

# MOC enfrenta crise nos estoques de sangue

A situação dos estoques de sangue em Montes Claros está crítica, conforme o Hemocentro Regional da Fundação Hemominas. A queda nas doações, especialmente dos tipos sanguíneos O positivo, O negativo e A negativo, compromete o atendimento de 44 estabelecimentos de saúde na região Norte de Minas. Cenário é agravado pela alta demanda e pela dificuldade de manter o estoque mínimo necessário para atender emergências e pacientes em tratamento. Coordenador reforça que a falta de sangue pode impactar diretamente cirurgias. **PÁGINA 3**

ARQUIVO PESSOAL

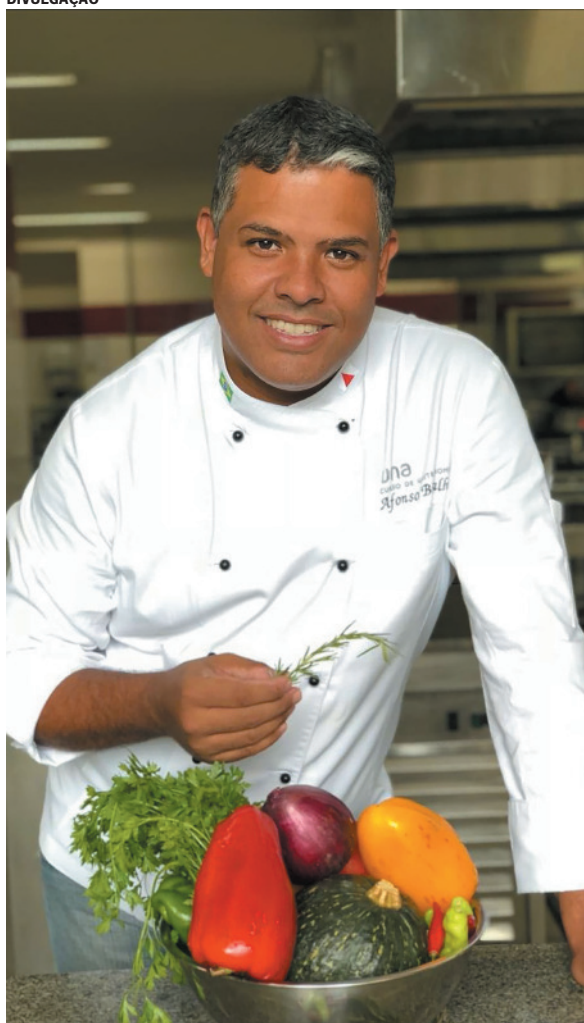


Colaboração de doadores voluntários é crucial para evitar que os hemocomponentes se tornem escassos

## Sabores do Norte de Minas

Varzelândia realizará o 1º Festival Gastronômico e Cultural nesta sexta-feira (20), promovendo o turismo gastronômico e a cultura local. O evento, organizado pelo Sebrae Minas, conta com a participação de empreendedores que apresentarão pratos elaborados com ingredientes regionais. **PÁGINA 7**

DIVULGAÇÃO



Para chef, gastronomia é sinônimo de cultura

## Suicídio adolescente

Uma pesquisa da Fiocruz revela que a mortalidade por suicídio entre adolescentes no Brasil cresceu mais rapidamente do que em outras faixas etárias entre 2000 e 2022. O estudo aponta que, em 2022, a probabilidade de suicídio entre adolescentes foi 21% maior do que entre jovens adultos. **PÁGINA 4**

FREEPIK



Grupo necessita de políticas públicas especiais

### ► COLUNAS

<b>PRETO NO BRANCO - Aldeci Xavier</b>	.....	página 3
<b>SOCIAL - Ruth Jabbur</b>	.....	página 5
<b>PILAR LITERÁRIO - Terezinha Campos</b>	.....	página 6
<b>AVENTUREIROS DO SERTÃO - Eudócio Rabelo</b>	.....	página 8

# Opinião

## Engenheiros de milhões e 5% de mulheres no comando

Gregório José\*

Ah, os CEOs brasileiros... aquelas criaturas mitológicas que andam sobre nuvens de R\$ 15 milhões por ano, enquanto o resto do mundo engole o pão com margarina! Segundo uma pesquisa que a Vila Nova Partners teve a ousadia de divulgar (como se a gente não soubesse), esses abençoados recebem, em média, R\$ 1,28 milhão por mês. Sim, meus caros, enquanto você está aí contando os centavos pra ver se dá pra pedir uma pizza, o CEO está decidindo entre Bali e Maldivas no fim de semana. Mas, calma, o gênio que comanda sua empresa merece, afinal, ele é a locomotiva do progresso, o arauto da prosperidade... ou pelo menos é isso que tentam nos fazer acreditar.

A pesquisa ainda tem a cara de pau de dizer que essa fortuna toda representa "apenas" 2,8 vezes o salário dos outros diretores da empresa. Mas quem se importa com a matemática? O que a gente quer saber mesmo é: quem são esses CEOs? 46% deles, adivinhem, são engenheiros! Nada contra a turma que adora fazer conta, mas parece que, para ser CEO no Brasil, basta saber multiplicar milhões por bilhões e construir castelos de areia à beira-mar. Claro, agora começam a aparecer uns economistas, uns administradores, gente que diz estar trazendo "diversidade" pra mesa. Beleza, joguem umas artes cênicas no meio e tá formada a revolução corporativa! Só falta colocar um ex-barbeiro no comando da próxima gigante do Bovespa, e aí sim vai ter novidade.

Mas a pesquisa não para por aí. Nos dizem que os CEOs brasileiros têm, em média, 54,8 anos. Ou seja, nada de velhinho aposentado curtindo uma aposentadoria tranquila. O cara tá lá, no auge do estresse e com o cabelo caindo, enquanto você tá aí na fila do INSS reclamando do joelho. Ah, e preparem-se: os CEOs 60+ vêm aí com tu-

do! Como se não bastasse viver até os 100 anos, eles ainda vão estar no poder, decidindo o futuro do mercado... e do seu emprego.

Outro dado que merece risadas amargas: só 5% dos CEOs são mulheres. Cinco. Por cento. E isso em 2024. Parece que, pra chegar na cadeira de chefia, além de um MBA, precisa de um certificado de testosterona. A pesquisa quase faz parecer que CEOs mulheres são lendas urbanas, tipo o chupa-cabra corporativo.

E o que dizer dos conselhos de administração? Os caras sentam numa cadeira, olham para o horizonte corporativo com a expressão de quem vai resolver todos os problemas do mundo, e ainda embolsam uma média de R\$ 377 mil por mês. Sim, amigos, por mês. Dizem que essa posição exige senioridade e influência... ou seja, exige que você esteja ali há tanto tempo que ninguém mais tem coragem de te demitir. E, se você for o presidente do conselho, parabéns! Você ganha cinco vezes mais que os outros porque, aparentemente, ser o presidente é tipo ser o rei do baile da terceira idade.

Agora, fica aqui a cereja do bolo: 19% dos conselheiros têm mais de 70 anos. Quer dizer, enquanto você tá levando bronca por não saber mexer no Excel, tem gente nessa faixa etária que já acumulou tanta sabedoria (e dinheiro) que só falta uma estátua de bronze na sede da empresa.

Enquanto nós aqui embaixo brigamos com boletos, nossos queridos CEOs estão lá em cima, no olimpo corporativo, decidindo como gastar mais um milhão ou dois. Ah, a vida de CEO! Essa realidade que está a anos-luz do resto de nós, reles mortais. Mas, quem sabe um dia, entre um café e outro, eles olhem pra baixo e pensem: "Será que essa gente também gosta de Maldivas?"

Enfim, sigamos com nossos tickets de refeição...

\*Jornalista/Radialista/Filósofo

## Inteligência Artificial

Felipe Toazza\*

Nos últimos anos, temos acompanhado um avanço assíduo do uso da tecnologia artificial nos mais diferentes setores da sociedade e com o marketplace isso não tem sido diferente. Para se ter uma ideia, 75% das empresas de e-commerce do Brasil afirmam já estarem utilizando alguma forma de tecnologia baseada em IA, segundo um estudo conduzido pela Ebit/Nielsen.

Em outras palavras, a ferramenta tem se tornado indispensável no processo de atração de consumidores e de destaque das marcas. Afinal, com diversos desafios relacionados à entrada de novos produtos ao catálogo, envolvendo a qualidade de conteúdo, imagens, match de produtos, até a disponibilização personalizada das ofertas ao cliente, a tecnologia chega como um fator otimizador dessa conexão. Para explicar melhor sobre esse ponto, trago como exemplo o avanço da IA na interação dos usuários.

Por meio dela, as companhias são capazes de coletar um grande volume de informações e entender melhor como é o perfil de cada um dos seus consumidores, a fim de ajustarem a oferta de produtos, descontos e serviços de acordo com os desejos e necessidades específicas. Essa personalização se torna crucial para que uma companhia aprimore a experiência do cliente. Como um exemplo, o aumento na assertividade do match de produtos permite disponibilizar melhores ofertas aos consumidores na buybox e, consequentemente, as vendas desses produtos aumentam em até 218%, segundo dados de acompanhamento das vendas.

Afinal, que tipo de cliente não quer ser capaz de contar com uma experiência personalizada e com um atendimento cada vez mais ágil? Aqueles que investem na tecnologia estão ganhando espaço dentro do mercado de e-commerce e se des-

**Por meio dela, as companhias são capazes de coletar um grande volume de informações e entender melhor como é o perfil de cada um dos seus consumidores, a fim de ajustarem a oferta de produtos, descontos e serviços de acordo com os desejos e necessidades específicas.**

tacando diante da concorrência.

Essa aplicação, porém, vem acompanhada de uma série de cuidados a serem tomados que vão desde a coleta de informações de usuários que sigam a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), informando-os sobre a ação e, claro, uma cautela para que a empresa não foque somente na automatização dos processos. Afinal, ainda é muito importante oferecer suporte humano quando necessário.

A aplicação da tecnologia tem mudado a maneira como nos conectamos com o nosso público-alvo dentro do e-commerce. Com o apoio desta ferramenta, empresas são capazes de melhorar a experiência do cliente, impulsionar suas vendas e até mesmo ganhar mais eficiência no seu dia a dia. Se a sua empresa ainda não entrou nessa onda, sugiro correr para não ficar para trás no mercado.

\*VP de tecnologia da MadeiraMadeira, principal plataforma online de móveis e decoração da América Latina.

# O NORTE DE MINAS

## EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER  
www.onorte.net

Uma publicação da Indyugraf  
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:  
Daniela Mello  
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:  
Alexandre Fonseca

Editora-adjunta:  
Ana Kariénina

Coordenação de redação:  
Adriana Queiroz  
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:  
Júnior Lopes  
(31) 98466-5199  
(38) 3221-7215

comercial@onorte.net

Relacionamento com o assinante:  
(31) 3236-8033

Fale com a redação:  
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:  
Rua Justino Câmara, 03 - Centro  
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

## Saúde

# Hemocentro em MOC alerta sobre estoques críticos

► Redução atingiu de forma mais intensa os tipos sanguíneos O positivo, O negativo e A negativo

**Márcia Vieira**

marciavieirayellow@yahoo.com.br

A Fundação Hemominas faz um apelo à população para que doadores de sangue voluntários compareçam às unidades distribuídas em todo o Estado e façam a sua doação, a fim de minimizar a baixa no estoque. A queda foi sentida especialmente nos grupos sanguíneos O positivo, O negativo e A negativo, mas a doação de outros tipos sanguíneos também é bem-vinda.

Segundo o coordenador do Hemocentro Regional de Montes Claros, José Wilson de Brito Sales, os estoques estão críticos. “Atendemos a 44 estabelecimentos de saúde, no Norte de Minas. É muito importante mantermos os estoques de forma que garanta o atendimento e demanda dos pacientes e hospitais”, ressalta Wilson, explicando que o estoque é considerado crítico quando o número de hemocomponentes não é suficiente para atender as demandas por um período mínimo de três dias.

A funcionária pública Rayane Magalhães, residente no município de São João da Lagoa, cidade próxima a Montes Claros, é doadora voluntária permanente e vem em caravana com os conterrâneos, que se organizam especialmente para o ato. “Na primeira vez que doei, foi por curiosidade, para saber o meu tipo sanguíneo e de como funcionava. Ouvia as pessoas falando e eu queria ver como era.

ARQUIVO PESSOAL



Jose Wilson de Brito Sales, coordenador do Hemominas: “estoque de sangue está crítico. Atendemos 44 unidades na região”

Depois da primeira experiência, peguei amor. Acho um ato lindo, gratuito e de ajuda ao próximo. Já estou na décima doação”, conta.

## RECOMENDAÇÕES

Com o clima seco, a orientação é de que os candidatos a doador se mantenham hidratados. A pouca hidratação pode ocasionar inaptidão. Outras situações que devem ser observadas pelos voluntários são: Estar em boas condições de saúde; Ter entre 16 e 69 anos, sendo que, jovens de 16 e 17 anos devem comparecer acompanhados pelo responsável legal ou portando autorização. A par-

tir de 61 anos, o candidato à doação precisa comprovar a realização de, pelo menos, uma doação anterior; pesar mais de 50 kg; estar bem descansado no momento da doação; estar alimentado. Se a doação ocorrer após almoço, jantar ou refeições mais gordurosas, o paciente deve aguardar pelo menos três horas antes da doação; não ingerir bebida alcoólica 12 horas antes da doação; não ter sido exposto à situação de risco para doenças transmissíveis pelo sangue e não ter tido hepatite após os 11 anos.

## AGENDAMENTO

A doação de sangue po-

de ser agendada pela internet, no site do Hemominas (<https://www.hemominas.mg.gov.br/unidades-e-contratantes/rede-hemominas/hemocentro/montes-claros>) ou pelo aplicativo MGapp Cidadão. O procedimento facilita a distribuição dos doadores em datas e horários específicos e evita filas. O doador deve apresentar documento de identificação oficial e original, com foto, filiação e assinatura. O atendimento na unidade é de segunda a sexta-feira, das 7h às 17h30. Outras informações pelos telefones: (38) 3218-7813 / (38) 3218-7814 / (38) 3222-3946.



**PRETO NO BRANCO**

Aldeci Xavier  
aldeci Xavier@gmail.com

## Credibilidade das pesquisas

Infelizmente os institutos de pesquisas sérios já experimentados em outras eleições acabam sendo prejudicados com a divulgação de “pesquisa plantada”. Já se tornou um fato normal candidato que não tem nenhum constrangimento em maquiagem a verdade, sempre que os números são desfavoráveis. Estes cuidam de contratar instituto sem credibilidade para apresentar números que lhe é favorável. Como após as eleições não existe punição para empresas que manipulam dados, a prática continuará fazendo parte do processo. Aliás, todas pesquisas têm por trás um financiador. O trabalho quando é sério é caro e ninguém anda por aí “dando almoço de graça”.

## Debates

O leitor que se identificou como George encaminhou à coluna vários questionamentos. O primeiro é quais debates de candidato a prefeito estão previstos. Está definido um para hoje (20) realizado pela Rádio Itatiaia, a partir das 08:30 horas. O debate da TV Gazeta será na noite de segunda-feira e da InterTV no dia 3 de outubro. Quanto ao questionamento da ausência do candidato Guilherme Guimarães (UB), qualquer candidato que estiver liderando pesquisas com índices confortáveis faria o mesmo para não correr risco de desgaste. Em relação à pergunta dos motivos da desidratação do candidato Délio Pinheiro (PDT), os motivos são vários, a começar pela sua passagem pela Câmara Federal que trouxe somente desgaste. Podemos acrescentar a falta de tempo no horário eleitoral, falta de estrutura e de uma coordenação que apresente o candidato como ele sempre foi.

## Vinda de Bolsonaro

Leitor questiona se a eventual vinda de Bolsonaro e Michele à Montes Claros permitiria Maurício tomar o segundo lugar nas pesquisas de Ruy Muniz. O efeito Bolsonaro provocou em todo o país o sentimento de esquerda contra direita. Isto tem um peso, mas numa eleição municipal personagem de fora do município apenas direciona a campanha. Maurício entrou na campanha de uma certa forma desconhecido do eleitorado e teve que se apresentar no decorrer da campanha, ao contrário de Ruy que já está na política a mais tempo. De mais a mais as pesquisas mostram que no atual momento somente o prefeito Humberto Souto tem influência sobre o processo.

## Eleição em Jaíba

Leitores querendo saber a situação na disputa em Jaíba. Depois de vários levantamentos o que podemos dizer é que não tem nada definido. O ex-prefeito Jimmy Murça deixou a prefeitura bem avaliado e tem uma penetração principalmente na periferia e área rural. O candidato governista Diony da Contabilidade, também bem avaliado pela população, cresceu no processo principalmente por ser o candidato do atual prefeito Reginaldo Silva. Como eleição não tem empate se fosse hoje diria que Diony leva pequena vantagem.

## Geral

# Precisamos falar sobre

## ► Suicídio entre adolescentes superou o de jovens adultos na pandemia

Da Agência Fiocruz

Uma pesquisa sobre a mortalidade por suicídio no Brasil revelou que a probabilidade de casos entre adolescentes tem crescido de forma mais intensa do que em outras faixas etárias. O estudo de tendência temporal realizado por pesquisadores da Escola Nacional de Saúde Pública (Ensp/Fiocruz) mostra que, entre 2000 e 2022, há indicativo de alta da proporção de suicídios em relação ao total de mortes em todos os grupos estudados. No entanto, esse aumento é mais acelerado entre os mais jovens do que entre os adultos, sendo ainda mais intensa entre as pessoas de dez a 19 anos.

As informações são do relatório técnico Adolescência e suicídio: um problema de saúde pública, realizado sob a organização de Raphael Mendonça Guimarães, Nilson do Rosário Costa e Marcelo Raga Moreira. Com dados do Sistema de Informações sobre Mortalidade do Brasil (SIM/SUS), os pesquisadores analisaram a proporção de suicídios entre as mortes nos seguintes grupos etários: adolescentes (10 a 19 anos), jovens adultos (20 a 29 anos), jovens (10 a 29 anos), adultos incluindo jovens (20 anos ou mais), e adultos excluindo jovens (30 anos ou mais). Em seguida, foram identificadas mudanças nas tendências de suicídios ao longo do tempo a partir do cálculo das taxas

FREPIK



Taxas de suicídio crescem no Brasil, afetando principalmente homens jovens dos centros urbanos

de mortalidade entre os grupos investigados.

Entre 2000 e 2022, o suicídio representou, em média, 4,02% das mortes entre pessoas de 10 a 29 anos. No grupo de 30 anos ou mais, ele foi a causa de 0,68% das mortes. Já entre adolescentes, o suicídio corresponde a 3,63% dos óbitos. Entre jovens adultos, a 4,21%. Apesar de, historicamente, a contribuição dos suicídios entre as mortes de adolescentes ser menor do que entre jovens adultos, essa diferença diminuiu ao longo do tempo, pois o aumento entre adolescentes cresceu. A probabilidade de suicídio nos dois grupos se igualou em 2019 e, desde então, tornou-se mais desfavorável para os adolescentes. Em 2022, a tendência se reverteu de forma significativa,

e a chance indivíduos de 10 a 19 anos provocarem a própria morte foi 21% maior do que entre jovens adultos. Tal mudança ocorreu durante a pandemia de Covid-19, como ressaltam os autores do estudo.

“Entendemos que este dado gera uma hipótese importante de que o suicídio avança de forma mais acelerada entre os jovens. Embora hoje as taxas entre adultos sejam maiores, a taxa entre adolescentes cresce mais rápido. De alguma forma, isso sugere que as questões contemporâneas penalizam mais os jovens, seja pela incerteza no futuro, seja pela menor resiliência da geração Z”, afirmou Raphael Guimarães, um dos autores do estudo. O pesquisador da Ensp/Fiocruz avalia ainda

que a saúde mental de adolescentes e jovens é influenciada pelo cenário econômico e pela crise climática. “Estes fatores criam um sentimento de incerteza sobre o futuro, que em muitos casos paralisa os jovens a elaborar planos de longo prazo”.

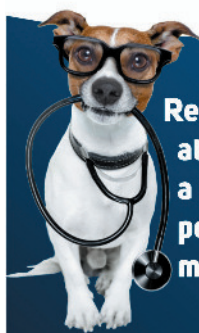
Na população geral, em 2022, houve uma taxa de crescimento de suicídios equivalente a 4 vezes a do primeiro do período analisado. Na mesma comparação entre o fim e o início da série histórica, os grupos etários de 10 a 29 anos apresentam taxa semelhante, de 4,47 vezes de alta. No entanto, ao dividir esse grupo, a taxa dos jovens de 20 a 29 anos sobe para 6,83 vezes. Já no recorte entre os 10 e 19 anos, o aumento dos suicídios em 2022 na com-

paração com o ano 2000 foi alarmante, de 53,6 vezes. Ou seja: o crescimento de suicídios entre os jovens é maior do que nas outras faixas etárias, com uma tendência muito mais intensa entre os mais novos.

Embora os indicadores de suicídio no Brasil sejam historicamente mais baixos do que em outros países, eles vêm crescendo, especialmente entre jovens adultos do sexo masculino em áreas urbanas. Outro alerta feito pelo estudo é sobre a relação dos dados com a mudança do perfil demográfico do país, caracterizado pela redução da população jovem e aumento da população idosa. “O grupo de adolescentes começa a demandar maior atenção da linha de cuida-

dos infantis, o que representa um desafio para os gestores. Como a população de 10 a 19 anos possui suas demandas, enfatizamos a necessidade de uma abordagem diferenciada para esse grupo”, afirmam os autores.

Atualmente, as políticas voltadas para os adolescentes fazem parte de um conjunto que inclui as crianças. Segundo Guimarães, os dados da pesquisa indicam a urgência de uma política mais específica. “Isto já está em curso, graças à iniciativa do Ministério da Saúde, que criou um Termo de Execução Descentralizado coordenado por Nilson do Rosário, autor do dossiê, que visa justamente criar subsídios para a construção desta agenda política”.



Referência em atendimento a animais de pequeno e médio porte

**HOSPITAL VETERINÁRIO**  
RENATO DE ANDRADE

- ☑ Clínica Médica
- ☑ Clínica Cirúrgica
- ☑ Laboratório
- ☑ Internação



(38) 3215-9869 • 99878-0862

hospitalveterinariofunorte  
hospitalveterinariofunorte-huvet  
hospitalveterinario@funorte.edu.br

Avenida Osmane Barbosa, 1.647  
Bairro JK • Montes Claros - MG

# Ruth Jabbur



**Ruth Jabbur**  
colunistaruthjabbur@gmail.com

## 3º Seminário da Beleza foi sucesso em Montes Claros

No início deste mês o Sebrae/MG promoveu um seminário voltado aos profissionais da beleza. O evento foi realizado no Lilia buffet e contemplou expertises de Montes Claros e região. Uma oportunidade de ampliar o conhecimento no setor desde

as leis que beneficia o segmento até práticas que capacita ainda mais os profissionais da região. A empresária Silvânia Nascimento, vice-presidente da Central de Empresários da Beleza (CEB), co-realizadora do 3º Seminário da Beleza e destaca a impor-

tância da busca constante pelo conhecimento. Ela está sempre presente em diversos eventos do setor, tanto os nacionais, quanto no exterior. Montes Claros é agraciada por poder contar com o seu talento e profissionalismo. Confira flashes do evento.



**Jabbur Sweet**  
(38) 9 9830-7770 / (31) 9 9991-7770  
@sandrajabbur

**Especialista em CIRURGIA BUCO-MAXILAR Implantodontia e Periodontia CROMG 7845**  
*Luiz Manna Neto*  
R. Siemão Ribeiro, 22  
Fones: (38) 3221.1333  
e-mail: luizmanna@connect.com.br

**HOSPITAL DAS CLÍNICAS**  
Dr Mário Ribeiro

- ☑ Atendimento Maternidade
- ☑ Cirurgia
- ☑ Oftalmologia
- ☑ Consulta Especializada

**ATUANTE NA LINHA DE COMBATE A COVID-19**

(38) 3218-8181 • 3218-8161  
@facebook.com/hcmarioribeiro  
@instagram.com/hcmarioribeiro  
hcmarioribeiro.edu.br

## Pilar Literário



**Terezinha Campos**  
terezinhaarquidea@gmail.com

### Célio Grunewald, o imortal trovador

Célio Belmiro Grunewald nasceu no dia 26 de agosto de 1923, numa casa na Rua dos Artistas, no então Morro da Gratidão, hoje Morro da Glória, por coincidência, a mesma rua onde eu nasci.

Seus pais foram Pedro José Grunewald e Anaí dos Santos Grunewald. Teve duas irmãs: Sonia e Nanci

Seus primeiros estudos foram feitos no Grupo Escolar Delfim Moreira (Grupos Centrais) e o antigo ginásio primeiramente no Instituto Bicalho e depois no Colégio São José. Estudou Jornalismo, mas se formou em Ciências Comerciais e Contábeis, pelo Escola Técnica de Comércio Machado Sobrinho.

Iniciou-se na literatura, aos 14 anos, pe-

las mãos do jornalista e poeta Théo Sobrinho, de quem recebeu as primeiras noções de métrica, tendo por grande incentivador o médico e poeta Paulo Japyassu Coelho. A partir daí passou a colaborar com vários órgãos de divulgação cultural.

Foi um dos fundadores da revista PASTORAL, editado pelo Grêmio de Intelectuais Juiz-foranos, nos idos de 1948, exercendo as funções de colaborador efetivo e diretor-secretário.

Em 1951, publicou o livro QUATRO CAMINHOS, em parceria com os poetas Cid Andrade, Jacy Pacheco e Lourival Passos. Sonetos e Poemas.

Criou também nesta época um programa lítero-musical chamado LETRAS E ARTES DE NOSSA TERRA, em parceria com o poeta Almeida Júnior.

Na década de 60 pas-

sou a se dedicar a trova, pertencendo ao NUME e à UBT-JUIZ DE FORA e obtendo sucessivas e importantes classificações em Concursos de Trovas e Jogos Florais por todo o Brasil. Depois, na década de 70 até início dos anos 80, enquanto a UBT esteve desativada na cidade, era em torno dele que os trovadores se reuniam em tertúlias literárias, regadas a café e guloseimas preparadas por minha tia Ilva. Graças a estes encontros, ressurgiu das cinzas a UBT Juiz de Fora. Reconhecendo esta importância, a UBT lhe homenageou como Presidente de Honra e Patrono dos Jogos Florais.

A Praça dos Trovadores – em frente à Igreja de São Roque – tem gravada em seu monumento a seguinte trova:

“A semente que germi-

na/ e fura o solo fecundo/ mostra a presença divina/ nas coisas simples do mundo”

Em 1983, quando a Academia Juiz-forana de Letras foi fundada por Wilson de Lima Bastos, foi convidado a ocupar a cadeira número 07, cujo patrono é Oscar da Gama. Cadeira esta que hoje ocupo com muita honra.

Em 1985 recebeu o título de Cidadão Benemérito da Câmara Municipal de Juiz de Fora e hoje em-

presta seu nome a uma rua no bairro Nova Benfica – Rua Poeta Célio Grunewald.

Em 07 de outubro de 1991, seu coração de poeta deixou de bater; embora ele continue vivo através de sua invejável obra e do primor com que escreveu suas lindas trovas.

Sendo o mês de julho o mês do trovador em homenagem ao considerado Príncipe da Trova Gilson Castro, que se tornou Magnífico Trova-

d o r n o t r i ê n i o 1972/73/74 respectivamente com trovas de refinado gosto; ao mesmo tempo precisamos considerar e enaltecer a figura desse mineiro Célio Grunewald, Grande Trovador Imortal, que influenciou o seu sobrinho Arlindo Tadeu Hangen, conferindo-lhe a honra desta herança literária preservando a sua memória para os seus descendentes e as gerações vindouras.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA NORTE DE MINAS GERAIS Campus Almenara

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

#### EXTRATO DE EDITAL DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 90024/2024

Objeto: gêneros alimentícios. Edital: <https://www.gov.br/compras/edital/158121-5-90024-2024>. Entrega das Propostas: a partir de 18/09/2024, às 08h00, no site [www.gov.br/compras](http://www.gov.br/compras). Abertura das Propostas: 30/09/2024, às 08h00, no site [www.gov.br/compras](http://www.gov.br/compras). Mais informações: [licitacao.almenara@ifnmg.edu.br](mailto:licitacao.almenara@ifnmg.edu.br).

DANIELE LOPES RIBEIRO  
Coordenadora de Compras, Contratos e Convênios  
IFNMG Campus Almenara

**VES  
TI  
BU  
LAR**  
**2024/2**  
**Vestibular  
Digit@l**

Aulas nos formatos

**EAD  
Presencial  
Digital**

Escolha o que mais  
combina com você

**INSCRIÇÕES  
ABERTAS**



**FUNORTE**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

**BORA  
CONQUISTAR  
SEU FUTURO!**



**INSCREVA-SE  
sem sair de sua casa!**

**☎ 38 98407 1291**

## Minas do Norte

# Tempero norte-mineiro

► 1º Festival Gastronômico de Varzelândia destaca ingredientes regionais

**Leonardo Queiroz**

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

Nesta sexta-feira (20), Varzelândia, no Norte de Minas Gerais, recebe a primeira edição do Festival Gastronômico e Cultural, visando promover o turismo gastronômico e valorizar a cultura local. O evento, que acontecerá a partir das 18h na Praça Cícero Drumond, é gratuito e conta com a organização do Sebrae Minas em parceria com o Sicoob Credinor e apoio da Sala Mineira do Empreendedor.

Durante o festival, dez empreendedores da cidade, que participaram do programa “Prepara Gastronomia” do Sebrae Minas, terão a oportunidade de vender pratos elaborados durante as consultorias. Essas orientações incluíram temas como precificação, marketing digital e gestão eficiente dos negócios.

De acordo com Hebe Mendes, analista do Sebrae Minas, o evento proporcionará visibilidade aos empresários locais. “Essa primeira edição vai evidenciar o potencial gastronômico de Varzelândia, ressaltando a importância de valorizar os produtos regionais de maneira sustentável e estimulando a criatividade dos empreendedores na criação de novos pratos”, afirma Mendes.

Cristiana Soares, proprietária de um bufê e uma das participantes do evento, expressa sua

DIVULGAÇÃO



Sabor da Terra: costelinha suína caramelizada na geleia de bacon e pequi sobre mandioca na manteiga de garrafa e farofa de alho, preparada por Cristiana Soares, será um dos pratos do festival

expectativa positiva. “Estamos bastante empolgados e felizes pela oportunidade que o Sebrae nos deu de fazer esse festival aqui em Varzelândia. Estamos prontos para receber a população com muito carinho. Apresentaremos um prato muito elaborado, o ‘Sabor da Terra’ que é uma costelinha suína caramelizada na geleia de bacon e pequi sobre mandioca, na manteiga de garrafa e na farofa de alho, onde tivemos o chef Afonso que nos assessorou na elaboração do prato”, diz.

### INGREDIENTES REGIONAIS

O festival contará ainda com a colaboração do chef consultor do Sebrae Afonso Bicalho, que auxiliou na elaboração dos pratos, utilizando ingredientes típicos da região como baru, rapadura, carne de sol e queijo. “Quando falamos de festival gastronômico falamos da riqueza e da cultura da nossa região. Não existe turismo senão entregarmos alimentação característica daquela região, não existe falar de comida sem falar dos modos de fazer e dos in-

gredientes que brotam naquele lugar. E não existe falar de gastronomia sem falar disso tudo junto: a relação do povo com o alimento, a história da cidade e região com o alimento e da entrega para aquele que vem conhecer a riqueza da região que é a gastronomia”, diz Bicalho.

“Falar de Varzelândia, do cerrado mineiro, é algo emblemático, onde o cerrado é um bioma que encanta a todos nós cozinheiros por conta da riqueza. O festival celebra a cultura alimentar, é uma festa para o povo

onde valorizamos nossas riquezas onde é possível transformar pratos simples em pratos técnicos, valorizá-los e extrair o máximo de sabor desses pratos através dessas técnicas e é isso que visamos fazer: colocar técnicas nos preparos e usar o que temos disponível e mostrar para todos que aquilo não é simples, é específico dessa cidade e precisa ser valorizado”, completa o chef.

A programação inclui uma aula-show com Bicalho e apresentações culturais de artistas locais.

**Confira os estabelecimentos e os pratos que participam do evento:**

– **Pão de Mel da Fabi:** Barumel (pão de mel recheado por caramelo salgado e baru, coberto por chocolate nobre e farofa de baru).

– **Burger Houser:** Delícia mineira (pão de brioche, blend de 160g, queijo minas, barbecue de goiabada, bacon em fatias, molho especial, cebola roxa e pickles).

– **Resenha’s Hamburgueria:** Made in roça (pão de brioche, blend de 150g, cheddar, bacon em fatias, anéis de cebola, couve crispy, molho da casa e pickles).

– **Restaurante Bom Sabor:** Porquin Embriagado (costelinha suína ao molho de rapadura e cachaça, sobre angu mole e couve rasgada).

– **Restaurante Delícias.con:** Ouro do Cerrado (arroz rico de pequi com carnes, legumes e temperos do cerrado).

– **Padaria e pizzeria Alvorada:** Alvorada gerais (brotoinho (pizza de massa artesanal, molho da casa, muçarela, tomate, cebola, carne seca desfiada e pesto de couve).

– **Açaí Delivery:** Casadinho com morango (como mesclado de cremes de açaí e cupuaçu, acompanhado por leite em pó, morango, mousse de morango e leite condensado).

– **Buffet Festa Fácil:** Sabores da Terra (costelinha suína caramelizada na geleia de bacon e pequi, sobre mandioca na manteiga de garrafa e farofa de alho).

– **Churrascaria Sabor de Minas:** Brasa Minas (linguiça flambada na cachaça, acompanhada por vinagre de maçã e farofa).

– **Dona do pedaço:** Sol do Sertão (contrafilé de sol grelhado, acompanhado por molho à campanha de Feijão Andu e farofa crocante).



**Impar**

**Matriculas Abertas**

**ENSINO FUNDAMENTAL**



**EDUCAÇÃO INFANTIL**

[www.colegioimpar.com.br](https://www.colegioimpar.com.br)  
 (38) 2101-9482 | 9 9878-2735  
 Google for Education



**ESCOLA PARCEIRA**  
**Bernoulli**  
 Sistema de Ensino

*Ensino Híbrido*

# Aventureiros do Sertão



**Eudócio Rabelo**  
eudocio.rabelo@funorte.edu.br

## 1ª Corrida Rústica AABB em Montes Claros

A Associação Atlética Banco do Brasil (AABB), de Montes Claros, promove no dia 22 de setembro a primeira corrida rústica no município. O trajeto será de 5 quilômetros com largada em frente a sede da AABB, (Av. Gov. Magalhães Pinto, 3472 - Vera Cruz), a partir das 7:30h. O custo da inscrição é de R\$ 69, (corrida), R\$ 49, (caminhada) e R\$ 49, (infantil) para os não associados. Elas podem ser feitas no site [tionline.net.br](http://tionline.net.br). Todos os atletas inscritos ganham uma camiseta, número de peito e medalha de participação. Os vencedores gerais e por categoria receberão troféus. Participe!

## Bike Ecológica

Pesquisadores Brasileiros estão desenvolvendo uma bicicleta ecológica movida a hidrogênio verde. Motor movido a hidrogênio, atualmente é visto como um dos principais dispositivos mecânicos do futuro. O combustível é abastecido em um cilindro de gás com capacidade de 2 litros e recarga em apenas 2 minutos. A equipe responsável Coppe/UFRJ relata que os desempenhos das bicicletas estão superando as expectativas, alcançando autonomia de 120 km além de não emitir poluentes. Em comparação as bicicletas elétricas, que em uma carga de 6 horas possui autonomia de cerca de 20 km. É importante salientar que o hidrogênio verde é gerado com baixíssimas emissões de gases de efeito estufa, porém, é um produto altamente inflamável e pode explodir ao entrar em contato com chama ou faísca. Outras pesquisas estão em andamento como geração de eletricidade através do gás, e catalisadores para combustíveis sintéticos, como o SAF (Combustível Sustentável de Aviação).



## Denuncie incêndios

A Lei 14.944/24 institui diretrizes para o uso do fogo em áreas rurais, com foco na proteção da biodiversidade e sustentabilidade. A lei especifica queimadas controladas e prescritas. Queimadas controladas são permitidas para fins agropecuários em áreas específicas, exigem autorização e inclusão em plano de manejo integrado do fogo. Já as queimadas prescritas são planejadas para fins de conservação, pesquisa ou manejo de vegetação, e também exigem autorização prévia. A modificação no Código Florestal e a Lei dos Crimes Ambientais altera a permissão para queimadas para agricultura de subsistência as comunidades indígenas e quilombolas desde que façam acordos prévios com a comunidade residente e brigadistas. O uso do fogo para suprimir vegetação nativa para uso alternativo do solo, por sua vez, fica proibido. As autorizações para queimadas podem ser suspensas ou canceladas quando houver risco de morte, danos ambientais, ou para más condições meteorológicas. (Fonte: Agência Câmara de Notícias)



**NOVA**  
**104.9**  
**FM**  
#tonamelhor

**A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR**  
**SINTONIZE 104.9**  
**MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS**