

Norte de Minas recebe 95 mil cestas básicas

No Norte de Minas, 95 mil cestas básicas foram entregues na segunda-feira (25) para 91 municípios afetados pela seca, solicitadas desde dezembro de 2023

pela Amams. Os municípios receberão instruções sobre a retirada das cestas e devem prestar contas em até 30 dias, incluindo beneficiários e aprovações dos

conselhos locais. O MDA-MG monitorará e fiscalizará o processo para assegurar transparência e eficiência no uso dos recursos públicos. **PÁGINA 3**

DIVULGAÇÃO / EPAMIG



Governo impulsiona piscicultura

Minas está implementando um projeto de piscicultura em Buritizeiro e Pirapora para promover emprego e renda aos produtores rurais. Com um investimento de cerca de R\$ 500 mil, 50 piscicultores receberam insumos, incluindo alevinos de tilápia. **PÁGINA 4**

Páscoa com gosto agridoce

A Páscoa, importante para o comércio, enfrenta uma expectativa de menor movimento em 2024, segundo pesquisa da CNDL e SPC Brasil. Em contrapartida, em Montes Claros, prevê-se um aumento nas vendas. Na cidade, o ticket médio estimado será entre R\$100 a R\$150. **PÁGINA 5**

ARQUIVO PESSOAL



Os filhos (60%) são os principais beneficiários dos presentes

► COLUNAS

PRETO NO BRANCO - Aldeci Xavierpágina 3
CONVERSA INTELIGENTE - Will Nunespágina 4
FRIDA E PAGU - Mara Narcisopágina 6
SOCIAL - Ruth Jabburpágina 8

Opinião

Em que se diferencia uma boa academia?

Anderson Franco*

Um empreendedor bem sucedido costuma ser visto como alguém “com olhos de águia”, ou, como se diz usualmente, uma pessoa à frente do seu tempo. De fato, como tal, posso dizer que pensamos de uma forma diferente, tentando entender as necessidades e desejos do público para oferecer exatamente aquilo que é necessário. Essa máxima funciona em qualquer mercado, e no universo das academias não é diferente.

Afinal, quais os fatores que tornam uma academia mais atraente do que outra? Há pouco mais de dez anos, um aluno da UFMG realizou um estudo que já apontava os quatro aspectos mais relevantes para a construção dessa escolha pelos usuários: proximidade (22%) – ou poderíamos dizer localização –, preço acessível (17%), qualidade dos professores (16%) e ambiente agradável (15%). Essas informações nada mais são do que um aprofundamento do que dissemos antes.

Buscando análises mais recentes a respeito do mesmo tema, é possível constatar como esses elementos mantêm-se entre os critérios de preferência das pessoas de modo geral. Acrescentam-se outros aspectos, como qualidade dos equipamentos, infraestrutura e obediência à legislação, e facilmente se chega àquilo que é possível conceber como a academia ideal para o público.

Com todas essas informações em mãos, não seria tão difícil assim uma academia alcançar sucesso, visto que já se conhecem os caminhos para se chegar até lá. Mas quando deparamos com o mercado, essa regra não se aplica com tanta exatidão. Não é uma simples conta matemática que faz a diferença na escolha, mas um cuidado ainda maior com o cliente. A Allp Fit, por exemplo, decidiu aprofundar em parte desses quesitos.

No que diz respeito à localização, o modelo de franquias responde bem, porque uma rede de academias é capaz, evidentemente, de atender a um público maior de pessoas, conforme a

No que diz respeito à localização, o modelo de franquias responde bem, porque uma rede de academias é capaz, evidentemente, de atender a um público maior de pessoas, conforme a localidade. Mas quando se trata de preço, ambiente e qualidade dos professores, nota-se uma explicação melhor para seu êxito.

localidade. Mas quando se trata de preço, ambiente e qualidade dos professores, nota-se uma explicação melhor para seu êxito.

O preço é variável, conforme a abrangência de serviço que o aluno pretende explorar. Por exemplo, há experiências como o Allp Home, aplicativo de treinos que podem ser praticados em casa, o Allp Drink, que inclui uma dose de pré-treino e uma de whey por dia, o Allp Seguro, além de outros que intensificam a infraestrutura, como Allp Sauna, a Área Kids e a área de hidromassagem. Outro diferencial são os professores: a franquias exige profissionais altamente capacitados.

Portanto, o que a Allp Fit fez foi trazer todas as necessidades dos atletas para dentro de seu leque de serviços. Isso mostra que a fórmula localização, preço, ambiente e profissionais funciona, mas não é algo tão simples. No momento em que uma academia resolve mergulhar de cabeça em todo o universo que permeia a vida de um frequentador, ela consegue inovações para as quais nem todas as suas concorrentes dão o devido valor. E essa é a diferença que pode levar alguém a fazer sua escolha.

*Empreendedor e fundador da rede de academias Allp Fit

IA Generativa: o que nos espera em 2024

Daniel Grossi*

Em 2024, a busca por produtividade será imperativa. De acordo com relatório produzido pela McKinsey, o custo alto do capital e da força de trabalho, a falta de perspectivas claras sobre crescimento do mercado e a competição por talentos faz com que os líderes tenham que investir no aumento da produtividade - o que inclui mudar a forma de gestão e de trabalho, investir em talentos e em tecnologia e inovação, para que cada pessoa e unidade produtiva possa ser mais eficiente.

Esse movimento está muito alinhado com a tecnologia que foi a grande tendência de 2023 e deverá se consolidar esse ano: a IA generativa, que aparece como um grande motor de aumento de eficiência. Seu uso pode ampliar em até 40% a produtividade de trabalhadores se comparado àqueles que não a utilizam.

Inteligência artificial e big data estão longe de serem pautas novas e já estão entre as principais prioridades dos times de tecnologia há anos. Posso afirmar que 10 entre 10 empresas com que trabalhei trazem esses temas para as nossas discussões e projetos. Porém, esse ano a IA generativa teve o seu momento “gradually and then suddenly” (em tradução livre “gradualmente, e então de repente”).

Há alguns anos, empresas como Google e OpenAI vêm desenvolvendo modelos de inteligência artificial generativa. Mas em 2022, quando a criadora do Chat GPT começou a abrir seus experimentos, é que começamos a ver a explosão e popularização dessas tecnologias. Estima-se que a ferramenta tenha atingido 100 milhões de usuários ativos em janeiro de 2023 - apenas 2 meses depois do seu lançamento. É um crescimento recorde, mais rápido que plataformas de redes sociais como Instagram, TikTok, Facebook e X.

Globalmente, soluções de IA generativa haviam captado mais de US\$ 17,4 bilhões entre janeiro e setembro de 2023, de acordo com o CB Insights, o

Inteligência artificial e big data estão longe de serem pautas novas e já estão entre as principais prioridades dos times de tecnologia há anos.

que equivale a 1,6 vezes todo o investimento em startups relacionadas à essa tecnologia entre 2019 e 2022. Temos acompanhado um movimento intenso de líderes de diferentes organizações - sejam startups ou grandes empresas - analisando como empregar a tecnologia para diferentes temas, como: ganho de eficiência, execução de trabalhos criativos, desenvolvimento de código, melhoria da experiência do cliente e até combate à fraude.

Um outro relatório da McKinsey aponta que, no curto prazo, as áreas de TI, marketing e vendas, atendimento ao cliente e desenvolvimento de produtos serão as que trarão mais aplicações da tecnologia.

Dito isso, está evidente que ainda estamos no começo da jornada da inteligência artificial generativa. Além da evolução da tecnologia em si, passaremos por importantes discussões relacionadas à segurança e confiabilidade das informações e sobre questões éticas e regulatórias. Há ainda uma curva de aprendizado a ser percorrida pelas pessoas e organizações sobre suas aplicações e limitações. Mas o começo dessa trajetória é muito promissor e 2024 sem dúvida será um ano em que veremos mais casos práticos explorando o potencial transformador dessa tecnologia.

*Cofundador e Chief Venture Officer da Liga Ventures

O NORTE DE MINAS

EXPEDIENTE

O JORNAL QUE ESCREVE O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DIZER
www.onorte.net

Uma publicação da Indygraf
CNPJ 41.833.591/0001-65

Gerente Administrativa:
Daniela Mello
daniela.mello@funorte.edu.br

Editor responsável:
Alexandre Fonseca

Editora-adjunta
Ana Kariénina

Coordenação de redação:
Adriana Queiroz
(38) 98428-9079

Departamento Comercial:
Júnior Lopes
(31) 98466-5199
(38) 3221-7215
comercial@onorte.net

Relacionamento com o assinante:
(31) 3236-8033

Fale com a redação:
jornalismo@onorte.net

Telefone: (38) 3221-7215

Endereço:
Rua Justino Câmara, 03 - Centro
Montes Claros/MG - f/jornalonorte

As criações intelectuais publicadas neste exemplar não podem ser utilizadas, reproduzidas, estocadas em banco de dados ou processo similar em qualquer forma ou meio mecânico, eletrônico, microfilmagem, fotocópia, gravação etc, sem autorização escrita dos titulares dos direitos autorais. Os textos das colunas assinadas não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

Minas do Norte

Região recebe 95 mil cestas básicas para afetados pela seca

► Requeridas pela Amams, donativos vão atender as demandas de 91 municípios

AMAMS/DIVULGAÇÃO



As cestas estão sendo integradas a uma série de iniciativas, tais como a distribuição de carros-pipa, provisão de sementes, renegociação das dívidas dos agricultores, várias outras medidas, comenta presidente da associação

Da Redação

Na segunda-feira (25), o Norte de Minas recebeu um total de 95 mil cestas básicas destinadas à distribuição entre as vítimas da seca em 91 municípios da região. Essas cestas foram solicitadas pela Associação dos Municípios da Área Mineira da Sudeste (AMAMS) desde dezembro de 2023. A distribuição desses alimentos tem como foco exclusivo as famílias que residem nas áreas rurais dos municípios afetados.

Neste contexto, os municípios estão sendo notificados por meio de um ofício que

detalha a logística e o cronograma para a retirada das Cestas. Cada prefeitura receberá um cronograma específico para a retirada das cestas nos pontos de entrega designados, com destaque para as cidades-polo das microrregionais.

“As cestas estão se somando a outras ações, como carros pipas, sementes, renegociação das dívidas dos produtores rurais, deslocamentos do rebanho, cestas para os quilombolas e inúmeras medidas” acrescenta o presidente da Amams e prefeito de Padre Carvalho, José Nilson Bispo de Sá, lembrando os impactos da maior seca dos últimos 30 anos na região.

PRESTAÇÃO DE CONTAS

Conforme informações fornecidas pela Amams, os municípios têm até 30 dias para realizar a prestação de contas das doações de cestas básicas à Superintendência Estadual do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar de Minas Gerais (MDA-MG). Essa prestação de contas deve incluir a relação dos beneficiários, com seus respectivos nomes e números de Identificação Social (NIS) ou Cadastro de Pessoas Físicas (CPF). Além disso, é necessário apresentar a ata de aprovação do Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural Sustentável, do Conselho Municipal de

Assistência Social ou do Conselho Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional. A ação deve ser oficialmente reconhecida pela Presidência do Sindicato de Trabalhadores Rurais do município ou pela Associação e/ou Cooperativa de Agricultura Familiar local.

O MDA-MG, órgão encarregado da distribuição, deve ter acesso a essas informações para monitoramento, fiscalização e prestação de contas aos órgãos superiores. Essa medida visa garantir transparência e eficiência no uso dos recursos públicos, além de incentivar o envolvimento ativo da comunidade na fiscalização e acompanhamento das políticas públicas municipais.



Nós contra eles

Estamos assistindo conjecturas de toda ordem em relação às eleições majoritárias na região especificamente em Montes Claros, onde todo dia surgem nomes se apresentando como pré-candidato a prefeito. Existe nos bastidores pessoas incentivando candidaturas, entendendo que é uma forma de forçar o segundo turno no município. Tal leitura é possível acontecer mas sem nenhuma garantia. Primeiro que cada eleição conta a sua própria história. Segundo que independente de nomes a política está polarizada com o chamado “nós contra eles”, ou seja direita contra esquerda. Parte do eleitor comum que não vive o dia-a-dia da política, vota atendendo pedido, por ouvir dizer, ou por ter recebido benefício pessoal. Entretanto, o acirramento e os embates entre direita e esquerda vai limitar a pulverização dos votos na majoritária, já que a maioria do eleitorado vem acompanhado e se interessando mais pela política.

Eleição em Jaíba

Em coluna anterior comentamos sobre a decisão da Justiça que condenou o ex-prefeito de Jaíba Jimmy Murça por improbidade administrativa, inclusive impondo a ele a proibição de disputar as eleições municipais deste ano. A este respeito Eduardo Xavier que se apresentou como advogado de Jimmy comentou que a decisão não o impede de disputar as eleições uma vez que se trata de condenação de primeira instância e que o impedimento só aconteceria se fosse uma decisão de um colegiado (2ª Instância).

Ruy no PSB

Que o ex-deputado estadual e ex-prefeito, Ruy Muniz é um dos nomes na disputa majoritária em Montes Claros este ano todos nós já sabíamos. A novidade foi ele ter conseguido assumir o PSB, por onde abrigará a sua candidatura. Nesta semana ele definirá os nomes que farão parte da Comissão Provisória da agremiação. Vale salientar que Muniz negocia, através dos diretórios estadual e nacional, o apoio de outros partidos.

Quem perde

Evidentemente que não temos conhecimento de como aconteceu os entendimentos entre o ex-prefeito Ruy Muniz com a direção do PSB, por onde abrigará sua candidatura a prefeito. Entretanto, é fato de que a notícia foi um balde de água fria nas pretensões do deputado federal, Paulo Guedes (PT) que contava com a presença do partido em sua embarcação. Até agora de concreto Guedes conta apenas com o seu partido e as duas agremiações que fazem parte da federação como Partido Verde e o PC do B. A influência será direta no tempo de rádio e TV.

Sentido figurado

O Período de pré-campanha pode ser comparado, de forma figurada, como um caminhão de porco, onde quando está se organizando dentro do veículo, para iniciar a viagem, é uma gritaria geral, mas quando o caminhão começa a andar tudo se acomoda. É o que vai acontecer após as convenções.

Agronegócio

Estado fortalece piscicultura no Norte de Minas

► Insumos e assistência técnica foram fornecidos a 50 piscicultores de Buritizeiro e Pirapora

Da Agência Minas

A Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa) e a Agência de Desenvolvimento Local Integrado e Sustentável do Brasil (Adesb) estão desenvolvendo um projeto de piscicultura na microrregião de Pirapora, com o objetivo de gerar emprego e renda para os produtores rurais.

A partir de um investimento de aproximadamente R\$ 500 mil repassados à Seapa, por meio de convênio, a iniciativa vai atender 50 piscicultores das cidades de Buritizeiro e Pirapora, que receberam os insumos e equipamentos necessários para iniciar a atividade.

Ao todo, foram adquiridos 55 mil alevinos de tilápia, 68 toneladas de ração, kits colorimétricos para fazer as análises da água nos tanques de piscicultura, além de tarrafas, que são redes utilizadas para fazer a despesca nos tanques.

Na última quarta-feira (20), técnicos da Secretaria de Agricultura, da Emater-MG, Epamig e do Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA) acompanharam a doação dos alevinos – peixes em fase inicial de vida – e da ração

SEAPA / DIVULGAÇÃO



Ao todo, foram adquiridos 55 mil alevinos de tilápia, 68 toneladas de ração, kits colorimétricos para fazer as análises da água nos tanques de piscicultura

especial, que contém 50% da proteína usada na primeira etapa da criação.

ALTERNATIVA DE RENDA

Segundo o assessor técnico piscicultura da Seapa, Frederico Ozanam de Souza, ao contrário da pesca, a criação intensiva de peixes em tanques não é uma atividade expressiva na microrregião de Pirapora, mas pode se tornar uma fonte de renda e emprego.

“Cada produtor recebeu mil alevinos e a nossa meta é ter uma produção total de 40 toneladas de tilápias no prazo de um ano, que é o tempo de duração do convênio. Nosso papel é incentivar e levar informação e assistência técnica aos produtores para que esta atividade se fortaleça e seja uma alternativa de renda

para as famílias”, explica o assessor da Secretaria de Agricultura.

A vice-presidente da Adesb, Neide Aparecida Santos, reforça a importância do projeto, executado com recursos oriundos da Comissão de Participação Popular da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG).

“Nosso objetivo é fomentar o desenvolvimento na região onde atuamos. E vimos a dificuldade que é para o agricultor familiar comprar os insumos e investir em qualquer atividade. Esse projeto desenvolvido em parceria com a Seapa e a Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba (Codevasf) vai trazer empoderamento, renda e dignidade para quem trabalha”, afirma Neide.

O próximo passo para o fortalecimento da piscicultura na região de Pirapora é expandir o projeto para outros seis municípios: Lassance, Várzea da Palma, Ibiaí, Ponto Chique, Jequi-tá e Santa Fé de Minas.

PISCICULTURA EM MINAS

A tilápia é o peixe mais cultivado no país e Minas Gerais é o terceiro maior produtor nacional desse gênero, com produção de 58,2 mil toneladas no ano passado e crescimento de 12,6% em comparação com 2022.

Minas também se destaca como o principal polo produtor de peixes ornamentais do país. A principal região produtora está concentrada na Zona da Mata, com produção média de 10 milhões de peixes, cerca de 70% do total no Brasil.



CONVERSA INTELIGENTE

Will Nunes
willonorte@gmail.com

Ruy Muniz no PSB

O ex-prefeito de Montes Claros-MG, professor, médico e educador Ruy Muniz filia-se ao PSB, ratificando sua pré-candidatura a prefeito da cidade. Empreendedor ligado a educação e a saúde, demonstra otimismo com o momento político do município. O atual cenário promete uma disputa acirrada pela maior prefeitura do Norte de Minas.

Calendário eleitoral

O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) divulgou o calendário eleitoral. A norma estabelece os prazos não só da votação, mas também para oficialização das candidaturas, regularização do título, entre outras.

• 8 de maio: data-limite para emitir o título de eleitor, realizar transferência de domicílio eleitoral e alterar o local de votação

• 20 de julho a 5 de agosto: candidatos devem ser escolhidos nas convenções partidárias.

• 15 de agosto: data-limite para as agremiações registrarem os nomes dos candidatos na Justiça Eleitoral

• 16 de agosto: início da propaganda eleitoral

• 30 de agosto a 3 de outubro: período para a realização de propaganda gratuita no rádio e na TV

• 6 de outubro: 1º turno das eleições municipais

• 27 de outubro: 2º turno onde for necessário, em municípios com mais de 200 mil eleitores

Eleição

Este ano serão eleitos prefeitos e vereadores de cada município. A data limite para tirar o primeiro título de eleitor ou regularizar o documento é 8 de maio e é possível conferir a sua situação eleitoral no Portal do TSE.

Apresentador de TV e observador da cena política



HOSPITAL
DAS CLÍNICAS
Dr Mário Ribeiro

- ☑ Atendimento Maternidade
- ☑ Cirurgia
- ☑ Oftalmologia
- ☑ Consulta Especializada

ATUANTE NA LINHA DE COMBATE A
COVID-19

(38) 3218-8181 • 3218-8161
facebook.com/hcmarioibeiro
instagram.com/hcmarioibeiro
hcmarioibeiro.edu.br



Economia

Doce lucro

▶ Na contramão nacional, Páscoa em MOC promete ser mais lucrativa

Larissa Durães

larissa.duraes@funorte.edu.br

No próximo domingo (31), celebraremos a Páscoa, uma das datas mais significativas para o comércio. A semana que antecede esse feriado geralmente é agitada, com muitas pessoas adquirindo presentes e itens para suas celebrações pessoais e em família. No entanto, de acordo com a pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em colaboração com a Offerwise Pesquisas, este ano traz uma expectativa atípica para o comércio pascoal, com uma previsão de menos consumidores em comparação com o ano anterior.

A pesquisa revela que 65% dos consumidores têm a intenção de fazer compras para a Páscoa em 2024, o que equivale a aproximadamente 106,6 milhões de pessoas, refletindo uma queda nominal de 4,1 milhões em relação ao ano anterior. Indo em contramão da realidade nacional, “em Monte Claros, temos observado uma movimentação boa e pelos anos anteriores a gente está estimando um aumento entre 4% nos volumes das vendas com relação ao ano passado”, comenta Hernandes Ferreira, presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Montes Claros (CDL).

Entre os motivos citados pelos consumidores que não planejam comprar chocolates es-

te ano, 30% estão endividados e priorizarão o pagamento de dívidas, 25% estão desempregados e 22% não têm o hábito de comprar presentes e chocolates para a Páscoa. Os filhos (60%) serão os principais beneficiários dos presentes, seguidos pelos cônjuges (41%), mães (38%), sobrinhos (30%) e os próprios entrevistados (27%).

Em média, os consumidores planejam gastar um total de R\$237 com as compras de Páscoa, sendo o valor mais alto registrado entre as classes A e B, com uma média de R\$295 e planejam adquirir cerca de cinco produtos. “Mas em Montes Claros, o ticket médio vai ficar em torno de R\$100 a R\$150, dependendo da faixa de classe”, informa Ferreira.

ATRATIVOS

Para a microempresária, Denise Souto, a expectativa é que os ovos acabem até a próxima quinta-feira (28). “No máximo, sobrar alguma coisa para o sábado (30), porque sexta-feira (29) é ‘Sexta-Feira da Paixão’ e eu não abro”, avisa.

Ela explica que a franquia é responsável por realizar promoções para atrair mais clientes. Segundo ela, as promoções são planejadas com base no desempenho das outras lojas, e são implementadas conforme necessário, após uma análise do movimento de vendas. “Decidimos adotar uma abordagem diferente este ano devido à necessidade de evitar promoções excessivas, o que afetaria nossa margem de lucro. Optamos por fazer um pedido antecipado para a fábrica, mas reduzimos a quantidade em cer-

DIVULGAÇÃO/BRASIL CACAU



O Ticket médio apenas da semana passada em ovos foi de R\$ 113. Esta semana, houve um aumento, comenta Denise Souto, microempresária

ca de 20% em comparação ao ano passado. Isso nos permitirá evitar a necessidade de promoções. Acreditamos que a franquia também seguirá essa estratégia, já que a maioria dos franqueados compartilha da mesma visão. Os preços permaneceram inalterados em relação ao ano passado, e os produtos estão excelentes, o que tem estimulado as pessoas a se anteciparem em suas compras”, conta a microempresária.

DEMANDAS

Os consumidores que procurarão ovos de chocolate industrializados (53%) e bombons (48%), seguidos por ovos caseiros (41%), barras de chocolate industrializadas (32%), e bombons, e barras caseiros (31%). Dos que comprarão ovos industrializados, 60% escolherão para crianças e adultos, 24% apenas para adultos, e 14% apenas para crianças.

Para a empresária e confeitadeira, Léa Márcia Jesus Nobre, é muito importante criar e reinventar. “Fazemos ovos de páscoa desde do ano 2000. Todos os anos criando e reinventando para ter destaque no mercado”, conta.

Além dos tradicionais ovos de Páscoa, a microempresária comenta que criou outros tipos de produtos para atender várias demandas. “Criamos cestas de chocolate, ovos de colher e o nosso famoso Kit Caça aos ovos, produto que a criançada ama brincar no domingo de páscoa e as mães amam a praticidade de entregamos também”, destaca. “Esperamos superar o ano passado! Nossa meta é sempre crescer no mínimo 15% do faturamento anterior”, finaliza.



Pensando no futuro?

Seu futuro profissional começa aqui.

Cursos Técnicos Profissionalizantes

- ✓ Técnico em Saúde Bucal
- ✓ Técnico em Prótese Dentária
- ✓ Enfermagem do Trabalho (Especialização nível médio técnico)

Mais de 30 anos formando os melhores profissionais da saúde.

TÉCNICO EM ENFERMAGEM

MELHOR CURSO TÉCNICO EM ENFERMAGEM DO NORTE DE MINAS

Matrículas Abertas

FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO



38 2101-9595
indyu.com.br

Frida e Pagu



Mara Narciso
yanmar@terra.com.br

Prazo de Validade

O termo tem mais de uma interpretação, algumas utilidades e destaque ao prazo de validade dos medicamentos. Vender remédios vencidos é crime de consumo autuado pela ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária com sequestro do material, multa e até fechamento do local. O descarte de remédio vencido segue uma legislação específica, assim, hospitais e consultórios médicos contratam serviço especializado para recolher o produto vencido e fazer o descarte seguro para não contaminar pessoas, animais, solo e lençol freático.

Há algumas décadas, as famílias guardavam remédios no armarinho do banheiro, o pior lugar para se armazenar esses agentes químicos, considerando-se que não devem ser submetidos a grandes variações de temperatura e umidade, tudo que existe dentro de um banheiro. Enquanto havia uma gota no frasco, ficava à disposição.

Nos Estados Unidos, desde 1979 é exigido prazo de validade nas embalagens dos medicamentos para lhes garantir o efeito desejado, sem aumento da nocividade à saúde. Entretanto, o Exército Americano pediu um estudo ao FDA - Food and Drug Administration, para verificar o risco do uso de medicamentos vencidos há anos. Concluiu-se que a ação prevista permanece, sem negar a possibilidade de mais efeitos adversos, desta forma, não há perda completa da eficácia e o que está ali não se transformou, propriamente, em um veneno. Há quem suspeite que os laboratórios visem mais lucro ao dar obrigatoriedade ao vencimento e ao descarte.

Há algumas décadas, as famílias guardavam remédios no armarinho do banheiro, o pior lugar para se armazenar esses agentes químicos, considerando-se que não devem ser submetidos a grandes variações de temperatura e umidade, tudo que existe dentro de um banheiro. Enquanto havia uma gota no frasco, ficava à disposição.

Segundo a ANVISA, após estudos e experimentos, encontra-se o período em que aquela droga mantém suas características farmacológicas de estabilidade, previsibilidade, efetividade e segurança, assim o prazo de validade indica a data-limite, isto é, até quando o medicamento mantém suas propriedades como eficácia e qualidade, se conservado de acordo com o fabricante.

Para além dos prazos dos remédios, que poucos ousam desobedecer, os alimentos empacotados trazem em sua embalagem uma data, assim são comuns vendas pela metade do preço de produtos em vias de vencer. As fraudes de trocas de etiquetas não são raras, e tal crime tem penas duras.

Os relacionamentos humanos não têm tempo máximo de duração, e vão de horas a décadas, sem estipular limite. O ser humano, no entanto, tem um encontro marcado com a morte, só não sabe a data. O segundo amarra o primeiro. Além da idade limite, cravada arrogantemente nos cem anos, sendo que apenas alguns dos idosos de 90 anos conseguem andar com desenvoltura, existe a vida útil, entendida como a data final em que a pessoa é dona da sua vida, destino, renda, comida e moradia, tudo aos seus cuidados. Em quatro palavras: autonomia, liberdade, independência e privacidade. Depois da terceira idade, a cada período se perde algum desses domínios.

Ainda não atingimos a esperança de vida ao nascer de antes da pandemia, que era de 76,8 anos, e desde 2023 está em 75,5 anos. Para melhorarmos nosso índice, devemos nos vacinar, alimentar e exercitar conforme diz a ciência.

Em parceria com  UniSant'Anna

Vestibular

2024 | 1



**INSCRIÇÕES
ABERTAS**

Invista
em você
e saia
na frente!

EAD
Ensino a Distância

 **FUNORTE**
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Google
for Education

funorte.edu.br
☎ 38 98407 1291

INSCREVA-SE
sem sair de sua casa!

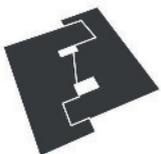


O melhor do ensino remoto com o melhor do presencial.

Graduação Digital
Ensino virtual em tempo real!

funorte.edu.br

38 98407 1291



FUNORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Google
for Education

INSCREVA-SE
sem sair de sua casa!



Ruth Jabbur



Ruth Jabbur
colunistaruthjabbur@gmail.com

Niver Leandro Cotrim

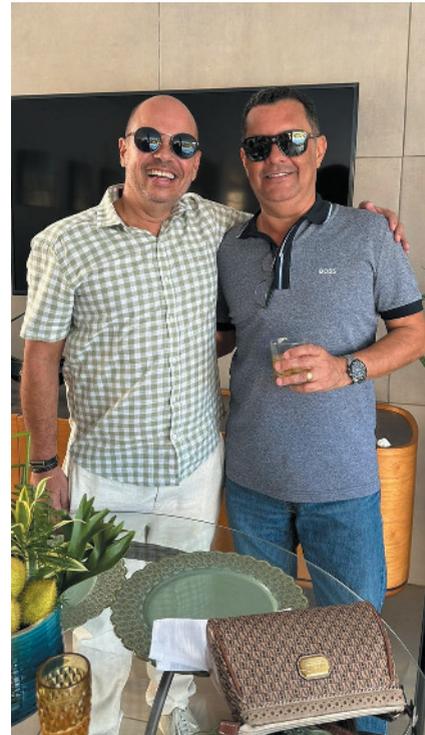
O aniversariante Leandro Cotrim recebeu a família e amigos em tarde das mais agradáveis, ao lado de sua elegante esposa Max na Casa São Carlos, que também assinou o buffet e decoração do espaço. Almoço com o tradicional e bom churrasco reuniu animada turma em brindes e mais brindes em torno do homenageado - anfitriões perfeitos. Tudo muito bem servido com uma farta mesa de frios e deliciosos doces da Jabbur Sweet Gourmet para sobremesa. Como um bom churrasco pede pagode, a Banda Tonight embalou o hit com animação total até o final da tarde, lembrando os sucessos dos anos 80. Um sucesso! Parabéns e felicidades Leandro!



Max e o marido Leandro Cotrim



Leandro com os filhos Lucas, Mariana e Matheus



Com o amigo Ayer Patrício



Wagner, Vandete, Luciana Malveira, Toninho Santos e Leandra Malveira



Leandro, Wellington, Amanda, Karla e Fábio



Com a turma de amigos



Os amigos comemorando com o aniversariante



Brindando a vida!



NOVA
104.9
FM
#tonamelhor

A MELHOR NOTÍCIA ESTÁ NO AR
SINTONIZE 104.9
MÚSICA, INFORMAÇÃO E ENTREVISTAS