

Corações e economia aquecidos

ARQUIVO PESSOAL



Presidente da Abrasel-Norte, Thonelly Mendes, se preparou para a data

Donos de bares e restaurantes vão aproveitar o dia dos namorados para impulsionar o setor, um dos mais afetados durante a pandemia da Covid-19 e que ainda trabalha para se recuperar. A

expectativa do setor, segundo dados da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-Norte) é de pelo menos 40% a mais no faturamento este ano, em comparação a 2023. **PÁG. 3**

Pós-graduação mais feminina

O retrato da pós-graduação no país está no estudo Brasil: Mestres e Doutores, que mostra presença feminina majoritária na área. No total de títulos de mes-

tres e de doutores, em 2021, elas foram, respectivamente, 13,6% e 11,2% maiores que os homens. Mas a remuneração delas ainda é menor do que a deles. **PÁG. 4**

Educação financeira

O Programa Financinhas nas Escolas, que é uma iniciativa gratuita de educação financeira para crianças entre 6 a 10 anos do Ensino Funda-

mental I vai ser realizado em escolas de 11 municípios do Norte de Minas. O objetivo é preparar consumidores mais conscientes no futuro. **PÁG. 5**

ARQUIVO PESSOAL ALUNOS



Em 2023, o programa capacitou 84 professores e atendeu 968 crianças

Opinião

A revolução dos pagamentos instantâneos

* Victor Papi

O Pix mudou a forma como o brasileiro lida com pagamentos no dia a dia — em 05 de abril de 2024 bateu o recorde de 200 milhões de transações em 24 horas. Essa inovação não apenas transformou a forma como os brasileiros realizam transações financeiras, mas também impactou profundamente o comércio online, oferecendo uma nova e rápida opção de pagamento para consumidores e empresas. O Pix foi lançado em 2020 e possui diferenciais que agradam muito os brasileiros: é rápido, seguro e eficiente.

No comércio online, o Pix apresentou inúmeras facilidades, as primeiras com certeza estão relacionadas à rapidez e conveniência nas transações. Ao permitir que os consumidores realizem pagamentos instantâneos diretamente de suas contas bancárias, o Pix elimina a necessidade de espera por compensação de boletos ou autorização de cartões de crédito, acelerando o processo de compra e aumentando a satisfação do cliente. Além disso, o comerciante recebe o dinheiro na hora.

O Pix também pode ajudar a reduzir os custos associados às transações financeiras para as empresas. Em comparação com outros métodos de pagamento, como cartões de crédito, que geralmente envolvem taxas de processamento, o Pix oferece tarifas mais baixas ou até mesmo gratuitas para transações, resultando em economias significativas para os comerciantes online.

Como o Pix é uma forma de pagamento direto entre contas bancárias, ele oferece uma camada adicional de segurança para as transações online. Os consumidores podem se sentir mais seguros ao fazer pagamentos através do Pix, pois não precisam fornecer dados sensíveis, como números de cartão de crédito, durante o processo de compra.

“O Pix permite que consumidores sem acesso a cartões de crédito realizem compras online de forma rápida e fácil, aumentando o potencial de crescimento do mercado digital.”

Com a popularização do Pix, as empresas de comércio online têm a oportunidade de expandir seu alcance para uma base de clientes mais ampla. O Para aproveitar ao máximo o potencial do Pix, as empresas de comércio online estão investindo em integrações e inovações tecnológicas. Isso inclui a implementação de sistemas de pagamento que suportam o Pix, a integração de funcionalidades de pagamento instantâneo em plataformas de e-commerce e o desenvolvimento de soluções personalizadas para atender às necessidades específicas do mercado digital.

O Pix está revolucionando o cenário de pagamentos no Brasil e oferecendo novas oportunidades para o comércio online. Com sua rapidez, conveniência, segurança e potencial de expansão do mercado, o Pix está moldando o futuro das transações digitais e promovendo um ambiente mais eficiente e inclusivo para consumidores e empresas. Para os comerciantes online, aproveitar ao máximo os benefícios do Pix requer adaptação, integração e uma abordagem proativa para atender às demandas de um mercado em constante evolução.

*CRO na Transfeera

Tendências de consumo no Dia dos Namorados

* Gregório José

Ah, o Dia dos Namorados... aquela data especial que, ano após ano, aquece corações e movimentando o comércio. Com a chegada do 12 de junho, as ruas ganham um colorido diferente, lojas decoradas, vitrines repletas de sugestões e, claro, casais de mãos dadas. Mas, por trás desse cenário romântico, há números e tendências que nos contam uma história intrigante sobre o comportamento do consumidor brasileiro.

Uma pesquisa recente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) nos revela que cerca de 96 milhões de brasileiros pretendem comprar presentes para seus amores. Esse número, apesar de impressionante, é uma queda de 3,8 milhões em relação ao ano passado.

Entre os que vão presentear, esposos e esposas lideram a lista, com 54% das intenções de presente. Os namorados e namoradas vêm logo atrás, com 37%. Mas há um dado curioso: 53% dos consumidores não têm um parceiro fixo para celebrar a data. Desses, 13% preferem priorizar o pagamento de dívidas, enquanto 11% citam a falta de recursos.

Os consumidores planejam gastar, em média, R\$ 238 em presentes, com cosméticos, roupas e calçados. Interessante notar que 34% esperam gastar mais este ano, refletindo um desejo maior de agradar. Já 27% pretendem gastar menos devido a dificuldades financeiras.

Mesmo com a ligeira queda no número de consumidores, o Dia dos Namorados permanece crucial para a economia. Não se trata apenas de presentear, mas de celebrar o amor, e isso movimentando bares, restaurantes, hotéis e até o turismo. É um momento em que o afeto se traduz em impulso econômico, algo que não devemos subestimar.

Mas, como fazer compras de forma

“Os presentes mais desejados? Perfumes, cosméticos e maquiagem lideram, com 39%, depois roupas (37%), calçados (24%), jantares especiais (20%) e, claro, os bombons e chocolates (18%). E as comemorações? 37% dos casais planejam ficar em casa, 29% irão a um restaurante e 9% a casa do parceiro.”

inteligente nesse mar de emoções e ofertas? A pesquisa de preços é a chave, algo que 76% dos consumidores afirmam que farão, principalmente online. Evitar compras impulsivas e comparar opções pode fazer a diferença no bolso e na escolha. E quando o assunto é pagamento, 65% preferem à vista, evitando o fantasma do endividamento. 33% parcelarão compras com o cartão de crédito, seguido pelo PIX com 27%.

É essencial lembrar que o Dia dos Namorados é uma celebração do amor, uma oportunidade para apoiar a economia local. Presentear com carinho e responsabilidade é fundamental para não comprometer o orçamento. Porque, no fim das contas, o verdadeiro espírito dessa data é celebrar o afeto e a conexão, sem acumular dívidas que possam amargar o doce sabor do amor.

Então, neste Dia dos Namorados, que possamos não apenas expressar nosso amor, mas também praticar a responsabilidade financeira. Porque, afinal, o amor é eterno, mas a dívida não precisa ser.

*Jornalista/Radialista/Filósofo

O NORTE DE MINAS

EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER
www.onorte.net

Uma publicação da Indyugraf
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:
Daniela Mello
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor responsável:
Alexandre Fonseca

Coordenação de redação:
Adriana Queiroz
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:
Júnior Lopes
(31) 98466-5199
(38) 3221-7215
comercial@onorte.net

Relacionamento com o assinante:
(31) 3236-8033

Fale com a redação:
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:
Rua Justino Câmara, 03 - Centro
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

Economia

Dia dos namorados movimentou bares e restaurantes

► Empresários acreditam em aumento de 40% no faturamento comparado com 2023

Márcia Vieira

Repórter

Com o Dia dos Namorados se aproximando, donos de bares e restaurantes da cidade aproveitaram a oportunidade para impulsionar o setor, um dos mais afetados durante a pandemia da Covid-19 e que ainda trabalha para recuperar o tempo que ficaram parados. Uma pesquisa divulgada pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) apontou que em comparação com 2023, três a cada quatro empresários esperam um desempenho melhor este ano.

Há casais como Marcel e Aliny Cotrim que resistem em sair de casa, com receio de um atendimento difícil. “Comemoramos em casa mesmo. Hoje em dia, ir a restaurantes em datas comemorativas é passar raiva. Preços absurdos e sempre lotados. O conforto de casa com bebida boa e comida bem feita, não tem preço”, diz Marcel. Para vencer obstáculos como esse e atrair a clientela, a Abrasel-Norte orienta os empresários a se prepararem para a ocasião. O presidente do órgão, Thonelly Mendes, o Thom, confirma que muitos ainda estão se recuperando pós-pandemia e esse já é um bom motivo para se atentar as datas comemorativas. Ele afirma que o Dia dos Namorados e o Dia das Mães, são as datas mais significativas para o setor. Este ano de 2024, a expectativa é a de pelo menos 40% a mais no faturamento. Para isso, é preciso apostar no diferencial. “Os

ARQUIVO PESSOAL



Os noivos Desirée e Victor Hugo há 10 anos comemoram a data em restaurante. Tradição que pretendem manter depois de casados

bares ficam realmente cheios neste dia. O empresário tem que estar consciente de que é uma data especial e vai encher. Tem que investir no bom atendimento, em uma cozinha mais rápida, pratos especiais e até contratar mais funcionários se for preciso. É uma data muito bonita e vale a pena ter atenção”, sugere Thom.

Com a experiência de participação e vitórias em concursos gastronômicos, o empresário dá o exemplo e já iniciou no seu estabelecimento os preparativos. “Vamos ter

uma decoração mais romântica e pratos especiais, com sugestão de vinhos. Quem investe e faz a divulgação, tem um bom retorno”, garante.

A culinária na cidade é diversificada e tem uma gama de restaurantes para todo tipo de paladar. Os publicitários Desirée Lira e Victor Hugo Gomes estão juntos há 10 anos e tem em comum o gosto pela culinária japonesa. No dia dos namorados esperam encontrar o restaurante preparado para proporcionar a noite romântica que anseiam. Desde o início do

namoro fazem questão de comemorar a data saindo para jantar. Recentemente noivos, em 2024 não vai ser diferente. “Desde a época da faculdade fazíamos isso. Na verdade a única coisa que mudou é a responsabilidade de ter que começar a planejar o casamento. Continuamos sendo melhores amigos e sempre tiramos alguns momentos para termos esses dates como namorados. A gente acredita que mesmo depois de casados temos que continuar com a magia do namoro”, declara Desirée.



PRETO NO BRANCO

Aldeci Xavier
aldeci Xavier@gmail.com

Apto a ser vice

Apesar de ainda ser cedo para cravar quem será o candidato a vice-prefeito na chapa de Guilherme Guimarães, o certo é que o desenho já começa a se formar depois que no dia de ontem, o Procurador-Geral do Município de Montes Claros, Otávio Rocha (PP), foi exonerado do cargo, o que o credencia para ser escolhido. A coluna apurou ainda que ontem poderia ser publicada edição extraordinária do Diário Oficial do Município exonerando outro secretário. Por solicitação da fonte reservamos o direito de não citar o nome. Vale salientar que Otávio, na terça-feira, comentou com este jornalista que não havia decidido sobre o afastamento e que antes conversaria com o prefeito Humberto Souto (Cidadania).

Ouvindo parceiro

Seria fácil cravar o nome do candidato a vice-prefeito em Montes Claros na chapa encabeçada por Guilherme Guimarães (UB) se tivéssemos a posição dos deputados Gil Pereira (PSD), Arlen Santiago (Avante), Oscar Lisandro (Progressistas) e até mesmo de Tadeuzinho (MDB). Não colocamos na conta o deputado federal Marcelo Freitas, pelo fato de Guilherme pertencer ao seu partido. Vale ressaltar que a escolha é uma decisão do prefeito Humberto Souto e que o parlamentar mais próximo a ele é o deputado Gil Pereira do PSD, partido que o PT briga para ser aliado.

Coteminas

Entre as notícias do mundo empresarial que interessam diretamente o Norte de Minas está a decisão do empresário Josué Gomes, que pediu licença de 40 dias da Federação das Indústrias de São Paulo (Fiesp), para cuidar da reestruturação do Grupo Coteminas, que possui dívidas de aproximadamente R\$ 2 bilhões. Resta saber se na proposta consta a recuperação da fábrica têxtil da Cotenor no Distrito Industrial de Montes Claros.

Curral de Dentro

No município de Curral de Dentro, tanto situação como oposição, já definiram os nomes dos candidatos na disputa majoritária. O atual Prefeito Adailton Rocha (UB) vai em busca da reeleição mantendo como companheiro de chapa o atual vice Wesley Arruda. Pela oposição, o candidato a prefeito será o médico neurologista Jamil Alves (PDT) que é filho do ex-prefeito, Tião Muquiba. O nome escolhido para o cargo de vice é o da vereadora Sandra Malaquias, filha do ex-prefeito Hermelino Malaquias.

Athos Avelino

Mesmo morando em Belo Horizonte e tendo afirmado que abandonou o exercício das urnas, o ex-prefeito de Montes Claros, Athos Avelino, fez questão de gravar vídeo onde apresenta o seu apoio à candidatura majoritária em Montes Claros de Guilherme Guimarães (UB). A postagem foi considerada previsível, uma vez que o atual vice-prefeito também fez parte de sua administração como Secretário de Infraestrutura. Na coluna de amanhã estaremos divulgando outra novidade em relação a Athos Avelino.

Educação

Novo perfil da pós-graduação no país

► Estudo mostra que presença feminina é majoritária na pós-graduação

O Brasil formou e empregou mais mestres e doutores em 25 anos, os cursos estão melhor distribuídos entre as regiões e há mais mulheres pós-graduadas.

No entanto, apesar das mudanças, permanecem assimetrias históricas como a remuneração mais baixa das mestras e doutoras em comparação aos colegas do sexo masculino com a mesma formação acadêmica e, ainda é baixa a proporção de pessoas com essas qualificações no conjunto da sociedade.

O retrato da pós-graduação no país está no estudo Brasil: Mestres e Doutores, produzido pelo Centro de Gestão e Estudos Estratégicos (CGEE), organização social supervisionada pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), com sede em Brasília.

Segundo o CGEE, há “clara evidência do processo de desconcentração regional ocorrido na pós-graduação brasileira entre 1996 e 2021”. A Região Sudeste concentrava 62% do número de cursos de mestrado em 1996. Após 25 anos, essa participação caiu 20 pontos percentuais.

AGÊNCIA BRASIL



Apesar das mudanças, a remuneração mais baixa de mestras e doutoras em relação aos colegas do sexo masculino com igual formação permanece.

O mesmo fenômeno foi observado no doutorado. Em 1996, oito de cada dez cursos de doutorado estavam no Sudeste (79,2%). No mesmo intervalo de tempo, o peso da região caiu 29,6 pontos percentuais.

CARTEIRA ASSINADA

As mudanças atingiram o mercado de trabalho formal. Em 2009, no Sudeste estavam empregados 55,1% dos doutores e 49,2% dos mestres. Em 2021, a prevalência de doutores na região permanece, mas deixa de ser majoritária, cai para 45,6% dos doutores empregados. No caso dos mestres com carteira assinada, a proporção caiu para 43,9%.

A redistribuição da pós-graduação no Brasil tem a ver com dois movimentos: a mobilidade de mestres e doutores, especialmente

dos estados de São Paulo, do Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul, para estados de outras regiões e o aumento da formação local, que diminui a “importação” de profissionais com mestrado e doutorado.

DESIGUALDADE

A socióloga Fernanda Sobral, vice-presidente da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC) com o alerta para a queda recente da taxa de crescimento de cursos de pós-graduação. Entre 1996 e 2021, o número de programas de mestrado e doutorado passou de 608 para 4.691. O sucesso entre 2016 e 2021 foi menos intenso, no entanto.

Ela também destacou a remuneração mais baixa paga as mulheres tituladas.

Em 2021, a remuneração média das mulheres com mestrado era de R\$ 10.033,95 – 26,7% menor do que recebiam os homens com a mesma formação. No caso das doutoras, a remuneração média naquele ano era de R\$ 14.782,68 – 16,4% abaixo do que ganhavam os doutores.

Um detalhe importante: a presença feminina é majoritária na pós-graduação. “A partir de 1997, as mulheres passaram a ser maioria entre os titulados em mestrado. A partir de 2003, elas também passaram a ser maioria entre os titulados em doutorado. A participação de mulheres no total de títulos de mestrado e de doutorado em 2021 foram, respectivamente, 13,6 e 11,2 pontos percentuais maiores do que as participações de homens.”



CONVERSA INTELIGENTE

Will Nunes
willonorte@gmail.com

Exoneração

O afastamento do procurador do município de Montes Claros-MG, Otávio Rocha (Progressistas), da prefeitura coloca seu nome como provável vice na chapa do pré-candidato a prefeito montes-clarense, Guilherme Guimarães (União Brasil).

Eleições: Pré-candidatos I

Até o momento, os nomes colocados na disputa pela prefeitura de Montes Claros-MG são pré-candidatos. Isso significa que não estão concorrendo oficialmente, pois não abriu o prazo de registro de candidatura. Os partidos terão de 20 de julho a 5 de agosto para realização de convenções e deliberações para escolha dos candidatos a prefeito, vice-prefeito e vereador. Depois da definição, as siglas têm até 15 de agosto para registrar na Justiça Eleitoral o nome dos políticos que irão disputar o pleito.

Eleições: restrições II

Pré-candidatos(as) que são apresentadores(as) de programas de rádio ou televisão ficam proibidos de fazê-lo a partir do dia 30 de junho. Em 6 de julho passam a ser vedadas também algumas condutas de agentes públicos, como participar de inauguração de obras públicas e fazer nomeações, exonerações e contratações.

Eleições: Propaganda III

Esse tipo de publicidade só pode ser feita a partir de 16 de agosto, após o término do prazo para o registro de candidaturas, para que todos iniciem as campanhas de forma igualitária. Antes disso, qualquer publicidade ou manifestação com pedido explícito de voto pode ser considerada irregular e é passível de multa.

Eleições: propaganda eleitoral IV

A propaganda gratuita no rádio e na TV é exibida nos 35 dias anteriores à antevéspera do primeiro turno. Assim, a exibição começará em 30 de agosto e se encerrará em 3 de outubro, uma quinta-feira.

Eleições: votação V

As eleições municipais de 2024 serão em 6 de outubro (no primeiro domingo do mês), eventual segundo turno será no dia 27 (no último). O segundo turno é disputado apenas nas cidades com mais de 200 mil eleitores em que o(a) candidato(a) mais votado(a) à prefeitura não atingiu maioria absoluta (mais da metade dos votos válidos).

Apresentador de TV e observador da cena política



Referência em atendimento a animais de pequeno e médio porte

HOSPITAL VETERINÁRIO
RENATO DE ANDRADE

- ☑ Clínica Médica
- ☑ Clínica Cirúrgica
- ☑ Laboratório
- ☑ Internação



(38) 3215-9869 • 99878-0862

hospitalveterinariofunorte
hospitalveterinariofunorte-huvet
hospitalveterinario@funorte.edu.br

Avenida Osmane Barbosa, 1647
Bairro JK • Montes Claros - MG

Minas do Norte

Programa Financinhas ampliado

► Em sua 3ª edição, o projeto vai ser realizado em escolas de 11 municípios do norte de Minas

Lançado em 2021, o Programa Financinhas nas Escolas, que é uma iniciativa gratuita de educação financeira para crianças entre 6 a 10 anos do Ensino Fundamental I entra em sua 3ª edição e será realizada em 11 municípios da região a partir do mês de julho deste ano.

O programa visa apoiar professores, facilitando o diálogo sobre finanças com o público infantil em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), que trata da educação financeira como tema transversal. Para isso, o conteúdo é apresentado em linguagem lúdica e acessível ao repertório da infância, abordando temas como sonhos, necessidades e desejos relacionados ao contexto financeiro.

Em 2023, cinco municípios da região foram contemplados com as atividades do programa: Brasília de Minas, Buenópolis, Coração de Jesus, Lagoa dos Patos e Mirabela. Ao todo, foram doados 300 livros; 84 professores capacitados e 968 crianças atendidas. Este ano, além dos cinco municípios da última edição, o progra-

ASCOM SICOOB



A Coleção Financinhas versões português, inglês e espanhol está disponível no site do Instituto Sicoob

ma será estendido para Augusto de Lima, Bocaiuva, Corinto, Francisco Sá, Juramento e Itacambira.

Vander Antônio Viveiros, gestor da Escola Municipal Professora Maria das Dores Pires Cafaggi, no município de Buenópolis, que recebeu o projeto Financinhas no ano passado, conta que está sendo muito bom e que foi grande o envolvimento das crianças e professores "No ano passado colocamos umas barracas de vendas de produtos onde os alunos utilizaram notas sem valor com divisão das equipes, onde cada um pode tanto vender quanto falar da importância do produto. Também puderam emprestar e aplicar o dinheiro com outro colega", comenta o gestor.

"Nós percebemos que foi um trabalho que teve um efeito muito bom e em reu-

nião com os pais divulgamos a relação do efeito do 'Financinhas' na questão de comprar, economizar, olhar o que é preço melhor, o que está bom, qual a preferência do consumidor. Então a gente entende que contribuiu muito. Outro ponto foi a questão de valorizar o dinheiro, porque às vezes a criança em casa não percebe essa questão de valor, de compra, então tudo isso contribuiu. Foi muito positivo e nós estamos aguardando a edição deste ano.", completa o gestor.

Igor Andrade, coordenador do projeto no Sicoob Credinor, destaca a importância da continuidade e expansão do programa. "Nosso objetivo é integrar o programa ao cronograma escolar anual, garantindo que as ações realizadas em 2024 sejam mantidas e ampliadas em 2025. Além

dos municípios já atendidos, teremos o prazer de incluir mais seis cidades na nossa grade de atuação, permitindo que mais crianças tenham acesso a essa valiosa educação financeira", relata.

De acordo com Igor, as escolas escolhidas estão onde existe o Sicoob Credinor "Em um segundo momento, nas cidades próximas a Montes Claros, porque concentrarmos tudo em Montes Claros. Após contato com a Secretaria de Educação são indicadas as escolas mais adequadas a receber o programa. A aceitação tem sido incrível, tanto de alunos quanto de professores, com momentos de interação e preparação desses alunos para um consumo mais consciente no futuro".

Os materiais didáticos incluem a Coleção Financinhas, que apresenta conceitos de educação financeira de forma acessível e divertida para as crianças. Com versões em português, inglês e espanhol, os livros são instrumentos fundamentais para a formação de gerações bem informadas e aptas a tomar decisões financeiras responsáveis. Todos estão disponíveis para download, de forma gratuita, no site do Instituto Sicoob.



CRÔNICAS DO COTIDIANO

Glorinha Mameluque
glorinhamameluque1@hotmail.com

COROAÇÕES DE MAIO

E o mês de Maio chegou ao fim. Sempre pensei que o nome era por causa de Maria, mas vi depois que Maio, o 5º mês do calendário gregoriano herdou o nome de uma deusa Maia, divindade romana que era celebrada nessa época. Deusa da terra e das flores, Maia é responsável pelo crescimento das plantas que nascem na primavera.

Mas, Maio sempre foi o mês de Maria, o mês das Mães, o mês das noivas. E assistindo a uma coroação, o que acontece em maio em todos os anos, fiz uma viagem a tempos passados, quando meus filhos eram pequenos. Pelo fato do meu esposo ter nascido no dia 13 de maio, em todos os anos as meninas vestiam de anjos para coroar Nossa Senhora nesse dia. Cresceram, mas o costume continuou: não mais vestidas de anjos, mas a cada 13 de maio, com festa ou não, coroávamos Nossa Senhora.

Vieram os netos e o ritual continuou. 13 de maio durante mais de 50 anos, era dia de coroação em nossa casa e os coroantes iam mudando a cada ano. No último ano, em 2015, quem colocou a coroa foram duas Marias: minha cunhada e a sua médica, acompanhadas por todos nós, cantando: "- Te coroamos, ó Mãe, nossa Rainha..."

Nos 70 anos de Pedro, programamos uma coroação mais festiva, com os nove netos. Era uma surpresa para ele. Ensaíamos escondidos e pedimos que eles não falassem nada, para não estragar a surpresa. Se um deles ligava para nossa casa e o avô atendia, eles diziam que havia um segredo e que ele não poderia saber. E foi uma coroação muito linda: os nove netos vestidos de branco e cantando: "Te coroamos, ó Mãe, nossa Rainha..."

Essa tradição começou no Século XIII, no ano de 1280, mas se solidificou no Século XIV em Paris, onde a figura de Maria ganhou destaque. A tradição chegou ao Brasil pelos portugueses. As coroações são uma forma de devoção. Coroar Nossa Senhora é demonstrar que a reconhecemos como Rainha, mesmo na simplicidade de sua figura.

E sempre foi com essa intenção que fazíamos as nossas coroações no dia 13 de maio. Para que as crianças da família aprendessem que Maria, a Mãe de Jesus e nossa Mãe, é a nossa Rainha e não tantas outras que a modernidade nos quer apresentar.

Advogada e escritora



HOSPITAL DAS CLÍNICAS
Dr Mário Ribeiro

- ✓ Atendimento Maternidade
- ✓ Cirurgia
- ✓ Oftalmologia
- ✓ Consulta Especializada

ATUANTE NA LINHA DE COMBATE A
COVID-19

(38) 3218-8181 • 3218-8161
facebook.com/hcmarioribeiro
instagram.com/hcmarioribeiro
hcmarioribeiro.edu.br



Cidade

Barraquinhas Solidárias

► Iniciativa integra comunidade e arrecada fundos para projetos sociais

LARISSA DURÃES



Com preços acessíveis e uma variedade de comidas típicas das festas juninas, as barraquinhas prometem atrair a comunidade e dar visibilidade ao projeto

Instituição sem fins lucrativos, dedicada desde 2014 a desenvolver crianças e adolescentes para serem protagonistas de suas próprias histórias, o Instituto Conexão, realizará nos dias 7 e 8 de junho, no bairro Canelas II, a sua primeira “Barraquinhas Conexão”. O evento visa envolver toda a comunidade em um ambiente sadio e alegre, oferecendo gu-

loseimas típicas das festas juninas, com o objetivo de promover a união em torno de uma causa social justa.

Paulo César Landin, fundador da instituição filantrópica, explica que a organização, está presente em três bairros diferentes da cidade, oferece apoio e oportunidades de desenvolvimento para mais de 500 crianças e adolescentes, com idades entre 6 e 17 anos. Ele desta-

ca que por meio de programas amplos, que abrangem cultura, esporte e educação, combinados com um suporte emocional e social para as crianças e suas famílias, a instituição tem um impacto significativo em suas vidas, e tudo isso sem nenhum custo para os beneficiários.

“A iniciativa das barraquinhas surge da necessidade de integrar as famílias atendidas com a co-

munidade e angariar recursos para manter os projetos ao longo do ano”, conta Landin.

Embora as atividades sejam gratuitas, segundo o fundador da instituição, há custos envolvidos na manutenção, como pagamento de profissionais e despesas estruturais.

Com preços acessíveis e uma variedade de comidas deliciosas, as barraquinhas prometem atrair a comunidade de Montes

Claros. “Haverá pratos como arroz com pequi, feijão tropeiro, canjica, doces, mini pizza, pastel, milho, pipoca, refrigerante e cachorro-quente”, conta o fundador.

Jaqueline Costa Alencar, dona de casa, será voluntária nas barraquinhas da Conexão. Ela preparará arroz, feijão-tropeiro e algumas partes salgadas da barraquinha. Com a promessa de que tudo estará delicioso, feito

com muito amor e carinho, Jaqueline garante que as pessoas podem ir tranquilamente, pois, encontrarão tudo bem feito. “O preço será muito acessível, considerando a situação difícil que o país enfrenta. Além de se divertir, os visitantes terão a oportunidade de conhecer o projeto, alimentando-se não apenas de comida, mas também do amor envolvido na interação”, garante.



Impar

EDUCAÇÃO INFANTIL

Matriculas Abertas

www.colegioimpar.com.br
 (38) 2101-9482 | 9 9878-2735

Google for Education

ENSINO FUNDAMENTAL

Ensino Híbrido



ESCOLA PARCEIRA
Bernoulli
Sistema de Ensino




Circulando



Leo Queiroz
queirozleonardo@yahoo.com.br

Cantor Tiago Iorc é uma das atrações na 2ª edição do CINTECS

O cantor, compositor e instrumentista, Tiago Iorc, está confirmado para o Congresso de Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade para a Gestão Pública - CINTECS 2024.

Com mais de 15 anos de carreira, ele conquistou os corações do público com suas músicas marcantes e melodias envolventes. Desde 'Amei Te Ver' até 'Tudo Que a Fé Pode Tocar', suas canções ganharam prêmios e alcançaram milhões de fãs ao redor do mundo.

Tiago vai se apresentar no encerramento do evento, a partir das 20h30, na quarta-feira, dia 20 de junho. O CinteCS é promovido pelo Consórcio Intermunicipal Multifinalitário para o Desenvolvimento Ambiental Sustentável do Norte de Minas (Codanorte), com correalização do Sebrae.

Vale ressaltar que não será vendido ingresso avulso somente para o show de Tiago Iorc. O ingresso é completo, ou seja, a compra permite o acesso ao evento de forma geral, o que dá direito a participação na abertura, palestras e shows, durante os dois dias.

As atividades vão acontecer nos dias 19 e 20 de junho, em Montes Claros. Os interessados podem se inscrever no site codanorte.mg.gov.br/eventos/cinteCS, onde também podem acessar a programação completa. A expectativa é que mais de 2.500 pessoas participem das atividades durante os dois dias de evento, 10% a mais que a edição anterior, que foi em torno de 2.400 pessoas. Neste ano, as inscrições serão mediante pagamento de taxa, o valor varia de acordo com o interesse do congressista. (confira valores no site).

A abertura acontecerá no dia 19, a partir das 17h, na Av. Francisco Gaetani, 2521 - Major Prates (Lilia Buffet). Já no dia 20, a programação começa às 8h, com Mostra Científica, Feira de negócios com mais de 30 stands, além de mais de 60 palestrantes, divididos em quatro painéis temáticos com apresentações simultâneas. O espaço também será para networking e apresentações de casos de sucesso em diversas áreas do mercado.

REDES SOCIAIS/ DIVULGAÇÃO



O cantor Tiago Iorc será uma das atrações no CINTECS 2024

FOTOS LEO QUEIROZ



A empresária Laisa Bastos que comanda com sucesso a Formigueiro Cultural aqui com a jornalista Ana Maria Barbosa em noite de Canções de Minas no Carrancas Grill



O cantor André Águia com a jornalista Gabriele Santos no lançamento da Bendita Feira 2024



Aqui com o competente jornalista e assessor de comunicação Wesley Gonçalves



NOVA
104.9
FM
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR
SINTONIZE 104.9
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS

O melhor do ensino remoto com o melhor do presencial.

Graduação **Digital** Ensino virtual em tempo real!

funorte.edu.br

38 98407 1291



FUNORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Google
for Education

INSCREVA-SE
sem sair de sua casa!

