

Servidores de MOC revoltados com nova lei

A Presidente da Associação dos Servidores Públicos Municipais Aposentados, Ativos e Pensionistas de Montes Claros (ASSERVMOC), Veranice Santos (Brexó), se manifestou publicamente contra a nova Lei do Executivo, aprovada recentemente pela Câmara Municipal e que amplia o número de cargos comissionados. Em carta de repúdio à lei, batizada de "presente de grego", a Associação pede intervenção do Ministério Público para preservar os direitos dos servidores efetivos, que segundo a presidente, estão sendo desrespeitados. PÁG. 3

FABIO MARÇAL



Nova lei do Executivo: percentual de cargos comissionados para servidores efetivos vai de 40% para 10%.

O sabor de empreender

Michelle Farah, da "Ôh Pote Risotos e Sabores", é uma das expositoras da Bendita Feira, que acontecerá de 3 a 5 de dezembro, no restaurante Já Vai Li. Em entrevista ao O Norte, ela fala da sua trajetória, da realização do sonho de empreender e também, sobre sua participação no evento que exalta a criatividade e o talento dos seus expositores, carinhosamente chamados de "benditos". PÁG. 8

LUCAS MELO E BRUNO VALVERDE



Os risotos de Michelle estarão na Bendita Feira

Novo 'Bazar Presente'

O Bazar Presente realizado anualmente pela Associação Presente este ano acontecerá nos dias 6 e 7 de dezembro, em Montes Claros. Dentre as novidades da edição 2024, está um acervo que já conta com quase 2 mil peças, entre roupas, calçados, acessórios e itens de casa e decoração, com preços a partir de R\$ 5,00.

O público terá acesso a peças de alta qualidade, novas e seminovas, com preços acessíveis e ainda, transformará suas compras em um gesto de solidariedade. PÁG. 5

DIVULGAÇÃO



Todo o valor arrecadado será destinado à manutenção dos projetos da instituição

Opinião

O preço da comodidade e o caminho que não podemos perder

*Gregório José

Imagine a cena: o sol tímido do amanhecer se esgueira pelas ruas abarrotadas, enquanto a cidade desperta em um compasso descompassado. Veículos individuais tomam o asfalto como reis de uma monarquia desordenada, cada um em seu próprio ritmo. No horizonte, o transporte coletivo observa silencioso, desafiado, e em muitos casos, esquecido.

O Brasil está trocando os ônibus por aplicativos, carros e motos. Dados recentes mostram que, nos últimos sete anos, o uso de ônibus como meio principal de transporte caiu de 45,2% para 30,9%. A promessa de conforto, flexibilidade e rapidez oferecida por outras opções seduz o passageiro comum, mas a comodidade tem um preço, e ele será pago em congestionamentos, emissões de carbono e no colapso da mobilidade urbana.

Nosso problema é estrutural e histórico. O transporte coletivo foi projetado para ser financiado pelo usuário pagante, mas a matemática deixou de fechar faz tempo. Enquanto isso, as gratuidades aumentam e a qualidade, bem, essa tropeça na falta de investimentos e em gestões, digamos, pouco inspiradas. Sem corredores exclusivos, sem pontualidade, sem previsibilidade e, muitas vezes, sem segurança, os coletivos perdem a corrida para as alternativas individualizadas, que oferecem exatamente o que o passageiro procura: uma boa experiência.

Mas será que essa troca é sustentável? O aumento no número de veículos individuais já é notório. Aplicativos de transporte, praticamente inexistentes há sete anos, agora respondem por mais de 11% das viagens. Carros e motos ganham protagonismo, mas a infraestrutura urbana não acompanha. As cidades não têm espaço para todos. A equação é simples: mais veículos, menos mobilidade.

“A promessa de conforto, flexibilidade e rapidez oferecida por outras opções seduz o passageiro comum, mas a comodidade tem um preço, e ele será pago em congestionamentos, emissões de carbono e no colapso da mobilidade urbana.”

Ainda assim, há esperança. Mais de 63% dos usuários que abandonaram o ônibus dizem que voltariam se os problemas fossem resolvidos. Segurança, previsibilidade e conforto são os pilares que podem resgatar o transporte coletivo. E aqui entra o papel indispensável de quem toma as decisões: o transporte público precisa ser priorizado.

Isso significa investir em corredores exclusivos, modernizar as frotas, garantir acessibilidade e oferecer informações claras e precisas aos passageiros. Significa também fomentar parcerias entre o público e o privado, porque soluções que exigem grandes transformações só se concretizam com a soma de forças.

Sem essas mudanças, corremos o risco de transformar a mobilidade urbana em um grande paradoxo: a busca por mais agilidade nos levará a uma paralisia coletiva.

Se quisermos que nossas cidades continuem a pulsar, será preciso muito mais que um clique no aplicativo. Será preciso reconstruir a confiança no transporte público, para que ele volte a ser não só uma opção, mas a escolha óbvia e sustentável. E para isso, não dá para esperar mais um ônibus que já está atrasado.

***Jornalista/Radialista/Filósofo**

O equilíbrio entre saber e fazer: a chave para inovar no varejo

*Ney Henrique Santos

O sucesso no varejo não está apenas em ter as melhores ferramentas, preços competitivos, um ponto de venda estratégico ou um portfólio de produtos variado. Embora esses fatores sejam importantes, o verdadeiro diferencial para um negócio de sucesso está em equilibrar o saber e o fazer. Ou seja, contar com tecnologias de ponta ou um excelente mix de produtos, sem saber aplicá-los de forma estratégica, é ineficaz.

Esse equilíbrio entre saber e fazer é a base para resultados consistentes e que podem ser mensurados. Inovar não é apenas dominar os detalhes técnicos das ferramentas, mas sim utilizá-las de maneira eficiente, otimizando processos e redirecionando esforços para áreas que realmente trarão retorno ao negócio. No varejo, isso significa considerar todas as áreas da empresa como partes de um “mapa mental” que precisa ser bem estruturado e gerido.

Esse mapa inclui aspectos como a gestão financeira, o controle de vendas, o espaço físico do ponto de venda, o portfólio de produtos e, principalmente, as pessoas. Todos esses fatores devem ser trabalhados em harmonia, e é aqui que a inovação se torna uma aliada essencial, permitindo que essas áreas sejam gerenciadas de forma mais produtiva.

Precisamos ter em mente que a inovação e as ferramentas tecnológicas não existem para diminuir o trabalho, mas para otimizar como o tempo é utilizado. Novas demandas sempre surgem, especialmente no dinâmico setor varejista.

As 24 horas do dia são as mesmas para todos, mas o que faz a diferença é como essas horas são aproveitadas. A tecnologia permite que o tempo seja usado de maneira mais inteligente, focando no que traz mais retorno para o negócio.

Uma ferramenta como o CRM (Customer Relationship Management) exemplifica bem essa relação entre saber e fazer. Um CRM não exige que o gestor co-

“Precisamos ter em mente que a inovação e as ferramentas tecnológicas não existem para diminuir o trabalho, mas para otimizar como o tempo é utilizado. Novas demandas sempre surgem, especialmente no dinâmico setor varejista.”

nheça todos os detalhes técnicos da plataforma, mas sim que compreenda sua importância na personalização do atendimento e na fidelização dos clientes — o ativo mais valioso de qualquer negócio. Para o cliente, por outro lado, o CRM demonstra o valor de compartilhar seus dados, pois isso garante uma experiência mais personalizada e satisfatória.

Além do relacionamento com o cliente, o mapa mental de uma empresa inclui também áreas como finanças, vendas, espaço físico e portfólio de produtos. Todas essas áreas precisam ser monitoradas e ajustadas regularmente. Ferramentas tecnológicas e soluções inovadoras ajudam as empresas a otimizar suas operações em cada um desses pontos, tornando a gestão mais eficiente e facilitando a implementação de inovações.

Em resumo, o sucesso no varejo não depende apenas de possuir as melhores ferramentas ou adotar estratégias isoladas, mas sim de encontrar o equilíbrio entre saber e fazer. Quando alinhamos a aplicação prática com o conhecimento estratégico, as empresas podem melhorar sua operação, fortalecer o relacionamento com os clientes e garantir um crescimento sustentável.

***Diretor de Inovação e Tecnologia da Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias (Febrafar)**

O NORTE DE MINAS

EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER
www.onorte.net

Uma publicação da Indyugraf
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:
Daniela Mello
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:
Alexandre Fonseca

Editores-adjuntos:
Ana Kariénina

Coordenação de redação:
Adriana Queiroz
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:
Júnior Lopes
(31) 98466-5199
(38) 3221-7215

comercial@onorte.net

Relacionamento com o assinante:
(31) 3236-8033

Fale com a redação:
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:
Rua Justino Câmara, 03 - Centro
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

Política

Servidores indignados com nova lei municipal

► A Associação dos Servidores Municipais de Montes Claros pede intervenção do MP

Márcia Vieira
Repórter

A Lei do Executivo que amplia o número de cargos comissionados, aprovado recentemente pela Câmara Municipal, tem revoltado os servidores efetivos da Prefeitura de Montes Claros. A Presidente da Associação dos Servidores Públicos Municipais Aposentados, Ativos e Pensionistas de Montes Claros (ASSERVMOOC), Veranice Santos (Brexó), se manifestou publicamente contra a nova Lei. Ela afirma que a Lei traz enormes prejuízos aos efetivos. “O ‘presente de grego’ veio justamente no dia do servidor, e a surpresa, além de desagradável, foi desrespeitosa. É um presente amargo e de efeitos danosos. Ao propor e aprovar um projeto de lei que amplia o número de cargos comissionados e muda a nomenclatura de outros para burlar as exigências constitucionais, não consideraram os servidores concursados do município”, ressalta Veranice.

Em documento, a Associação destaca que a medida é eleitoreira e afrontosa, uma vez que abre espaço para privilegiar “apadrinhados políticos” e sem preparo técnico para preencher os cargos. Os perfis destes apadrinhados estariam aquém do exigido para as funções de chefia, direção e assessoramento, conforme prevê a constituição. “E ainda, exercendo funções operacionais, burocráticas, sem subordinados, caracterizando cargos técni-

ARQUIVO PESSOAL



A Presidente da ASSERVMOOC, Veranice Santos, afirma que a nova lei desrespeita e afronta os servidores efetivos da Prefeitura de Montes Claros

cos e administrativos que devem ser providos via concurso público, além de comprometer o recolhimento previdenciário da Preamoc”, diz o texto. Neste caso, frisa a Presidente, a previdência dos servidores fica sem o recurso que é feito a favor do INSS, comprometendo os cofres da autarquia.

“Fomos desconsiderados e colocados à margem, em detrimento de salários 8/10 vezes maiores que os vencimentos praticados para os cargos efetivos, impondo um constrangimento funcional, social e financeiro para os servidores”, disse a representante dos servidores.

ALERTA

A edição de O NORTE em 29/10/24, véspera da aprovação do projeto, trouxe a situação que se

desenhava a partir do documento que havia dado entrada na Câmara e, estranhamente, para ser aprovado em “regime de urgência”. O percentual de cargos para os servidores públicos, que era de 40%, diminuiu para 10%. Os salários para esses cargos de livre escolha do Executivo, também aumentam significativamente e traz uma disparidade de remuneração em relação aos concursados. No dia 31/10 o projeto foi aprovado.

Passados mais de 20 dias da aprovação, a Associação conclui que o projeto de lei atende a conveniência do Executivo em conluio com a Câmara Municipal, que neste momento está sob suspeição diante de um rombo de mais de dois milhões de reais.

“A conivência dos parlamentares ao aprová-lo, transformando-o em lei, é um flagrante desrespeito a nós, servidores públicos municipais. É ainda, uma inequívoca comprovação da negligência, falta de interesse e de responsabilidade do poder público municipal com as necessidades coletivas do município, especialmente com as políticas públicas de saúde, de educação, de desenvolvimento social e meio ambiente, entre tantas carências que se verificam em nosso município”, diz o documento. A Associação pede, por fim, a intervenção do Ministério Público na situação.

A prefeitura de Montes Claros, mais uma vez, não respondeu aos questionamentos até o fechamento da edição.



PRETO NO
BRANCO

Aldeci Xavier
aldeci Xavier@gmail.com

Prefeito e vice candidato

Em 2026 o município de Januária poderá protagonizar um cenário político não muito comum por este Brasil afora. É que tanto o prefeito Maurício Almeida (Podemos) como o vice Zé Reis (Podemos) já declararam que serão candidatos a deputado. Enquanto Maurício vai buscar uma vaga na Câmara Federal, Reis disputa vaga na Assembleia Legislativa. Diante de tal possibilidade outra disputa importante no município é pela presidência da Câmara. É que com o afastamento dos dois para a disputa o novo prefeito passa a ser o presidente do Legislativo.

Copasa e os problemas

O que tem nos deixado incomodado é que a Copasa está tão acostumada com críticas e acusações que uma a menos ou a mais para ele é a mais coisa. A empresa é da sua responsabilidade não mas se abala com as cobranças. Além do desperdício acima do normal de água com problemas em sua tubulação nas ras e avenidas de Montes Claros, outras sequer tem explicação. É o caso do histórico problema no início da Avenida Sidney Chaves, onde caminha para a terceira intervenção sem uma solução definitiva. Mais uma vez o passeio estourou e não permite ser usado pela população. O mais interessante é que no local um trecho levou mais de dois anos para ser consertado e imediatamente a outra parte cedeu e só Deus sabe quando será resolvido.

Paulo Ribeiro

Quando assisto problemas causados em Montes Claros pela Copasa e que deveriam ser resolvidos de imediato, logo lembro do ex-secretário de Meio Ambiente de Montes Claros, considerado um dos melhores que já passou por aquela pasta. Ele constantemente questionava e multava a empresa por não atender a tempo e hora os compromissos regidos no contrato com o município. Hoje infelizmente não posso falar o mesmo.

Limpeza do Córrego

Falando em Avenida Sidney Chaves, entendo que o prefeito eleito, Guilherme Guimarães (UB) deveria de imediato apresentar o cronograma de recuperação de trecho do Córrego na Avenida José Corrêa Machado e na avenida Sidney Chaves. Além da sujeira ao longo do córrego várias placas se soltaram aumentando ainda mais o problema.

Bonito de Minas

A população de Bonito de Minas aguarda decisão da Justiça de quando acontecerá nova eleição. Como o candidato eleito Dilson de Sinhorinha (UB) foi cassado, um novo pleito será marcado. A candidata Vânia Carneiro (Avante) que foi a segunda colocada já afirmou que volta para a disputa, com o grupo de Nilson escolhendo outro nome. Aliás, a briga maior no município será mesmo pela presidência da Câmara. É que o eleito terá oportunidade de assumir a prefeitura até que uma nova eleição seja realizada.

Homenagem

A partir das 19 horas de hoje a Câmara de Montes Claros estará homenageando o Desembargador Leopoldo Mameluque com o título de Cidadão Honorário

Economia

Fim de ano impulsiona pequenos negócios

► O comércio de Montes Claros está investindo nas três principais datas: Black Friday, Natal e Ano Novo.

Larissa Durães

larissa.duraes@funorte.edu.br

Com a aproximação das festas de fim de ano, 32% dos pequenos negócios em Minas Gerais esperam aumento no faturamento, de acordo com pesquisa do Sebrae Minas. Entre os entrevistados, 16,5% preveem crescimento de até 20%, enquanto 11,5% estimam ganhos entre 21% e 50%. Os setores de alimentos e bebidas, viagens e eletrônicos lideram as expectativas de maior demanda nesse período.

As redes sociais foram apontadas como a principal estratégia para impulsionar vendas, escolhida por 17% dos empreendedores. Outras iniciativas incluem marketing (12%), planejamento de estoque (11%) e promoções (10%). Para divulgação, 26% priorizam as redes sociais, seguidas pelo boca a boca (16%) e sites empresariais (7%). Além disso, 18% dos pequenos negócios planejam atuar no comércio online, com destaque para o uso de redes sociais (16%) e marketplaces (7%).

Outro levantamento do Sebrae Minas, realizado em parceria com a Hibou, destaca que 41% dos consumidores preferem comprar de pequenos negócios na Black Friday. Quatro em cada dez consumidores confirmaram participação

FREEPIK



O ticket médio para compras de Natal em Montes Claros deve variar entre R\$ 200 e R\$ 300, de acordo com dados da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL)

na data, enquanto 38% ainda estão indecisos, o que representa uma oportunidade para o comércio local. “A Black Friday e o Natal não são apenas datas comerciais – elas são uma oportunidade única para os empreendedores fortalecerem sua marca, conquistarem novos clientes e venderem mais. Mais do que descontos e promoções, essas datas exigem planejamento, cuidado e estratégias bem pensadas”, destaca o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Marcelo de Souza e Silva.

OTIMISMO EM MONTES CLAROS

O comércio de Montes Claros também está confiante no período, com foco nas três principais datas: Black Friday, Natal e Ano Novo. Segundo Ernandes Ferreira, presidente da Câ-

mara de Dirigentes Lojistas (CDL) da cidade, muitos lojistas já anteciparam promoções desde novembro para aproveitar a Black Friday. “Essa é uma oportunidade para antecipar as vendas de Natal e otimizar os estoques”, destacou.

Dados da CDL indicam que 30% dos consumidores pretendem adiantar as compras natalinas na Black Friday. Outros 35% farão suas compras nas primeiras semanas de dezembro, e os 35% restantes deixarão para a última semana antes do Natal.

A expectativa de crescimento nas vendas é de 5% a 6% em comparação ao ano passado, mas Ferreira ressalta que os resultados podem variar de acordo com as estratégias adotadas por cada comerciante. “Quem soube planejar e investir em marketing, especialmente nas ferramentas di-

gitais, tende a alcançar resultados melhores”, afirmou.

O ticket médio para compras de Natal em Montes Claros deve variar entre R\$ 200 e R\$ 300, conforme estimativas da CDL. Cerca de 40% dos consumidores devem optar pelo comércio local, atraídos por vantagens como pronta entrega, facilidade de troca e confiança em lojas estabelecidas.

ESTRATÉGIA DIGITAL E EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO

O empreendedor Fernando Queiroz também demonstra otimismo. Ele destaca o Natal como a data mais relevante e afirma que está investindo em estrutura e logística para atender à demanda. “O Natal é o destaque. Estamos preparando tudo para essa fase, que é a mais importante do comércio”, afirmou.



CONVERSA INTELIGENTE

Will Nunes
willonorte@gmail.com

Batalha parlamentar

A disputa pelo CIMAMS (Consórcio Intermunicipal da Área Mineira da Sudene) que reúne 124 municípios coloca deputados em lados antagônicos. Enquanto o deputado federal Marcelo Freitas (UB) e o estadual Arlen Santiago (Avante) apoiam o prefeito Tampinha (UB), de Curral de Dentro; o deputado federal Paulo Guedes (PT), o presidente da ALMG Tadeuzinho (MDB) e o estadual Gil Pereira (PSD) resolveram caminhar com a candidatura do prefeito de Janaúba, Zé Aparecido (PSD).

CIMAMS

A disputa pelo CIMAMS é estratégico politicamente para quem deseja alçar voos na direção da Assembleia de Minas ou Câmara Federal. Por isso, a disputa promete.

Crise no legislativo

A criação na Casa Legislativa de Montes Claros-MG Claros da Comissão Legislativa de Inquérito (CLI) para analisar um buraco em torno de R\$ 2,2 milhões chamado pelo presidente da Casa, Júnior Martins, de déficit orçamentário entra em uma nova fase. Nos bastidores parlamentares não acreditam que as medidas adotadas pela Mesa Diretora feche a boca do caixa.

Racha

O vereador Cláudio Rodrigues (Cidadania) detonou a mesa diretora com duras críticas a atual gestão da Casa Legislativa. Apesar de negar seu foco é a cadeira de presidente da Câmara Municipal de Montes Claros-MG. Pelo jeito o racha no grupo da situação vai começar pelo o Poder Legislativo.

Exorbitante

Segundo relatório (balancete) têm funcionários concursados na Câmara Municipal de Montes Claros que ganham salários exorbitantes. Existe caso de vencimento que ultrapassa de um Presidente da República (R\$ 44.008,52) e do governador de Minas (R\$ 39.717,69), Salário de quase R\$ 50 mil reais.

Explicação

A questão dos milhões da Câmara Municipal de Montes Claros é saber minuciosamente como foram gastos tanto dinheiro sem cumprir o orçamento financeiro.

Apresentador de TV e observador da cena política



Referência em atendimento a animais de pequeno e médio porte

- ☑ Clínica Médica
- ☑ Clínica Cirúrgica
- ☑ Laboratório
- ☑ Internação

HOSPITAL VETERINÁRIO
RENATO DE ANDRADE



(38) 3215-9869 • 99878-0862

hospitalveterinariofunorte
hospitalveterinariofunorte-huvet
hospitalveterinario@funorte.edu.br

Avenida Osmane Barbosa, 1.647
Bairro JK • Montes Claros - MG

Cidade

Solidariedade em forma de bazar no Natal

► O Bazar Presente é realizado anualmente e o todo o valor arrecadado vai para financiar os vários projetos sociais mantidos pela instituição

DA REDAÇÃO

A Associação Presente, que há 20 anos acolhe e oferece suporte gratuito a pacientes com câncer do Norte de Minas, realiza mais uma edição do Bazar Presente nos dias 6 e 7 de dezembro, em Montes Claros. Este ano, o evento traz novidades, incluindo um acervo impressionante que já conta com quase 2 mil peças, entre roupas, calçados, acessórios e itens de casa e decoração, com preços a partir de R\$ 5,00.

Outro destaque desta edição é o novo horário de atendimento, pensado para ampliar o acesso ao público: no dia 6 de dezembro, o bazar abrirá suas portas às 18h, permitindo que trabalhadores participem logo no início. Já no dia 7 de dezembro, o evento começa às 8h, garantindo mais tempo para as compras. Sobre a novidade, a presidente da Associação e oncologista, Dra. Priscila Miranda, explica: "A proposta é dar a oportunidade de quem trabalha também participar do bazar e estar entre os primeiros a escolher as peças mais lindas. Queremos que todos tenham a chance de contribuir e levar para casa itens de qualidade."

Além disso, Dra. Pris-

ASSOCIAÇÃO PRESENTE/ DIVULGAÇÃO



Com mais de 2 mil peças no acervo, o Bazar Presente tem novo horário para permitir que um número maior de pessoas possam comprar

cila reforça a relevância do bazar neste momento tão especial para a instituição: "O Bazar Presente é essencial para o equilíbrio financeiro da Associação, especialmente em 2024, um ano em que assumimos novos desafios, como o Hospice Jesuína Rosa Silva. Essa nova obra já acolheu centenas de famílias e proporcionou conforto espiritual e emocional a muitas pessoas que foram recolhidas por Jesus. Contudo, essa missão gera custos que ainda estamos nos adaptando para arcar, e o

bazar é uma forma concreta de mantermos nosso trabalho vivo e sustentável.

Todo o valor arrecadado pelo Bazar Presente será destinado à manutenção dos projetos da instituição, que incluem distribuição de medicamentos, refeições, apoio psicológico e atendimento multidisciplinar.

Além de contribuir com uma causa nobre, o público terá acesso a peças de alta qualidade, novas e seminovas, com preços acessíveis, e poderá

transformar suas compras em um gesto de solidariedade.

A FORÇA DO VOLUNTARIADO: O CORAÇÃO DO BAZAR PRESENTE

O sucesso do Bazar Presente é fruto do trabalho incansável de dezenas de voluntárias de Montes Claros, que, movidas pela solidariedade, dedicam seu tempo e talento para tornar o evento possível. Desde a arrecadação das peças até a organização final do ambiente, essas mulhe-

res desempenham um papel essencial em todas as etapas do bazar. Elas se revezam na triagem, lavagem e passagem, precificação e disposição dos itens, garantindo que o público encontre um ambiente organizado e produtos de alta qualidade.

Além disso, o evento também conta com o apoio de diversas empresas e lojistas de Montes Claros, que realizam doações importantes para compor o acervo do bazar. Essa rede de apoio é fundamental para o sucesso do

projeto e reflete o espírito de união da comunidade em prol de uma causa tão nobre.

► SERVIÇO

Evento: Bazar Presente
Datas e horários:
6 de dezembro: a partir das 18h
7 de dezembro: a partir das 8h
Local: Sede da Associação Presente, Rua João Avelino Neto, 200, Canelas, Montes Claros/MG

impar
Educação infantil e ensino fundamental
colegioimpar.com.br

(38) 2101-9482
(38) 9.9878-2735

Traços & Versos



Wendell Lessa
wendell_lessa@yahoo.com.br

O paradoxo da misericórdia

A grandeza de uma sociedade pode ser medida pela forma como ela trata os mais fracos, aqueles que mais necessitam. O Cristianismo, desde seu início, foi assim. Ele procurava tratar as pessoas menos favorecidas, não porque elas tivessem algum mérito para salvação, mas porque essa atitude deveria fazer parte da pauta cristã como reflexo da própria obra de Deus por seu povo.

“Bem-aventurados os misericordiosos, porque alcançarão misericórdia” (Mateus 5.7). Esse foi um dos primeiros ensinamentos de Cristo para seus discípulos. De todas as bem-aventuranças, essa possui uma lógica que parece quase circular: aqueles que demonstram misericórdia já foram transformados por ela. Ao mesmo tempo, a prática da misericórdia não é apenas uma resposta à bondade divina, mas também um canal por meio do qual continuamos a experimentar a abundância da graça de Deus. Esse ciclo virtuoso define o verdadeiro cristão, cuja vida é marcada pela compaixão ativa, reflexo da misericórdia de Deus manifesta em Cristo.

A misericórdia de Deus por nós é um exemplo perfeito. O pecado nos separou de nosso Criador, mas ele, em sua compaixão infinita, não nos abandonou ao nosso destino. Pelo contrário, “sendo nós ainda pecadores, Cristo morreu por nós” (Romanos 5.8). Deus, o justo, tornou-se o Justificador, estendendo sua misericórdia a um povo que jamais poderia merecê-la.

A misericórdia de Deus nos alcança antes que tenhamos a chance de demonstrá-la a alguém. Esse é o ponto de partida. Em nossa caminhada cristã, a prática da misericórdia se torna uma evidência de que fomos

“A misericórdia de Deus nos alcança antes que tenhamos a chance de demonstrá-la a alguém. Esse é o ponto de partida. Em nossa caminhada cristã, a prática da misericórdia se torna uma evidência de que fomos transformados por ela.”

transformados por ela. João Calvino, ao comentar as bem-aventuranças, destaca que a verdadeira fé sempre produz frutos. A misericórdia é um desses frutos, indicando que o Espírito Santo está trabalhando em nós.

No mundo de hoje, dominado pelo individualismo, pela competição e, muitas vezes, pela indiferença ao sofrimento do próximo, ser misericordioso é contracultural. Significa renunciar a nossos direitos, tempo e recursos para cuidar de pessoas que, muitas vezes, não têm nada a oferecer em troca. A misericórdia nos leva a enxergar no rosto do outro a imagem de Deus, ainda que distorcida pelas marcas do pecado.

Jesus não nos chamou a sermos misericordiosos apenas com quem nos é simpático ou com quem consideramos “digno” de compaixão. Pelo contrário, ele nos exorta a amar até os inimigos, a orar por aqueles que nos perseguem e a abençoar os que nos amaldiçoam (Mateus 5.44). Isso é possível porque Cristo já fez isso por nós.

A prática da misericórdia pode assumir muitas formas: 1) no perdão: não há expressão mais poderosa de misericórdia do que perdoar quem nos ofendeu. O perdão não ignora o erro, mas escolhe não retribuir mal por mal. É um reflexo direto da misericórdia que recebemos

de Deus (Efésios 4.32); 2) na assistência ao necessitado: seja ajudando um amigo em dificuldade ou estendendo a mão a um estranho, a misericórdia encontra expressão na generosidade; 3) na paciência com os fracos: a misericórdia também se revela na disposição de caminhar ao lado dos que lutam, sem desprezo ou impaciência. Afinal, Deus tem sido longânimo conosco.

É curioso notar que Jesus associa a prática da misericórdia ao alcance dela: “Porque alcançarão misericórdia”. Isso não significa que ganhamos o favor de Deus por nossos atos. Pelo contrário, é o próprio Deus quem nos capacita a sermos misericordiosos, e ao fazermos isso, somos continuamente lembrados de sua graça.

A parábola do credor incompassivo (Mateus 18.21-35) ilustra o oposto dessa dinâmica. Nela, Jesus relata a história de um homem que teve uma dívida astronômica perdoada, mas que, em seguida, se recusou a perdoar uma pequena quantia devida por outro. O Senhor dessa parábola, ao repreender o servo ingrato, deixa claro que quem não demonstra misericórdia prova que nunca compreendeu a profundidade da misericórdia que recebeu.

Ao proclamar que os misericordiosos são bem-aventurados, Jesus está oferecendo mais do que uma instrução moral. Ele está revelando uma característica essencial do reino de Deus. O Reino não pertence aos que acumulam riquezas ou buscam grandeza, mas aos que têm um coração compassivo.

Que possamos viver de forma a refletir aquele que nos alcançou com sua bondade e amor. Afinal, a misericórdia não é apenas uma virtude; é a marca inconfundível de quem pertence ao Reino.



HOSPITAL DAS CLÍNICAS
Dr Mário Ribeiro da Silveira
Medicina Avançada para todos

NOSSOS SERVIÇOS:

- ✓ TOMOGRAFIA
- ✓ ENDOSCOPIA DIGESTIVA
- ✓ ENDOSCOPIA RESPIRATÓRIA
- ✓ COLONOSCOPIA
- ✓ RAIO-X
- ✓ ECOCARDIOGRAMA
- ✓ ELETROCARDIOGRAMA
- ✓ ULTRASSONOGRAFIA
- ✓ EXAMES LABORATORIAIS
- ✓ SALA DE VACINAS
- ✓ ODONTOLOGIA AMBULATORIAL E HOSPITALAR
- ✓ SERVIÇO DE ATENÇÃO À OBESIDADE

NOSSOS ESPECIALISTAS:

✓ ANESTESIOLOGIA	✓ FERTILIZAÇÃO	✓ ODONTOLOGIA
✓ BUCOMAXILO	✓ FISIOTERAPIA	✓ OFTALMOLOGIA
✓ CARDIOLOGIA	✓ FONOAUDIOLOGIA	✓ ORTOPEDIA
✓ CIRURGIA GERAL	✓ GASTROENTEROLOGIA	✓ OTORRINOLARINGOLOGIA
✓ CIRURGIA PEDIÁTRICA	✓ GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA	✓ PEDIATRIA
✓ CIRURGIA PLÁSTICA	✓ MASTOLOGIA	✓ PNEUMATOLOGIA (ADULTO E INFANTIL)
✓ CLÍNICA GERAL	✓ NEFROLOGIA	✓ PSICOLOGIA
✓ DERMATOLOGIA	✓ NEUROLOGIA	✓ PSIQUIATRIA
✓ ENDOCRINOLOGIA	✓ NUTRIÇÃO	✓ REUMATOLOGIA
		✓ UROLOGIA

☎ 38 3218 8150
Rua Plínio Ribeiro, 539, Jardim Brasil Montes Claros- MG
hcmarioribeiro.com.br

Circulando



Leo Queiroz
queirozleonardo@yahoo.com.br

Bendita Feira anuncia sua 6ª edição com temática natalina

Na última segunda-feira, 25 de novembro, o restaurante Já Vail Li foi palco do lançamento oficial da 6ª edição da Bendita Feira, evento que se consolidou como um dos mais prestigiados da região. Com data marcada para ocorrer entre os dias 3 e 5 de dezembro, a feira promete encantar o público com uma proposta especial de Natal, destacando a criatividade e o talento dos expositores, conhecidos como "benditos".

A Bendita Feira, apelidada de "a feira mais

bonita do Brasil", reúne uma curadoria diversificada, trazendo criações únicas de arte, moda, acessórios, decoração, gastronomia, plantas e produtos temáticos natalinos. O evento busca fortalecer o mercado criativo e valorizar o trabalho autoral, oferecendo ao público uma experiência única para compras e vivências culturais.

Durante o lançamento, imprensa e convidados puderam degustar produtos gastronômicos e conferir em primeira mão alguns dos destaques da próxima edição. A ocasião também reforçou o

papel dos patrocinadores, que contribuem para que a feira continue como uma importante vitrine para os empreendedores criativos da região.

Com um ambiente que alia inovação e tradição, a Bendita Feira reafirma seu compromisso em transformar o consumo consciente e o fomento à economia local em uma experiência memorável para todos os visitantes.

Confira alguns flashes do lançamento da 6ª edição da feira que acontecerá entre os dias 3 a 5 de dezembro no elegante restaurante Já Vai Li:



Lançamento da 6ª Edição da Bendita Feira foi um sucesso!



Feli Tupinambá, Caico Siufi, Viviane Terence, o empresário e advogado Mateus Silva Amaral e o Analista Técnico do Sebrae, responsável por Montes Claros, Walmath Magalhães durante coletiva de imprensa de lançamento da 6ª edição da Bendita Feira



A Gastrônoma, especialista em alta gastronomia e nutricionista, Rita Leal esteve presente no lançamento e levará para a Bendita Feira uma diversidade de produtos



A artista plástica Letícia Terence estreante na Bendita Feira



Os jornalistas Maicon Tavares, Feli Tupinambá e Arthur Junior



Dihemerson Faria e Nátilla Gomes

Baile Retrô no Carrancas Grill: Garanta Sua Mesa!

Prepare-se para uma noite inesquecível no Carrancas Grill, o ponto de encontro perfeito para celebrar a nostalgia em grande estilo! No dia 6 de dezembro, o tão aguardado Baile Retrô promete animar o Posto Abrantes, na saída para Pirapora, com muita música, diversão e sabores irresistíveis.

Com um ambiente descontraído e animado, o evento reunirá amigos e convidados especiais para uma experiência única. O som ficará por conta da Banda Cid, que vai trazer à pista os maiores clássicos de todos os tempos, garantindo uma noite cheia de boas recordações e energia contagiante.

As reservas de mesa estão a todo vapor e são limita-

das! Não perca tempo: garanta já o seu lugar e viva essa experiência ao máximo. Ligue agora para 2211-1662 e assegure sua mesa para essa festa que promete ficar na memória.

Marque na agenda e venha curtir uma noite repleta de boa música, drinks especiais, deliciosos tira-gostos e muita gente bonita no Carrancas Grill. Essa é a chance de viver uma noite histórica!

O cantor Cid Monteiro com os filhos músicos João Ícaro e Antonio da Banda Cid irão assinar o repertório do Baile Retrô do Carrancas Grill no dia 06 de Dezembro (foto Le Queiroz)





VEM SER
#TALENTO
INDYU

Ensino Fundamental Médio e Cursos Técnicos.

OPORTUNIDADE ÚNICA PARA TRANSFERÊNCIA DE MATRÍCULA.

 38 21019295
 38 98428 9111



Parceria
Google
for Education



ENTREVISTA

Michelle Farah

▶ EMPREENDEDORA

Risotos e Sabores

▶ A paixão pela culinária levou Michele a criar “Ôh Pote Risotos e Sabores”

Adriana Queiroz

genteideiascomunicacao@gmail.com

A 6ª edição da Bendita Feira, referência em empreendedorismo criativo e conexão entre tradição e contemporaneidade, já tem data: 3 a 5 de dezembro e será realizada no restaurante Já Vai Li, em Montes Claros.

Michelle Farah, da “Ôh Pote Risotos e Sabores” é uma das expositoras. Nessa entrevista, ela fala da sua trajetória, da realização do sonho e também sobre sua participação no evento que exalta a criatividade e o talento dos seus expositores, carinhosamente chamados de “benditos”.

Psicopedagoga de formação pela PUC Minas, Michelle Farah é pós-graduada em educação infantil e psicopedagogia.

Natural de Nova Lima, atuou na área da educação por 20 anos. Foi professora em Belo Horizonte até que se casar em 2008. Em 2009, o marido passou num concurso federal e foram de mudança para Rio Branco - Acre.

“Deixei tudo e seguí esse novo caminho. Por lá permanecemos 4 anos e continuei na educação atuando no ensino superior e Ministério Público, junto a Promotoria de Infância. Em 2013, voltamos do Acre e Montes Claros não era nossa opção. Hoje, tenho certeza que estar aqui foi um propósito de Deus! Era

LUCAS MELO E BRUNO VALVERDE



nossa chance de chegar mais perto de casa, pois queríamos mesmo voltar pra Belo Horizonte. Voltei grávida da Catarina, hoje, com 11 anos. Após um ano na cidade, me inscrevi num processo seletivo na prefeitura de Montes Claros e começo a atuar como pedagoga. Por lá, permaneci 9 anos.

É a sua primeira participação na Bendita Feira?

É minha segunda vez na Bendita Feira e fico muito honrada. O convite surgiu após um dos organizadores conhecer meu produto e sentir que poderia fazer

parte dessa curadoria feita por eles. Hoje, a Bendita já me trouxe muitos clientes, visibilidade e a com a feira colhemos frutos antes, durante e depois do evento.

Como surgiu o seu produto?

Quando ingressei no novo projeto junto à prefeitura, sabia que seria desafiador desde o princípio. Depois de nove anos nesse local, percebi que estava me diminuindo para caber num lugar que não era meu. Adoeci, decidi me tratar e me afastei por alguns meses do trabalho. Foi aí

que, com a ajuda do meu marido, da minha irmã, senti que precisava mudar de vida! Contratei uma mentora, coach e fiz uma transição de carreira. Nesse momento me redescobri como empreendedora. Me vi, aos nove anos, atrás do balcão da loja do meu avô, vendendo com ele. Lembrei que durante toda minha vida, vendia alguma coisa para complementar salário, para pagar a faculdade diante de uma dificuldade financeira dos meus pais e que amava vender e me conectar com pessoas. Fiz

uma imersão de empreendedorismo pelo Sebrae, o Empretec e lá, como um sopro de Deus, surgiu Ôh Pote Risotos e Sabores. Fomos a empresa campeã do programa. Decidi continuar com a empresa. Os risotos surgiram pela minha paixão por culinária, por risotos e vinhos e para facilitar a vida do cliente. Com ele, você consegue receber os amigos e a família, aproveitar uma noite a dois, relaxar e ter um tempo de qualidade com os que ama. Essa é a pegada hoje. Todo mundo sem tempo e querendo algo de qualidade.

Quais os principais desafios de empreender?

Hoje, percebo que empreender no Brasil é uma arte. Você precisa se reinventar todos os dias e suprir a dor do cliente. Isso requer disciplina, organização e ter coragem para enfrentar os desafios que são diários.

Como você enxerga o cenário e as possibilidades para mulheres que querem empreender?

As mulheres estão entendendo que podem ocupar o lugar que quiserem, sem se preocupar com julgamentos, que obviamente, ainda existem. A criatividade e força advindas da mulher oferece inúmeras possibilidades de empreender, inclusive sem sair de casa e podendo estar mais próximo da família. E as mulheres, quando se deparam com outras, se ajudam e se mobilizam para fazer dar certo! Isso é fato!

Você faz parte de uma confraria. O que há de positivo nesse movimento de mulheres que empreendem?

A confraria Vinho D'Elas veio como um presente, junto com Oh Pote. A confraria já existia com a Kenya Oliveira desde dezembro de 2022. Ela, proprietária do Empório Oliveira, loja online de vinhos, também mudou de vida e percebeu a necessidade de reunir suas clientes para tomar bons vinhos e bater papo. Começou com 8 mulheres. Me convidou, em abril de 2022 para servir meu risoto. Já eram 16 mulheres. Quando vi aquele cenário, meus olhos brilharam! No dia seguinte, liguei para ela e disse que queria ser sua sócia e que iríamos ampliar a confraria. Em maio seguinte, já conseguimos reunir 32 mulheres e contando nossas histórias, percebemos que elas queriam falar de negócios e que podíamos inspirar e encorajar outras mulheres, além de relaxar e distrair. Assim, quase dois anos depois, reunimos mensalmente mulheres, para tomar bons vinhos, comer meu risoto, masser vimos um jantar harmonizado com entrada, prato principal e sobremesa, tudo feito por mulheres e falamos de negócios. Hoje, somos um grupo com mais de 250 mulheres que utilizam os negócios umas das outras, fortalecendo e apoiando umas às outras nas suas vidas pessoais e profissionais. As nossas noites são lindas, como merecemos!



NOVA
104.9
FM
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR
SINTONIZE 104.9
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS