULGAÇÃO



O reconhecimento reforça Salinas como referência na educação pública

## Terrenos baldios causam problemas

Moradores de Montes Claros denunciam o abandono de terrenos baldios, que geram insegurança e problemas ambientais. No bairro Todos os Santos, uma invasão ocorreu por meio de um lote aberto. **PÁGINA 5**

### ► COLUNAS

<b>ARTIGOS - Vários autores</b>	.....	página 2
<b>PRETO NO BRANCO - Aldeci Xavier</b>	.....	página 3
<b>CONVERSA INTELIGENTE - Will Nunes</b>	.....	página 4
<b>SOCIAL - Ruth Jabbur</b>	.....	página 8



# Opinião

## Idade não é limite

Cleide Cavalcante\*

No centro das transformações que permeiam o ambiente corporativo contemporâneo, uma questão persistente e frequentemente subestimada desafia os processos, a gestão e a inovação das organizações: o etarismo. Essa forma de discriminação se manifesta tanto contra profissionais com mais de 50 anos quanto em relação às novas gerações que chegam ao mercado de trabalho, munidas de habilidades digitais e perspectivas revolucionárias. Ela reflete preconceitos, medos infundados e uma compreensão limitada sobre a importância da diversidade e da inclusão.

Mas engana-se quem pensa que a complexidade do etarismo limita-se à mera questão da idade. Ele nasce em percepções equivocadas, nas quais o valor de um profissional é medido por critérios obsoletos, ignorando-se o potencial inerente à diversidade etária. A psicóloga organizacional Ana Beatriz Barbosa, na Harvard Business Review, enfatiza que o medo de ser substituído — seja por alguém mais jovem, seja por alguém mais adaptado às novas tecnologias — pode incitar comportamentos discriminatórios, comprometendo não apenas a cultura organizacional, mas também a capacidade de inovação.

A relevância do tema cresce à medida que pesquisas demonstram que equipes compostas por membros de diferentes faixas etárias tendem a ser mais criativas e inovadoras. Estudo publicado no Journal of Organizational Behavior revelou que a diversidade etária pode significativamente melhorar o desempenho corporativo, especialmente em tarefas que requerem inovação e criatividade. Ou seja, ao invés de ser vista como um obstáculo, a diversidade etária deve ser celebrada como um ativo estratégico.

**A manutenção de ambientes saudáveis de trabalho**

Nos próximos 10 anos, as organizações enfrentarão uma transformação sem precedentes no mercado de trabalho, impulsionada por avanços tecnológicos e uma reavaliação das expectativas profissionais por parte de todas

**Mas engana-se quem pensa que a complexidade do etarismo limita-se à mera questão da idade. Ele nasce em percepções equivocadas, nas quais o valor de um profissional é medido por critérios obsoletos**

as gerações. Este cenário desafiador exige uma abordagem diferenciada para abraçar a diversidade etária, não apenas como uma questão de conformidade ou responsabilidade social, mas como um elemento de base para a sustentabilidade e o sucesso empresarial a longo prazo.

Dessa forma, as empresas que se dedicam em superar esta questão não apenas melhoram seu ambiente de trabalho, mas também se posicionam para prosperar em um futuro marcado pela diversidade e pela mudança. Valorizar a diversidade de gerações significa criar um clima organizacional acolhedor e integrativo. Investir em programas de treinamento, promover a comunicação aberta e construir uma cultura de respeito e colaboração são aspectos fundamentais para a manutenção de um local corporativo que reconhece e valoriza o potencial de todas as gerações.

Creio que o combate ao etarismo é mais do que uma questão de política trabalhista; é uma questão de visão, liderança e, acima de tudo, humanidade. As organizações que lideram essa mudança não apenas definem o padrão para o futuro do trabalho, mas também demonstram real um compromisso profundo com os valores de diversidade, equidade e inclusão. Este é o momento para as empresas reavaliarem suas práticas, reconhecerem o valor da experiência combinada com a inovação e abrirem caminho para uma era de inclusão etária sem precedentes.

\*Gerente de Comunicação Corporativa na ProGic

## Varejo e os desafios na era das fraudes digitais

Lucas Anjos\*

A popularização de tecnologias como a Inteligência Artificial (IA) generativa tem introduzido, no ambiente digital, mecanismos cada vez mais sofisticados de fraude, como scams, uso indevido de imagens ou voz por deepfakes, phishing, fraudes financeiras, fake news, golpes com criptomoedas, etc. Quem navega na internet em busca de produtos ou serviços passa a desconfiar de tudo que lhe é apresentado. Trata-se de um esforço razoável distinguir o que é falso e o que verdadeiro. Neste cenário, repleto de publicidade viciada, atores mal-intencionados, vídeos manipulados e ciladas para captura de dados pessoais, as marcas terão de conquistar a confiança de seus clientes.

A pesquisa Life Trends 2025, publicada pela Accenture, revelou que dentre as cinco tendências que exploram como as pessoas estão respondendo às mudanças na sociedade diante das novas tecnologias, a falta de confiança ao que lhes é apresentada virtualmente é a primeira delas. Dos entrevistados em 2024, 52% viram notícias e artigos falsos; 38,8% viram avaliações fraudulentas de produtos online; e 52% sofreram ataques deepfake ou golpes para obter informações pessoais e/ou dinheiro.

Esses índices revelam aquilo que todos já sentem ao buscar algum produto ou serviço na internet. Já é difícil distinguir se determinada marca é verdadeira, se aquele é o seu site oficial ou se o conteúdo que se diz ter sido publicado por aquela marca é legítimo ou falso. Até mesmo as avaliações de produtos, que serviam para atestar a credibilidade e qualidade, geram dúvidas se foram elaboradas por pessoas reais. Em 2022, o TripAdvisor identificou 1,3 milhão de avaliações falsas. Toda esta degeneração da experiência da descoberta do consumidor tem sido intensificada dia após dia pela aceleração do conteúdo gerado pela IA generativa.

É neste mar de incertezas que se proliferam comportamentos fraudulentos e golpes online, a pesquisa da Accenture destaca, como consequência tangível, o roubo de informações pessoais e/ou de paga-

mentos em troca de um produto ou serviço inexistente. Mas existe ainda o impacto psicológico causado por este ambiente, que está destruindo a confiança das pessoas na experiência online e tornando a hesitação um reflexo — deixo de clicar, de cadastrar e de comprar.

Diante disso, o novo paradigma que se apresenta para as marcas é que elas serão obrigadas a provar quem são e que são confiáveis. Desde ponto extraem-se duas grandes áreas que terão destaque neste novo cenário: a comunicação (necessária para manter um relacionamento digital forte e autêntico com os clientes) e a privacidade e segurança da informação.

É uma consequência lógica que hoje, independentemente do porte, qualquer empresa esteja suscetível a ações fraudulentas nos meios digitais. Há lojas que nem possuem um e-commerce, mas sofrem com a criação de sites falsos com sua marca e sinais distintivos sem autorização. Assim, a manutenção de programas de governança em privacidade e de segurança da informação, que visem mitigar ações fraudulentas (internas e externas), constitui um investimento necessário para se posicionar no mercado como uma marca segura e confiável.

Os empresários brasileiros já contam com uma legislação que visa aumentar as proteções ao consumidor a partir de uma série de medidas de conformidade, pois, quando bem trabalhadas, geram valor de confiança e credibilidade. A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) tem como objetivo garantir o direito à privacidade e segurança de dados dos cidadãos brasileiros, inclusive nos meios digitais.

Portanto, ao se orientar pela LGPD, as empresas provam aos clientes a adoção de boas práticas de privacidade e de segurança da informação que, além de gerar valor, reduz riscos como vazamentos, fraudes, golpes financeiros e uso indevidos de dados pessoais de seus clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros de negócio.

\*Advogado no escritório Cerveira, Bloch, Goettems, Hansen & Longo Advogados Associados

# O NORTE DE MINAS

## EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER  
www.onorte.net

Uma publicação da Indyugraf  
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:  
Daniela Mello  
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:  
Alexandre Fonseca

Editores-adjuntos:  
Ana Kariénina

Coordenação de redação:  
Adriana Queiroz  
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:  
Júnior Lopes  
(31) 98466-5199  
(38) 3221-7215

comercial@onorte.net

Relacionamento com o assinante:  
(31) 3236-8033

Fale com a redação:  
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:  
Rua Justino Câmara, 03 - Centro  
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.



## Cidade

# Aumento na tarifa do transporte pega usuários de surpresa

► Com a publicação no Diário Oficial na sexta-feira (14), a tarifa aumentou R\$ 0,35

LEONARDO QUEIROZ



O Consórcio MOC BUS, responsável pela operação do transporte, foi notificado para instalar 20 abrigos novos e reparar 20 dos atuais em um período de 30 dias

### Márcia Vieira

marciavieirayellow@yahoo.com.br

No último fim de semana, os moradores de Montes Claros foram pegos de surpresa com o reajuste na tarifa do transporte coletivo. O novo valor, que entrou em vigor após publicação no Diário Oficial do Município na sexta-feira (14), subiu R\$ 0,35 em relação ao anterior, gerando reações entre os usuários.

“Pode parecer pouco, mas pesa muito para gente que precisa de ônibus todo dia. Somando o trajeto que fiz no sábado, paguei R\$ 1,05 a mais do que havia calculado. É o meu salário não aumentou a ponto de

compensar esse custo”, lamenta Isabel Almeida, funcionária de um salão de beleza no bairro Independência.

Para a dona de casa Cátia Rodrigues, a insegurança não é gerada apenas pelo estado precário dos veículos. “Quase sempre os carros estão sujos e o mais preocupante é a velocidade com que os motoristas dirigem. Quando os ônibus estão cheios, as pessoas caem em cima da gente. Eles não parecem passar por treinamento. Não é porque é ônibus que temos que passar por isso. Estamos pagando, e muito caro”, diz, acrescentando, que tem usado cada vez menos o coletivo. “A diferença para um carro de aplicativo é mínima e o aplicativo nos deixa na porta. É mais seguro e

mais confortável. O preço da passagem de ônibus é um desrespeito com a população. O serviço é ruim”, destaca.

### DECRETO

O aumento da tarifa de transporte coletivo em Montes Claros, conforme o Decreto recentemente emitido, entrou em vigor de imediato. O Consórcio MOC BUS, encarregado do serviço, recebeu um prazo de 30 dias para a instalação de 20 novos abrigos para passageiros e a manutenção de outros 20 já existentes. Quanto à frota, está prevista a substituição de 34 veículos com mais de dez anos de uso até 30 de junho de 2025. O não cumprimento dessas obrigações pelo consórcio resultará na revisão do valor da tarifa, sendo a responsabilidade do recálculo

atribuída à Empresa Municipal de Planejamento e Gestão de Trânsito (MCTrans), conforme estipulado no processo judicial de n.º 0433.09.286666-7.

Procurada pela reportagem, a MOC BUS contestou as informações da prefeitura e disse que as exigências contidas no Decreto não condizem com o que está estipulado em contrato, por isso, irá recorrer da decisão. “O nosso acordo com a Prefeitura foi diferente do exposto no decreto. O reajuste implica apenas no custo financeiro da prestação do nosso serviço ao município, assim, vamos acionar a justiça para rever as condições impostas”, informou João Neto, Gestor de Comunicação e Marketing do Consórcio MOC BUS.



## Centrão fora do barco

Tenho alertado os leitores de que é necessário acompanhar a política nacional para entender o cenário dentro do Estado, região e do município. Agora mesmo, estamos assistindo o país vivendo um quadro totalmente indefinido, onde o núcleo do Centrão, principal pilar de apoio do Governo Lula (PT), se afastando do Palácio do Planalto, o que certamente encaminhará todo desenho do pleito eleitoral de 2026. Aliás, os integrantes do Centrão já avisaram que não têm nenhum compromisso com o Governo para a eleição do ano que vem.

### Centrão terá candidato

O pé no barranco colocado pelo Centrão na convivência com o Governo, onde os principais partidos costumam candidaturas próprias à presidência da República, vem dificultando a reforma ministerial, que foi adiada para acontecer após o carnaval. O resumo é que se prestigiar demais o centrão para garantir apoio no Congresso, cria problema com a esquerda. Se a opção for prestigiar a esquerda, complicará ainda mais a convivência com o Centrão.

### Votação do orçamento

Uma demonstração clara da incerteza que vive o Governo no Congresso Nacional é o fato de que até agora não conseguiu votar o orçamento de 2025 que deveria ter sido votada em dezembro do ano passado.

### Bancada do Norte

Em coluna anterior comentamos sobre a criação e o fim da bancada do Norte de Minas, que foi sepultada em 2022, por ciúmes e por disputa por território. Naquela oportunidade citei o nome de todos os parlamentares estaduais que fazem parte da bancada, mas esqueci de citar o nome da deputada estadual Leninha(PT), que diga-se de passagem tem ótimo relacionamento com todos os parlamentares da região.

### Gil Pereira

A reeleição do deputado estadual Gil Pereira para a Comissão de Minas e Energia, da Assembleia Legislativa, demonstra não somente o reconhecimento daquela casa pelo trabalho que ele vem realizando em defesa das energias renováveis, em especial a energia fotovoltaica, mas também um alento para o Norte de Minas e os investidores. Gil é hoje considerado um dos parlamentares mais influentes no país, quando o assunto é energia renovável. Foi justamente a confiança obtida junto a grandes grupos nacionais e internacionais que colocou a região na vanguarda.

### Anel Rodoviário

A demora na conclusão do Anel Rodoviário Norte, vem trazendo vários prejuízos para o município de Montes Claros, principalmente com a destruição dos asfalto. Nós citamos como exemplo, a Avenida Minas Gerais, onde o asfalto não foi feito para suportar trânsito de carretas. Outro exemplo citado por leitor é de que bitrens, vindo de Goiás, trazendo óleo vegetal para a usina da Petrobras, vem destruindo o asfalto da avenida Mestre Fininha até o encontro com a Avenida Sanitária (próximo ao heliporto).



## Economia

# Em Minas, pequenos negócios apostam em crescimento

► Empresários demonstram confiança, com 53% deles projetando novos investimentos em 2025

Larissa Durães

larissa.duraes@funorte.edu.br

Pequenos empresários de Minas Gerais revelam otimismo para 2025, com 53% planejando investimentos, segundo o Sebrae Minas. As prioridades são aprimoramento de produtos e serviços, estratégias de marketing e atualização tecnológica. As principais áreas de investimento incluem: melhoria de produtos e serviços (37%), estratégias comerciais e de marketing (24%) e modernização tecnológica (14%).

A empresa de saúde e segurança do trabalho liderada por Vicente de Paula Almeida Junior planeja expandir para o Norte de Minas e Bahia, com cinco novas filiais em cidades como Janaúba, Jaíba, Porteirinha, Salinas e Guanambi, complementando suas atuais unidades em Bocaiuva e Montes Claros.

“Estamos há alguns anos no mercado e, com essa expansão, vamos conquistar novos clientes e fortalecer nossa presença”, afirma Vicente. Além da ampliação física, ele aposta na digitalização dos servi-

SEBRAE MINAS/DIVULGAÇÃO



Vicente de Paula Almeida Junior, planeja expandir suas operações no Norte de Minas e na Bahia em 2025

ços, investindo em treinamentos online sobre normas regulamentadoras das leis trabalhistas. “Já oferecemos essa capacitação presencialmente, mas estamos investindo em um software para tornar o atendimento mais ágil e eficiente”, acrescenta.

Esse otimismo também pode ser observado no comércio montes-clarense. De acordo com Fernando Queiroz, gerente do Sindicato do Comércio de Montes Claros, os sinais de recuperação já são evidentes. “Ti-

vemos um superávit de três mil empresas a mais. Isso significa um saldo positivo entre admissões e demissões. Além disso, vemos lojas que antes estavam fechadas sendo reformadas, locadas e até se tornando franquias”, destaca.

Para incentivar esse crescimento, o sindicato tem atuado por meio do Sistema SESC-SENAC, promovendo capacitação profissional e melhorias na qualidade de vida dos trabalhadores. “O SENAC desenvolve cursos para aten-

der nichos de mercado em ascensão, como o setor de beleza, enquanto o SESC oferece atividades que beneficiam a qualidade de vida do comerciante”, explica Queiroz.

Os investimentos também refletem na geração de empregos e no fortalecimento da economia local. “O superávit de empregos fechou janeiro de 2025 com um saldo positivo de 3,4 mil novos postos de trabalho. Esse é o melhor resultado desde a pandemia, demonstrando um crescimento real do setor”, afirma Queiroz. Segundo ele, a relação entre empregadores e empregados se fortalece nesse cenário, já que ambos dependem da estabilidade econômica e da expansão dos negócios.

Nos próximos meses, Montes Claros deve continuar atraindo grandes investidores. “Temos informações sobre a abertura de novas indústrias, além da ampliação de usinas fotovoltaicas. Duas empresas do setor farmacêutico vão se instalar na cidade, gerando cerca de mil empregos diretos”, revela Queiroz. Além disso, a recente compra de uma rede de supermercados por um grande grupo nacional reforça a confiança do mercado na região.



CONVERSA INTELIGENTE

Will Nunes  
willonorte@gmail.com

## Gui tarifa I

O reajuste na tarifa do transporte público em Montes Claros-MG irrita o montes-clarense. Principalmente porque recentemente (12 de dezembro 2024) a prefeitura repassou 13 ônibus para as empresas que controlam o serviço cada um no valor de R\$ 750 mil, totalizando R\$ 9,75 milhões, alegando que era para evitar possíveis reajustes. Porém, além dos milhões (dinheiro do povo) gastos para adquirir os veículos e repassar ao consórcio a nova tarifa passou de R\$ 4,25 para R\$ 4,60. Se na campanha municipal o então candidato Délio Pinheiro foi taxado com o carimbo DPVAT. O atual prefeito de Montes Claros-MG está sendo carimbado de Gui tarifa.

### Gui tarifa II

Segundo o governo municipal aquisição dos novos ônibus tinha como finalidade oferecer transporte coletivo na cidade de qualidade com mais segurança, conforto e comodidade, permitindo ainda a oferta do passe-livre para os estudantes que tinham o direito ao meio-passe. A promessa também era para evitar o reajuste na tarifa.

### Gii tarifa III

Então procurador Otávio Rocha (atual vice-prefeito) disse na nova concorrência pública que o governo municipal teria feito uma série de exigências: aumento do número de ônibus em circulação, de 130 para 156, compra de veículos modernos, com ar-condicionado para todas as linhas da cidade. Pelas normas, a empresa vencedora também seria obrigada a fazer o transporte coletivo de passageiros em datas comemorativas indicadas pela gestão municipal, como no dia do “Aniversário da Cidade” (3 de julho). Além da renovação da frota a cada cinco anos e implantar estações de integração.

### Gui tarifa IV

A licitação prévia outros avanços: ônibus com motor traseiro, para reduzir ruído para o motorista e aplicativo para ver horário da chegada do coletivo. Há, ainda, a previsão de implantação de um painel digital nos principais pontos com horário de chegada dos veículos.

### Caiu a máscara

A verdade que após a campanha eleitoral caiu a máscara do grupo situacionista e a população montes-clarense continua vivendo a dura realidade de pagar cada vez mais caro o buzão do dia a dia.

Apresentador de TV e observador da cena política

**impar**  
Educação infantil e ensino fundamental  
colegioimpar.com.br

(38) 2101-9482  
(38) 9.9878-2735



## Cidade

# Lotes vagos

► Especulação imobiliária gera insegurança e riscos à saúde dos moradores

**Márcia Vieira**

marciavieirayellow@yahoo.com.br

Moradores dos bairros Todos os Santos e Augusta Mota em Montes Claros têm recorrido à mídia para alertar a prefeitura sobre as dificuldades decorrentes da presença de terrenos baldios, na maioria negligenciados por seus proprietários.

Na última semana, Terezinha Cardoso, moradora do Todos os Santos, relata ter passado por um susto ao ter a sua casa invadida por um meliante, enquanto dormia. O problema só não foi maior porque ela havia trancado a porta do quarto. Pela manhã, foi até a cozinha e percebeu que as coisas não estavam como ela havia deixado. Ao buscar as imagens da câmera de segurança, constatou que “recebeu visita”, cuja entrada foi possível graças a um lote aberto ao lado da sua residência. “Ele entrou por volta de 1h30 da manhã. Às 6h eu me levantei e vi a bagunça. Levou várias coisas, mas o pior foi o perigo que corremos com a pessoa em casa. Já fiz reclamação na prefeitura, mas ninguém me deu resposta sobre a situação. O mato cresceu, colocaram fogo, o que é outro problema por trazer muita fuligem, cresceu no-

ARQUIVO PESSOAL



Moradora de Todos os Santos, Terezinha Cardoso, teve sua casa invadida na última semana enquanto dormia. A segurança foi comprometida devido a um lote aberto ao lado, permitindo a entrada do invasor.

vamente e eu paguei do meu bolso para limpar. Precisamos de uma solução urgente. Vivemos ansiosos e com medo”, relata a moradora.

No Augusta Mota, um lote de quarteirão inteiro no cruzamento das ruas Mauro Moreira, Osmar Cunha e Henrique Chaves tira o sono de moradores. O mato

tomou conta da extensa área e os residentes relatam desconforto com a situação. “Não me sinto segura para passar na rua. Dou uma volta enorme para ir à igreja, para não ter que passar na frente do lote, principalmente à noite. A rua é mal iluminada e o mato está invadindo a rua. Meus ne-

tos, não deixo mais ficar na porta de casa”, declara Vilma Ferreira. A diarista Cláudia Lopes relatou ser comum encontrar animais peçonhentos na garagem do prédio onde presta serviço. “Principalmente com a chuva, o mato cresceu e piorou a situação. Acho que os donos deveriam pensar nas

pessoas que moram perto. Eles compram os lotes e deixam largado”, diz.

### ESPECULAÇÃO IMOBILIÁRIA

Conforme a advogada Sabine Mendes Ferreira Lima, a especulação imobiliária, quando irresponsável, não afeta apenas o mercado de imóveis, mas também a qualidade de vida dos moradores vizinhos. “Muitos proprietários compram terrenos e os deixam abandonados à espera de valorização, sem cercar, limpar ou manter a conservação mínima. Essa negligência compromete a segurança pública, pois o mato alto e a falta de fechamento dos lotes facilitam invasões e práticas criminosas. Além disso, o acúmulo de lixo atrai pragas, como ratos, escorpiões e mosquitos da dengue, colocando a saúde da população em risco”, destaca a advogada, que alerta sobre a responsabilização dos proprietários. “A legislação brasileira prevê medidas para coibir essa prática e responsabilizar os donos desses terrenos”, pontua.

Sabrine diz ainda que cada município tem seu próprio Código de Posturas, onde geralmente há normas que obrigam os proprietários a manter lotes limpos e murados. Esses códigos também estabelecem multas e penalidades para quem descumpre. “Dependendo da situação, um lote abando-

nado que acumula lixo pode configurar crime ambiental, especialmente se houver risco à saúde pública”, explica a advogada, enumerando alternativas para os moradores. “Qualquer cidadão pode fazer uma denúncia na Secretaria de Obras ou na Vigilância Sanitária do município, solicitando fiscalização e aplicação de multas. Se houver prejuízo direto, os moradores podem ingressar na Justiça exigindo providências ou até indenização por danos morais e materiais. E outro ponto é a cobrança de políticas públicas ao prefeito e aos vereadores, para que eles reforcem a fiscalização e adotem medidas como o IPTU progressivo e a desapropriação de terrenos abandonados”, orienta.

Procurada, a Secretaria de Comunicação da Prefeitura de Montes Claros informou que, “quanto ao imóvel do bairro Augusta Mota, a notificação já foi enviada ao proprietário para que ele realize a limpeza do local. Caso não o faça, será multado. Em relação ao Todos os Santos, o sistema da Prefeitura não registra nenhuma reclamação sobre o mesmo. A população pode denunciar pelo site [ssu.montesclaros.mg.gov.br](http://ssu.montesclaros.mg.gov.br), no campo DENÚNCIAS. Esse é o canal preferencial de denúncias, já que gera um protocolo, facilitando para a população acompanhar o andamento do processo”.

**HOSPITAL VETERINÁRIO**  
RENATO DE ANDRADE



(38) 3215-9869 • 99878-0862

[hospitalveterinariofunorte](http://hospitalveterinariofunorte.com.br)  
[hospitalveterinariofunorte-huvet](http://hospitalveterinariofunorte-huvet.com.br)  
[hospitalveterinario@funorte.edu.br](mailto:hospitalveterinario@funorte.edu.br)

Avenida Osmane Barbosa, 1.647  
Bairro JK • Montes Claros - MG



Referência em  
atendimento  
a animais de  
pequeno e  
médio porte

- ☑ Clínica Médica
- ☑ Clínica Cirúrgica
- ☑ Laboratório
- ☑ Internação



# Frida e Pagu



**Mara Narciso**  
yanmar@terra.com.br

## O Milionário

Em 2000, surfar na internet, termo usado em seus primórdios quando nem havia Google nem redes sociais, era andar a esmo, sem direção, para lá e para cá, sem saber o que se iria encontrar. Talvez um trojan – Cavalo de Tróia, vírus que invadia o computador e travava todas as funções, e o pior, fixava-se em uma tela azul. Só desligava na parede. Os antivírus eram precários diante da imaginação dos hackers. Era difícil o mês em que não era necessário formatar o computador, ou seja, fazer back-up, zerar, recolocar os programas, repor os arquivos, geralmente com perdas, enfrentar um PC totalmente estranho, sem as manhas ali colocadas e seguir viagem, quem sabe mais esperto para não passar por tudo isso mais uma vez: destino impossível.

Hoje, ao circular por aí encontra-se menos vírus e mais armadilhas da Inteligência Virtual e golpes no fardo e à granel. Mas tem coisas ótimas também. Encontros maravilhosos com a arte em suas mais variadas vertentes, conversas inteligentes, aprendizados mil. Pois deparei-me com uma versão inusitada de “O Milionário” em uma postagem de Celeste Priquitinho, na qual um homem de barbas ruivas, cabeça raspada, toca essa música no acordeon de forma magnífica, sorrindo, mostrando prazer em seguir com seu dedilhado. Viralizou! Trata-se de Emerson Schultz, um músico e professor de sanfona no Paraná, que se diz tecladista que toca sanfona, mas, na verdade, é um tocador

**Músicas, cheiros e gostos fazem o teletransporte de corpo e alma para outras eras e lugares. Pois eu me vi em 1967, tocando o acompanhamento de “O Milionário” em um asilo de mulheres, certamente o Lar das Velhinhas, no centro de Montes Claros.**

genial, de grande talento criativo em arranjo e execução.

O Conjunto Musical “Os Incríveis” – não se dizia banda, tocavam “O Milionário” na época da Jovem-Guarda, causando furor. Eram melodia e arranjo bonitos, sem letra, e os jovens se deliciavam em ouvi-los. O original é “The Millionaire” de Mike

Maxfield.

Músicas, cheiros e gostos fazem o teletransporte de corpo e alma para outras eras e lugares. Pois eu me vi em 1967, tocando o acompanhamento de “O Milionário” em um asilo de mulheres, certamente o Lar das Velhinhas, no centro de Montes Claros. As estudantes pré-adolescentes do Colégio Imaculada Conceição foram levadas pelas freiras a visitar as idosas, e eu fui escalada para fazer, precariamente, aquilo que eu pensava conseguir: tocar violão. Frequentava o Conservatório de Música Lorenzo Fernandez e as aulas da violonista Geny Rosa, referência de bem tocar violão desde música popular até erudita. Estudei três anos com ela e pouco aprendi por falta de talento.

Tenho ouvido Nelson Gonçalves e outras músicas de antes de eu nascer. Ouço no YouTube as canções que minha mãe cantava. Fazem-me bem retornar no tempo, mas a música de minha vida é “Construção”, de 1971. Caso você não tenha uma única música que lhe represente, a culpa não é do volumoso cancionário nacional, mas da sua volubidade.

Há tempos não conheço uma música que me marque como essas músicas da infância-adolescência me carimbaram. Acredito que isso se deva ao fato de os sentidos de então estarem novinhos e ávidos, e as experiências anteriores serem escassas. Sem outras referências tudo ficava na folha da memória. A qualidade das músicas caiu; isso é fato!



**HOSPITAL  
DAS CLÍNICAS**  
Dr Mário Ribeiro da Silveira  
Medicina Avançada para todos

**NOSSOS SERVIÇOS:**

- ✓ TOMOGRAFIA
- ✓ ENDOSCOPIA DIGESTIVA
- ✓ ENDOSCOPIA RESPIRATÓRIA
- ✓ COLONOSCOPIA
- ✓ RAIO-X
- ✓ ECOCARDIOGRAMA
- ✓ ELETROCARDIOGRAMA
- ✓ ULTRASSONOGRAFIA
- ✓ EXAMES LABORATORIAIS
- ✓ SALA DE VACINAS
- ✓ ODONTOLOGIA AMBULATORIAL E HOSPITALAR
- ✓ SERVIÇO DE ATENÇÃO À OBESIDADE

**NOSSOS ESPECIALISTAS:**

✓ ANESTESIOLOGIA	✓ FERTILIZAÇÃO	✓ ODONTOLOGIA
✓ BUCOMAXILO	✓ FISIOTERAPIA	✓ OFTALMOLOGIA
✓ CARDIOLOGIA	✓ FONOAUDIOLOGIA	✓ ORTOPEDIA
✓ CIRURGIA GERAL	✓ GASTROENTEROLOGIA	✓ OTORRINOLARINGOLOGIA
✓ CIRURGIA PEDIÁTRICA	✓ GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA	✓ PEDIATRIA
✓ CIRURGIA PLÁSTICA	✓ MASTOLOGIA	✓ PNEUMATOLOGIA (ADULTO E INFANTIL)
✓ CLÍNICA GERAL	✓ NEFROLOGIA	✓ PSICOLOGIA
✓ DERMATOLOGIA	✓ NEUROLOGIA	✓ PSIQUIATRIA
✓ ENDOCRINOLOGIA	✓ NUTRIÇÃO	✓ REUMATOLOGIA
		✓ UROLOGIA

**☎ 38 3218 8150**  
Rua Plínio Ribeiro, 539, Jardim Brasil Montes Claros- MG  
[hcmarioribeiro.com.br](http://hcmarioribeiro.com.br)



## Educação

# Selo de ouro

► Salinas recebe certificação do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada

**Leonardo Queiroz**

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

Na última semana, em Brasília, o município de Salinas, no Norte de Minas foi reconhecido nacionalmente com o Selo Ouro do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada (CNCA), concedido pelo Ministério da Educação, que reconhece ações que asseguram o direito à alfabetização.

Lançado em junho de 2023, o Compromisso Nacional Criança Alfabetizada é realizado em regime de colaboração entre a União e os entes federados. O intuito é garantir que 100% das crianças brasileiras estejam alfabetizadas ao final do 2º ano do ensino fundamental, conforme previsto na Meta 5 do Plano Nacional de Educação (PNE).

Os investimentos na educação transformam a realidade de Salinas, consolidando o município como referência regional no setor. Nos últimos anos, foram aplicados mais de R\$ 60 milhões na educação municipal, resultando na construção de quatro novas escolas, na reforma e ampliação de outras cinco unidades e na instalação de sistemas fotovoltaicos para modernizar a rede elétrica e climatizar as salas de aula, beneficiando alunos e professores.

A implementação do modelo de educação

ASCOM SALINAS/ DIVULGAÇÃO



Nos anos recentes, o investimento na educação do município ultrapassou R\$ 60 milhões, o que permitiu a edificação de quatro escolas novas

integral tem proporcionado aos alunos do ensino fundamental uma formação mais abrangente. O programa, já em funcionamento nas creches da zona urbana, será ampliado para oito turmas do ensino fundamental. O projeto-piloto na Escola Municipal Professora Áurea Paula de Souza oferece aos estudantes Chromebook individuais, acesso a plataformas digitais e aulas de robótica. “Nosso compromisso é preparar os alunos para os desafios do futuro, oferecendo um ensino público de qualidade, atualizado e alinhado com as demandas do mundo digital”, afirmou o prefeito Kinca Dias.

Atualmente, a rede mu-

nicipal de ensino atende mais de 3.500 alunos, sendo 1.295 transportados diariamente por 42 rotas urbanas e rurais. O reconhecimento nacional veio com o Selo Ouro do Programa Nacional de Compromisso com a Alfabetização, concedido pelo Ministério da Educação (MEC), em Brasília. “Alcançamos 96% da pontuação, e esse resultado pertence a todos os profissionais da educação”, celebrou o prefeito Kinca Dias, reforçando o compromisso com a continuidade dos investimentos.

A certificação com o Selo de Ouro comprova o compromisso do município em garantir que as crianças sejam alfabetizadas na idade adequa-

da, reduzindo desigualdades educacionais e cumprindo as metas estabelecidas no Plano Nacional de Educação e no Compromisso Nacional Criança Alfabetizada (CNCA).

Esse reconhecimento reforça o papel de Salinas como referência para outras redes municipais de ensino. “O município prova que é possível transformar a educação pública com investimentos estratégicos e inovadores. Nosso objetivo é continuar avançando e garantindo oportunidades para todas as crianças e jovens”, destaca a Secretária de Educação, Abigail Simões.

“Nosso principal desafio foi demonstrar para a

sociedade salinense, em especial, a comunidade escolar, câmara de vereadores e professores da rede estadual que atuavam nas escolas que seriam municipalizadas, que o programa seria positivo para o desenvolvimento da educação de Salinas, proporcionando maior qualidade, sem causar prejuízos aos envolvidos, como professores, servidores e contratados, visto que as vagas seriam mantidas para atender a nova demanda municipal. Quanto aos alunos, não houve impacto negativo, visto que o município trabalha conforme as normas para educação do Estado de Minas Gerais”, explica a secretária.

“O município atuou em todas as áreas da educação para buscar alcançar o melhor desenvolvimento dos alunos da rede municipal de ensino, desde o berçário até o ensino fundamental anos finais, com qualidade de vida para alunos e servidores e incluindo capacitações de profissionais, projetos diversos, como robótica, música nas escolas, ampliação do tempo integral no ensino fundamental. O município pretende manter os avanços que alcançou com uma gestão voltada para o resultado integral da função educação a que está responsável” completa a Secretária de Educação, Abigail Simões.



VEM SER  
#TALENTO  
INDYU

Ensino Fundamental Médio e Cursos Técnicos.

OPORTUNIDADE ÚNICA PARA TRANSFERÊNCIA DE MATRÍCULA.

☎ 38 21019295  
☎ 38 98428 9111



Parceria  
Google  
for Education





# Ruth Jabbur



**Ruth Jabbur**  
colunistaruthjabbur@gmail.com

## Eliana Ignácio assume a superintendência do Montes Claros Shopping

Eliana Ignácio é a nova superintendente do Montes Claros Shopping. Ela é graduada em Marketing pela Universidade Gama Filho, do Rio de Janeiro. Possui uma vasta experiência em Shoppings Centers e acumula mais de 30 anos no mercado e já atuou nas áreas de Marketing, Comercial, Financeiro e Superintendência, nos Shoppings: Norte Shopping (RJ), Plaza Niterói (RJ), Fashion Mall (RJ), Ilha Plaza (RJ), Casa & Gourmet (RJ), Plaza Macaé (Macaé-RJ), sendo superintendente nos dois últimos shoppings e gerente nos demais. Nos últimos anos, esteve na posição de Diretora Comercial/Financeira e Head Administrativo/Financeiro. À Eliana, desejamos muito sucesso à frente da administração do empreendimento e boas-vindas à cidade de Montes Claros.

Eliana Ignácio, Superintendente do Montes Claros Shopping



RUMO AO ALTAR - Joao Victor e Tinna Dofradóttir felicíssimos com o lindo filho Gabriel. Eles estão com data marcada para subir ao altar, será dia 04 de Abril de 2026. Os preparativos estão a todo vapor e os convidados vivem juntos a expectativa do grande dia.

## Maldade humana

Ainda me surpreendo com as atitudes madas do ser humano. Semana passada colocaram fogo no lixo que estava na porta da Lanchonete do meu filho Sérgio Jabbur. O que poderia ter causado o incêndio de um quarteirão inteiro, visto que todas as lojas são separadas apenas por paredes. Uma atitude criminosa. O bom é que temos também pessoas boas que fazem o bem. Uma pessoa, que ain-

da não identificamos, provavelmente algum vizinho se prontificou e jogou água no fogo até apagar, e evitou o que poderia ter sido um desastre. O Corpo de Bombeiros também foi acionado e chegou ao local em minutos. Felizmente não precisou agir. O nosso agradecimento a pessoa que apagou o fogo, e ao Corpo de Bombeiros, por atender a chamada tão prontamente.



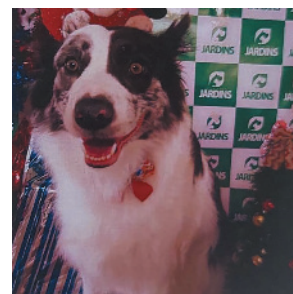
BOMBEIROS - Pimenta, Muriel e Carlos Roberto com o meu filho Sérgio Jabbur



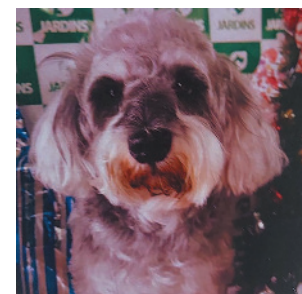
ALERTA - O início de incêndio, felizmente controlado a tempo

## Cuidados pet

Fiquei Encantada com a atitude do veterinário Roberto Ferreira de Macedo, da Clínica Veterinária Jardins, com o mimo oferecido a mim e aos demais clientes da clínica. Após o relaxante banho dos pets, foi tirada lindas fotos, reveladas e enviadas aos seus donos pela secretária Fabiana Evellin Nunes. Realmente esses profissionais tiveram uma atitude fantástica e carinhosa. Parabéns!



ZAYA - minha Bonder Collie



CACAU - minha xodó Shinauzer

Sil Stúdio's  
FASHION

(38) 3081-1812 / 99122-4306 / 99966-8498

[silvaniadebarros@yahoo.com.br](mailto:silvaniadebarros@yahoo.com.br)

Rua São Roberto, nº 35 - Todos os Santos



Jabbur  
Sweet

(38) 9 9830-7770 / (31) 9 9991-7770

@sandrajabbur



NOVA  
104.9  
FM  
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR  
SINTONIZE 104.9  
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS