



Arte norte-mineira no Big Brother Brasil 2025

A arte mineira brilha na decoração do BBB 2025 com as cerâmicas de Lucinéia de Souza Barbosa, a "Neia de Taiobeiras". Suas peças, inspiradas em personagens icônicos de novelas, foram encomendadas pela TV Globo para ambientar um dos quartos do reality. O convite veio de um cliente paulista que indicou seu trabalho, gerando grande visibilidade e um aumento significativo nas encomendas. Apesar dos desafios, como prazos curtos e logística, Lucinéia vê a experiência como um sonho realizado.

PÁGINA 7

Combate à hanseníase na região

A Superintendência Regional de Saúde intensifica ações contra a hanseníase, com 78,5% dos casos encerrados em 2025 após a cura de 358 pacientes. Apesar dos avanços, a circulação do bacilo segue ativa, com 63,75% dos casos classificados como multibacilar. Entre 2010 e 2024, o Norte de Minas registrou 3.749 notificações da doença, com Montes Claros concentrando a maioria. PÁGINA 3

SES-MG/DIVULGAÇÃO



Ações conjuntas visam combater estigmas

DIVULGAÇÃO



Com trajetória marcada por esforço e apoio do Sebrae, ela incentiva outros artesãos a persistirem sempre

Carnaval mais seguro

A 11ª Região Integrada de Segurança Pública reuniu forças de segurança e órgãos municipais para planejar a Operação Carnaval 2025 em Montes Claros. O policiamento será reforçado com efetivo extra da Polícia Militar, além do apoio da Polícia Civil e Corpo de Bombeiros, priorizando patrulhamento e campanhas de conscientização. A fiscalização no trânsito será intensificada para coibir acidentes e embriagueza volante. PÁGINA 4

LARISSA DURÃES



Ao todo, 34 blocos estão confirmados, incluindo 14 tradicionais

Opinião

Etarismo no mercado publicitário

Roberto Dränger*

No cenário dinâmico da publicidade, onde criatividade e adaptação são essenciais, persiste um desafio estrutural: o etarismo. A discriminação etária não apenas marginaliza profissionais experientes, mas priva o mercado de um ativo estratégico — o conhecimento acumulado em décadas de carreira.

Segundo a pesquisa Maturi/EY (2023), 80% das empresas brasileiras não possuem políticas voltadas para a contratação de profissionais acima de 50 anos. No setor publicitário, essa lacuna é especialmente preocupante, refletindo um mercado que, muitas vezes, prioriza a renovação de equipes em detrimento da experiência sênior, reforçando desafios relacionados à inclusão e diversidade etária.

O custo estratégico do preconceito A ideia de que profissionais maduros são menos adaptáveis à transformação digital é um mito perigoso. Muitos colaboradores acima de 50 anos demonstram um forte compromisso com a atualização profissional, investindo em cursos e treinamentos para se manterem alinhados às demandas das novas tecnologias, desafiando estereótipos sobre sua capacidade de inovação e aprendizado.

Além disso, empresas com equipes diversificadas, incluindo diversidade etária, têm 35% mais chances de superar seus concorrentes em resultados financeiros, conforme estudo da McKinsey & Company. A explicação é clara: enquanto jovens talentos dominam plataformas digitais, profissionais seniores aportam habilidades como gestão de crises, construção de relacionamentos de longo prazo com clientes e visão estratégica — uma combinação poderosa para enfrentar os desafios de um mercado cada vez mais competitivo.

A experiência como vantagem competitiva

Na Átina Consulting, acompanhamos casos concretos que comprovam

esse valor. Um exemplo recente: após contratar um diretor de contas sênior (55 anos), uma agência de São Paulo recuperou dois clientes históricos que haviam migrado para concorrentes, graças à sua habilidade em negociar sob pressão e antecipar riscos. Em outro caso, uma marca de luxo aumentou em 22% o engajamento em campanhas após realinhar sua estratégia com insights de uma profissional de 58 anos, que identificou falhas na segmentação etária do público-alvo.

Como transformar o discurso em ação

Combater o etarismo exige medidas práticas, como a revisão de algoritmos de recrutamento, já que sistemas de triagem automática frequentemente classificam currículos com mais de 15 anos de experiência como “superqualificados”, excluindo talentos seniores. Também é fundamental implementar programas de mentoria intergeracional, integrando jovens e seniores em projetos colaborativos, como fazem empresas referência no setor. Além disso, adotar métricas de desempenho baseadas em resultados permite reconhecer a eficiência dos profissionais maduros, que muitas vezes contribuem para a redução de custos operacionais.

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), até 2030, 1 em cada 6 pessoas no mundo terá 60 anos ou mais, elevando o número de pessoas nessa faixa etária de 1 bilhão em 2020 para 1,4 bilhão. Ignorar esse público — e os profissionais que o compõem — é um erro mercadológico. A publicidade, que se propõe a dialogar com a sociedade, precisa refletir sua pluralidade etária.

Líderes do setor: a exclusão de seniores não é apenas uma injustiça — é uma perda financeira mensurável. O futuro exigirá não apenas criatividade, mas a sabedoria de quem já enfrentou (e superou) reviravoltas históricas. A hora de agir é agora.

*Sócio-fundador da Átina Consulting

Dia das Mulheres e Meninas na Ciência

Luciana Zanini*

Feche os olhos. Agora, pense em uma mente brilhante por trás das maiores inovações científicas que transformaram o mundo. Quem apareceu primeiro na sua memória? Se a imagem evocada foi a de um homem, saiba: essa escolha não nasceu do acaso. Ela é o reflexo de um silenciamento que se repete, um eco que atravessa os séculos e esconde, sob o pó dos livros, rostos e vozes femininas. Se a história não as conta, os feitos delas falam por si. Sempre estiveram lá.

O Dia Internacional das Mulheres e Meninas na Ciência, celebrado em 11 de fevereiro, tenta abrir frestas nessa narrativa que insiste em excluir. Basta olhar com atenção para perceber que as pegadas femininas estão cravadas nos caminhos do conhecimento. É preciso escutar o passado e trazer para perto os nomes que foram esquecidos, apagados, silenciados.

Hedy Lamarr criou a tecnologia que nos permite acessar redes sem fio. Ada Lovelace desenvolveu cálculos que deram forma ao primeiro algoritmo. Os cálculos de Katherine Johnson permitiram que o homem pisasse na Lua, mesmo quando muitos não permitiam que mulheres negras tivessem, sequer, oportunidades na ciência. Quantos nomes femininos ecoam quando falamos em tecnologia? Em prêmios Nobel? Em cientistas que moldam nossa existência? Poucos.

A questão não é a falta de mentes brilhantes. O problema é a “mão que apaga”. Lise Meitner explicou a fissão nuclear, Otto Hahn levou o crédito. Nettie Stevens identificou os cromossomos sexuais XY, outro cientista ficou com a glória. O presente repete o passado em ecos sutis. Hoje, as mulheres seguem sub-representadas. No Brasil, elas são maioria entre os estudantes universitários. Esse número, no entanto, se dissolve conforme se sobe na hierarquia. As barreiras estão por toda parte. Na infância, brinquedos e estímulos direcionam as meninas para outras áreas. No mercado de trabalho, o teto de vidro impede a as-

Hoje, as mulheres seguem sub-representadas. No Brasil, elas são maioria entre os estudantes universitários. Esse número, no entanto, se dissolve conforme se sobe na hierarquia. As barreiras estão por toda parte. Na infância, brinquedos e estímulos direcionam as meninas para outras áreas.

cenção. A ideia de que a genialidade tem voz e feição masculina ainda está enraizada.

A ciência sempre caminhou à frente, desafiando dogmas, buscando o novo. Quando se trata de equidade de gênero, porém, os passos são lentos, arrastados, cheios de resistência. Algumas rachaduras aparecem. A visibilidade cresce. Mulheres criam redes de apoio, meninas recebem estímulos, nomes antes esquecidos ganham lugar. Jaqueline Goes de Jesus e Ester Sabino fizeram história ao sequenciar o genoma do coronavírus em tempo recorde. Passo a passo, o silêncio vai sendo rompido.

O que falta, então? Falta reconhecer. Falta reescrever. Falta dar às mulheres a ciência que sempre lhes pertenceu. O progresso precisa ser um esforço coletivo. Criar espaço para mais mulheres na ciência não significa excluir, mas somar forças para um futuro mais inovador e inclusivo. Cada mente traz consigo uma forma única de ver o mundo, uma experiência que pode abrir novos caminhos e revelar descobertas transformadoras.

*Diretora Executiva de Finanças, Pessoas e Estratégia - CFO do Inhotim

O NORTE DE MINAS

EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER
www.onorte.net

Uma publicação da Indyugraf
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:
Daniela Mello
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:
Alexandre Fonseca

Editores-adjuntos:
Ana Kariénina

Coordenação de redação:
Adriana Queiroz
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:
Júnior Lopes
(31) 98466-5199
(38) 3221-7215

comercial@onorte.net

Relacionamento com o assinante:
(31) 3236-8033

Fale com a redação:
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:
Rua Justino Câmara, 03 - Centro
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

Saúde

MOC: avanço na cura da hanseníase e alerta para transmissão

► No começo de 2025, a SRS MOC reportou a cura de 358 pacientes, fechando 78% dos casos

DIVULGAÇÃO



Na jurisdição da SRS Montes Claros, 63,75% das notificações de hanseníase (1.346 casos) são multibacilares, indicando a continuidade da propagação da doença

Da Redação

Com 78,5% dos casos encerrados em 2025 após a cura de 358 pacientes, a Superintendência Regional de Saúde (SRS) de Montes Claros intensifica ações para diagnóstico, tratamento e acompanhamento da hanseníase nos 54 municípios da região. Apesar dos avanços, a circulação do bacilo transmissor segue ativa no Norte de Minas.

“Tal situação exige atenção redobrada dos profissionais de saúde porque, nos últimos quatorze anos, na área de atuação da SRS Montes Claros, 63,75% dos casos notificados de hanseníase (1.346) foram classificados como sendo multibacilar, o que mantém ativa a disseminação da doença. Outros 488 casos (36,25%) foram classificados como hanseníase paucibacilar”, explica Siderlany Aparecida Vieira Mendes, referência técnica da Coordena-

doria de Vigilância em Saúde da SRS.

A diferença entre as duas classificações da hanseníase é a seguinte: a multibacilar apresenta mais de cinco lesões na pele e/ou baciloscopia positiva. Isso significa que a infecção pode ser transmitida de pessoa para pessoa e o paciente precisa manter tratamento por doze meses. Já a hanseníase paucibacilar não é transmitida entre as pessoas; causa até cinco lesões na pele do paciente e o tratamento dura seis meses.

“Com a maioria de casos com classificação multibacilar, os profissionais dos serviços de Atenção Primária à Saúde precisam ficar atentos para o diagnóstico precoce da hanseníase, pois os dados evidenciam que a doença está bastante ativa na região. Outro indicador importante é o grau de incapacidade física, que girou em torno de 13% dos pacientes acometidos por hanseníase no ano passado. Isso se refere a 36 casos descobertos tardiamente”, reforça Siderlany Mendes.

E os dados do Painel Epidemiológico da Hanseníase, mantido pela Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais (SESMG), evidenciam o alerta. Entre 2010 e 2024, de um total de 21.857 casos da doença diagnosticados no estado, a macrorregião de saúde de Norte, composta por 86 municípios, contabiliza 3.749 notificações (17,15% do total). O painel aponta que em quatorze anos o Norte de Minas registrou 2.933 casos de hanseníase multibacilar (72,25%) e 814 casos classificados como paucibacilar (27,75%).

Na área de atuação da Superintendência Regional de Saúde de Montes Claros os municípios que apresentam a maior quantidade e percentual de casos notificados de hanseníase entre 2010 até o ano passado são: Montes Claros (1.252 casos – 68,27% do total); Janaúba e Salinas (62 – 3,38% do total para cada localidade); Capitão Enéas (41 – 2,24%); Espinosa (40 – 2,18%); Níneira (38 – 2,07%); Porteirinha (26 – 1,42%); Bocaiúva e

Jaíba (23 casos – 1,25% do total de casos para cada localidade); Monte Azul e Rubelita (19 casos em cada localidade e percentual de 1,04%).

JANEIRO A JANEIRO

Também referência técnica da SRS de Montes Claros, Damaris Soares do Carmo avalia que a campanha lançada neste ano pelo Ministério da Saúde, “Hanseníase, Conhecer e Cuidar, de Janeiro a Janeiro” reforça a importância da mobilização dos profissionais de saúde e da população para as ações de prevenção, diagnóstico precoce e tratamento da doença.

“A proposta da campanha é que sejam implementadas ações conjuntas entre os estados e municípios, visando a disseminação de informações e conscientização sobre a hanseníase ao longo de todo o ano, com o enfrentamento aos estigmas associados à doença e das barreiras sociais que dificultam o diagnóstico e o tratamento”, explica a referência técnica.



Panorama cinzento

Fiz o compromisso de analisar as movimentações políticas no país permitindo que o leitor consiga prever, ou imaginar, o que possa acontecer com o Governo Federal nas eleições de 2026. Já há mais de dois meses estamos assistindo ao presidente Lula (PT) anunciar reforma ministerial. Tal decisão só ainda não foi colocada em prática porque o chefe do executivo vem encontrando dificuldade de apresentar nomes que possam fortalecer sua base. Ao contrário, o desenho é preocupante. Os principais partidos do Centrão que fazem parte da base do presidente Lula no Congresso estão ensaiando bater em retirada. Primeiro a quase concretizada fusão entre Progressistas (PP) e União Brasil (UB), com a presidência ficando com o presidente do PP, Ciro Gomes é um indício claro que estes partidos devem deixar o Governo. Para complicar, na semana passada o presidente do Solidariedade, Paulinho da Força, divulgou nas redes sociais um vídeo criticando o presidente Lula e dizendo que não tem como mais ficar na base.

Edmarcio no Governo

O ex-presidente do Cimams e ex-prefeito de Matias Cardoso Edmarcio Moura Leal (PP) passou a fazer parte da estrutura do Governo de Minas. O ato foi assinado na semana passada pelo secretário de Estado de Governo, Marcelo Aro (PP). A publicação não traz a função que ele irá desempenhar. Apenas cita cargo de provimento em comissão de recrutamento amplo.

BR-251

Passou a ser um fato comum e corriqueiro para as nossas autoridades as mortes que vem acontecendo toda semana na BR-251. O assunto não pode ficar apenas no discurso do Governo Federal, através da ANTT. No final de semana, mais duas pessoas morreram em acidente na referida rodovia. Aliás, o projeto de privatização beneficia na verdade a BR-116 que contará com quase todo o seu trecho duplicado, enquanto que a BR-251 apenas 24 km.

Obra no PAC

E falando em BR-251, o ministro das Minas e Energia, Alexandre Silveira (PSD), divulgou nas redes sociais que a licitação das obras da BR-116/251-MG, acontece em agosto deste ano. Em nenhum momento o Governo define prazo para as obras do trecho entre Montes Claros e Francisco Sá. Se limita a dizer que faz parte do PAC (Programa de Aceleração do Crescimento), mas não define quando será licitado este trecho. Como sabemos que falta dinheiro para investimento só nos resta sonhar com a divulgação de quando será.

PSD nos holofotes

O PSD mesmo tendo sido a agremiação de melhor desempenho nas eleições de 2024 vem correndo o risco de ficar isolado dentro do Centrão. Diante da possibilidade de fusão entre PP e UB, aliado ao posicionamento que será tomado pelo Solidariedade, só restará o partido lançar candidatura própria à presidência da República ou desembarcar do Governo.

Cidade

Reunião discute planejamento do Carnaval em MOC

► Reunião coordenou segurança com forças locais, prefeitura e órgãos para o evento

Larissa Durães

larissa.duraes@funorte.edu.br

Nesta segunda-feira (10), a 11ª Região Integrada de Segurança Pública (11ª RISP) reuniu forças de segurança, prefeitura e outros órgãos para planejar a Operação Carnaval. O Carnaval 2025 em Montes Claros ocorrerá de 1º a 4 de março.

O vocalista do bloco Capa Preta, Chico Mineiro, ressaltou a tranquilidade e a boa relação entre a organização e os participantes. “Graças a Deus, nunca tivemos nenhuma ocorrência ou discussão. Nossa equipe de segurança trabalha em parceria com a polícia e a guarda municipal, mas o que faz a diferença é o público, que está lá para curtir de forma serena”, explicou. Sobre possíveis ajustes ou reivindicações, ele destacou que “as negociações sempre foram bem conduzidas, tanto por nós quanto pelos órgãos de segurança e colaboradores”.

Conforme o major da Polícia Militar, Evaldo Fernandes, as ações para garantir a segurança dos foliões durante o Carnaval incluem a cooperação entre órgãos de segurança pública, organizadores de blocos e a

LARISSA DURÃES



Chico Mineiro, vocalista do bloco Capa Preta, destacou a tranquilidade e a boa relação entre a organização e os participantes, afirmando que nunca houve ocorrências ou discussões

comunidade. “Estamos fazendo essa troca de informações e desenhando tudo o que será feito no circuito, desde a mobilização de equipamentos até a distribuição do efetivo no dia do evento, sempre garantindo a qualidade da segurança para os foliões”, afirmou.

O policiamento será reforçado com efetivo extra da Polícia Militar, além do apoio da Polícia Civil e do Corpo de Bombeiros. Para coibir furtos, assaltos e assédios, a estratégia inclui a intensificação do patrulhamento e campanhas de conscientização. “Estamos

robustecendo o policiamento e orientando as pessoas sobre o uso de celulares, transporte de pertences e medidas de segurança em seus domicílios”, explicou o Major.

A fiscalização no trânsito será ampliada para prevenir acidentes e combater a condução sob efeito de álcool. “Desde o início do mês, intensificamos as blitzes, tanto educativas quanto de verificação de veículos e condutores. Essas ações serão reforçadas nas rodovias na cidade durante as festividades”, destacou o Major. O planejamento inclui a distribuição es-

tratégica de viaturas e policiais, garantindo que o patrulhamento ordinário da cidade não seja comprometido. “Entretanto, ainda não temos os números de quantos policiais e viaturas a mais, porque ainda estamos em planejamento”, explicou Fernandes.

Segundo Lucas Pereira, presidente do Bloco Arco-Íris do Amor, 34 blocos estão confirmados para este ano. “Na última reunião que tivemos acesso, eram 37 blocos inscritos, mas, pelo gráfico atualizado, 34 realmente vão sair”, afirmou. Entre esses blocos, cerca de 14 são tradicionais e movimentam o Carnaval de rua com apresentações culturais, seguindo um modelo semelhante ao de Belo Horizonte. “Os demais inscritos são empresas e bares que promoverão eventos para atrair clientes”, explicou Lucas.

O Corpo de Bombeiros, representado pelo major Maia do 4º Comando Operacional, reforçou a importância do cumprimento das normas de segurança durante o Carnaval e destacou a necessidade de organização antecipada por parte dos blocos. “Tivemos algumas pequenas ocorrências no ano passado, mas, de modo geral, 100% dos blocos atenderam às exigências de segurança, espero que este ano também seja assim”, afirmou.



CONVERSA INTELIGENTE

Will Nunes
willonorte@gmail.com

E o Mocão? I

O governo municipal de Montes Claros anunciou no ano passado (12/3/2024), a destinação de recursos da ordem de R\$ 40 milhões para a retomada dos serviços de construção do estádio municipal da cidade em cerimônia na Prefeitura, e o então vice-prefeito Guilherme Guimarães que na ocasião foi designado para cuidar da parte de obras, disse que o tempo da licitação da construção da “Arena Moc” seria de 60 dias, com previsão de conclusão dentro de um prazo de dois anos após o início. De lá pra cá já se passaram quase 11 meses. Como está a construção do estádio? O projeto foi usado para fazer política? Mais de 300 dias após o anúncio e nada...

E o Mocão? II

Deixa transparecer que o governo atual vai continuar com a estratégia do anterior. Anuncia o projeto próximo da eleição para começar a obra, deixa passar a campanha, uma paradinha (ritmo tataruga), suspende durante o período chuvoso, retoma a construção perto de uma outra eleição, no hiato, tempo para fazer o primeiro aditivo intensificando a divulgação, e assim segue a velha política de Montes Claros. Lembrando que para 2025 a receita bilionária do município está estimada no valor de R\$ 2.393.572.750,00.

E o Mocão? III

Por que será que os atuais vereadores de Montes Claros-MG não estão cobrando a “Arena Moc” da atual administração? Perguntas que estão no ar: ocorreu a licitação? Qual a empresa vencedora? Quando iniciaram as obras? Com a palavra o prefeito de Montes Claros-MG Guilherme Guimarães (UB).

E o Mocão? IV

A Arena Moc foi anunciada no dia 12/03/2024 em clima de festa destinando R\$ 40 milhões para a construção de um espaço multiuso, com capacidade para 20 mil pessoas (recursos próprios do município já disponíveis). Na ocasião é que, após o processo de licitação, que deveria ocorrer dentro de 60 dias, a obra seria concluída até 2026.

Fome de poder

O deputado federal Marcelo Freitas (UB) e o estadual Arlen Santiago (Avante) estão cada vez mais ocupando espaço na prefeitura de Montes Claros-MG. A fome de poder dos dois parlamentares tem como objetivo a reeleição de ambos.

Apresentador de TV e observador da cena política

impar

Educação infantil e ensino fundamental

colegioimpar.com.br

(38) 2101-9482
(38) 9.9878-2735

O melhor do ensino remoto com o melhor do presencial.

Graduação Digital
Ensino virtual em tempo real!

funorte.edu.br
38 98407 1291



INSCREVA-SE
sem sair de sua casa!



Frida e Pagu



Mara Narciso
yanmar@terra.com.br

Renilson Durães e “Persona Paradoxo”

Alimento oferecido, alimento saboreado. Com capa Freepik, eis em minhas mãos “Persona Paradoxo”, o segundo livro solo de Renilson Durães, poeta, professor, iogue e escritor. Gentil, não quer ser visto como uma pessoa boa. Ao explicar a nomeação do seu produto, diz que se mostra como persona, um personagem criado por ele, e quer, através da sua produção, mostrar-se como realmente é. Em conversa particular, seu argumento é um pedido de desculpas, que de mim recebe uma quase súplica para nada explicar nem justificar. Convença-se que é grande e pronto! O título sugere que há muitos seres em um só; um personagem para cada demanda.

Em 2022, no 1º FLAM – Festival Literário do Autor Montes-clarense, lançou “Dourado e Rubro”, e parecia retratar-se, pedindo absolvição pela audácia de produzir poesia. Era um caminhante de muitos poemas e performances em, até ali, 36 anos de Psiu Poético. Sem lhe fazer nenhum favor, diante de seus versos, invalidei suas boas desculpas.

Em um ambiente a meia luz, reuniram-se cerca de 40 pessoas interessadas em ouvir poemas, num clima festivo de conagração, com espaço para homenagear o grande compositor Charles Boavista, gravemente enfermo, que partiria no dia seguinte. “Conversos” é lugar apropriado para a invasão de poesia e outros gêneros literários, com silêncio relativo, árvores, livros, discos, sinuca, bom atendimento, tira-gostos e drinks na

Em um ambiente a meia luz, reuniram-se cerca de 40 pessoas interessadas em ouvir poemas, num clima festivo de conagração, com espaço para homenagear o grande compositor Charles Boavista, gravemente enfermo, que partiria no dia seguinte.

medida certa.

Ali reinaram Renilson Durães e seus poemas, mostrando-se inteiro com direito a mencionar, depois do autógrafo, seu primeiro emprego na banca de jornais de Rui Hitler. Naquele local passou a ler o produto vendido, em especial os censurados e reco-

lhidos pela polícia como “O Pasquim”. Foi quando começou a edificar sua consciência política, o entendimento de quem era, e o que poderia ser feito para reconquistar os direitos políticos roubados pela Ditadura Militar.

Afirmou-me ter sido um menino unicamente “da roça” até os 14 anos, com baixa escolaridade, quando veio trabalhar em Montes Claros, pois nasceu no distrito Mocambo Firme.

Como não sou crítica literária, só posso dizer “gostei”, ou “não gostei”, mas rebelde que cumpre todas as regras, como me disse minha prima Simone Narciso Lessa, eis-me audaz, uma característica típica de Renilson Durães, segundo seu livro, um executor de transgressões. Homem inquieto e pulsante, seus poemas mostram sentimentos extremos, já que visita, de forma soberba, crises existenciais momentâneas, indo de um extremo ao outro, sua proposta no novo livro.

O prazer começa ao manuseá-lo, ao olhar a capa, avançar em análises do autor feitos pela escrita fina da mestra Karla Celene que nos oferece um prefácio que se soma ao conteúdo do livro.

Para desnudar-se em público é preciso coragem e ter o que dizer, assim, a filosofia de vida de Renilson Durães pode ser saboreada pelos que quiserem consumir poemas claros, diretos e de qualidade: “Busca ou teimosia/ Inquietações d’alma/ Angústia cortante/ A pele se enrugando/ Mais um dia tentando/ Um outro dia sangrando...” Tudo deu certo no lançamento. Que venham mais personagens!



**HOSPITAL
DAS CLÍNICAS**
Dr Mário Ribeiro da Silveira
Medicina Avançada para todos

NOSSOS SERVIÇOS:

- ✓ TOMOGRAFIA
- ✓ ENDOSCOPIA DIGESTIVA
- ✓ ENDOSCOPIA RESPIRATÓRIA
- ✓ COLONOSCOPIA
- ✓ RAIO-X
- ✓ ECOCARDIOGRAMA
- ✓ ELETROCARDIOGRAMA
- ✓ ULTRASSONOGRRAFIA
- ✓ EXAMES LABORATORIAIS
- ✓ SALA DE VACINAS
- ✓ ODONTOLOGIA AMBULATORIAL E HOSPITALAR
- ✓ SERVIÇO DE ATENÇÃO À OBESIDADE

NOSSOS ESPECIALISTAS:

✓ ANESTESIOLOGIA	✓ FERTILIZAÇÃO	✓ ODONTOLOGIA
✓ BUCOMAXILO	✓ FISIOTERAPIA	✓ OFTALMOLOGIA
✓ CARDIOLOGIA	✓ FONOAUDIOLOGIA	✓ ORTOPEDIA
✓ CIRURGIA GERAL	✓ GASTROENTEROLOGIA	✓ OTORRINOLARINGOLOGIA
✓ CIRURGIA PEDIÁTRICA	✓ GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA	✓ PEDIATRIA
✓ CIRURGIA PLÁSTICA	✓ MASTOLOGIA	✓ PNEUMATOLOGIA (ADULTO E INFANTIL)
✓ CLÍNICA GERAL	✓ NEFROLOGIA	✓ PSICOLOGIA
✓ DERMATOLOGIA	✓ NEUROLOGIA	✓ PSIQUIATRIA
✓ ENDOCRINOLOGIA	✓ NUTRIÇÃO	✓ REUMATOLOGIA
		✓ UROLOGIA

☎ 38 3218 8150
Rua Plínio Ribeiro, 539, Jardim Brasil Montes Claros- MG
hcmarioribeiro.com.br

Cultura

Reconhecimento

► Artesanato norte-mineiro ganha destaque na decoração do BBB 2025

Leonardo Queiroz

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

A arte de Minas Gerais ganhou destaque na decoração da casa do Big Brother Brasil 2025. As criações em cerâmica da artista Lucinéia de Souza Barbosa, renomada como “Neia de Taiobeiras”, foram selecionadas para embelezar o ambiente do famoso reality show da TV Globo. Em uma edição especial que celebra os 60 anos da emissora, o programa presta uma homenagem às novelas e produções icônicas que deixaram sua marca na história da televisão.

As obras de Lucinéia integram a ambientação de um dos quartos da casa, decorado com referências a novelas que retrataram o Nordeste brasileiro. Entre os trabalhos exclusivos da artista, destacam-se representações de personagens icônicos como Tieta e Perpétua (Tieta), além de Sinhozinho Malta e Viúva Porcina (Roque Santeiro). As peças foram produzidas sob encomenda da produção do programa e inspiradas também em novelas como “Êta Mundo Bom!” e “Rancho Fundo”.

A indicação do trabalho da artesã partiu de um cliente de São Paulo, admirador de sua arte. “Fiquei muito feliz e emocionada quando recebi o contato da TV Globo. Eles gostaram muito do meu trabalho

DIVULGAÇÃO



Inspiradas em novelas icônicas, suas criações trazem para o reality show a riqueza cultural e a nostalgia das histórias que já cativaram o público brasileiro

e pediram sete quadros com personagens das novelas. Depois de prontos, enviei as fotos para aprovação”, conta.

A artesã conta que passou por desafios e o primeiro deles foi o prazo. “Era bem curto para enviar a encomenda no tempo limite. A transportadora acabou atrasando por ser final de ano, mas deu tudo certo. O processo de criação também foi desafiador. Como eles enviaram todas as referências, eu consegui buscar as ca-

racterísticas e produzir o mais fiel aos personagens”, diz.

A visibilidade conquistada com o BBB fez a demanda por suas peças crescer exponencialmente. “É como se eu tivesse ganhado na loteria. Um sonho realizado, saber que meu trabalho está sendo visto pelo Brasil e pelo mundo. As encomendas aumentaram tanto que agora uso mais as redes sociais para divulgar minha arte, e já tenho pedidos agendados até junho”, co-

memora.

A paixão de Lucinéia pelo artesanato vem desde a infância. Aos 12 anos, fez sua primeira peça em argila: um rei mago para o presépio da família. Na adolescência, vendia peças de gesso para ajudar em casa. Já adulta, profissionalizou-se e buscou capacitação com o apoio do Sebrae Minas e da prefeitura de Taiobeiras. “Nunca esqueço quando o Sebrae Minas nos levou para a Feira de Artesanato em Belo Horizonte, em

2010. Foi minha primeira exposição para um grande público e, para minha surpresa, vendi todas as peças no primeiro dia”, relembra.

Desde então, a artesã participa de eventos nacionais como a Fenearte, em Recife, considerada a maior feira de artesanato da América Latina. “Sou muito grata ao Sebrae, ao Governo do Estado e à prefeitura de Taiobeiras pelo incentivo e apoio para expandir meu trabalho”, destaca.

“O meu conselho para todos os artesãos é que, apesar das dificuldades, nunca desistam. Tudo que estou colhendo é o resultado de um grande esforço que venho fazendo para mostrar o meu trabalho. Sempre vamos receber críticas, mas o importante é que nós artesãos não desistimos mesmo quando uma peça não é vendida. Talvez não seja aquele o nosso momento. Para mim, o segredo é persistir, persistir, nunca desistir”, finaliza a artesã.

VEM SER #TALENTO INDYU

Ensino Fundamental Médio e Cursos Técnicos.

OPORTUNIDADE ÚNICA PARA TRANSFERÊNCIA DE MATRÍCULA.

38 21019295
38 98428 9111



Parceria
Google
for Education



Ruth Jabbur



Ruth Jabbur
colunistaruthjabbur@gmail.com

Credinor apoia campanha da Polícia Militar de combate a golpes virtuais



Policiais Militares visitaram agências da Credinor, em Montes Claros, para apresentar a Campanha

Em um esforço conjunto para combater os crescentes golpes virtuais, o Sicoob Credinor apoia a Polícia Militar de Minas Gerais (PMMG) na realização da campanha "Se deu dúvida, é golpe". A iniciativa visa sensibilizar a população sobre os riscos dos crimes cibernéticos, com especial atenção aos idosos, que são frequentemente os alvos de estelionatários. No dia 30 de janeiro, a PM deu início à ação de conscientização, que pretende alcançar um número significativo de cidadãos por meio de materiais informativos, tanto digitais quanto impressos. Entre os golpes mais comuns abordados estão o pix errado, promoções falsas, boletos fraudulentos, cupons de desconto enganosos e até falsos funcionários de bancos. Em Montes Claros, o comandante da 145ª Companhia PM/10ª Batalhão de Polícia, capitão Michael Stephan, visitou algumas agências

da Credinor para apresentar a campanha e reforçar a parceria entre as instituições no combate aos crimes virtuais. Para o presidente da Credinor, Dario Colares, a cooperativa tem investido continuamente em práticas de segurança digital. "Temos uma equipe capacitada que atua diretamente para coibir qualquer ação que possa colocar em risco os nossos cooperados", declara. Essa colaboração entre a PM e a Credinor é primordial para uma maior conscientização da população e para garantir mais segurança e proteção aos cidadãos contra os golpes virtuais, especialmente em um momento de crescente digitalização das transações financeiras. Essa ação, em especial, será realizada em todo o estado de Minas Gerais e continuará ao longo de 2025, com atividades educativas e operacionais que envolvem diversas instituições financeiras e órgãos públicos. (ASCOM)



Ilustrando nossa página de hoje, essa linda família: Sebastião Rodrigo Rocha Almeida Oftalmologista, Juliana Alcântara – Dermatologista e os filhos Laura, Livia e Rodrigo. Recebam o abraço carinhoso desta coluna.



Muito elegante, o empresário e odontólogo José Mansano Bauman – Proprietário do Grupo Bauman Odontologia



Recebendo o carinho e cuidados da minha querida amiga e cabeleireira Silvana Nascimento (Sil Studio's). É visível o amor e dedicação a profissão que ela exerce com excelência.

SUPERMERCADO DA CONSTRUÇÃO

MADEIRAS 461
Pinheiro
O SUPERMERCADO DA CONSTRUÇÃO

(38) 3221-7644
Av. João XXIII, 795 - EDGAR PEREIRA, MONTES CLAROS / MG

Av. José Corrêa Machado, 760 - Jardim São Luiz, Montes Claros / MG

(38) 3212-2616

COLÉGIO PADRÃO INTERNACIONAL

O MELHOR

NOVA 104.9 FM
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR
SINTONIZE 104.9
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS