

## Mulheres como vices em Montes Claros

Na terça-feira (13), Ruy Muniz, candidato a prefeito pelo PSB, anunciou a médica Luciana Santana como sua candidata a vice-prefeita em Montes Claros. Luciana, gestora do HC, traz experiência na saúde, especialmente em áreas rurais. Além dela, outra mulher se destaca na corrida eleito-

ral: Maurício Souza, do PL, escolheu a agricultora Patrícia Fuji como sua vice, reforçando a importância da representatividade feminina na disputa. As demais chapas já definiram seus vices, enquanto Paulo Guedes ainda não anunciou seu nome. **PÁGINA 3**

**DIVULGAÇÃO**



Ambas são as únicas mulheres nas composições anunciadas até agora

## Minas Gerais contra a Leishmaniose

Até sábado (17), o Governo de Minas Gerais intensifica ações para combater a Leishmaniose, uma doença não contagiosa transmitida pela picada do mosquito-palha. Em Montes Claros, houve 209 casos de leishmaniose tegumentar e 83 de leishmaniose visceral em 2023; em 2024, foram registrados 34 e 20 casos, respectivamente. **PÁGINA 4**

**WIKIPEDIA**



Doença é transmitida pelo mosquito-palha

## O mês mais colorido

As Festas de Agosto em Montes Claros, Norte de Minas, iniciadas na terça-feira (13), são um evento cultural importante que vai até domingo (18), com procissões, missas e atividades variadas. O destaque fica para os catopês, marujos e caboclinhos, que representam a cultura afro-brasileira com danças e trajas coloridos. A festa celebra a fé e tradições locais, com grande participação comunitária e atrações como gastronomia típica. **PÁGINA 5**

**LEONARDO QUEIROZ**



Presidente da Associação dos Catopês espera uma celebração grandiosa

## Cores também movimentam a economia

A 183ª edição das Festas de Agosto em Montes Claros está em andamento, atraindo turistas e impulsionando o comércio local. A CDL da cidade prevê um aumento de 5% no consumo devido à maior divulgação e ao interesse crescente. **PÁGINA 7**

## Atestados falsificados

Uma mulher de 24 anos foi presa em MOC durante operação que revelou a falsificação de atestados médicos. Além dela, dois outros indivíduos foram detidos por associação criminosa, adulteração de documentos e falsidade ideológica. **PÁGINA 6**

## Opinião

### Como dominar um nicho de mercado

Gustavo Caetano\*

Os nichos de mercado trazem ótimas oportunidades para empresas oferecerem produtos ou serviços especializados que atendam de forma precisa e eficiente às necessidades de um grupo específico. O segmento pet, por exemplo, é vasto e está em expansão. Dentro dele, há demanda contínua por novidades em alimentação, acessórios customizados e serviços de saúde animal.

Outro segmento em destaque nos últimos anos é o cosmético/farmacêutico, que oferece produtos distintos para diferentes tipos de necessidades e atende preocupações estéticas particulares de cada um. Enquanto isso, produtos de luxo delineiam um setor marcado não apenas pela qualidade excepcional, mas também pelo simbolismo e pelo status que confere aos seus consumidores. Esses itens são direcionados a um público que valoriza exclusividade e sofisticação.

Portanto, há diversos tipos de nichos de mercado, desde aqueles baseados em demografia, geografia ou comportamento, até outros emergentes decorrentes de novos estilos de vida e tecnologias. E a compreensão do seu conceito é cada vez mais essencial para que as companhias possam se posicionar estrategicamente e criar valor de forma sustentável.

Nesse sentido, os primeiros passos para montar uma estratégia efetiva e assertiva para atingir determinado público é entender quais são os seus reais desejos e o seu perfil consumidor. Compreender quem são os potenciais compradores – suas necessidades, preferências e hábitos – permite elaborar estratégias de marketing direcionadas que ajudem a posicionar a marca como autoridade em seu segmento e seguir um plano efetivo que alinha a visão da empresa com as necessidades dos consumidores. Isso inclui a criação de uma ou mais buyer personas que representem os clientes ideais do nicho, e dessa forma será possível desenvolver produtos ou soluções que ressoem diretamente com as suas necessidades explícitas e implícitas.

Também é fundamental realizar pesquisas de tendências para identificar

oportunidades de mercado, que envolvem análises detalhadas com a ajuda de ferramentas de busca relacionadas aos nichos em questão, identificando termos-chave para SEO e comportamentos emergentes. Outros pontos que merecem atenção são a avaliação da concorrência e a identificação de lacunas que podem ser exploradas.

A definição do posicionamento de marca é outro processo essencial e deve refletir tanto o valor percebido pelo público, quanto a imagem que a organização deseja transmitir. E aqui entra também o cuidado com o desenvolvimento de conteúdos que atraiam os clientes, sustentem seu interesse e o engajem – nesse cenário, iniciativas como blogs e tutoriais podem transformar-se em ferramentas poderosas.

Não é nenhuma novidade que, hoje em dia, para dominar um nicho de mercado é preciso também maximizar a presença digital, focando em estratégias assertivas que melhorem a visibilidade da marca nas redes, e estabelecendo parcerias com influenciadores digitais. De acordo com o estudo Influence Marketing Scope, realizado pela Scopen, para 50% dos profissionais de marketing e comunicação esse investimento tem como objetivo conquistar visibilidade, awareness e conhecimento de marca, seguindo da construção de branding, posicionamento e imagem. Outra pesquisa da Twilio mostra que oito em cada dez empresas que investem em engajamento digital atingiram suas metas financeiras em 2022.

Além disso, estamos na era da personalização, que exige que as companhias ofereçam cada vez mais experiências únicas que elevem o valor agregado dos seus produtos ou serviços aos olhos dos clientes. Isso impacta diretamente na fidelização, que ocorre naturalmente quando se percebem os benefícios de uma solução feita sob medida para suas exigências. Seguindo esses passos, acredito que as organizações de todos os tamanhos estarão muito mais perto do sucesso e se destacarão frente à concorrência.

\*CEO e fundador da Samba

### Personalização no atendimento de hotelaria

Natiele Krassmann\*

A indústria hoteleira tem passado por uma transformação significativa impulsionada, principalmente, pela demanda crescente por atendimento customizado. Hoje, mais do que nunca, os hóspedes não estão apenas em busca de um local para passar as férias ou um feriado esporádico, mas de uma experiência única que atenda às suas necessidades e desejos individuais.

A personalização nesse setor vai muito além de simples gestos de cortesia. Envolve conhecer profundamente o perfil do cliente, suas preferências, hábitos e até mesmo suas expectativas. Por meio de avanços tecnológicos como sistemas de CRM (Customer Relationship Management), os hotéis podem coletar e analisar dados para oferecer uma estadia sob medida para cada hóspede. Desde a escolha do quarto com a vista preferida até recomendações de comidas e bebidas de acordo com os gostos de cada um, cada interação é uma oportunidade de criar uma experiência memorável.

Segundo o estudo da McKinsey, empresa de consultoria empresarial americana que aconselha empresas, governos e outras organizações em consultoria estratégica, 71% dos hóspedes esperam que os hotéis ofereçam interações personalizadas e 76% ficam frustrados quando isso não acontece. Em complemento, o levantamento feito pela Aberdeen Group, empresa internacional de inteligência de marketing, indica que as companhias com fortes estratégias de comunicação omnicanal retêm, em média, 89% dos seus clientes, em comparação com 33% das empresas com estratégias fracas.

Um dos benefícios mais evidentes dessa customização é a capacidade de aumentar a satisfação do cliente e, conseqüentemente, a fidelidade à marca. Quando os hóspedes se sentem genuinamente cuidados e compreendi-

**A personalização nesse setor vai muito além de simples gestos de cortesia. Envolve conhecer profundamente o perfil do cliente, suas preferências, hábitos e até mesmo suas expectativas.**

dos, eles possuem mais propensão a retornar e a recomendar o hotel a amigos e familiares. Além disso, ela contribui para uma maior eficiência operacional, otimizando recursos e maximizando a receita por meio de serviços adicionais customizados.

No entanto, implementar estratégias pautadas nos hábitos de consumo não é sem desafios. Requer investimentos, treinamento de equipe e uma cultura organizacional centrada no cliente. Além disso, é fundamental respeitar os limites da privacidade e garantir que os dados dos hóspedes sejam tratados com responsabilidade e segurança.

Dessa forma, esse tratamento diferenciado se torna um fator decisivo na escolha dos consumidores, principalmente em um setor onde há uma gama de opções para todos os públicos. Assim, os hotéis que conseguem adaptar-se às necessidades individuais de seus hóspedes não apenas se destacam, mas também estabelecem relações duradouras que vão além de uma simples transação comercial.

Ou seja, não se trata apenas de oferecer um serviço de qualidade, mas sim de criar experiências que deixam uma impressão positiva e duradoura. À medida que a tecnologia continua a evoluir e as expectativas dos clientes se elevam, a personalização continuará a ser um diferencial competitivo crucial perante o seu concorrente.

\*Cofundadora da Criamigos

**O NORTE DE MINAS**

**EXPEDIENTE**

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER  
www.onorte.net

Uma publicação da Indyugraf  
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:  
Daniela Mello  
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor:  
Alexandre Fonseca

Editora-adjunta:  
Ana Kariénina

Coordenação de redação:  
Adriana Queiroz  
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:  
Júnior Lopes  
(31) 98466-5199  
(38) 3221-7215

comercial@onorte.net

Relacionamento com o assinante:  
(31) 3236-8033

Fale com a redação:  
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:  
Rua Justino Câmara, 03 - Centro  
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

## Política

# PSB escolhe mulher como candidata a vice-prefeita

► Em Montes Claros, mulheres ganham destaque como candidatas a vice-prefeitas da cidade

DIVULGAÇÃO



Luciana Santana, gestora do HCMR, traz consigo a experiência de médica de família em comunidades rurais, quilombolas e indígenas, onde se familiarizou com as necessidades urgentes da população da zona rural

### Márcia Vieira

marciavieirayellow@yahoo.com.br

O suspense chegou ao fim. Na tarde de terça-feira (13), o candidato a prefeito pelo PSB, Ruy Muniz, anunciou que a médica Luciana Santana, de 47 anos, será sua candidata a vice-prefeita na disputa pela prefeitura de Montes Claros, a maior cidade do Norte de Minas. Luciana é filiada ao PSB, mesmo partido de Ruy.

Com o sonho de ser médica, ela trilhou um longo caminho até se realizar. Trabalhou como manicure quando cursava enfermagem na Unimontes. Perseguiu o sonho da medicina e se formou médica pelo Centro Universitário Funorte. Traba-

lhou como médica de família em comunidades rurais, quilombolas e indígenas e familiarizou-se com as necessidades da população da zona rural, tão peculiares e urgentes. Com a experiência de gestão participativa e acolhedora, Luciana atualmente é gestora do Hospital das Clínicas Doutor Mário Ribeiro da Silveira (HCMR).

Para ela, ser convidada pelo candidato Ruy Muniz para trabalhar pela população é motivo de alegria e de confiança. “Acredito que, na parceria com o professor Ruy, na prefeitura de Montes Claros, nós vamos conseguir fazer essa virada da saúde, que hoje é o maior problema do Norte de Minas, de Montes Claros e, obviamente, acaba refletindo na região. A gente acredita que a saúde se resolve com

gestão, com boas iniciativas, com boas práticas, mas, sobretudo, tem que saber fazer gestão. Então, eu acredito poder colaborar nesse projeto”, disse.

Para Ruy, em sua escolha, pesou o fato de Luciana ser uma mulher aguerrida, persistente, que ousou sonhar e trabalhar para colocar em prática o seu sonho e a sua decisão de cuidar. “Dra Luciana é um exemplo de pessoa notável, ouvimos as pessoas e chegamos a um consenso”.

### PRAZO

A data para encerramento de alianças e composições segue até a próxima quinta-feira (15). Com o anúncio de hoje, as chapas estão praticamente completas, faltando apenas o candidato Paulo Guedes anunciar seu vice. Até o fechamen-

to da edição, a assessoria do candidato disse que o nome ainda não havia sido definido.

### VICES

O candidato do PL, Maurício Souza, também escolheu uma mulher para compor a chapa, a agricultora familiar Patrícia Fuji, que trabalha na área há muitos anos e integra a associação do setor. O foco de Patrícia é, principalmente, a zona rural, cujos problemas são iguais ou maiores do que os problemas enfrentados pelas mulheres na zona urbana. “O que muda é apenas a localização”, disse ela.

Délio Pinheiro (PDT) caminhará com o médico Eduardo Avelino Filho, o Jota. Guilherme Guimarães (UB) tem como vice o ex-procurador municipal, o advogado Otávio Rocha.



PRETO NO BRANCO

Aldeci Xavier  
aldeci Xavier@gmail.com

## MOC/Três Corações

Uma das novidades na eleição municipal em Três Corações é que em uma das chapas na disputa majoritária teremos a presença de representante de Montes Claros. É que a chapa encabeçada pelo candidato a prefeito Reinaldo Paranaíba Vilela, conhecido com Nadico (UB) terá como vice a médica pediatra Sandra Veloso (UB) que é irmã do respeitado, conceituado e querido juiz Isaías Caldeira Veloso.

### Otávio Rocha

Antes mesmo do início da campanha política os envolvidos no processo já escolheram qual ponto atacar na campanha do adversário. Isto vai acontecer com todos que estão na disputa majoritária. Em Montes Claros a novidade é que elegeram na chapa da situação não o candidato Guilherme Guimarães, mas sim o vice Otávio Rocha. A estratégia não dá garantia de resultado, já que vice é cargo de expectativa e o eleitor se preocupa mais com o cabeça de chapa. Apesar de não ter interesse em defender este ou aquele candidato, não vejo nada que desabone o advogado Otávio. É preciso entender o papel que exerceu na prefeitura como procurador como guardião das leis, controlando a legalidade, combatendo a corrupção com prevenção de desvios de recursos públicos, combate à sonegação e outros.

### PT/PSD

Fonte ligada ao PT informou a coluna que nesta semana o candidato a prefeito Paulo Guedes (PT), concentrou seu tempo entre Belo Horizonte e Brasília-DF, reunindo e articulando com o ministro Alexandre Silveira e o senador Rodrigo Pacheco na tentativa de retirar o PSD da coligação majoritária com o União Brasil de Guilherme Guimarães (UB). A fonte informou que o interesse é apenas no tempo de TV já que no PSD de Montes Claros nenhum dos seus integrantes aceita fazer parte da chapa do PT.

### Três PTs

Na coluna de ontem comentamos que em Montes Claros o PT está dividido em dois grupos, sendo um liderado pelo deputado federal Paulo Guedes e o outro pela deputada estadual Leninha. Fonte do partido comentou que na verdade existe um outro grupo no município que é o ligado ao deputado federal Rogério Correia.

### Igrejas e a política

Creio que para o bem do país, do Estado e do município é importante que os orientadores espirituais, a exemplo de padres e pastores, se envolvam no processo orientando os membros da igreja. O que não concordo é que principalmente pastores utilizem os cultos levando a tiracolo candidatos de sua preferência, o que poderia ser feito fora das celebrações. Quem vai à missa, ou ao culto, vai para orar e ouvir a palavra de Deus. Desconfie sempre de pastores que utilizam este expediente principalmente para apoiar candidatos que não fazem parte da sua congregação.

### Novidade

Um dos candidatos à disputa majoritária em Montes Claros prometendo novidades na estruturação de campanha de hoje para amanhã.

## Saúde

# Atenção redobrada

► Minas Gerais reforça cuidados e orientações contra a Leishmaniose

**Márcia Vieira**

marciavieirayellow@yahoo.com.br

Até o próximo sábado (17), o Governo de Minas Gerais prossegue com ações e orientações, a fim de chamar a atenção para o combate à Leishmaniose, doença que pode levar à morte. A Leishmaniose não é contagiosa e não se transmite diretamente de uma pessoa para outra, de um animal para outro ou dos animais para as pessoas. O cão, comumente associado à doença, pode ser um hospedeiro, mas o contágio se dá apenas através da picada do mosquito fêmea infectado, o flebotômio, conhecido popularmente como mosquito-palha, que pode picar o animal e, em seguida, picar uma pessoa.

Agna Menezes, coordenadora do Núcleo de Vigilância Epidemiológica da Superintendência Regional de Saúde (SRS), comenta que a Leishmaniose é endêmica na região e se constitui em um inimigo a ser enfrentado; por isso, há uma orientação para que os profissionais de saúde não ignorem os pacientes com sintomas sugestivos da doença.

“Na área de atuação da Superintendência Regional de Saúde de Montes Claros, em 2023, foram notificados 209 casos de leishmaniose tegumentar;

AGÊNCIA BRASIL/ARQUIVO



Existem duas formas de leishmaniose: a tegumentar, que afeta a pele, e a visceral, conhecida também como calazar, que compromete órgãos internos. Nenhuma delas é transmissível de pessoa para pessoa

neste ano, 34 casos. Com relação à Leishmaniose visceral, em 2023 foram notificados 83 casos, em 2024 até este momento foram notificados 20 casos e estamos com 1 caso confirmado”, informa a coordenadora, destacando que a Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais (SES) orienta à prevenção e os cuidados são essenciais, pois não há vacina.

As principais medidas de prevenção à leishmaniose visceral e à leishmaniose tegumentar es-

tão relacionadas ao manejo ambiental para combate ao mosquito-palha, uso de repelentes; evitar exposição nos horários de atividades do vetor (ao amanhecer, ao entardecer e à noite) em ambientes onde possa ser encontrado; manter o quintal limpo recolhendo folhas, fezes de animais e restos de alimento; poda periódica de árvores e arbustos; utilizar tela de malha fina nas portas e janelas; cuidar corretamente do cão, impedindo que ele fique sol-

to nas ruas e utilizar coleiras impregnadas com inseticidas para repelir o mosquito-palha. Outro ponto focal da SES chama a atenção sobre a importância da limpeza periódica do abrigo de animais domésticos, como maneira de evitar a proliferação do mosquito.

## TRATAMENTO E SINTOMAS

O médico infectologista Luciano Freitas Fernandes destaca que a Leishmaniose Visceral, também conhecida co-

mo Calazar, é uma doença grave com alta mortalidade. O quadro é mais arriscado quando o paciente é imunossuprimido, idoso ou criança. “Os principais sintomas incluem febre, perda de peso e aumento do fígado e do baço. O diagnóstico é feito por meio de exames específicos, e quanto mais precoce for o diagnóstico, melhor será o prognóstico”, alerta Luciano, reforçando que os medicamentos utilizados no tratamento são fornecidos pelo Sistema

Único de Saúde (SUS), por meio do Ministério da Saúde.

Já a Leishmaniose Tegumentar é uma forma mais branda da doença e apresenta sintomas como lesões na pele, no nariz ou na boca. “No entanto, mesmo sendo mais branda, se não tratadas, as lesões podem evoluir para deformações graves. O tratamento é realizado com as mesmas medicações utilizadas para a Leishmaniose Visceral”, diz o médico.



**HOSPITAL DAS CLÍNICAS**  
Dr Mário Ribeiro

- ☑ Atendimento Maternidade
- ☑ Cirurgia
- ☑ Oftalmologia
- ☑ Consulta Especializada

**ATUANTE NA LINHA DE COMBATE A COVID-19**

(38) 3218-8181 • 3218-8161  
[facebook.com/hcmarioribeiro](https://facebook.com/hcmarioribeiro)  
[instagram.com/hcmarioribeiro](https://instagram.com/hcmarioribeiro)  
[hcmarioribeiro.edu.br](https://hcmarioribeiro.edu.br)



## Cultura

# Cidade colorida

► 183ª edição das Festas de Agosto começam em Montes Claros

**Leonardo Queiroz\***

leonardoqueiroz.onorte@gmail.com

As Festas de Agosto em Montes Claros são um dos eventos mais esperados do ano, atraindo tanto os moradores locais quanto turistas interessados em vivenciar a rica cultura e tradições da região. A abertura oficial ocorreu na última terça-feira (13) na sede da Associação dos Grupos de Catopês, Marujos e Caboclinhos, localizada no bairro Morrinhos. A festa, que inclui procissões, missas e uma ampla gama de atividades culturais, continua até o próximo domingo (18), com uma programação extensa e diversificada.

Entre os elementos mais emblemáticos das festas estão os catopês, marujos e caboclinhos. Os catopês são um grupo de dançarinos que se apresentam em trajes coloridos, representando a cultura afro-brasileira. Com suas danças vibrantes e ritmos contagiantes, eles trazem uma energia especial às celebrações. A presença dos catopês é uma forma de homenagear as tradições afrodescendentes que fazem parte da história do Brasil.

“A expectativa para as Festas de Agosto não poderia ser melhor, haja vista com o advento do Catopês para o mundo na marçãs de Sapucaí, onde

LEONARDO QUEIROZ



Os catopês são um grupo de dançarinos que se destacam por seus trajes vibrantes e coloridos, simbolizando a rica herança afro-brasileira

teremos a visita de diversos turistas da região e de outros estados este ano. Estamos na expectativa de uma festa de caráter mais grandioso sendo o que a população merece com a unicidade dos mestres e dos grupos todos paramentados, organizados e um cortejo maravilhoso com muito esplendor e, ao mesmo tempo, na sua simplicidade” explica o presidente da Associação dos Catopês, Marujos e Caboclinhos, mestre Zanza Júnior.

### CORAÇÕES COLORIDOS

A história das festas de agosto é marcada por um forte sentimento de comunidade e pertencimento. Ao longo dos anos, as celebrações foram se transformando, mas sempre mantiveram sua essência religiosa e cultural. As pessoas se reúnem para compartilhar experiências, fortalecer laços familiares e comunitários e celebrar a fé em Nossa Senhora do Rosário, São Benedito e do Divino Espírito Santo.

A engenheira civil Patrícia Figueiredo comenta que agosto é o mês mais esperado por todos da região, afinal, “acompanhar os cortejos dos catopês, caboclinhos e marujos, os shows, os encontros com amigos misturando tradição religiosa dão um quentinho no coração. É o meu mês preferido e de muitos montes-clarenses e os ventos de agosto fazem as fitas ficarem mais lindas”.

“As Festas de Agosto abraçam a população, a comunidade e as pessoas

com respeito e adversidade aos nossos ritos, fazeres e saberes. Nossa expectativa está relacionada diretamente ao povo, às pessoas, aos protagonistas, aos dançantes, à população e às famílias, e sempre despertando esse sentimento de pertencimento de cada morador, de cada família da cidade de Montes Claros. A abertura das Festas de Agosto na Associação dos Catopês, Marujos e Caboclinhos valida essa importância da associação no papel de realizadora dos festejos de agosto com todos os adereços, sua parte religiosa, de fé e de tradição e a parte cultural que envolve todos os grupos. Para nós é uma grande emoção manter o legado dos nossos mestres que cuidaram tão bem dessas festas onde agora estamos tendo a oportunidade e o privilégio de fazer o mesmo: cuidar, manter e preservar para a presente e futura geração as Festas de Agosto mantendo a nossa tradição e ancestralidade”, completa o presidente.

Além das apresentações culturais, as festas também oferecem uma rica gastronomia típica da região. Barracas com comidas tradicionais atraem o público, criando um ambiente festivo que envolve todos os sentidos. Os pratos típicos variam desde quitutes feitos com milho até pratos à base de carne de sol, arroz com pequi, refletindo a diversidade culinária local.

\*Com colaboração de Alexandre Fonseca



**Ímpar**

**ENSINO FUNDAMENTAL**



**Matriculas Abertas**

**EDUCAÇÃO INFANTIL**

[www.colegioimpar.com.br](https://www.colegioimpar.com.br)  
 (38) 2101-9482 | 9 9878-2735  
 Google for Education

*Ensino Híbrido*




## Minas do Norte

# Falsidade ideológica

► Mulher de 24 anos é presa suspeita de vender atestados médicos falsos em Montes Claros; mais dois suspeitos também foram detidos

### Da Redação

Nessa terça-feira (13), a Polícia Civil de Minas Gerais (PCMG) prendeu em flagrante uma mulher de 24 anos no bairro Alterosa, em Montes Claros. A detenção ocorreu durante a execução de um mandado de busca e apreensão em sua casa, onde foram descobertos atestados médicos falsificados. Além da jovem, outros dois indivíduos também foram presos. O grupo pode ser acusado de associação criminosa, adulteração de documentos públicos e particulares, e falsidade ideológica, conforme suas responsabilidades nos crimes.

As investigações tiveram início após a equipe de Operações Especiais do 11º Departamento de Polícia Civil em Montes Claros identificar uma associação criminosa que fornecia

PCMG/DIVULGAÇÃO



Durante as buscas foram apreendidos mais de R\$ 5 mil em espécie

atestados médicos falsificados para funcionários de empresas públicas e privadas.

Durante as buscas no imóvel foram apreendidos mais de R\$ 5 mil em espécie; carimbos em nome de médicas com núme-

ro do Conselho Regional de Medicina (CRM); vias em branco de papel timbrado de um posto de saúde municipal aptas para preenchimento; cópia de um exame de gravidez, possivelmente falsificado, e telefones celulares.

### CRIME

Segundo levantamentos, o serviço era amplamente anunciado em redes sociais e em publicidade impressa que eram afixadas perto de unidades de saúde, pontos de ônibus e locais de grande cir-

culação de pessoas.

As investigações apontam que a negociação ocorria por meio de aplicativo de mensagens no qual os envolvidos combinavam valores, conforme a complexidade e a quantidade de dias em que os

atestados deveriam ser preenchidos. Após o acordo, os pagamentos eram realizados por meio de PIX ou dinheiro.

### APURAÇÕES

O delegado Cezar Salgueiro explica que os valores dos atestados falsificados divergiam entre R\$ 60 e R\$ 140. “Os valores pagos variavam conforme a quantidade de dias. Mais dias, mais caro. Os adquirentes justificavam os dias não trabalhados com o documento falso. Apuramos, também, uma grande demanda na contratação destes atestados”, afirmou.

Segundo Salgueiro, mais dois suspeitos foram identificados. A suspeita confessou seu envolvimento e explicou a sua função no grupo. “O trio se uniu para cometer os crimes em troca de vantagem financeira. Eles teriam iniciado a fraude no início do ano de 2024”, explicou o delegado.

# Indiciamento por feminicídio

### Da Redação

Na cidade de Brasília de Minas, localizada na região Norte do estado, a Polícia Civil de Minas Gerais (PCMG) finalizou nesta segunda-feira (12) uma investigação que resultou no indiciamento de um suspeito por feminicídio. A investigação começou após um caso de violência doméstica ocorrido em 29 de julho deste ano. A ví-

tima, de 46 anos, faleceu seis dias após sofrer as agressões.

Na ocasião, o investigado de 40 anos teria agredido brutalmente a companheira dentro de sua residência. Conforme apurado, no dia dos fatos, por volta das 23h, a vítima foi socorrida e apresentava lesões na cabeça e na face. A mulher foi internada, sendo o óbito constatado em 4 de agosto. O inquéri-

to foi encaminhado à Justiça, e o suspeito permanece no sistema prisional.

O delegado Flávio Cavalcante, responsável pela investigação, relata que, naquele momento, foi instaurado inquérito policial para apurar o caso de violência doméstica e descumprimento de medida protetiva. “O crime, inicialmente tratado como lesão corporal, evoluiu para homicídio qualificado

na forma de feminicídio, após a vítima, gravemente agredida por seu companheiro, falecer dias após ser espancada por ele”, explica.

Cavalcante salienta que a mulher, quando resgatada, estava em estado grave, com hematomas no rosto e vomitando sangue. A condição dela piorou nos dias subsequentes. O homem foi preso em um bar, na cidade de

Brasília de Minas, no dia 1º de agosto de 2024, em razão de mandado de prisão por descumprimento de medidas protetivas.

### INVESTIGAÇÃO

Levantamentos apontam que o relacionamento do casal era marcado por um histórico de violência doméstica, caracterizado por brigas frequentes e violência física. A investigação revelou, ain-

da, que as agressões foram tão intensas que desencadearam um processo de deterioração física na vítima, culminando em um tromboembolismo pulmonar, conforme apontado no laudo de necropsia. “A análise médica demonstrou que as lesões sofridas durante a agressão foram um fator determinante para a ocorrência da morte”, pontua o delegado.

Em parceria com  UniSant'Anna

Invista em você e saia na frente!

  
Ensino a Distância

Vestibular  
2024 | 1

 INSCRIÇÕES ABERTAS



INSCREVA-SE sem sair de sua casa!

funorte.edu.br  
☎ 38 98407 1291

Google  
for Education

 FUNORTE  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

## Economia

# Festas de Agosto movimentam comércio e cultura

► De acordo com informações da Câmara de Dirigentes Lojistas de MOC, é previsto um aumento de 5% no consumo durante o evento este ano.

INDI GOUVEIA



Para entidades, as Festas de Agosto representam um bom período para a economia local

**Larissa Durães**

larissa.duraes@funorte.edu.br

Enquanto preservam valiosas tradições culturais, as Festas de Agosto também se mostram um motor de prosperidade econômica para os comerciantes locais. Ao longo dos seis dias de festividades, os empresários da cidade antecipam um incremento expressivo em seus lucros. Segundo dados da Câmara de Dirigentes Lojistas de Montes Claros (CDL), o consumo durante o evento deve crescer 5% este ano, evidenciando o impacto positivo das

celebrações na economia local.

O presidente da CDL, Ernades Ferreira, destaca que a Festa de Agosto é uma das mais importantes da cidade, atraindo turistas de cidades próximas e distantes, incluindo montes-clarenses que vivem fora. Gerando um impacto positivo no comércio local, movimentando hotéis, bares, restaurantes, além de impulsionar a venda de suvenires, produtos locais e artesanatos.

Segundo Ernades, os comerciantes ficaram satisfeitos com os resultados do ano passado e já se preparam para o evento, “especialmente profissio-

nais do setor de eventos, iluminação, som e montagem, que aguardam ansiosamente o início de agosto, pois a festa aquece a economia local”.

Sobre os benefícios da festa, Ernades explica que, embora os comerciantes próximos ao evento sejam os mais diretamente favorecidos, toda a cidade acaba ganhando indiretamente. “Os desfiles e cortejos atravessam várias partes do centro comercial, incentivando os lojistas a melhorar suas vitrines e a aumentar a visibilidade de seus produtos. Além disso, o aumento no movimento leva as pessoas a explorar outros estabelecimentos

na cidade, beneficiando o comércio como um todo”, acredita.

### TRADIÇÃO ECONÔMICA

Flávia Jaqueline Oliveira participa há 20 anos dos festejos com sua barraca de comidas típicas, como arroz com pequi e feijão-tropeiro. Flávia está confiante, pois, para ela, “a festa é uma tradição que só traz benefícios aos comerciantes, com um número crescente de clientes a cada ano”. Ela conta também que faz sua própria divulgação nas redes sociais, chamando todos para participar da festa que, segundo ela, se renova a cada ano.

Este ano, Flávia traz uma novidade. “Decidi não utilizar garçons na minha barraca”. Uma medida tomada, segundo ela, para evitar problemas com preços abusivos cobrados por esses profissionais. Ela explica que, sem os garçons, os valores cobrados serão os mesmos que os expostos, garantindo um preço justo para os clientes. Com essa mudança, Flávia espera aumentar seus lucros em 40% em relação ao ano passado. Ela também destacou que, na Festa de Agosto, os preços são definidos pelos próprios comerciantes, permitindo oferecer pratos mais acessíveis, como o

prato bem servido por R\$ 20, que inclui arroz com pequi, tropeiro, pernil, mandioca e vinagrete.

A secretária de Cultura, Júnia Rebelo, ressaltou a importância cultural da Festa de Agosto, destacando que, com mais de 180 anos de história, o evento é uma celebração das raízes e referências culturais do povo montes-clarenses. “É tão grande quanto a cidade e vai se tornando cada vez maior à medida que ela cresce. É um evento que também atrai montes-clarenses que vivem fora, promovendo encontros familiares e um turismo interno difícil de mensurar”, finalizou.



## Pensando no futuro?

Seu futuro profissional começa aqui.

**Cursos Técnicos Profissionalizantes**

- ☑ Técnico em Saúde Bucal
- ☑ Técnico em Prótese Dentária
- ☑ Enfermagem do Trabalho (Especialização nível médio técnico)

Mais de 30 anos formando os melhores profissionais da saúde.

**TÉCNICO EM ENFERMAGEM**

MELHOR CURSO TÉCNICO EM ENFERMAGEM DO NORTE DE MINAS

**Matrículas Abertas**

FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO

# Giu Martins.com



**Giu Martins**  
giumartins.com

*“Na correria do dia a dia, é fácil esquecer que o descanso não é um luxo, mas uma necessidade. Assim como um atleta precisa de pausas para recuperar suas forças, nós também precisamos de momentos de pausa para recarregar a mente e o corpo. O equilíbrio entre trabalho e descanso é essencial para manter a criatividade, o foco e a produtividade em alta. Lembre-se: descansar não é parar, é se preparar para seguir em frente com mais energia e clareza.”*

## Encerramento da cobertura jornalística: “Pra poucos com Giu” no Pátio São Benedito

Com grande estilo, nos despedimos de mais uma edição da tão esperada festa “Pra Poucos com Giu”, realizada no charmoso Pátio São Benedito. Este evento exclusivo, que se tornou referência em elegância e sofisticação, mais uma vez superou todas as expectativas, reunindo personalidades que são a cara da nossa cidade. A festa, marcada por momentos inesquecíveis e um ambiente que exalava requinte, mostrou que o bom gosto e o cuidado com os detalhes são a marca registrada do anfitrião. O Pátio São Benedito foi o cenário perfeito para uma noite de celebração, onde os convidados puderam desfrutar de uma experiência única, rodeados de boa música, gastronomia impecável e, claro, uma companhia que fez toda a diferença. Agradecemos a todos que nos acompanharam nessa cobertura, que mais do que noticiar, teve como missão transmitir a atmosfera vibrante e a essência desse evento que já deixou saudades. Até a próxima edição!



Um dos grupos que movimentou a nossa festa do dia 15 de junho de maneira animadíssima: Junior Dantas e Patrícia Fagundes, Isabela Fiel e Marcelo Lopes, Kelly Sabrina e Guilherme Almeida, Juliana Maia com este colunista, Marcos Abdias, Cinthia Mota e Wellington Félix, Júnia Graciele e Ricardo Alves, Aline Miranda e Eduardo Pereira, Charles Caldeira, Bárbara Cerqueira e Denis Silveira

## Tempero de Família Inaugura novo endereço na Avenida João XXIII

O Tempero de Família, conhecido por seus pratos que combinam tradição e sabor caseiro, acaba de abrir as portas em seu novo endereço na movimentada Avenida João XXIII. Agora, além de saborear as delícias que já são sucesso, os clientes poderão desfrutar do ambiente ainda mais acolhedor e moderno que o restaurante oferece. Com a mudança para o novo endereço, o Tempero de Família reafirma seu compromisso em oferecer uma experiência gastronômica inesquecível, onde cada detalhe é pensado para proporcionar momentos de alegria e conexão. Conheça o novo espaço e faça parte dessa história de sucesso!

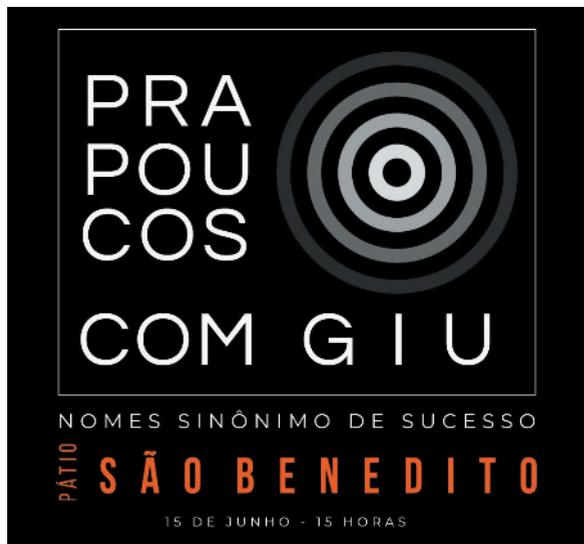


## Senhoras e senhores, o sertão nos convida para um encontro com nossa história e cultura

Uma exposição para sentir, ver e viver nossa cultura. Venham todos, o vento que carrega nossas histórias já começou a soprar!



A abertura oficial da exposição “Ventos Ancestrais” acontece logo mais, às 20h, no Centro Cultural Hermes de Paula. O evento homenageia os mestres da cultura popular de Montes Claros, com destaque para os bordados ancestrais de Elton Souza e a fotografia sensível de Lucas Viggi. As fantasias da Escola de Samba Acadêmicos de Niterói, que em 2024 homenagearam os Catopês, Caboclinhos e Marujos, adicionam um toque carnavalesco à mostra.



Sempre prestigiando os nossos eventos, o super querido casal Davison Sim e Stela Freitas também marcaram presença em nossa festa “Prá Poucos com Giu”. Eles acabaram de inaugurar o novo restaurante Tempero de Família, na Av. João XXIII. Nossos desejos de muito sucesso!!!



**NOVA**  
**104.9**  
**FM**  
#tonamelhor

**A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR**  
**SINTONIZE 104.9**  
**MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS**