



Comércio de MOC espera alta com Carnaval

Com a expectativa de 100 mil foliões, o Carnaval 2025 deve movimentar o comércio de Montes Claros, impulsionando setores como hotéis, bares, restaurantes e lojas de fantasias. Empresários investem na festa, patrocinando blocos e aproveitando a visibilidade para atrair clientes. O evento, que tem crescido nos últimos anos, também ajuda a reter turistas na cidade, fortalecendo a economia local. A Secretaria de Cultura centraliza informações para quem deseja apoiar os blocos e participar da programação. **PÁGINA 4**

O forró de Thiago Medeiros

Natural de Campo Azul, Thiago Medeiros, 29, vem conquistando espaço no forró com sua mistura de tradição e inovação. Cantor, compositor e tecladista, lançou recentemente "Te Amo, Te Amo" e planeja novos projetos para 2025. Seu repertório inclui forró, arrocha e arrochadeira, adaptando-se a diferentes eventos. Até outubro, Thiago pretende gravar um DVD. **PÁGINA 7**

DIVULGAÇÃO



Cantor planeja lançar clipes regularmente

FREEPIK



Fortalecimento do Carnaval na cidade atrai turistas e gera impacto econômico positivo

Mais remédios gratuitos

O Governo anunciou a gratuidade total do Programa Farmácia Popular, beneficiando mais de um milhão de pessoas. Todos os 41 itens do programa, incluindo fraldas geriátricas, agora são distribuídos de graça nas farmácias credenciadas. O governo também ampliou o credenciamento para 758 cidades que ainda não contavam com o serviço. Atualmente, o programa está presente em 4.812 municípios, alcançando 97% da população. **PÁGINA 3**

DIVULGAÇÃO/AGÊNCIA SAÚDE



Criado em 2004, o programa beneficiou mais de 24 milhões de pessoas em 2024

Opinião

Fevereiro Roxo

Dr. Marco Túlio Azevedo Tanure*

A campanha Fevereiro Roxo foi criada para conscientizar a população sobre a importância do diagnóstico precoce de algumas doenças crônicas: Lúpus, Alzheimer e Fibromialgia. Apesar de serem doenças que não têm cura, a detecção precoce é importante para iniciar o tratamento específico e reduzir o avanço da doença, muitas vezes controlando os seus sintomas ou amenizando-os.

A Doença de Alzheimer (DA) é uma doença com vários estágios e que se desenvolve em décadas. Apesar da perda de memória de curto prazo ser o sintoma preponderante inicial na sua fase sintomática, outras funções cognitivas vão sendo afetadas no decorrer do tempo: orientação temporal e espacial, linguagem, habilidades visuoespaciais e perceptivas e funções executivas. De todo modo, na maioria das pessoas, é o déficit de memória que chama a atenção dos familiares.

Há de se lembrar, entretanto, que certas formas da DA são atípicas e têm sintomas predominantes em domínios cognitivos não relacionados à memória, com alterações mais evidentes na linguagem, no processamento visual, no comportamento e na organização de atividades. O diagnóstico é feito por um médico com conhecimento na área (normalmente Neurologistas, Geriatrias e Psiquiatras). É de suma importância excluir diversas outras condições que podem mimetizar a demência de Alzheimer.

Uma entrevista longa e com a presença de familiares é necessária. O paciente muitas vezes não tem noção dos déficits que apresenta e um relato confiável da família é essencial. Testes cognitivos, exames de imagem e laboratoriais fazem parte da análise realizada pelo médico. Com tudo isso, o diagnóstico pode ser realizado na maioria das vezes e o estágio da doença reconhecido. Dá-se início, então, ao tratamento medicamentoso visando um retardo na progressão da doença. O

Apesar da perda de memória de curto prazo ser o sintoma preponderante inicial na sua fase sintomática, outras funções cognitivas vão sendo afetadas no decorrer do tempo: orientação temporal e espacial, linguagem, habilidades visuoespaciais e perceptivas e funções executivas.

apoio aos familiares e cuidadores faz parte da atenção integral proporcionada pelo profissional médico e nunca deve ser esquecido.

O maior fator de risco para a doença de Alzheimer nós não podemos controlar: é o avançar da idade! A incidência de demência devido à DA dobra a cada cinco anos após os 65 anos. Outros fatores são passíveis de controle, como a hipertensão, o diabetes, o tabagismo, a obesidade, o sedentarismo, o isolamento social, as perdas auditivas, a poluição atmosférica e o nível educacional. Reflitam como bons hábitos de saúde previnem diversas doenças!!!

Em caso de dúvida sobre déficits de memória ou em outros domínios cognitivos, procure um médico.

*Coordenador da Neurologia e da UTI Neurológica do Hospital Biocor Rede D' Or

A Revolução no Bolso dos Brasileiros

Gregório José*

A forma como o brasileiro lida com o dinheiro mudou – e mudou rápido. Se há poucos anos ainda havia quem desconfiasse dos pagamentos digitais, hoje o PIX se tornou praticamente um sinônimo de transação financeira no país. A rapidez, a praticidade e a gratuidade para pessoas físicas tornaram essa ferramenta irresistível. Segundo pesquisa da CNDL e do SPC Brasil, 76% dos consumidores já o adotaram como principal meio de pagamento, superando cartões de débito, crédito e até o tradicional dinheiro vivo.

Mas o que esse número realmente nos diz? Ele mostra uma mudança de comportamento. O brasileiro, sempre dinâmico, ágil e adaptável, encontrou no PIX um aliado para o dia a dia. Pagamentos instantâneos, contas quitadas na hora, compras facilitadas e até transferências entre amigos e familiares sem burocracia. O tempo de espera na fila do banco virou peça de museu.

E, claro, o comércio sentiu o impacto. O lojista que antes dependia do dinheiro vivo ou dos cartões – e suas taxas abusivas – agora recebe à vista e sem intermediários. O consumidor, por sua vez, se livra do medo da máquina que não passa ou do troco errado. O mercado financeiro foi obrigado a se reinventar diante dessa verdadeira revolução digital, e os bancos tradicionais viram que, se não corressem atrás, ficariam para trás.

Outro dado interessante da pesquisa: 50% das contas de consumo, como água, luz e telefone, já são pagas via PIX. Isso demonstra que a tecnologia não é mais um “extra”, mas sim um elemento essencial na organização financeira dos brasileiros. Além disso, 83% dos consumidores já experimentaram o QR Code para pagamentos, enquanto 78% utilizam a aproximação, seja pelo cartão ou pelo celular.

No entanto, nem tudo são flores. Com a digitalização, vêm os riscos. O golpe do falso boleto, do QR Code adulterado, da transferência para um nú-

O brasileiro, sempre dinâmico, ágil e adaptável, encontrou no PIX um aliado para o dia a dia. Pagamentos instantâneos, contas quitadas na hora, compras facilitadas e até transferências entre amigos e familiares sem burocracia. O tempo de espera na fila do banco virou peça de museu.

mero errado – os criminosos não descansam. Aqui, a prudência faz a diferença. Conferir sempre os dados antes de confirmar a operação e evitar repasses por impulso são medidas básicas, mas fundamentais. No caso dos pagamentos por aproximação, definir um limite adequado pode evitar prejuízos em caso de perda ou roubo do cartão.

O fato é que o Brasil, um país que sempre teve desafios financeiros, encontrou no PIX um meio de inclusão e eficiência. Há poucos anos, falava-se da necessidade de bancarizar milhões de brasileiros. Hoje, com um celular na mão, qualquer pessoa pode pagar e receber dinheiro em segundos. O que antes parecia coisa de filme de ficção científica, agora está no bolso de todos nós.

A digitalização dos meios de pagamento não é só uma tendência – é uma realidade. E, como toda revolução, exige responsabilidade, atenção e, claro, um olhar para o futuro. O dinheiro físico pode nunca sumir completamente, mas uma coisa é certa: o PIX veio para ficar.

*Jornalista/Radialista/Filósofo

O NORTE DE MINAS

EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER
www.onorte.net

Uma publicação da Indyugraf
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:
Daniela Mello
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:
Alexandre Fonseca

Editores-adjuntos:
Ana Kariénina

Coordenação de redação:
Adriana Queiroz
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:
Júnior Lopes
(31) 98466-5199
(38) 3221-7215

comercial@onorte.net

Relacionamento com o assinante:
(31) 3236-8033

Fale com a redação:
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:
Rua Justino Câmara, 03 - Centro
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

Saúde

Gratuidade de 41 medicamentos na 'Farmácia Popular'

► Medida beneficia 1 milhão de pessoas que ainda pagavam coparticipação

ELZA FIUZA/ AGÊNCIA BRASIL



Fraldas geriátricas serão gratuitas para idosos elegíveis

Da Agência Brasil

A ministra da Saúde, Nísia Trindade, anunciou, nesta última quinta-feira (13), a total gratuidade do Programa Farmácia Popular. No Encontro Nacional de Prefeitos, em Brasília, ela ex-

plicou que todos os 41 itens do programa, a partir de agora, passam a ser distribuídos de graça nas farmácias credenciadas.

Segundo o Ministério da Saúde, a medida abrange toda a população brasileira e vai beneficiar de forma imediata mais de um milhão de

pessoas por ano, que antes pagavam coparticipação.

As fraldas geriátricas, por exemplo, vão passar a ser fornecidas de graça para o público elegível, como pessoas com 60 anos ou mais. A ministra avalia que essa foi uma escolha importante em atenção ao envelheci-

mento da população.

"Tivemos mais de 24 milhões de pessoas beneficiadas em 2024 e vamos aumentar ainda mais esse alcance principalmente nas áreas mais remotas desse país", disse a ministra.

O ministério contabiliza que, de 2022 para 2024, o total de pessoas atendidas passou de 20,7 milhões em 2022 para 24,7 milhões em 2024.

A ministra ainda anunciou que o governo ampliou o credenciamento para 758 cidades que ainda não contavam com o Farmácia Popular.

A ideia é chegar a todas as cidades, segundo a ministra. Atualmente, o programa já está presente em 4.812 municípios (86% das cidades e 97% da população com mais de 31 mil farmácias credenciadas). O programa foi criado em 2004.

Nova vacina para gestantes

O Sistema Único de Saúde vai oferecer para as gestantes uma nova vacina capaz de proteger os bebês contra o vírus sincicial respiratório (VSR). A inclusão do imunizante Abrysvo foi aprovada nesta quinta-feira (13) pela Comissão de Incorporação de Tecnologias no SUS - Conitec.

Cabe ao Programa Nacional de Imunizações, do Ministério da Saúde, planejar a forma e o calendário de vacinação.

O vírus sincicial respiratório é o maior causador da bronquiolite, inflamação dos brônquios, que são finas ramificações que levam o oxi-

gênio até os alvéolos dos pulmões. A doença se manifesta de forma grave principalmente em crianças de até dois anos, e também em idosos, causando dificuldade respiratória e podendo levar à morte.

De acordo com dados do último boletim Infogripe, da Fiocruz, neste ano foram registrados 370 casos confirmados de Síndrome Respiratória Aguda Grave e oito mortes. A transmissão do vírus é maior no inverno, quando há grande aumento de casos e óbitos, a maioria em bebês.

Os testes feitos pela fabricante Pfizer com cerca de 7 mil gestantes demonstraram 82,4% de eficácia da vacina na prevenção

de casos graves em bebês de até três meses, e de 70% até os seis meses de idade. A vacinação durante a gestação faz com que a mãe produza anticorpos que são transmitidos ao feto, propiciando que ele já nasça com a proteção.

A Abrysvo foi aprovada para uso no Brasil pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária no ano passado, e já está sendo oferecida pela rede particular de saúde. A indicação da Pfizer é de uma dose por gestação, administrada entre as 24 e as 36 semanas de gravidez. A vacina também pode ser tomada por idosos, mas este público não foi contemplado na decisão da comissão.

A presidente da Socieda-

de Brasileira de Imunizações Mônica Levi acredita que a nova vacina trará muitos impactos positivos à saúde infantil.

"Vai diminuir a necessidade de consultas em emergência, de internação, de UTI, de intubação e também o número de mortes. Há também o impacto de longo prazo. Após a primeira infecção pelo VSR, a criança pode ter chiados por algum tempo na sua vida, desencadeado por diversos fatores, principalmente infecção viral. Algumas crianças se tornam asmáticas e outras têm vários episódios de bronquiospasma, desencadeados pelas alterações que o VSR causa na árvore brônquica." (AB)



PRETO NO BRANCO

Aldeci Xavier
aldeci Xavier@gmail.com

Superintendência da Caixa

Questionei em coluna anterior o fato de em 2023 aliados do Governo Federal terem anunciado a volta da Superintendência da Caixa Econômica Federal para o Norte de Minas, cuja sede funcionava em Montes Claros. Ontem busquei uma explicação junto a integrante da cúpula do PT, tendo sido informado de que a implantação da superintendência irá acontecer após o carnaval, junto com o anúncio da reforma ministerial. O assunto foi discutido em Brasília-DF no final do mês passado.

Novela Dnocs

A própria cúpula do PT em Minas Gerais não anda nada satisfeita com a situação com que chegou o escritório do Dnocs no Estado e que está localizado em Montes Claros. O órgão foi totalmente sucateado e além de não receber recursos do Governo Federal já não recebe mais emendas de deputados. Uma fonte ligada ao Governo informou que o presidente Lula tem duas saídas: ou turbina o órgão em Minas ou fecha. Aliás, estamos apurando informação recebida de que o órgão teria transferido parte dos seus equipamentos para uma entidade. Se de fato isto aconteceu deveria ter sido publicitado com explicação dos motivos.

Bancada do Norte

Em mandatos anteriores os deputados da região criaram a Bancada do Norte de Minas onde as reivindicações em favor da região eram realizadas de forma conjunta sem viés ideológico ou político. Em 2022 tal projeto foi sepultado. Por coincidência aconteceu tão logo o deputado estadual Tadeuzinho Leite foi eleito presidente da Assembleia de Minas. Um dos parlamentares da região explicou os motivos, mas não convém expor os motivos. Além de Tadeuzinho, a região é representada no parlamento mineiro pelos deputados Arlen Santiago, Gil Pereira, Oscar Lisandro e Ricardo Campos.

Linha Férrea

Leitor querendo saber como anda o projeto envolvendo a Petrocity Ferrovias no que se refere a implantação da ferrovia que liga Brasília/ Espírito Santo beneficiando também o Norte de Minas. A fonte envolvida na questão informou à coluna de que no mês passado técnicos da ANTT estiveram por aqui olhando a questão. A expectativa é que ainda este ano seja publicado decreto de desapropriação de algumas áreas para futuramente implantar a ferrovia.

Kinca e Guedes

Nesta semana o deputado federal divulgou nas redes sociais visita que prefeitos do Norte de Minas aliados com seu projeto político fizeram ao seu gabinete em Brasília-DF. Entre as pessoas que aparecem no vídeo e que são citadas está o prefeito de Salinas, Kinca Dias (PDT). Até prove o contrário, a intenção de Kinca é disputar as eleições de 2026 como candidato a deputado em dobradinha com o prefeito de Janaúba, Zé Aparecido (PSD). Mesmo que seja candidato a deputado estadual já tem compromisso com Zé Aparecido.

Economia

Em ritmo de festa!

► Carnaval de Montes Claros: crescimento econômico e investimentos

Larissa Durães

larissa.duraes@funorte.edu.br

Comerciantes de Montes Claros esperam um grande aumento nas vendas com o Carnaval 2025, concentrando-se em adereços, fantasias, bebidas e alimentos. Segundo a Secretaria de Cultura, a cidade espera mobilizar 100 mil foliões, um aumento em relação aos 80 mil de 2024, impulsionado pela expansão dos blocos carnavalescos para mais bairros.

Segundo Tarcísio Edmar Figueiredo Rosa, presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Montes Claros e Norte de Minas (SECHONORTE), o período costuma gerar impactos positivos na economia local. “Sempre que há proximidade do Carnaval em Montes Claros, percebemos um aumento nas reservas em hotéis e também no movimento dos bares, nos restaurantes e até os barbeiros sentem um impacto positivo com o evento”, diz.

A influência do setor hoteleiro e gastronômico na economia local, segundo ele, se dá pelo efeito em cadeia. “Os hotéis compram mais, os turistas que vêm de fora consomem na cidade, e isso gera um impacto econômico significativo”, ressalta.

Sobre a possibilidade de geração de empregos temporários no período carnavalesco, Tarcísio avalia que tudo depende do fluxo de

ÉDER ARAÚJO



Ernandes Ferreira, presidente da CDL de Montes Claros, prevê que o Carnaval 2025 aumentará as vendas locais em 5%, superando o desempenho do ano passado

visitantes. “Se houver uma demanda muito grande, há a possibilidade de novas contratações, mesmo que temporárias”, afirma.

Para o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Montes, Ernandes Ferreira, o Carnaval 2025 deve impulsionar o comércio da cidade, com previsão de um aumento de 5% nas vendas de produtos e serviços relacionados ao evento em

comparação ao ano anterior. “Já é o terceiro ano seguido que a gente começa a ter o Carnaval aqui na cidade, e isso tem trazido foliões de outras cidades, tem trazido turistas também, que acabam ficando na cidade”, destacou.

Ferreira destaca que, antes, Montes Claros exportava turistas no Carnaval, mas, com o fortalecimento da festa, o comércio local tem se beneficiado. “Setores como fantasias,

acessórios, supermercados, bebidas, entretenimento, restaurantes e padarias registram maior movimento”. Ele recomenda que lojistas invistam em comunicação segmentada para otimizar as vendas.

PARCERIAS

O empresário Éder Araújo, proprietário de um estabelecimento e distribuidor de bebidas, confirma a participação da

empresa como patrocinador de blocos carnavalescos na cidade. “Além de fomentar a cultura, vejo isso como uma oportunidade de dar visibilidade ao meu produto e atingir um público que se comunica bem com o que ofereço no Carnaval, sendo a cerveja”.

Segundo ele, a participação no evento não se limita ao patrocínio. “Temos um estabelecimento e também trabalhamos

com estandes nos blocos. É uma oportunidade para as pessoas conhecerem nosso produto e depois retornarem ao nosso espaço”. Ele destaca que essa estratégia já vem sendo adotada há alguns anos. “Este deve ser o terceiro ou quarto Carnaval que patrocinamos, e sempre percebemos um impacto positivo nas vendas no pós-evento”.

Para Araújo, apoiar o evento é benéfico para diferentes segmentos do comércio. “Quando um comerciante decide investir no Carnaval, ele ganha visibilidade entre pessoas que talvez nunca tivessem contato com sua marca. Isso pode ser mais eficiente do que outras formas de divulgação. E não se limita a bebidas. Quem trabalha com alimentação, roupas, acessórios e até itens mais sofisticados pode encontrar um espaço nesse público”, explica e completa. “O Carnaval de Montes Claros é uma vitrine para quem quer expandir seu alcance. A cidade tem poucos eventos culturais, e essa festa reúne milhares de pessoas, associando marcas ao evento. O retorno pode não ser imediato, mas, a longo prazo, cria uma relação com o público. No meu caso, o número de clientes aumenta de 5% a 8% após o Carnaval”.

Empresários interessados em patrocinar blocos podem buscar a Secretaria de Cultura, que centraliza informações sobre grupos cadastrados, desfiles e contatos. “A programação também é divulgada nas redes sociais”, conclui Araújo.



Referência em atendimento a animais de pequeno e médio porte

HOSPITAL VETERINÁRIO
RENATO DE ANDRADE

- ☑ Clínica Médica
- ☑ Clínica Cirúrgica
- ☑ Laboratório
- ☑ Internação



(38) 3215-9869 • 99878-0862

hospitalveterinariofunorte
hospitalveterinariofunorte-huvet
hospitalveterinario@funorte.edu.br

Avenida Osmane Barbosa, 1.647
Bairro JK • Montes Claros - MG

Gente & Ideias



Drika Queiroz
genteideiascomunicacao@gmail.com

Consagre ao Senhor tudo o que você faz, e os seus planos serão bem-sucedidos. Provérbios 16:3

II SUMMIT – Fortalecendo Laços

FOTOS: BIANCA BORGES



Danielly Cardoso, idealizadora do evento

O “II SUMMIT – Fortalecendo Laços” aconteceu no dia 8 de fevereiro, no Condomínio Bourbon, em Montes Claros e reuniu nomes conhecidos como Danielly Cardoso, nutricionista clínica e esportiva, a terapeuta de aconselhamento Gleicy Oliveira, o neurolinguista Victor Patrik e o pastor Juninho Arnaldo.

“Foi Deus confiou em mim esse projeto de impactar vidas e fortalecer laços entre mulheres”, disse Danielly.

Em suas redes sociais e em sua vida, ela incentiva

mulheres a buscarem cada dia mais a Deus e a entenderem a importância de cuidar da saúde física e espiritual.

“O Espírito Santo habita em nós, e, por isso, devemos honrar nosso corpo com uma vida saudável e em harmonia com a vontade divina”, declara.

Danielly, com sua dedicação e amor, tem se tornado uma fonte de inspiração, encorajando mulheres a viverem de forma mais saudável, tanto fisicamente quanto espiritualmente



O evento contou com o esforço e a visão de mulheres que estiveram à frente, trabalhando com muita dedicação. Janaína, Valéria, Danielly, Elizabeth e Cristiellen, foram as que, com fé, planejamento e liderança, tornaram possível que tantas vidas fossem tocadas pelo amor de Deus



Fortalecendo Laços foram repletos de momentos de reflexão e conexão, mas também de pura diversão!



Mulheres se uniram em fé e receberam uma renovação espiritual impactando assim as suas vidas



O evento contou com a presença especial de Gleicy Oliveira, pastora e terapeuta de aconselhamento e restauração familiar, que veio de Belo Horizonte para compartilhar uma poderosa palavra sobre confiança, identidade e propósito



Ao final, cada participante saiu com a certeza de que os laços de fé, amizade e propósito foram restaurados e fortalecidos. Uma experiência única de conexão divina e de empoderamento feminino em Deus



#TALENTO INDYU

VEM SER

Ensino Fundamental Médio e Cursos Técnicos.

OPORTUNIDADE ÚNICA PARA TRANSFERÊNCIA DE MATRÍCULA.

38 21019295

38 98428 9111



Parceria
Google
for Education



Vitrine Literária



Dário Teixeira Cotrim
dariocotrimcultura@gmail.com

Tecendo rendas e vidas

Lembro-me, com doces saudades, das tardes domingueiras na casa de minha saudosa avó Mãe-de-Dário que, sentada no recanto da sala, com a sua almofada por entre as pernas, dedilhava os bilros na confecção de rendas. Não havia nenhum barulho senão o estalar dos bilros acochando o fio de algodão nos mol-des de papelão. Ficar sentadinho do seu lado, com olhos de lince para apreciar a propensão de suas mãos, no manejo com cada fio que se enroscava na junção com outro fio, era o que eu mais gostava de fazer. Pois “cada fio que se enrosca diz de vidas que se tecem”, considerando-se que era um trabalho de paciência, o que sempre nos causava prazer, alegria e, também, uma grande admiração pela habilidade habitual de minha avó, já tão velhinha, mas tão contente com a sorte de ser uma exímia rendeira. Benza! Deus!

“Entre o canto e o bailado dos bilros manipulados, espetava o alfinete em papéis bem desenhados” Certamente que os bilros, os alfinetes e as linhas exigem das rendeiras destreza manual, mas nem por isso elas deixam desanimar-se do labor de fazer rendas e as fazem com se fosse uma brincadeira de menina-moça. No Nordeste, as rendeiras tecelãs fazem rendas ao ar livre, na praia e nas montanhas, sempre em companhia da natureza, pois assim o trabalho se torna uma diversão deleitável e salutar. No extinto arraial de Nossa Senhora do Rosá-

No Nordeste, as rendeiras tecelãs fazem rendas ao ar livre, na praia e nas montanhas, sempre em companhia da natureza, pois assim o trabalho se torna uma diversão deleitável e salutar.

rio do Gentio, vilarejo onde eu vim ao mundo, ali, várias rendeiras ficavam em frente as suas casas, à tardezinha, na labuta de fazer as rendas mais belas da comunidade. Ainda, assim, a minha saudosa vovozinha Mãe-Velha, manuseava os bilros em cima de uma velha almofada, cantando com a voz anasalada e alheia a tudo que estaria acontecendo em sua volta, pois o contentamento de fazer renda fazia com que ela se encontrasse no mundo da lua. Dessarte, com a destreza nas mãos, num ritmo acelerado, a minha

vovozinha coadunava as linhas que, sem sentido aparente, se cruzavam para criar uma arte com formas belas, com cores e desenhos em cada tira rendada, haja vista que era uma tira única e rica de detalhes, na perfeição e na beleza das suas obras.

“Debruçada na almofada, sentadinha na cadeira, tecendo com mãos de fada entretinha-se a rendeira”. A renda foi uma herança do povo português. No livro: “A renda de bilros e sua aculturação no Brasil”, publicado por Luiza e Arthur Ramos, em 1948 é uma das principais obras brasileiras debruçadas sobre o tema. A pesquisa realizada aponta que a renda de bilros chegou ao Brasil através de costumes portugueses. A arte teria surgido em Portugal em 1560 e ficou restrita aos conventos servindo a ornamentação litúrgica e, posteriormente, a prática foi ampliada entre as mulheres da região. Hoje, com a indústria mecanizada, perdeu-se o encanto de se fazer rendas com bilros, em acolchoados. Entretanto, pela valorização as fazendeiras de rendas, no Brasil foi criado o “Dia da Rendeira”, por Ômi Rendero, para o mês de maio, que era o mês das mães e das avós, em especial, o mês de Virgem Maria a mãe do nosso senhor Jesus Cristo. E por que no seu dia quatro? Isso foi em homenagem as quatro operações básicas para se fechar o ponto da renda. Como dizia Fernando Sabino: “no fim tudo dá certo, e se não deu certo é porque ainda não chegou no fim”. Salve, as rendeiras de nossa terra. Salve!



HOSPITAL DAS CLÍNICAS
Dr Mário Ribeiro da Silveira
Medicina Avançada para todos

NOSSOS SERVIÇOS:

- ✓ TOMOGRAFIA
- ✓ ELETROCARDIOGRAMA
- ✓ ENDOSCOPIA DIGESTIVA
- ✓ ULTRASSONOGRAFIA
- ✓ ENDOSCOPIA RESPIRATÓRIA
- ✓ EXAMES LABORATORIAIS
- ✓ COLONOSCOPIA
- ✓ SALA DE VACINAS
- ✓ RAIO-X
- ✓ ODONTOLOGIA AMBULATORIAL E HOSPITALAR
- ✓ ECOCARDIOGRAMA
- ✓ SERVIÇO DE ATENÇÃO À OBESIDADE

NOSSOS ESPECIALISTAS:

✓ ANESTESIOLOGIA	✓ FERTILIZAÇÃO	✓ ODONTOLOGIA
✓ BUCOMAXILO	✓ FISIOTERAPIA	✓ OFTALMOLOGIA
✓ CARDIOLOGIA	✓ FONOAUDIOLOGIA	✓ ORTOPIEDIA
✓ CIRURGIA GERAL	✓ GASTROENTEROLOGIA	✓ OTORRINOLARINGOLOGIA
✓ CIRURGIA PEDIÁTRICA	✓ GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA	✓ PEDIATRIA
✓ CIRURGIA PLÁSTICA	✓ MASTOLOGIA	✓ PNEUMATOLOGIA (ADULTO E INFANTIL)
✓ CLÍNICA GERAL	✓ NEFROLOGIA	✓ PSICOLOGIA
✓ DERMATOLOGIA	✓ NEUROLOGIA	✓ PSIQUIATRIA
✓ ENDOCRINOLOGIA	✓ NUTRIÇÃO	✓ REUMATOLOGIA
		✓ UROLOGIA

☎ 38 3218 8150
Rua Plínio Ribeiro, 539, Jardim Brasil Montes Claros- MG
hcmarioribeiro.com.br

Variedades

‘Te amo, te amo’

► De Campo Azul, Thiago Medeiros lança música autoral e planeja novidades

Leonardo Queiroz

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

DIVULGAÇÃO

Natural de Campo Azul, Norte de Minas, Thiago Medeiros, 29, vem conquistando espaço no forró com autenticidade e paixão. Com nove anos de carreira, o cantor, compositor e tecladista mescla tradição e inovação, influenciado por nomes como Flávio José e Frank Aguiar. Recentemente, lançou a autoral “Te Amo, Te Amo” e planeja novos projetos para 2025.

A relação de Thiago com a música começou ainda na infância. “Desde muito novo, sempre escutei muito rádio e estava sempre ligado nas músicas que tocavam: forró, sertanejo... Sempre gostei de ouvir música, independente do estilo”, relembra. O interesse não se limitava à melodia: ele prestava atenção na estrutura das canções, nas letras, nos instrumentos, na harmonia e na melodia. Foi essa curiosidade que o motivou a comprar, com o primeiro salário, um violão. Com o tempo, começou a se apresentar em bares, adquirindo experiência e desenvolvendo seu repertório.

Há dois anos, o cantor decidiu investir no teclado e ajustar o repertório para eventos maiores, como casamentos, formaturas e festas regionais. A partir dessa mudança, in-



Dois anos atrás, o cantor optou por aprimorar seu repertório e investir no teclado, ampliando sua atuação em eventos de grande porte, como casamentos, formaturas e festas regionais

corporou ao forró elementos de arrocha e “arrochadeira”, criando um estilo dançante que agrada diferentes públicos. “Hoje faço um repertório dançante no ritmo de forró, arrocha e arrochadeira, justamente para atender melhor esses eventos”, explica.

Thiago destaca que a melodia é a parte mais

desafiadora na composição. Sua estratégia é simples, mas eficaz: “Pego o celular, coloco para gravar, começo a tocar qualquer coisa no instrumento e canto junto. O importante é salvar a melodia que estou criando. Se ficou bom, salvo e depois componho a letra, aproveitando algumas frases do improviso.

Pronto! Música concluída”, brinca.

O cantor busca abordar temas variados, desde as músicas animadas, ideais para festas, até as canções românticas, que falam sobre o cotidiano, o campo e, claro, o amor. Um exemplo é a recém-lançada “Te Amo, Te Amo”, que surgiu de um insight inesperado. “Há

muito tempo eu só escrevia músicas de farra, para solteiros. Então pensei: ‘Preciso escrever uma música para os casais’. Um dia, acordei cedo, fui para o estúdio, liguei o teclado e a música veio de presente. É uma canção para tocar o coração dos apaixonados do Brasil”, conta.

Além dessa, Thiago

também aposta em “Rolezin”, outra faixa que vem conquistando o público. “Essas duas músicas têm sido muito bem aceitas pela galera. Acredito que, após ouvi-las, o público vai querer conhecer outras músicas minhas”, comenta o artista, confiante no potencial dos novos trabalhos.

Para Thiago Medeiros, o forró tem ganhado cada vez mais espaço no Brasil, especialmente após a pandemia. “O piseiro e o forró de teclado vieram com força e conquistaram um público enorme. Aqui em Montes Claros e região, o forró é indispensável em eventos como cavalgadas, vaquejadas, aniversários de cidades e festas juninas”, destaca.

Ciente das exigências do mercado, o cantor acredita que o sucesso depende, sobretudo, de trabalho e persistência. “Acho que o segredo é entender o mercado: saber o que funciona, o que não funciona, o que fazer e como fazer. Mas se fosse fácil, todo mundo acertava, né? O negócio é meter marcha e trabalhar para dar certo”, afirma.

Os planos para 2025 são ambiciosos. Thiago planeja lançar, no mínimo, duas músicas por mês, sempre acompanhadas de videoclipes. Além disso, o artista revelou que já existem negociações para participações especiais e, possivelmente, a gravação de um DVD até o final de outubro. “Vai ter muita novidade para a galera! Se Deus quiser, esse DVD sai ainda este ano”, adianta.

impar

Educação infantil e ensino fundamental

colegioimpar.com.br

(38) 2101-9482
(38) 9.9878-2735

Giu Martins.com



Giu Martins
giumartins.com

“Cada dia é uma nova chance para recomeçar. Não importa o que ficou para trás, o que realmente conta é a coragem de seguir em frente. Confie no seu caminho, celebre suas pequenas conquistas e nunca duvide da sua força. Você é capaz de transformar desafios em aprendizados e sonhos em realidade.”

Guaicuí Turismo marca presença no encontro anual de vendas da Forma Turismo!

No último fim de semana, Atibaia (SP) foi palco de um dos eventos mais aguardados do setor: o Encontro Anual de Vendas da Forma Turismo. Entre momentos de celebração, premiações para os Top Vendas e o lançamento da aguardada temporada 2025, o evento trouxe muitas novidades para o mercado de turismo. Representando Montes Claros com todo o prestígio de sempre, o casal Cibele Athayde e Carlos Correa, da renomada Guaicuí Turismo, esteve presente e já retornou cheios de novidades e oportunidades imperdíveis para quem deseja viver experiências incríveis. Se a próxima viagem dos seus sonhos está nos planos, fique ligado! A temporada 2025 promete ser inesquecível!



Expertise e tecnologia: a dermatologia de excelência da Dra. Gracielle Cardoso



Com mais de 20 anos de experiência, a Dra. Gracielle Cardoso é referência em dermatologia, unindo ciência e cuidado personalizado para promover saúde e beleza da pele. Formada pela UNIMONTES, onde também atua como docente, ela se dedica a compartilhar conhecimento e aprimorar a formação de novos profissionais. Sempre atualizada com as mais modernas tecnologias e tratamentos, Dra. Gracielle preza pelo atendimento humanizado, oferecendo soluções eficazes para acne, manchas, rugas e outros cuidados essenciais para todas as idades. Um nome de confiança para quem busca excelência em dermatologia.

Live relâmpago Luiza Barcelos: última oportunidade da liquidação



A Live Relâmpago da Luiza Barcelos foi um sucesso e trouxe grandes ofertas, mas se você ainda não aproveitou, não se preocupe! A liquidação de verão continua até o próximo domingo, dia 18 de fevereiro. Ainda é possível garantir descontos progressivos imperdíveis: Um par com 50% de desconto. Dois ou mais pares com 60% de desconto. (Válido para produtos de verão e Nati Vozza; bolsas não estão incluídas) Corra para aproveitar as últimas chances dessa promoção exclusiva!

Lila Semijóias: um brilho que só cresce

Desde seu desfile de lançamento, a Lila Semijóias tem conquistado espaço e encantado clientes com peças sofisticadas e cheias de personalidade. Com um olhar apurado para tendências e qualidade impecável, a marca se tornou referência no segmento, ganhando cada vez mais destaque. Agora Lila, já está a mil para seu próximo grande evento – que levará mais uma vez a assinatura de Giu Martins na produção e direção, a Lila promete surpreender novamente com design exclusivo e muito bom gosto. Acompanhe essa trajetória de sucesso!



O inverno perfeito espera por você



Que tal viver o inverno cheio de experiências?

Que tal viver experiências inesquecíveis neste inverno? Chillán, no Chile, oferece esqui e águas termais, enquanto Mendoza, na Argentina, encanta com vinhos premiados e alta gastronomia. Seja deslizando na neve, brindando em uma vinícola ou relaxando diante da lareira, a Guaicuí Turismo tem o roteiro ideal para você. Garanta já o seu lugar!

Sexta-feira da parmegiana no Tempero de Família

Sexta-feira combina com comida boa, e aqui você encontra a melhor Parmegiana da cidade. Preparada com um tempero especial, ela conquista pelo sabor e é acompanhada por um show ao vivo para tornar sua noite ainda mais especial. Onde? Av. João XXIII, 919 - Bairro Edgar Pereira. Quando? Todas as sextas, das 19h às 22h30. Reserve sua mesa: (38) 99949-1178. Venha viver essa experiência de sabor e música. Tempero de Família, o sabor que conquista!



NOVA
104.9
FM
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR
SINTONIZE 104.9
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS