

Saúde: verba reforça atenção primária

A Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais (SES-MG) destinará mais de R\$ 5,1 milhões para os 86 municípios da macrorregião de Saúde do Norte de

Minas, voltados ao custeio da Atenção Primária à Saúde (APS). Montes Claros receberá o maior montante, com R\$ 483,7 mil, e outros municípios também

serão contemplados. O repasse faz parte da Política Estadual de Financiamento da APS e é proporcional ao número de habitantes. **PÁGINA 3**

MÁRCIA VIEIRA

A feira das feiras

Na última quinta-feira (12), teve início a 29ª edição da Fenics, promovida pela ACI, em Montes Claros. O evento se consolida como uma relevante vitrine de negócios, reunindo pequenos, médios e grandes empresários da região. **PÁGINA 4**



Fortalecimento da apicultura

A apicultura é uma das principais atividades agropecuárias do Norte de Minas. Para fortalecer a prática, o Sistema Faeng Senar promoverá o 2º Dia de Campo da Apicultura em Janaúba, com palestras e oficinas voltadas ao aprimoramento técnico e certificação da produção. **PÁGINA 7**

MARIA APARECIDA DA SILVA AGUIAR



Apicultores do Norte de Minas destacam a viabilidade econômica da atividade

► COLUNAS

PRETO NO BRANCO - Aldeci Xavier	página 3
GENTE & IDEIAS - Drika Queiroz	página 5
VITRINE LITERÁRIA - Dário Teixeira Cotrim	página 6
SOCIAL - Giu Martins	página 8

Opinião

Viagens e experiências nos tempos modernos

Márcio Lacerda*

Viajar hoje não é apenas uma questão de deslocamento de um lugar para outro, mas sim uma jornada multifacetada que abrange aprendizado, experiência, conexão e transformação pessoal.

Com a internet ao alcance das mãos, os viajantes podem planejar cada detalhe de sua viagem com precisão. Aplicativos de mapas, reservas online, plataformas de aluguel de imóveis e guias de viagem digitais tornaram a organização de uma viagem mais eficiente e personalizada. Além disso, a realidade virtual e aumentada tem permitido que os viajantes explorem destinos virtualmente antes mesmo de partir, ajudando-os a tomar decisões mais informadas sobre seus itinerários.

Compartilhar experiências em tempo real através de fotos e vídeos nas redes sociais e outras plataformas não só influencia as escolhas de outros viajantes, mas também cria uma conexão global entre pessoas de diferentes culturas. Essa interatividade molda as expectativas e gera novas tendências no turismo.

Com a crescente conscientização sobre questões ambientais e pegada de carbono, a sustentabilidade se tornou uma prioridade para muitos viajantes. Viagens sustentáveis envolvem escolhas conscientes, como optar por transporte menos poluente, apoiar empresas locais, e evitar práticas que possam prejudicar ecossistemas frágeis.

Os viajantes de hoje também estão mais inclinados a aprender sobre os destinos que visitam, imergindo-se em suas tradições, culinária e estilo de vida. Isso cria um ciclo positivo, onde as comunidades locais se beneficiam economicamente enquanto preservam seu patrimônio cultural.

Uma das maiores mudanças nas viagens atualmente é a demanda

por experiências personalizadas. Os viajantes buscam algo único e significativo, adaptado aos seus interesses e valores pessoais. Isso se reflete na popularidade crescente de viagens de aventura, turismo de bem-estar, viagens gastronômicas, e até mesmo turismo voluntário, onde as pessoas combinam férias com trabalho voluntário em comunidades necessitadas.

As viagens têm se tornado uma ferramenta para transformação pessoal e de crescimento interior como, por exemplo, retiros de meditação, imersão em culturas diferentes ou aventuras que desafiam os limites pessoais. O desejo de escapar da rotina e de se conectar com algo maior do que si mesmo impulsiona muitos a buscar experiências que mudam suas perspectivas de vida.

Com as restrições de viagem e o aumento do trabalho remoto, devido à pandemia de covid-19, surgiu a possibilidade de as pessoas tornarem-se "nômades digitais", vivendo em diferentes partes do mundo, enquanto trabalham online. Os viajantes, reflexo da crise sanitária, estão mais atentos às condições sanitárias, à política de cancelamentos e à flexibilidade das reservas.

Viajar nos tempos modernos é assim uma experiência enriquecedora e diversificada, moldada pela tecnologia, pela consciência ambiental e pela busca por autenticidade e transformação pessoal. O futuro das viagens promete ser dinâmico, oferecendo oportunidades infinitas para explorar, aprender e crescer, enquanto nos conectamos com o mundo de maneiras novas e significativas.

*Mestrando em Administração Profissional pela FIA – Fundação Instituto de Administração, Diretor Geral da Hotelaria Brasil, CEO da Ventura Resorts e Presidente do Board do Conselho Administrativo da Unna Hospitality, Fundador e CEO da Thess Hotéis

O futuro do trabalho

Charles Schweitzer*

Com o advento da internet, o mercado de trabalho passou por diversas transformações ao longo dos últimos 30 anos. Houve um aumento da conscientização das pessoas sobre a importância do bem-estar nas empresas. Antes mesmo de aceitar uma oportunidade, os candidatos a uma vaga de emprego pesquisam pelo pacote de benefícios e como conciliar a jornada de trabalho com a vida pessoal.

Após o cenário da pandemia de Covid-19 nos anos de 2020 a 2022, a pauta de bem-estar ganhou ainda mais força nas organizações, que estão tendo que definir novas expectativas e demandas. Dentro desse contexto, o mercado de benefícios ganha protagonismo como uma peça fundamental no quebra-cabeça do futuro do trabalho.

Hoje, os benefícios flexíveis ocupam o espaço do que antes era um pacote tradicional, padronizado com poucas opções para além do previsto na CLT (Consolidação das Leis Trabalhistas). As soluções são mais adaptáveis às necessidades individuais dos colaboradores e empresas.

Existem benefícios que vão desde vale compras para produtos de higiene íntima, alimentação para pets, produtos de academia, abastecimento de veículos, dentre tantas outras possibilidades. Por meio de plataformas digitais, os colaboradores podem gerenciar os benefícios de forma simples e intuitiva, acessando informações e serviços a qualquer hora e lugar.

Um dos avanços do setor é a preocupação com a diversidade e inclusão, com benefícios que passam por políticas de licença parental, até mesmo iniciativas que promovam a equidade de gênero e o combate à pobreza menstrual, o que também é reflexo da mudança de mentalidade das empresas que estão compromissadas com a responsabilidade social.

Porém, apesar de todos os avanços, as HRTechs podem enfrentar desafios em um médio e longo prazos, principalmente em termos de sustentabilidade financeira e em cenários econômicos instáveis. Por isso, essas star-

Após o cenário da pandemia de Covid-19 nos anos de 2020 a 2022, a pauta de bem-estar ganhou ainda mais força nas organizações, que estão tendo que definir novas expectativas e demandas. Dentro desse contexto, o mercado de benefícios ganha protagonismo como uma peça fundamental no quebra-cabeça do futuro do trabalho.

tups devem buscar pelo equilíbrio entre benefícios competitivos e viabilidade econômica das soluções, o que requer otimização de processos e parcerias estratégicas.

Outro ponto relevante é acompanhar as rápidas mudanças nas expectativas dos colaboradores e do mercado. O que hoje é importante, amanhã pode não ser mais. As empresas e HRTechs precisam estar atentas às tendências e antecipar essas demandas.

A meu ver, o futuro do mercado de benefícios não será definido apenas pelos avanços tecnológicos e suas novas tendências, mas sim pela capacidade das organizações em inserir os colaboradores para o centro de suas estratégias, proporcionando um ambiente de trabalho saudável, onde todos possam prosperar e ganhar em qualidade de vida. E você? O que tem investido em sua empresa?

*CEO da Tanto

O NORTE DE MINAS

EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER
www.onorte.net

Uma publicação da Indyugraf
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:
Daniela Mello
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:
Alexandre Fonseca

Editores-adjuntos:
Ana Kariénina

Coordenação de redação:
Adriana Queiroz
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:
Júnior Lopes
(31) 98466-5199
(38) 3221-7215

comercial@onorte.net

Relacionamento com o assinante:
(31) 3236-8033

Fale com a redação:
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:
Rua Justino Câmara, 03 - Centro
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

Saúde

MOC recebe R\$ 483,7 mil para atenção primária

► SES-MG liberou adicional de R\$ 5,1 milhões para fortalecer os serviços na região

ASCOM - PREFEITURA DE MONTES CLAROS



Para 853 municípios do estado os recursos são superiores a R\$ 40,1 milhões

Da Redação

Os 86 municípios que compõem a macrorregião de Saúde do Norte de Minas estão sendo contemplados pela Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais (SES-MG) com a disponibilização de recursos superiores a R\$ 5,1 milhões destinados ao custeio de serviços da Atenção Primária à Saúde (APS). O repasse previsto na Resolução 9.711, publicada no dia 5 de setembro, corresponde à repartição de saldo orçamentário da Política Estadual de Financiamento da Atenção Primária à Saúde. Para 853 municípios do estado os recursos são superiores a R\$ 40,1 milhões.

Os municípios que re-

ceberão os maiores montantes são: Montes Claros (R\$ 483,7 mil); Janaúba (R\$ 159,4 mil); Janaúria (R\$ 148,9 mil); São Francisco (R\$ 147,5 mil); Porteirinha (R\$ 130,2 mil); Coração de Jesus (R\$ 107,1 mil); São João da Ponte (R\$ 104,9 mil); Rio Pardo de Minas (R\$ 104,5 mil); Jaíba (R\$ 102,6 mil) e Pirapora (R\$ 93,6 mil).

“O incremento de mais de R\$ 5 milhões no custeio da Atenção Primária à Saúde (APS) representa um grande ganho para o Norte de Minas, visto que possibilita aos municípios investir na melhoria das condições de atendimento das demandas de saúde da população. A Atenção Primária é a porta de entrada de usuários no Sistema Único de Saúde (SUS) e uma boa assistência viabiliza a solução de grande parte dos pro-

blemas da população ou a identificação precoce de doenças em pacientes que precisam ser encaminhados para serviços especializados”, pontua João Alves Pereira, coordenador de Redes de Atenção à Saúde da Superintendência Regional de Saúde (SRS) de Montes Claros.

Para a definição dos valores a serem repassados aos municípios a SES-MG utilizou como critério a proporcionalidade do número de habitantes residentes em cada localidade. Com isso, para 54 municípios jurisdicionados à SRS Montes Claros serão repassados R\$ 3,2 milhões. Para 25 localidades da área de atuação da Gerência Regional de Saúde (GRS) de Janaúria estão sendo disponibilizados R\$ 1,5 milhão. Já sete municípios da GRS de Pirapo-

ra serão contemplados com aporte adicional de R\$ 397,9 mil.

ALTA COMPLEXIDADE

Já para o atendimento de demandas em serviços de saúde de alta complexidade, em agosto a SES-MG encaminhou ao Ministério da Saúde as Deliberações 4.827, 4.854, 4.857 e 4.863 aprovadas pela Comissão Intergestores Bipartite do Sistema Único de Saúde (CIB-SUS), solicitando a incorporação de recursos superiores a R\$ 3,7 milhões ao Teto Financeiro de Média e Alta Complexidade.

Os municípios que serão contemplados integram a área de atuação da GRS Janaúria. Os valores estão distribuídos da seguinte forma: Janaúria (R\$ 3,3 milhões); Japonvar (R\$ 218 mil); Bonito de Minas (R\$ 85,4 mil) e Ibiracatu (R\$ 70,4 mil).



Desenho do pleito

A não ser que aconteça fatos novos, o desenho da eleição municipal em Montes Claros na disputa majoritária já está consolidado. Às vezes somos mal interpretados quando fazemos a leitura do pleito. A ordem no percentual de cada um dos candidatos dificilmente mudará até 6 de outubro. Somente uma intervenção da Justiça Eleitoral seria capaz de alterar o quadro. Hoje já é possível cravar o resultado. Aliás, se houver duas novas pesquisas de agora até a eleição, a média vai mostrar se teremos ou não segundo turno.

Zema na cidade

No passado a presença de um governador do Estado no município era motivo de envolvimento da classe política, empresarial e outros segmentos da sociedade. Hoje, na maioria das vezes a população fica sabendo somente quando do acontecimento. Ontem o governador Romeu Zema cumpriu compromisso em Montes Claros quando participou de reunião fechada na Sociedade Rural com produtores de banana da região, participou de caminhada com candidatos a vereadores do Novo e com o candidato a prefeito Guilherme Guimarães pelas ruas centrais até o Café Galo, culminando com um almoço com integrantes do Partido Novo.

Agenda de Zema

Somente no final da manhã de ontem é que foi disponibilizada a agenda do governador Zema no Estado. Após visitar Montes Claros ele seguiu para a cidade de Pirapora, Curvelo e em seguida retornando a capital.

Manifestação

Ontem pela manhã em Montes Claros durante caminhada do governador Romeu Zema por ruas centrais da cidade, veículo, certamente contratado por entidades ligadas a área de segurança, circulou na área central com faixa e dizeres criticando o tratamento do governador na área de segurança.

EMS farmacêutica

Na coluna de ontem divulgamos com exclusividade a visita a Montes Claros do presidente da farmacêutica EMS Carlos Sanchez que preferiu não fazer contato com entidades e autoridades do município neste primeiro momento. Ele que se limitou a almoçar com o advogado Artur Cordeiro aproveitou para visitar alguns locais da cidade, afirmou ter ficado impressionado com o que viu, deixando entender que é real a possibilidade de construção de uma fábrica do grupo em Montes Claros.

Barba de molho

Fizemos o compromisso de divulgar a lista de candidatos a vereador em Montes Claros com chance de eleição. Confesso que a dificuldade tem sido o fato do surgimento de nomes novos, sem visibilidade por parte da maioria da classe política mas que passaram a fazer parte do radar. Aliás, não será nenhuma surpresa se entre os atuais vereadores, nomes tidos como certo para a reeleição ficarem no meio do caminho. Por questão ética, pelo fato de ser servidor efetivo do Legislativo, não sinto a vontade de citá-los publicamente.

Cidade

29ª Fenics

► Maior feira da região reúne produtos e serviços em 250 estandes

Márcia Vieira

marciavieirayellow@yahoo.com.br

A Feira Nacional de Indústria, Comércio e Serviços de Montes Claros (Fenics) chegou à sua 29ª edição, confirmando a potencialidade para o fomento de negócios. Realizado em Montes Claros, o evento estima uma movimentação de R\$ 100 milhões de negócios, considerando as quatro noites de duração.

Gislayne Lopes Pinheiro, presidente da Associação Comercial, Industrial e de Serviços (ACI), entidade realizadora da feira, destacou, durante a abertura realizada na última quinta-feira (12), que a ACI se orgulha de ser protagonista de ações tão relevantes para a comunidade empresarial de Montes Claros, “mas se orgulha principalmente por promover o desenvolvimento, sendo este o nosso papel”.

Raquel Muniz, reitora do Centro Universitário Funorte, participou da abertura e, durante confraternização no estande da ACI, elogiou a montagem do espaço e a miscelânea de atrações. “A Fenics mostra anualmente a força da nossa economia e é uma vitrine importante não apenas para grandes empresas, mas para os pequenos e médios empresários, sendo força fundamental para fazer a roda de negócios girar, promovendo desenvolvimen-

MÁRCIA VIEIRA



Na parte superior, Raquel Muniz, acompanhada pela presidente da ACI, Gislayne Lopes; abaixo, Wesley Maciel, superintendente do BNB

to e empregabilidade. Mais uma vez, os organizadores estão de parabéns”.

CONEXÕES E OPORTUNIDADES

Representando os expositores, Robison Moraes, diretor da multinacional Novo Nordisk (NN), com sede em Montes Claros, pontuou que os negócios reverberam positivamente em todos os campos de atuação. Destacando que a empresa não pode vender nenhum produto e se-

quer fazer propaganda, mas, ao mesmo tempo, observando a necessidade de estar integrado à sociedade e ao movimento que a feira proporciona, a NN enveredou pelo ciclo de palestras com temas relacionados a saúde e outros assuntos voltados ao negócio para marcar a sua entrada definitiva no cenário. De acordo com Robison, na edição anterior, os quatro dias foram dedicados ao atendimento de centenas de pessoas, disseminando informa-

ções e criando oportunidades. Este ano, afirma, não será diferente.

“Fomentamos nosso banco de vagas, distribuímos mudas de árvores, fizemos oficinas de arte, criamos uma banquinha convidando ‘venham trabalhar conosco’, milhares de coisas. Por isso, repito, essa é uma feira de conexão, que fortalece o encontro e muda a nossa cidade”.

Wesley Maciel, superintendente do Banco do Nordeste do Brasil (BNB), lembra que desde

quando a Fenics foi lançada, há 29 anos, a instituição entendeu que era um espaço de encontro dos empreendedores e uma alternativa para se colocar à disposição do cliente final. Acompanhando a evolução da feira, o superintendente destaca que esta edição traz como foco principal o microcrédito. Para o público desse sábado (14), a instituição oferta condições especiais que objetiva atender a uma parcela da população esquecida pelo mercado

bancário. “São pessoas que estão iniciando, não tem garantias para oferecer e esse nosso programa aplica no Norte de Minas Gerais, algo em torno de R\$ 500 milhões por ano”, explica Wesley, ressaltando haver uma preocupação em não provocar o endividamento, e a equipe de consultores avalia cada situação em particular.

“Não vamos colocar um recurso que o negócio não precise. Damos orientação no sentido de ajudar nas compras, na união entre os empreendedores, para que possa comprar em conjunto e comprar mais barato, se organizar para as parcelas, enfim, temos técnicas e um olhar aos projetos de cada um, que aumenta a sua chance de sucesso”, completa Maciel.

O Sebrae, que participa da ação do BNB disponibilizando seus consultores, está lotado na Fenics com um dos maiores estandes da feira, a fim de proporcionar um ambiente favorável aos micro e pequenos empresários. Para Jadilson Borges, gerente da Regional Norte do Sebrae Minas, como indutora do desenvolvimento, a instituição não pode se ausentar da feira. “Temos uma parte de assessoria e consultoria focada nas finanças, mas acima de tudo, estamos direcionados a empresas que queiram, além de divulgar e comunicar seus produtos, fazer negócios. Vender produtos e colocar dinheiro no bolso. Esse é o grande ganho dessa edição da Fenics”, sinaliza.



HOSPITAL DAS CLÍNICAS
Dr Mário Ribeiro

- ☑ Atendimento Maternidade
- ☑ Cirurgia
- ☑ Oftalmologia
- ☑ Consulta Especializada

ATUANTE NA LINHA DE COMBATE A COVID-19

(38) 3218-8181 • 3218-8161
facebook.com/hcmarioribeiro
instagram.com/hcmarioribeiro
hcmarioribeiro.edu.br



Gente & Ideias



Drika Queiroz
drikajournalismogente@gmail.com

Mostra Cultural Betinho

Neste sábado, a partir das 16h, acontece a segunda edição da Mostra Cultural Betinho no Complexo Turístico Cultural Estação Ferroviária de Bocaiuva.

A ideia da mostra é homenagear o sociólogo bocaiuense Herbert de Souza, o Betinho, e levar arte e cultura para o Complexo Turístico da Estação, ocupando mensalmente o espaço com apresentações artísticas, para que a cidade tenha mais uma opção de lazer e entretenimento, promovendo o acesso à cultura e valorizando os talentos locais.

Regina Souza é sobrinha do sociólogo Betinho e idealizadora do projeto. Para ela, a beleza do espaço, que já conta com um Museu Histórico, merece ser ocupado de forma contínua, para que toda a comunidade possa desfrutar e se orgulhar de sua rica herança cultural.

“Neste sábado vamos realizar a segunda edição da mostra, com uma linda programação. Teremos o Grupo de Capoeira Guerreiros Mineiros, os Catopês de Nossa Senhora do Rosário, show com Felipe Dias, Amigos em Seresta, e a feira de gastronomia e artesanato! Tudo com entrada gratuita”, convida.



Regina Souza é a idealizadora da Mostra Cultural Betinho. Ela é sobrinha do sociólogo Herbert de Souza, o Betinho



Amigos em Seresta, uma das atrações da Mostra Cultural Betinho



Felipe Dias celebra 10 anos de estrada na área de música. Traz na bagagem uma vasta experiência no que se refere a Música Popular Brasileira e os clássicos da viola caipira



Quem também se apresenta no Complexo Turístico Cultural Estação Ferroviária de Bocaiuva é o Grupo de Capoeira Guerreiros Mineiros

Elas com elas

As inscrições para o 1º Encontro Elas com Elas estão abertas. Idealizado pela empresária Crislaine Seixas, consultora de imagem e por Jéssica Antunes, tricologista, acadêmica de medicina e empresária, o evento promete promover conexões e desenvolvimento para mulheres. O encontro acontecerá no dia 30 de setembro no Pátio São Benedito, reunindo mulheres para compartilhar assuntos como resiliência, identidade e superação.

As inscrições podem ser feitas pelo link <https://forms.gle/SyeNG8mG3vTqMe2Q6>



Uma das convidadas do Encontro Elas com Elas é a empresária Zan Lopes

58 Anos da Academia Montes Claros de Letras

O Conservatório Estadual de Música Lorenzo Fernández será palco neste sábado (14), às 19h30, do aniversário de 58 anos da Academia Montes-Clarense de Letras. Haverá apresentação da Banda da Polícia Militar, da Seresta João Chaves e de artistas locais, além de posses dos escritores Cyntia Pinheiro, Andrea Martins, Georgino Neto e Márcio Adriano Moraes, que ocuparão cadeiras efetivas nos quadros da Academia.

Durante o evento, acontecerá o lançamento da Antologia “Era uma vez - Contos e Causos”, contendo tex-

tos em prosa de autores da Academia Montes-Clarence de Letras e homenagens especiais e póstumas.

Parabéns a todos!



A noite deste sábado será de festa para a Academia Montes-Clarense de Letras

29ª FENICS

A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros abriu a 29ª FENICS na quinta-feira, 12, no Parque de Exposições João Alencar Athayde. A Feira funciona como verdadeiro polo de inovação e networking, reunindo empresários, investidores e potenciais clientes em um só lugar.

A solenidade contou com a presença de lideranças, entidades de fomento e parceiros. Os expositores iniciaram a feira com muitas novidades nos estandes. Até domingo, a FENICS deve receber milhares de pessoas!

“A ACI se dedica a inovar a cada edição, atraindo novos expositores e criando condições para que empresas de todos os segmentos possam participar do even-

to”, destaca Dra. Gislayne, presidente da ACI. “Ao promover um ambiente propício para promoções, lançamentos e networking, a feira não apenas beneficia os expositores, mas também estimula o desenvolvimento econômico de toda a região”.



A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, na abertura da 29ª FENICS em uma solenidade bastante prestigiada



(38) 3215-9869 • 99878-0862

hospitalveterinariofunorte

hospitalveterinariofunorte-huvet

hospitalveterinario@funorte.edu.br

Avenida Osmane Barbosa, 1.647
Bairro JK • Montes Claros - MG



Referência em atendimento a animais de pequeno e médio porte

- ☑ Clínica Médica
- ☑ Clínica Cirúrgica
- ☑ Laboratório
- ☑ Internação

Vitrine Literária



Dário Teixeira Cotrim
dariocotrimcultura@gmail.com

A história da loterofilia

Assim como existem a numismática (dinheiro e afins) e a filatelia (selos e afins), também temos a loterofilia (loteria e afins), a ciência que estuda as loterias do país. O nosso estado de Minas Gerais foi o primeiro a adotar a loteria e isso aconteceu no ano de 1784, que teve por objetivo arrecadar fundos para ajudar a construção da sede própria da Câmara Municipal e da Cadeia Pública da cidade imperial de Vila Rica, a primeira capital do Estado de Minas Gerais. Vila Rica passou a ser chamada de Ouro Preto e foi tombada pelo Patrimônio Cultural da Humanidade, no ano de 1980. Interessante é que, o prédio construído com os recursos da loteria estadual atualmente ele abriga o Museu da Inconfidência.

A loterofilia não tem a mesma penetração no mundo do colecionismo como as outras ciências existentes, não obstante, ela nos oferece um hobby, onde se aprende sobre política, fatos históricos, personagens ilustres, costumes e tradições de um povo, folclore, fauna e flora, tudo isso estampados nos seus "bilhetes", com destaque nas artes do design thinking e na renovação de sua concepção. Observa-se que, a filatelia e a numismática tratam do mesmo acontecimento alegórico, com mais vigor nos arquétipos das cartelas, que merecidamente foram aproximados da curiosidade humana, formando grupos de estudos e clubes de exposições em todos os quadrantes.

A experiência da loterofilia é distribuída em

A loterofilia não tem a mesma penetração no mundo do colecionismo como as outras ciências existentes, não obstante, ela nos oferece um hobby, onde se aprende sobre política, fatos históricos, personagens ilustres, costumes e tradições de um povo, folclore, fauna e flora, tudo isso estampados nos seus "bilhetes", com destaque nas artes do design thinking e na renovação de sua concepção.

todo território nacional. Da loteria estadual do Rio Grande do Sul, criada no dia 28 de fevereiro de 1843, por Decreto do Presidente Constitucional da República Rio-Grandense, o general Bento Gonçalves da Silva, teve como finalidade a de arrecadar recursos para a manutenção necessárias das casas de saúde do Exército da Farroupilha.

No ano seguinte, a loterofilia brasileira é disciplinada pelo Imperador Dom Pedro II, no dia 27 de abril com a publicação do Decreto número 357, regulamentando todas as loterias existente do poder público e, também, dos particulares, sempre com a anuência do Ministério da Fazenda. Uma vez pautada a sua criação, por lei administrativa do Império do Brasil, ela passou a fazer parte da loterofilia, juntando-se à filatelia e a numismática. Os bilhetes de loteria não apresentam valores de consumo como o dinheiro e os selos, tão somente uma promessa de ganho ao adquiri-los nos pontos-de-venda. Talvez seja por isso mesmo que o interesse dos colecionadores representa uma atribuição de sorte, sem, contudo, desmerecer a visibilidade da beleza demonstrada na policromia de suas estampas.

No ano de 1961, a Caixa Econômica Federal passou a ter a exclusividade dos sorteios, conforme Decreto de número 50.594. Já no dia 15 de setembro de 1962, realizou-se a primeira extração da Loteria Federal do Brasil. Atualmente deixaram de circular os bilhetes de loteria e assim aconteceu pelo advento da internet. Infelizmente!

**VES
TI
BU
LAR**

2024/2

**Vestibular
Digit@l**

Aulas nos formatos

**EAD
Presencial
Digital**

Escolha o que mais
combina com você

**INSCRIÇÕES
ABERTAS**



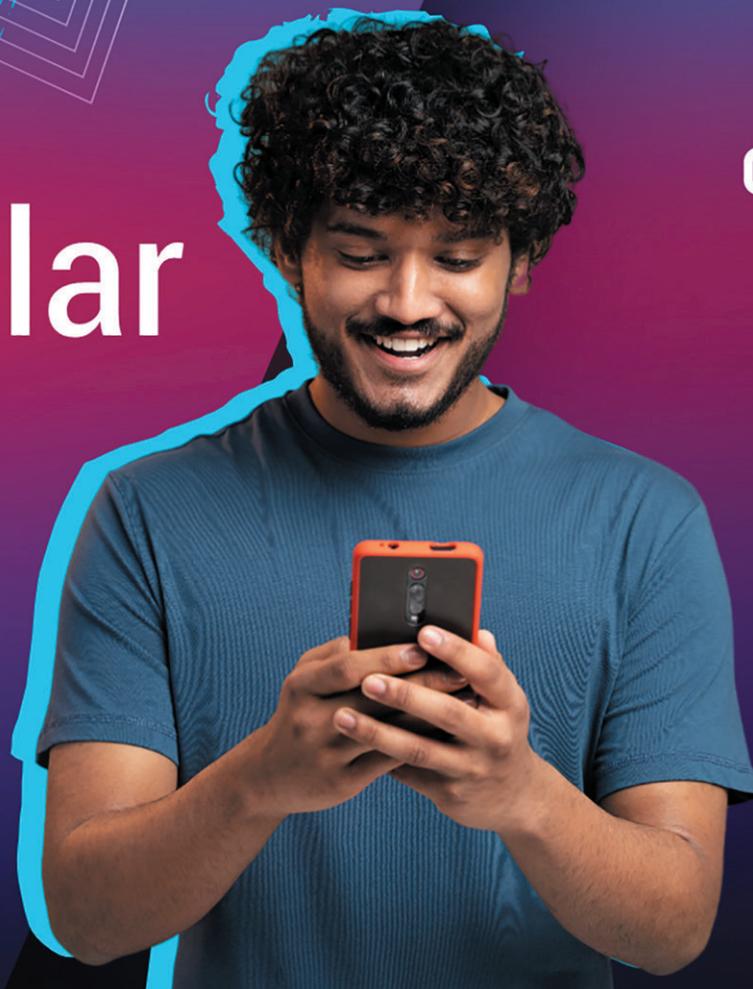
FUNORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO

**BORA
CONQUISTAR
SEU FUTURO!**



**INSCREVA-SE
sem sair de sua casa!**

☎ 38 98407 1291



Agronegócio

Ouro doce

► Em Janaúba, Dia de Campo da Apicultura promete fortalecer atividade

Larissa Durães

larissa.duraes@funorte.edu.br

A apicultura continua sendo uma das principais atividades agropecuárias do Norte de Minas, envolvendo milhares de produtores rurais. Para fortalecer e aprimorar essa prática, o Sistema Faemg Senar, através do Programa de Assistência Técnica e Gerencial (ATeG), realizará o 2º Dia de Campo da Apicultura em 14 de setembro, no Parque de Exposições de Janaúba, das 8h às 16h. O evento deve reunir entre 200 e 300 apicultores, promovendo o desenvolvimento da cadeia produtiva na região de Janaúba, Porteirinha e Serra Geral. A programação inclui palestras e oficinas voltadas para o aprimoramento técnico e certificação da produção apícola.

Dirceu Martins, gerente regional do Sistema Faemg Senar em Montes Claros, destacou a relevância do 2º Dia de Campo da Apicultura em Janaúba. Segundo ele, a região da Serra Geral, composta por 17 municípios, já realiza um trabalho sólido na apicultura, com Porteirinha liderando o setor. “Toda a área, incluindo Janaúba, Matias Cardoso, Mamonas e Gameleira, se destaca pela força de seus apicultores, e este ano, decidimos prestigiar esses municípios com o evento”, explicou.

Sobre as palestras e oficinas, Dirceu ressaltou que o Sistema Faemg Senar já oferece

SISTEMA FAEMG SENAR



Para Maria Aparecida, trabalhadora rural e apicultora, o trabalho com abelhas proporciona uma boa fonte de renda

capacitações há muitos anos, abrangendo não apenas a apicultura, mas também boas práticas de produção. “Esse evento, focado exclusivamente na apicultura, é uma oportunidade única para produtores de toda a região Norte co-

nhecerem novas tecnologias e trocarem experiências, de forma gratuita. Quem quiser participar, basta comparecer”, afirmou.

Ele também destacou a viabilidade econômica da apicultura, que não exige

grande investimento inicial. “Tanto pequenos quanto grandes produtores podem gerar renda com a apicultura, que além de ser financeiramente viável, contribui para a preservação do meio ambiente”, concluiu.

PALESTRAS

Gláucio Gorgel Espínola será um dos palestrantes do evento, abordando os desafios da apicultura no semiárido. Ele ressaltou que a apicultura nessa região exige maior profissionalismo e conhecimento dos apicultores. “Diferente de outras áreas do Brasil, no semiárido enfrentamos a escassez de água, o que afeta diretamente a disponibilidade de pasto apícola para as abelhas. É crucial que o Norte de Minas invista na apicultura, pois as abelhas são essenciais para a polinização e a preservação do meio ambiente”, afirmou Gláucio.

Além dos benefícios econômicos, Gláucio destaca o impacto ambiental da apicultura. “Os apicultores não são apenas produtores de mel, mas também agentes na preservação da flora local. A polinização das abelhas garante a reprodução das plantas e a manutenção das florestas. Isso, por sua vez, contribui para o aumento da produtividade de culturas como o café e o alho, que dependem das abelhas para melhores colheitas”.

Ele também alertou para os desafios específicos da apicultura no semiárido, onde detalhes podem afetar drasticamente a produção. “Com um ciclo de vida curto de 42 dias e flora limitadas, qualquer erro pode ser prejudicial para a colmeia. Por isso, é vital adotar boas práticas e técnicas adequadas para garan-

tir a produção”, enfatizou.

Gláucio ainda reforçou a necessidade de os apicultores pensarem como plantadores de árvores. “Assim como o produtor de leite planta cana para a silagem, nós, apicultores, devemos cultivar árvores que futuramente fornecerão néctar e pólen para as abelhas. É fundamental promover o plantio de espécies que alimentem as colmeias”, concluiu.

OURO DOCE

Para Maria Aparecida da Silva Aguiar, trabalhadora rural e apicultora, o trabalho com abelhas proporciona uma boa fonte de renda para sua família. “É uma atividade que não ocupa todo o meu tempo e traz um retorno ótimo. Não penso em desistir tão cedo”, declarou.

“Tem gasto, mas não é aquele gasto, imenso. Eu sempre falo aqui com o pessoal que mexer com gado e leite dá muito mais gasto do que com apicultura. E também é muito mais trabalho mexer com gado do que com abelhas”, explica Aguiar.

Ela incentiva aqueles que estão em dúvida a começarem na apicultura e a participarem de eventos e cursos voltados à área. Segundo ela, esses encontros oferecem oportunidades de aprendizado e troca de experiências com outros apicultores. “Sempre há algo novo para aprender, e quanto mais você participa de eventos e cursos, mais conhecimento adquire”, finaliza.



Impar

Matriculas Abertas

ENSINO FUNDAMENTAL

EDUCAÇÃO INFANTIL

www.colegioimpar.com.br
 (38) 2101-9482 | 9 9878-2735

ESCOLA PARCEIRA

Bernoulli
Sistema de Ensino

Ensino Híbrido



Giu Martins.com



Giu Martins
giumartins.com

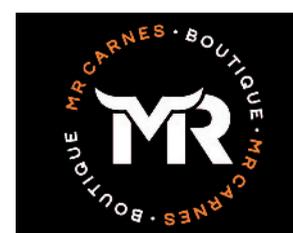
“A gratidão é a linguagem do coração. Agradeça a Deus pelas bênçãos e aos amigos que tornam cada momento inesquecível. Juntos, eles são os arquitetos da nossa felicidade. Agradecer a Deus e aos amigos é reconhecer as bênçãos divinas e as preciosas memórias que construímos juntos. Cada momento incrível é um presente a ser apreciado e celebrado.”

Nossos agradecimentos aos nossos parceiros, realizadores da festa “Prá Poucos com Giu”.



O caminho para o sucesso muitas vezes é percorrido em parceria. As colaborações e alianças são alicerces essenciais na construção de realizações significativas. Valorizar e cultivar boas parcerias é como investir no próprio triunfo, pois juntos somos capazes de alcançar patamares que individualmente seriam inatingíveis. Sem a importantíssima

participação de empresas incríveis, seria impossível a realização de eventos como a “Prá Poucos com Giu” na Casa Vittelo neste sábado 14 de setembro!! Nossos mais sinceros agradecimentos!!



NOVA
104.9
FM
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR
SINTONIZE 104.9
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS